

SVENSKA LÄSVANOR

RUDOLF ANTONI

De senaste årens utveckling på bok- och tidskriftsmarknaden har åtminstone hittills besvarat frågan om internet kommer att innebära slutet för den era som i Europa inleddes av Gutenberg på 1400-talet – tryck på papper. Även om de elektroniska medierna hopar sig kring oss och vår livsstil kräver en allt snabbare konsumtion av både nöjen och information finner både böcker och tidskrifter sin plats i dagens samhälle. Bara under de senaste decennierna har i tur och ordning televisionen, videon, dataspelet och internet beskrivits som bokläsningens dödgrävare. Men boken lever vidare och den svenska tidskriftsmarknaden omsätter idag totalt sett omkring 6 miljarder kronor om året. Ett exempel på dessa mediers livskraft är att böcker och tidskrifter utgjorde över 40 procent av Bonnier AB:s omsättning 2005. Detta trots att andra delar av verksamheten omfattar bland annat dagstidningar som Dagens Nyheter, Sydsvenskan, Expressen, GT, Kvällsposten och Dagens Industri, samt företag som Svensk Filmindustri, SF bio och delar av TV4. (Bonnier verksamhetsberättelse 2005). Böcker och tidskrifter är med andra ord big business på 2000-talet.

Helt opåverkade är dock varken böcker eller tidskrifter av att verkligheten omkring dem förändras. Bokbranschen har under de senaste åren genomgått en ordentlig ansiktslyftning. Förlagen satsar på att snabbt producera framgångsrika böcker i billiga pocketutgåvor som inte bara köps i bokhandel eller genom bokklubbar utan på järnvägsstationer och flygplatser, i livsmedelsbutiker och pressbyråer. (Blomqvist & Jonsson 2004) Dessutom säljs en allt större andel böcker idag via näthandel. Den svenska tidskriftsmarknaden har de senaste åren ökat explosionsartat. I genomsnitt kommer det idag ut en ny titel var tredje dag. Omkring en på fyra nya tidskrifter överlever inte i det långa loppet men ungefär var tionde blir förhållandevis framgångsrik. (Resumé 2006-03-16)

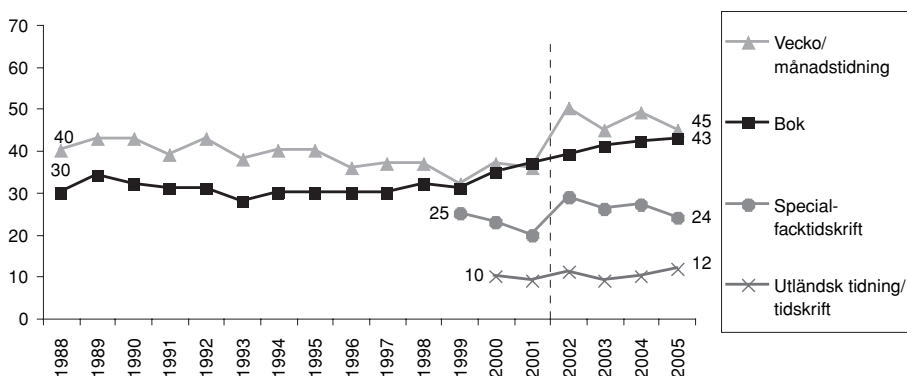
Syftet med denna redovisning är att med utgångspunkt från den nationella SOM-undersökningen 2005 ta pulsen på den svenska läsningen. Läsning har här definierats som läsning av böcker och tidskrifter. Det förstnämnda omfattar då både skönlitteratur och facklitteratur medan begreppet tidskrifter får stå för vecko-/månadstidningar och special-/facktidskrifter. Hur står sig läsningen i den digitala medieåldern?

Konsten att bläddra

Generellt sett är läsandet en stark tradition i det svenska samhället. (Hallin & Moncini, 2004) De förändringar som syns över tid sker förhållandevis långsamt

och odramatiskt. Det som däremot är anmärkningsvärt är utvecklingen under 2000-talets första fem år, då läsandet av böcker och vecko-/månadstidningar har ökat kraftigt. För bokläsning har det varit en stadigt stigande kurva sedan 1999 då knappt en tredjedel läste så ofta som minst en gång i veckan. Men det innebär inte att de som tidigare inte läste böcker nu läser. Snarare handlar det om att de som läser böcker nu läser mer och oftare. Under hela undersökningsperioden 1988-2005 är det omkring var sjunde svarande som uppger att de aldrig läser någon bok. Från och med 2002 sänktes momsen på böcker och tidskrifter vilket i praktiken har inneburit att de har blivit billigare.¹ (SCB 2004) Men när det gäller den sänkta momsen så har den främst haft effekt på vecko-/månadstidningsläsningen samt läsandet av special-/facktidskrifter. (Antoni 2004) För läsandet av vecko-/månadstidningar har det inneburit ett totalt läsaryft med ungefär 10 procentenheter där kurvan har stabiliserats. För special-/facktidskrifter har däremot läsandet 2005 i stort sett återgått till utgångsläget. Läsandet av utländska tidningar/utländska tidskrifter påverkades inte av momssänkningen utan ligger stabilt omkring tio procent.

Figur 1 Läsning av böcker och tidskrifter 1988-2005 (procent)



Källa: Riks-SOM respektive år.

Kommentar: Figuren visar andelen mellan 15-85 år som läser böcker och tidskrifter minst en gång i veckan. Den streckade linjen markerar när momsen på böcker och tidskrifter sänktes.

När vi frågar människor efter deras bokläsning är det huvudsakligen läsningen av skönlitteratur man får svar på. Om man däremot delar upp bokläsandet och frågar specifikt efter skönlitteratur och facklitteratur visar det sig att andelen som läser böcker minst en gång i veckan faktiskt är nära 50 procent. De som läser allra mest böcker generellt är kvinnor, högutbildade, högre tjänstemän-/akademiker, studerande och storstadsbor (se bilaga). Det är också de som med undantag av gruppen

studerande läser mest skönlitteratur. Dock är det nästan ingen skillnad mellan män och kvinnor när det gäller läsandet av facklitteratur. I övrigt gäller huvudsakligen samma mönster som för bokläsning generellt. Gammal som ung läser ungefär lika ofta böcker generellt och skönlitteratur specifikt. Däremot utmärker sig åldersgruppen 20-29 år genom att läsa mer facklitteratur än andra. Värt att notera är att det inte skiljer någonting i bokläsningssvanor mellan de med helsvensk bakgrund och de med utländsk bakgrund.

Om man kombinerar några av de mest utslagsgivande faktorerna för bokläsande tydliggörs hur stora dessa skillnader verkligen är. Betydelsen av kön och utbildning när det gäller vanan att läsa böcker är ungefär lika stor. Men om man ser till högutbildade män så läser de endast marginellt mer än lågutbildade kvinnor och skillnaden mellan lågutbildade män och högutbildade kvinnor är nära 50 procentenheter.

Tabell 1 *Läsande av böcker fördelat på kön och utbildning 2005 (procent)*

	Män	Kvinnor	Effekt av kön
Lågutbildade	19	42	+23
Högutbildade	48	68	+20
Effekt av utbildning	+29	+26	

Källa: Riks-SOM 2005

När det gäller tidskriftsläsning visar det sig att ju äldre du är desto mer sannolikt är det att du läser vecko-/månadstidningar. De som i övrigt läser detta mer än andra är kvinnor, lågutbildade, ålderspensionärer och de som bor på landsbygden. Här är det dessutom stor skillnad beroende på ursprung. Att läsa vecko-/månadstidningar är betydligt vanligare bland de med helsvensk bakgrund än bland de med invandrarbakgrund. De mest regelbundna special-/facktidningsläsarna och läsarna av utländska tidningar/tidskrifter liknar varandra på flera sätt, främst för att det är de enda kategorier där män läser i större utsträckning än kvinnor. Dessutom finns flest läsare för båda kategorierna bland akademiker/högre tjänstemän och läsandet ökar med utbildning. Utländska tidningar/tidskrifter läses dock i större utsträckning av de som har utländskt ursprung och de som bor i storstad medan special-/facktidningskrifter i större utsträckning läses av de som har helsvensk bakgrund samt de som bor på landsbygden (se bilaga).

Läsande och andra vanor

En genomsnittlig dag ägnar vi i Sverige 5 timmar och 41 minuter åt massmedier. Av denna tid ägnar vi omkring 20 minuter åt bokläsning, 10 minuter åt att läsa vecko-/månadstidningar och fyra minuter åt att läsa special-/facktidsskrifter. Samtidigt får dagstidningen och internet varsin halvtimme av vår dag medan vi ser på TV drygt en och en halv timme (Mediebarometer 2005, 2006) Visst ligger det också någon sanning i Groucho Marx (1890-1977) ironiska uttalande: "I find television very educating. Every time somebody turns on the set, I go into the other room and read a book." All mediekonsumtion hänger mer eller mindre ihop och inte nog med det, den hänger ihop med en hel vardag full av händelser, val och aktiviteter. Genom en explorativ faktoranalys kan man få fram mönster som visar hur alla våra olika vanor hänger ihop. I tabell 2 visas en mängd olika medie- och fritidsvanor som i analysen faller ut i åtta olika dimensioner. Dessa dimensioner benämns dels efter vilka vanor de inkluderar och dels efter vilka samband dessa dimensioner uppvisar i förhållande till olika bakgrundsvariabler. (Jämför Wadbring & Weibull 1997)

Den första dimensionen *Ung och aktiv* är musikintresserad, social och nöjessökande och intresserar sig både för teater och film. *Soffpotatisen* är dock mycket fäst vid sitt hem och sin TV. Huvudsakligen är man här intresserad av det kommersiella medieutbudet både när det gäller TV och radio. *Akademikern* är soffpotatisens motpol i valet av medier och intresserar sig mycket av att diskutera politik. Den fjärde dimensionen kallas här *Sportfåne* eftersom alla intressen och vanor som rör sport landar i en och samma dimension. Här går man på fotboll/ishockey, tittar på sport på TV och spelar på tips eller V75. Även användandet av text-TV landar här. De som är *Hemma på landet* påtar i trädgården, mekar med bilen, läser morgontidningen och lyssnar på P4. En intressant dimension är *Ungdomskultur*. Den är intressant eftersom den samlar så skilda sysselsättningar som att spela dator-/TV-spel, besöka bibliotek och att teckna, måla eller skriva poesi. Dessa aktivitetens gemensamma nämnare är dock att deras främsta utövare är just ungdomar. *Klassiskt och körsång* är en betydligt äldre dimension med stort musikintresse. Man lyssnar mycket på radio och sjunger i kör. Den sista dimensionen *Äldrekultur* utgörs av att spela Bingo-Lotto, titta på naturprogram, läsa kvällstidningar och lösa korsorden i dem. Denna dimension hålls samman av att den huvudsakligen utgörs av äldre människor.

Tabell 2 Livsstilmönster 2005 (faktorladdningar)

	Ung och aktiv	Soffpotatis	Akademiker	Sportfäne	Hemma på landet	Ungdomskultur	Klassiskt och körsång	Äldrekultur
Går på restaurang/bar/pub på kvällstid	,68	,10	-,03	,12	-,06	-,06	-,08	-,01
Går på bio	,66	,07	,00	-,02	-,05	,19	,00	-,09
Går på teater	,63	-,08	,16	-,07	,19	-,01	,11	,02
Lyssnar på P3	,63	,07	,02	-,01	,02	-,03	,10	-,01
Går på rock-/popkonsert	,62	-,06	-,01	,03	-,12	,12	-,06	-,05
Hyr video/DVD	,51	,18	-,20	,08	-,14	,30	-,07	-,17
Köper CD-skivor	,43	-,03	,01	-,03	-,01	,31	,07	,23
Tittar på drama/serier (TV)	,08	,72	-,02	-,12	,00	,08	,02	,13
Tittar på kommersiell TV	-,05	,62	-,16	,15	-,31	,09	-,03	-,04
Tittar på lättare underhållning (TV)	,12	,60	,20	,02	,07	-,03	-,19	,06
Tittar på dokusåpor (TV)	,02	,59	-,27	-,01	-,11	,09	,03	-,07
Tittar på långfilmer (TV)	,05	,57	-,04	-,06	,01	,11	-,04	,20
Tittar på TV4	-,18	,55	,22	,17	,00	-,08	-,04	-,02
Tittar på TV under dagtid	-,05	,50	,20	,16	-,34	,30	-,10	,12
Lyssnar på kommersiell radio	,17	,45	-,53	,04	,15	,03	-,03	-,12
Tittar på kulturprogram (TV)	,18	,10	,64	-,05	,04	-,02	,26	,11
Diskuterar politik	,31	-,11	,40	,08	,07	,27	,02	-,14
Tittar på SVT	-,10	,10	,67	,19	,22	-,18	,09	,02
Tittar på sportprogram (TV)	-,06	,01	,17	,73	,09	-,15	-,02	,07
Går på fotboll/ishockey	,24	,00	-,19	,70	,01	,04	,10	-,03
Använder text-TV	-,01	,10	,17	,51	,02	,35	-,15	,01
Spelar på Tips, Lotto eller V75	-,05	-,02	,02	,47	,10	-,11	-,16	,43
Sysslar med trädgårdsarbete	-,06	-,09	,02	,01	,71	,04	,01	,17
Läser morgontidning	,09	,06	,15	,11	,58	-,23	,12	-,10
Mekar med bil/mc/moped	-,20	-,11	-,07	,29	,45	,21	-,08	-,07
Lyssnar på P4	-,19	-,07	,22	,18	,43	-,18	-,02	,28
Spelat dator-/TV-spel	,10	,10	-,23	,11	-,02	,61	-,14	,03
Tecknar, målar, skriver poesi	,21	,09	-,05	-,25	-,16	,51	,18	,02
Besöker bibliotek	,25	-,01	,24	-,08	-,05	,45	,21	-,10
Lyssnar på P2	-,06	-,08	,17	-,07	-,02	-,06	,76	,08
Lyssnar på P1	-,02	-,16	,39	,02	,13	-,02	,61	-,02
Sjunger i kör	,07	,01	-,13	-,02	,08	,28	,49	-,08
Spelar Bingo-Lotto	-,14	,07	,00	,07	,09	-,05	-,09	,69
Löser korsord	,03	,00	,08	-,09	,16	,19	,06	,57
Tittar på djur- och naturprogram (TV)	-,29	,11	,26	,04	,08	-,03	,01	,52
Läser kvällstidning	,06	,16	-,26	,34	-,18	-,15	,04	,54
Andel förklarad varians (%)	11	8	8	7	5	5	4	4

Källa: Riks-SOM 2005

Kommentar: Faktoranalysen bygger på en varimaxrotering. Antalet faktorer har fastställts genom Kaisers kriterium. Den totala andelen förklarad varians uppgår till 52 procent.

Med hjälp av en sambandsanalys kan man få en bättre bild av människorna bakom faktoranalysens dimensioner och samtidigt kan man placera in läsandet i detta sammanhang av vanor och preferenser. De starkaste sambanden kan sedan få stå som exempel för de olika dimensionernas/livsstilarnas mest utmärkande drag (se tabell 3). Den som läser mest böcker och framförallt skönlitteratur är livsstilen *Ung och aktiv*. Detta stämmer bra med att sambanden pekar mot kvinnor, högutbildade och storstadsbor. Andra framstående bokläsare är *Akademikern* och livsstilen *Klassiskt och körsång*. Båda dessa utgörs huvudsakligen av högutbildade. De som läser mest vecko-/månadstidningar är *Äldrekultur* och *Hemma på landet* och de som överlag läser allra minst är *Sportfånen* och *Soffpotatisen*, vilka huvudsakligen består av lågutbildade män respektive kvinnor.

Tabell 3 Beskrivning av livsstilarna, människorna och deras läsvanor 2005

LIVSSTIL	DEMOGRAFI	LÄSVANOR
Ung och aktiv	Ung, kvinna, högutbildad, boende i storstad	Läser mycket av allt utom vecko-/månadstidningar. Läser mer skönlitteratur än andra livsstilar.
Soffpotatis	Ung, kvinna, lågutbildad.	Läser mycket lite, minst av allt fackböcker.
Akademiker	Äldre, högutbildad, boende i storstad	Läser mycket av allt.
Sportfåne	Man, lågutbildad	Läser i stort sett inte alls.
Hemma på landet	Äldre, man, boende på landsbygden	Läser vecko-/månadstidning och special-/facktidskrifter men inte böcker.
Ungdomskultur	Ung	Läser ganska mycket skönlitteratur och facklitteratur, men inte vecko-/månadstidningar.
Klassiskt & körsång	Äldre, högutbildad	Läser skönlitteratur
Äldrekultur	Äldre, lågutbildad	Läser endast vecko-/månadstidningar

Källa: Riks-SOM 2005

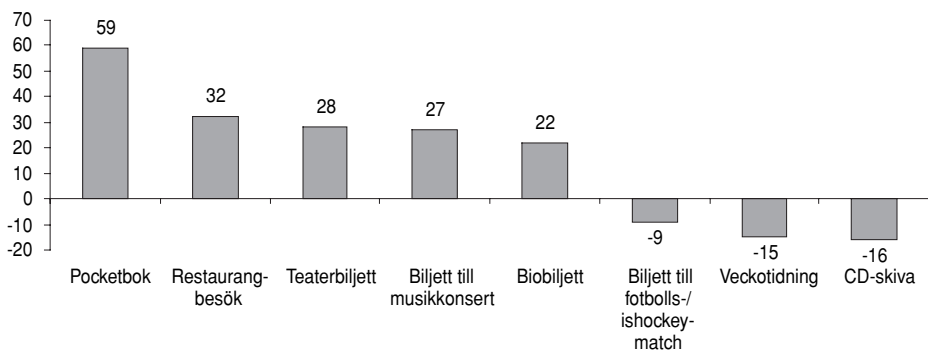
Kommentar: Livsstilarna bygger på faktoranalysen i tabell 2. Beskrivningen av livsstilarnas demografi samt läsvanor bygger på resultaten av en korrelationsanalys och visar de mest utmärkande dragen för varje livsstil.

Läsandets värde

För de flesta av oss är det stor skillnad i pengar mellan en billig semesterresa och ett dyrt besök hos frisören. Detta beror givetvis på att våra referensramar ger oss en generell uppfattning om vad någonting i runda slängar bör kosta. Därmed inte sagt att alla har samma referensramar. Det som utgör en billig semesterresa för en person kan mycket väl kosta lika mycket som det en annan person regelbundet betalar hos frisören. I Sverige är prisläget för de flesta konsumentvaror relativt högt jämfört med andra länder i Europa men det är endast när det gäller hemelektronik vi toppar listan med högst priser. En biobiljett är enligt ett pristest gjort av företaget pricerunner.com billigast i Litauen och dyrast i Frankrike medan Sverige ligger något över genomsnittet. Även när man ser till priset för en pocketbok så är det Litauen som har de lägsta priserna och Sverige ligger något över genomsnittet. Mest får du betala för en pocketbok i Belgien. (<http://se.pricerunner.com/>)

Vad saker faktiskt kostar och huruvida man anser det vara dyrt eller billigt är två helt olika saker. Våra referensramar skiljer sig åt vilket innebär att det som en person anser vara billigt mycket väl kan upplevas vara orimligt dyrt av en annan. När det gäller våra kulturvanor och speciellt i relation till den sänkta momsens på böcker och tidskrifter är det därför viktigt att se vad som upplevs vara värt det pris man får betala, vem som eventuellt tycker annorlunda samt hur man anser att priserna för olika saker förhåller sig till varandra. I SOM-undersökningen 2005 fick de svarande ta ställning till hur prisvärda de ansåg åtta olika saker vara. Här bör man dock betänka att en jämförelse görs på två nivåer samtidigt. Dels svarar man på frågan om huruvida en sak är värd sitt pris och dels svarar man på hur prisvärd man anser att den är i förhållande till de andra saker som efterfrågas.

Figur 2 Bedömning av hur prisvärda olika saker är 2005 (procentbalans)



Källa: Riks-SOM 2005

Kommentar: Balansmättet visar andelen som anser de olika sakerna är mycket/ganska väl värda priset minus andelen som anser att de är inte speciellt/inte alls värda priset.

När det gäller de varor vars pris påverkats av den sänkta bokmomsen så hamnar de både högt och lågt på skalan av prisvärdhet. Pocketböcker är det som flest anser vara väl värt sitt pris medan det är fler som anser att veckotidningar kostar för mycket än det är som anser att man får valuta för pengarna. Det som i minst utsträckning anses vara värt sitt pris är en CD-skiva, speciellt bland män, unga, och studerande – grupper som överlag är mer benägna än andra att ladda ner musik från internet. Bland män är det lika många som anser att en biljett till en fotbolls-/ishockeymatch är väl värd sitt pris som inte tycker det. Bland kvinnor är det en klar majoritet som anser att en sådan biljett inte är värt sitt pris.

De som främst anser att man får mycket för pengarna då man köper en pocketbok är huvudsakligen de som läser mycket. Kvinnor tycker de är mer prisvärda än män, högutbildade mer än lågutbildade, akademiker mer än arbetare och storstadsbor mer än de som bor på landsbygden. En intressant notering är att det skiljer ganska mycket i bedömning av pocketböcker beroende på ålder. Detta trots att man läser ungefär lika mycket i olika åldersgrupper. De som anser pocketböcker är mer prisvärda än andra är de mellan 20-49 år. Troligtvis återspeglar detta mönster ganska väl vilka det är som regelbundet handlar pocketböcker.

Män tycker mindre om veckotidningar än kvinnor, åtminstone om man skall gå efter hur prisvärda de anser att veckotidningar är. Även om man överlag tycker att veckotidningar inte är så prisvärda så går samma mönster igen som för pocketböcker. Det vill säga att de som läser mycket veckotidningar i större utsträckning än andra anser att de är väl värda sitt pris. De enda grupper där fler tycker att en veckotidning är prisvärd än inte tycker det är i åldrarna 15-19 år samt 80-85 år, bland lågutbildade och bland arbetslösa. Detta bör dock relateras till att det totalt sett är 45 procent av befolkningen som uppger att de läser någon vecko-/månadstidning minst en gång i veckan. Frågan är varför de läser dem om de inte tycker de är värda sitt pris. En rimlig tolkning är att veckotidningen här snarare jämförs mot de övriga saker som efterfrågas än värderas i förhållande till sitt eget pris.

Slutbläddrat?

Nej, än är det inte slutbläddrat. Läsningen som vana står sig hos det svenska folket. Att samhället, teknologin och medielandskapet förändras innebär inte nödvändigtvis att gamla vanor försvinner. Däremot kan det medföra vissa förändringar, både hos produkter som böcker och tidskrifter, men även i våra attityder och vanor som läsare. Unga människor läser idag mer på språng och mer i sociala sammanhang än äldre och kanske är detta ett tecken i tiden. Boken har ju gjort sig själv mer mobil och flexibel i och med det lilla formatet och de mer tillgängliga försäljningsställena medan tidskriften mer och mer anpassar sitt innehåll efter en specifik läsare. En stor del av detta har troligen sin förklaring i den ökande användningen av internet. Eftersom internet i egentlig mening inte distribuerar sitt innehåll utan bara gör det tillgängligt så blir användarna mer medvetna, aktivt uppsökande och målinriktade.

Undersökningar visar att det är ganska få saker som man anser att man idag använder mindre på grund av internetanvändning.

När det gäller böcker och tidskrifter är det omkring 15 procent av de mest frekventa internetanvändarna som säger att de läser mindre på grund av internet, vilket i sammanhanget inte är en oroande siffra eftersom det faktiska läsandet samtidigt ökar. (Olsén Antoni 2006) Däremot kan kanske förändringar i det totala mediasystemet förändra våra attityder. Ta bara som exempel den amerikanska undergroundrörelsen ”Bookcrossing” som nu sprider sig över Europa där människor via internet tipsar varandra om böcker de har läst. Men inte nog med det, de ger även en vägbeskrivning till en offentlig plats där de har lagt sitt lästa exemplar av boken – allt för att litteraturen skall vara fri och tillgänglig för alla. Så allt pekar mot att vi även fortsättningsvis kommer att vara ett läsande folk, oavsett om vi läser böcker eller tidskrifter, i länsfätöljen eller på bussen. Och på något sätt känns det betryggande att denna äldsta av våra medievanor lever och frodas även om världen runtomkring blir allt större och snurrar allt snabbare.

Not

- ¹ Totalt för perioden 2001-2004 då momsens sänktes från 25 till 6 procent sjönk priserna på böcker i Sverige med omkring 7 procentenheter och priserna på tidskrifter med omkring 6 procentenheter. Den förväntade prissänkningen var på 11,6 procentenheter.

Referenser

- Antoni, Rudolf (2004) ”Läsa och bläddra – Resultat kring bokläsning från SOM-undersökningen 1988-2003” i Carlsson, U & Weibull, L (red) *Bokläsning i den digitala tidsåldern*. MedieNotiser Nr. 3 2004. Nordicom-Sverige, Göteborgs universitet
- Blomqvist, Ulf & Jonsson, Alex (2004) *Pocketboken – En studie av ett mediefenomen*. T2F(Tryckteknisk forskning) -rapport Nr f-106, Delprogram 6, Tryck som kommunikationsform
- Bonnier verksamhetsberättelse 2005
- Hallin, Daniel & Mancini, Paolo (2004) *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge University Press, New York, NY, USA
<http://se.pricerunner.com/>
- McQuail, Denis. (1994) *Mass Communication Theory: an Introduction*, Sage Publication Ltd. London
- Mediebarometer 2005* (2006) MedieNotiser Nr. 1, Nordicom-Sverige, Göteborgs universitet

Olsén Antoni, Anna (2006) *Internetanvändning 2005*. Arbetsrapport, Dagspresskollegiet, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet

Resumé 2006-03-16

SCB (2004) *Effekten av sänkt mervärdesskatt på böcker och tidskrifter*, Underlag till bokpriskommissionen, Rapport 5 av 6

Wadbring, Ingela; Weibull, Lennart (1997) "Tidningsläsning och livsstilar", ur *Ett missnöjt folk?.* Holmberg, Sören och Weibull, Lennart (red), SOM-rapport nr 18

Tabellbilaga Läsande av böcker och tidskrifter 2005 (procent)

	Bok	Skönlitterär bok	Fackbok	Vecko-/månadstidning	Special-/facktidsskrift	Utländsk tidning/tidskrift
Samtliga	43	37	18	45	24	12
KÖN						
Kvinna	54	48	19	50	18	9
Man	30	25	17	41	31	15
ÅLDER						
15-19 år	41	30	11	31	3	9
20-29 år	48	34	30	30	18	17
30-39 år	40	37	19	37	22	12
40-49 år	42	40	22	40	25	14
50-59 år	40	37	18	48	33	12
60-69 år	43	39	16	58	32	13
70-79 år	44	40	8	63	24	7
80-85 år	47	25	4	74	14	
UTBILDNING						
Lågutbildad	30	19	5	56	16	5
Medellågt utbildad	36	32	11	44	20	9
Medelhögt utbildad	51	46	29	39	29	17
Högutbildad	60	56	35	42	38	21
FAMILJEKLASS						
Arbetsarbete	33	27	11	45	15	7
Tjänstemannahem	48	42	19	46	28	12
Högre tjänstemanna-/akademikerhem	62	61	37	43	40	25
Företagarhem	41	32	19	50	35	13
SYSSELSÄTTNING						
Förvärvsarbete	41	38	19	42	28	13
Arbetslös	43	36	17	43	20	16
Ålderspensionär/ avtalspensionär	43	34	10	65	26	7
Förtidspensionär/ sjukpensionär	42	40	12	48	18	10
Studerande	52	35	30	31	9	15
STAD/LAND						
Ren landsbygd	36	28	14	51	29	6
Mindre tätort	41	35	15	46	23	9
Stad eller större tätort	43	38	19	46	23	12
Storstad	51	45	24	36	25	23
URSPRUNG						
Helsvensk	42	37	18	46	25	9
1:a gen. invandrare	44	36	18	39	20	26
2:a gen. Invandrare	47	44	25	36	21	18

Kommentar: Tabellen visar andelen som läser böcker och tidskrifter minst en gång i veckan.

