



Att bygga, Att bo, Att leva i Göteborg

Tidsserier och resultat från
Väst-SOM-undersökningen 2008

Presentation på Vetenskapsfestivalen 2009



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

SOM-INSTITUTET
samhälle · opinion · massmedia
GÖTEBORGS UNIVERSITET

Medverkande



Göteborgspolitikerna
Ett mångkulturellt Göteborg
Evenemangsstaden
Göteborg, Västsverige och
Europa

Sören Holmberg
Susanne Johansson
Lennart Weibull

Lennart Nilsson



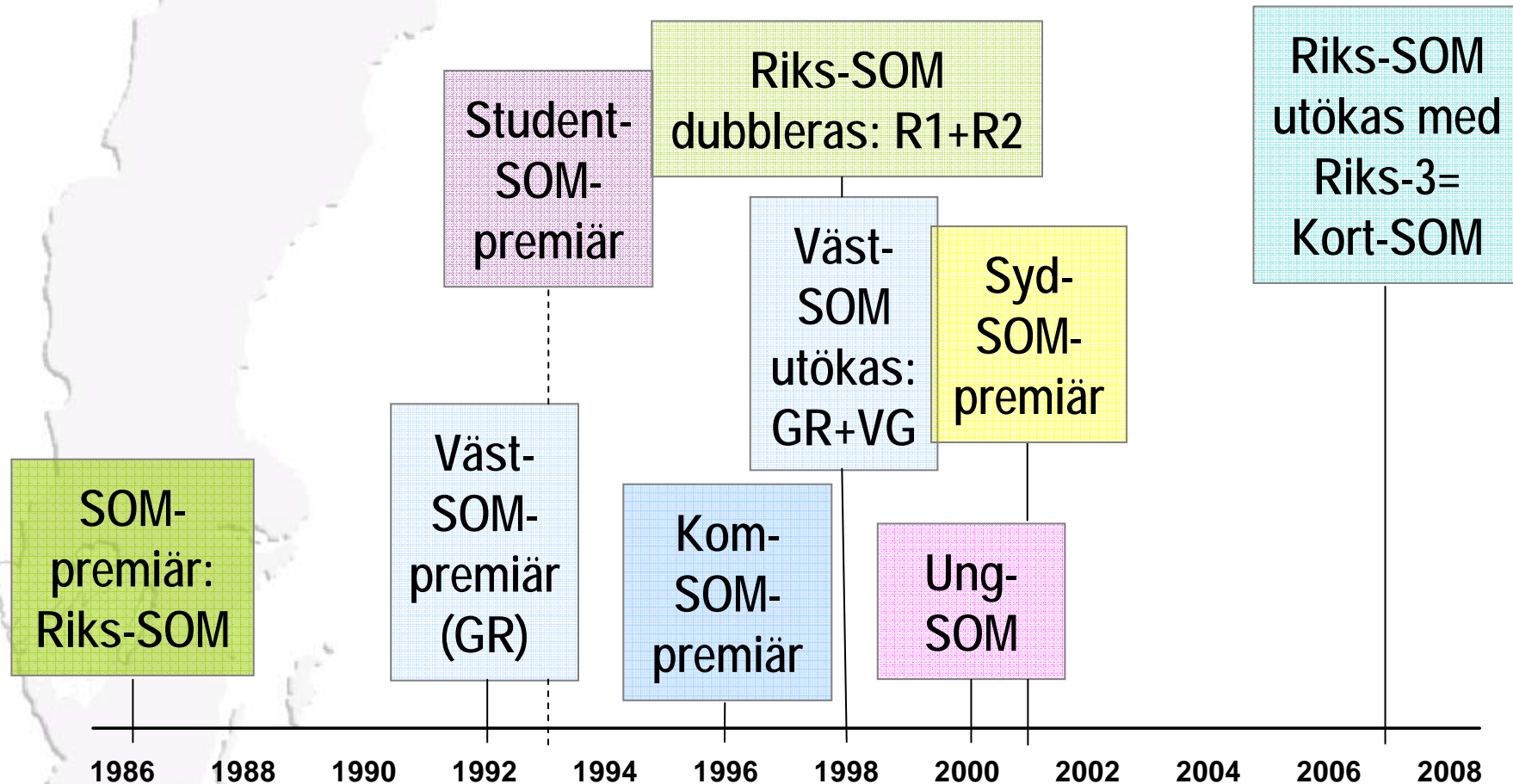


Samhälle *Opinion* *Massmedia*

- Statsvetenskapliga institutionen
- Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG)
- Förvaltningshögskolan /
Centrum för forskning om offentlig sektor (CEFOS)



SOM-historia 1986–2008



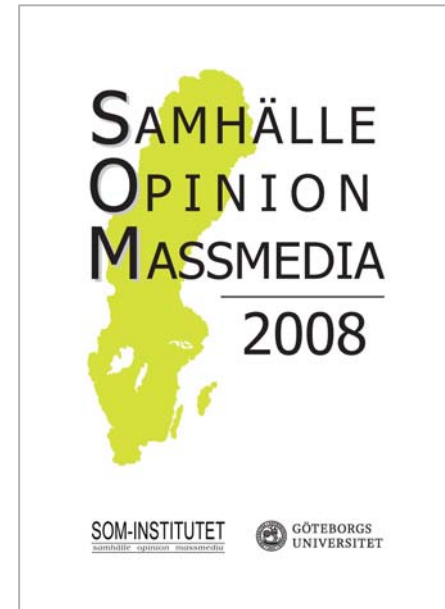
Väst-SOM-befolkningen



- Boende i Västra Götalandsregionen och Kungälv kommun
- Svenska och utländska medborgare
- 15–85 år
- Systematiska sannolikhetsurval
- Svarande på postenkäter



Den Västsvenska SOM-undersökningen 2008



- Genomförd hösten/vintern
- Slumpmässigt urval på 6 000 personer
- Svarsfrekvens knappt 60 procent





Politiker som kändis och poppis

Sören Holmberg
Statsvetenskapliga institutionen



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

SOM-INSTITUTET
samhälle opinion massmedia
GÖTEBORGS UNIVERSITET

Kännedom om kommunalpolitiker Göteborg

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| Göran Johansson (S) | 72 | 76 | 83 | 77 | 81 |
| Frank Andersson (S) | - | 54 | 55 | - | - |
| Annelie Hulthén (S) | - | - | - | - | 52 |
| Jan Hallberg (M) | 36 | 41 | 48 | 46 | 49 |
| Anna Johansson (S) | - | - | - | 37 | - |
| Helene Odenjung (FP) | - | 21 | 25 | 29 | 30 |
| Kia Andreasson (MP) | 12 | 21 | 26 | 23 | 26 |
| Eva Olofsson (V) | 18 | 21 | 22 | - | - |
| Carina Liljesand (KD) | 10 | 16 | 18 | 16 | 17 |
| Marie Lindén (V) | - | - | - | 15 | 15 |
| Anders Flanking (C) | - | - | - | - | 15 |

Kommentar: Resultaten visar andel svarspersoner bland samtliga svarande som anger att de känner till respektive politiker. **Källa:** Väst-SOM 2004–2008. Resultaten har bearbetats och sammanställts av Jonas Ohlsson & Susanne Johansson.



Göteborgspolitikers popularitet – bland samtliga

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| Göran Johansson (S) | +12 | +19 | +22 | +19 | +21 |
| Frank Andersson (S) | - | - | +3 | +2 | - |
| Annelie Hulthén (S) | - | - | - | - | +11 |
| Jan Hallberg (M) | +5 | +9 | +6 | +5 | +8 |
| Anna Johansson (S) | - | - | - | +5 | - |
| Helene Odenjung (FP) | - | +4 | +3 | +6 | +5 |
| Kia Andreasson (MP) | -1 | 0 | -3 | -3 | -2 |
| Eva Olofsson (V) | -1 | +1 | +4 | - | - |
| Carina Liljesand (KD) | -1 | +2 | +2 | +4 | +5 |
| Marie Lindén (V) | - | - | - | +1 | +1 |
| Anders Flanking (C) | - | - | - | - | +2 |



Göteborgspolitikers popularitet – bland egna sympatisörer

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| Göran Johansson (S) | +27 | +29 | +35 | +31 | +31 |
| Frank Andersson (S) | - | - | +12 | +13 | - |
| Annelie Hulthén (S) | - | - | - | - | +18 |
| Jan Hallberg (M) | +18 | +18 | +18 | +18 | +20 |
| Anna Johansson (S) | - | - | - | +13 | - |
| Helene Odenjung (FP) | - | +10 | +12 | +18 | +14 |
| Kia Andreasson (MP) | +16 | +8 | +5 | +4 | +8 |
| Eva Olofsson (V) | +16 | +8 | +20 | - | - |
| Carina Liljesand (KD) | * | * | * | * | * |
| Marie Lindén (V) | - | - | - | +9 | * |
| Anders Flanking (C) | - | - | - | - | +5 |



Göran J:s popularitet bland olika partiers sympatisörer

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------------|------|------|------|------|------|
| V | 7 | 12 | 20 | 18 | 17 |
| S | 27 | 29 | 35 | 31 | 31 |
| MP | -2 | 10 | 22 | 11 | 19 |
| C | 12 | 14 | 22 | 16 | 18 |
| FP | 8 | 18 | 18 | 16 | 17 |
| KD | 11 | 18 | 18 | 15 | 17 |
| M | 7 | 18 | 16 | 14 | 16 |
| samtliga | 12 | 19 | 23 | 19 | 21 |

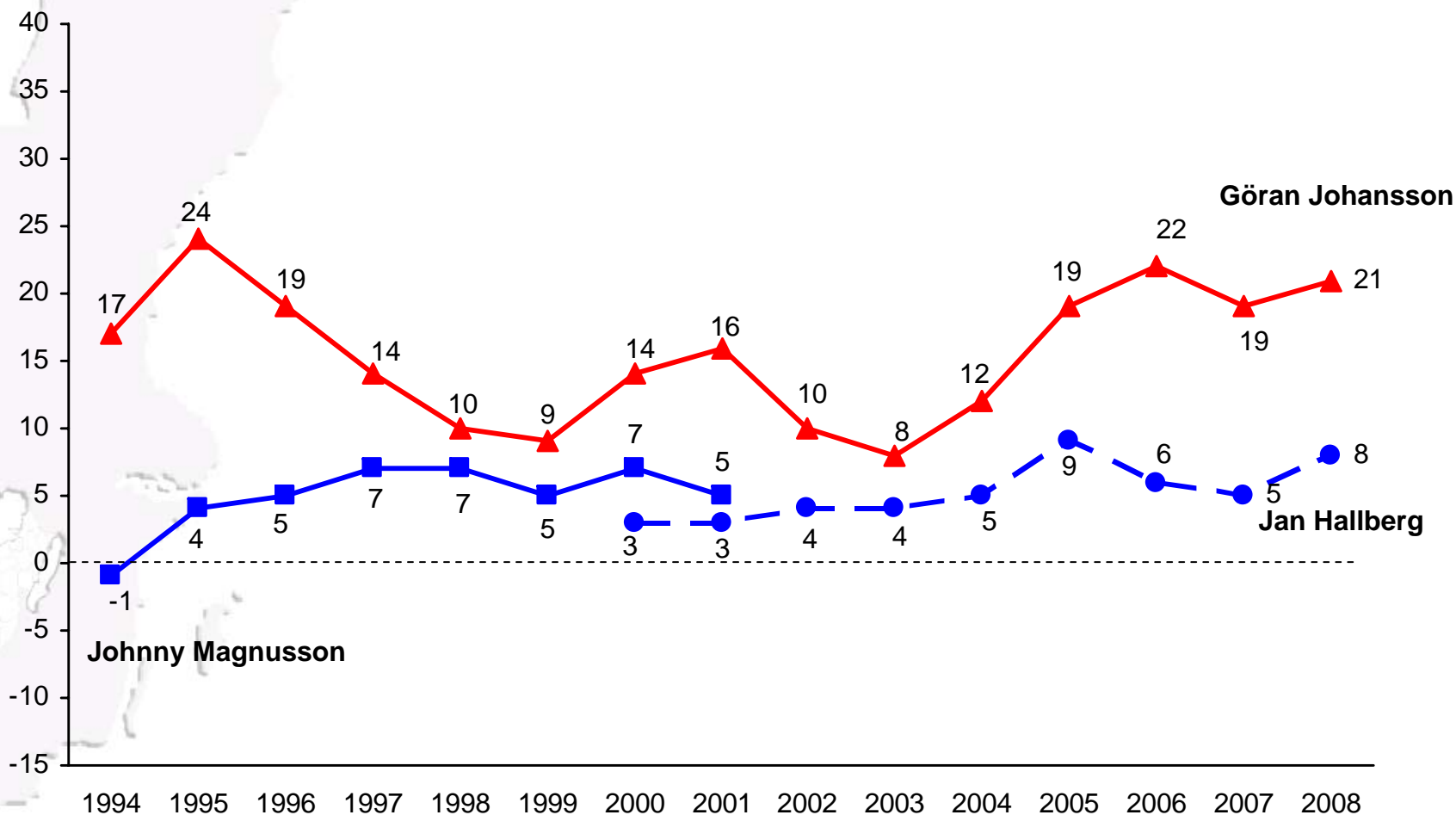
Kommentar: Resultaten är medeltal på en skala mellan -50 (ogillar) och +50 (gillar). Göran J:s resultat gäller för Göteborg.

Källa: Väst-SOM 2004–2008.



Populärast i Göteborg: Göran Johansson (s) eller oppositionsledarna Johnny Magnusson (m) respektive Jan Hallberg (m)

popularitetsmedeltal



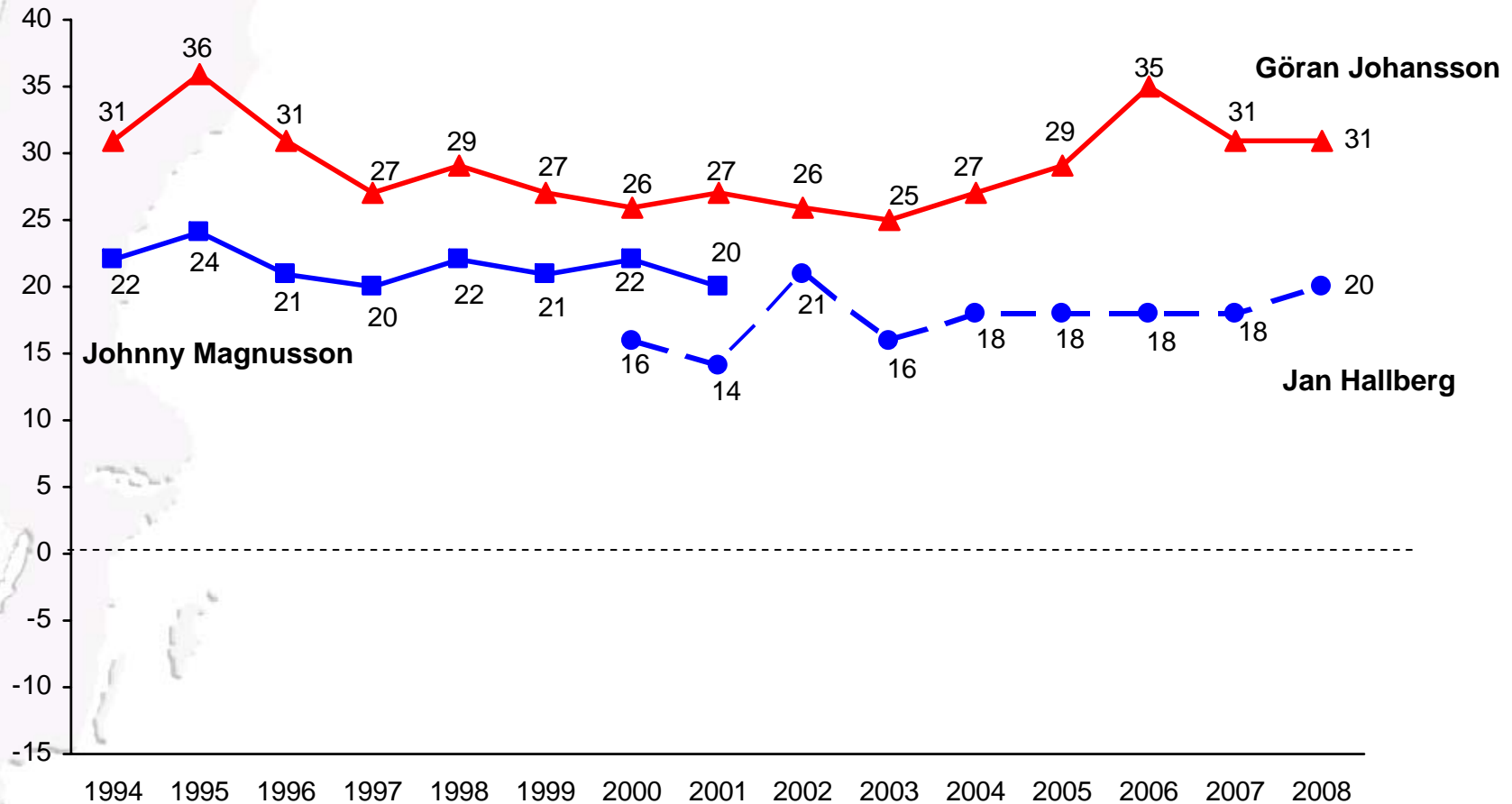
GÖTEBORGS
UNIVERSITET

SOM-INSTITUTET
samhälle opinion massmedia
GÖTEBORGS UNIVERSITET

Populärast i Göteborg:

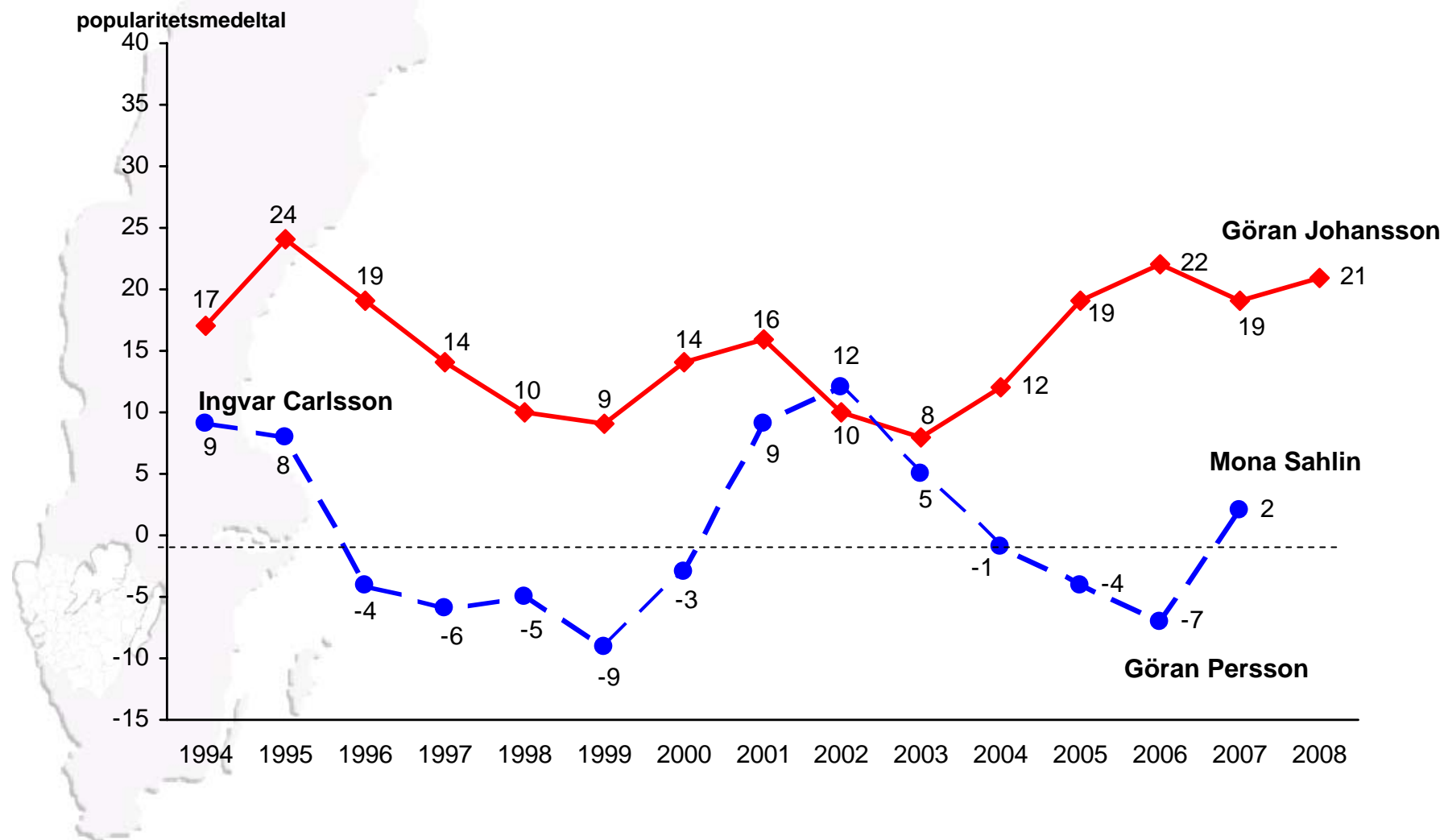
Göran Johansson (s) bland s-sympatisörer eller oppositionsledarna
Johnny Magnusson (m) respektive Jan Hallberg (m) bland m-sympatisörer

popularitetsmedeltal



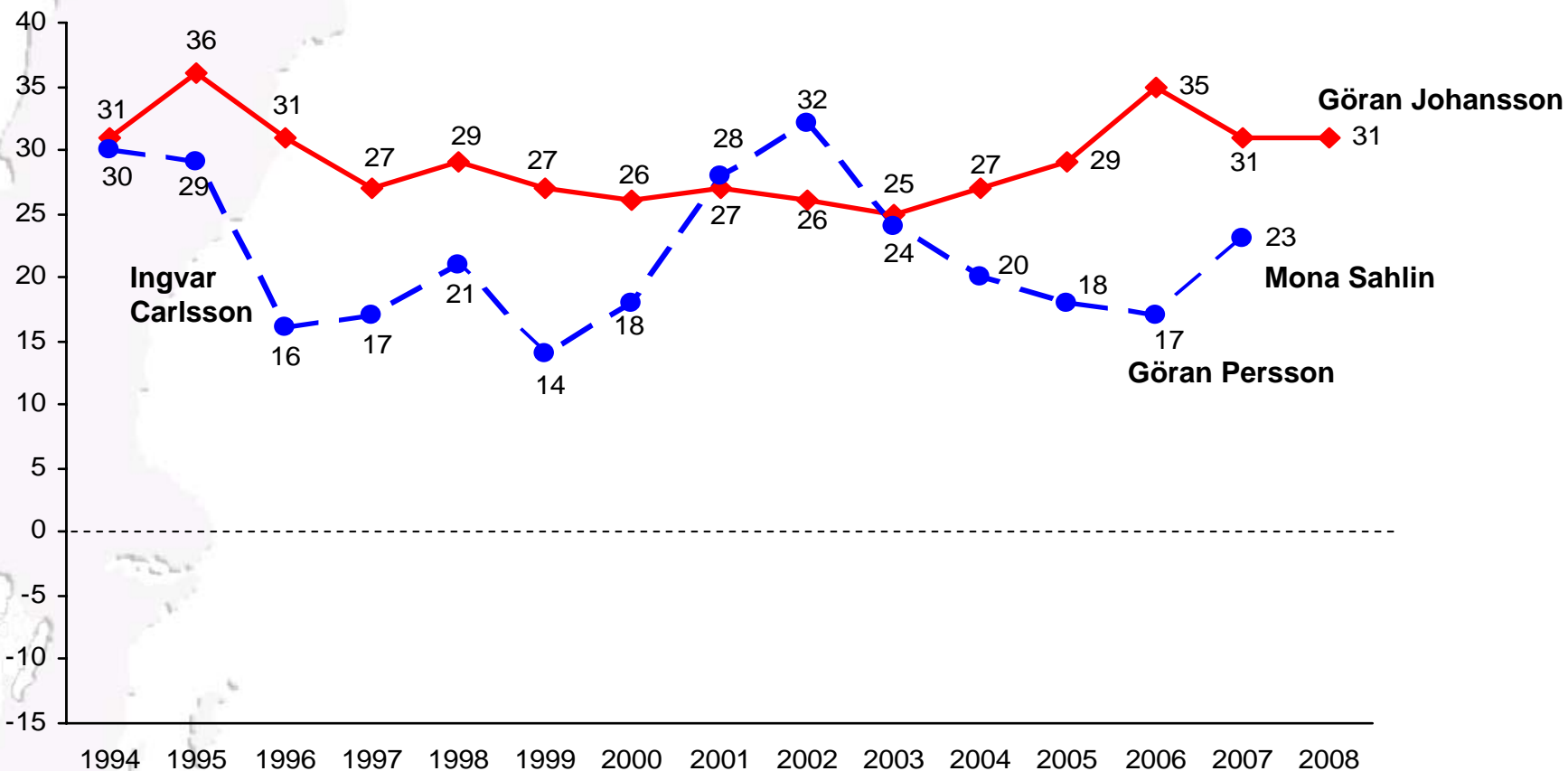
Vem är mest populär – Göran J eller Mona S?

Bland samtliga



Vem är mest populär – Göran J eller Mona S? Bland s-sympatisörer

popularitetsmedeltal



Kommentar: Resultaten visar hur populära tre s-ledare har varit bland samtliga svarspersoner respektive bland s-sympatisörer under åren 1994 – 2008. Skalan kan variera mellan -50 (ogillar) och +50 (gillar). Medeltalen för partiledarna (Ingvar Carlsson 1994 – 95, Göran Persson 1996 – 06) gäller för hela Sverige. Göran Johanssons siffror gäller för Göteborg.





Ett mångkulturellt Göteborg?

Susanne Johansson

Centrum för forskning om offentlig sektor
(CEFOS)



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

SOM-INSTITUTET

samhälle opinion massmedia

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Figur 1 Effekt av det mångkulturella samhället – boende i Göteborg (procent)

| | Mycket positiv | Ganska positiv | Varken eller | Ganska negativ | Mycket negativ | Ingen åsikt | <i>Balansmått</i> |
|------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|-------------|-------------------|
| Mat | 58 | 29 | 7 | 1 | 0 | 4 | 86 |
| Idrott | 31 | 35 | 19 | 2 | 1 | 13 | 63 |
| Kultur | 33 | 33 | 20 | 4 | 2 | 7 | 61 |
| Språk | 25 | 24 | 29 | 10 | 4 | 8 | 34 |
| Religion | 11 | 13 | 30 | 20 | 15 | 11 | -11 |
| Lag och ordning | 5 | 8 | 26 | 27 | 24 | 11 | -38 |
| Ekonomi | 8 | 16 | 36 | 15 | 9 | 16 | 1 |
| Politiken | 7 | 18 | 36 | 14 | 7 | 18 | 4 |
| Sysselsättningen | 8 | 16 | 36 | 16 | 10 | 15 | -2 |



Figur 2 Och hur ser mönstret ut i... (balansmått)

| | Sverige | VGE | Skåne | Göteborg | <i>Resurs- stark</i> | <i>Medel- resurs- stark</i> | <i>Medel- resurs- svag</i> | <i>Resurs- svag</i> |
|------------------|---------|-----|-------|----------|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| Mat | 84 | 83 | 78 | 86 | 89 | 94 | 85 | 73 |
| Idrott | 65 | 60 | 53 | 63 | 64 | 67 | 65 | 52 |
| Kultur | 53 | 41 | 42 | 61 | 56 | 68 | 65 | 52 |
| Språk | 37 | 38 | 32 | 34 | 35 | 35 | 38 | 28 |
| Religion | 2 | -16 | -20 | -11 | -21 | -3 | -5 | -15 |
| Lag och ordning | -36 | -38 | -43 | -38 | -45 | -39 | -26 | -44 |
| Ekonomi | -2 | -5 | -14 | 1 | 0 | 5 | 5 | -11 |
| Politiken | 3 | 0 | -11 | 4 | 0 | 10 | 10 | -6 |
| Sysselsättningen | -1 | -4 | -9 | -2 | -1 | 3 | 1 | -17 |

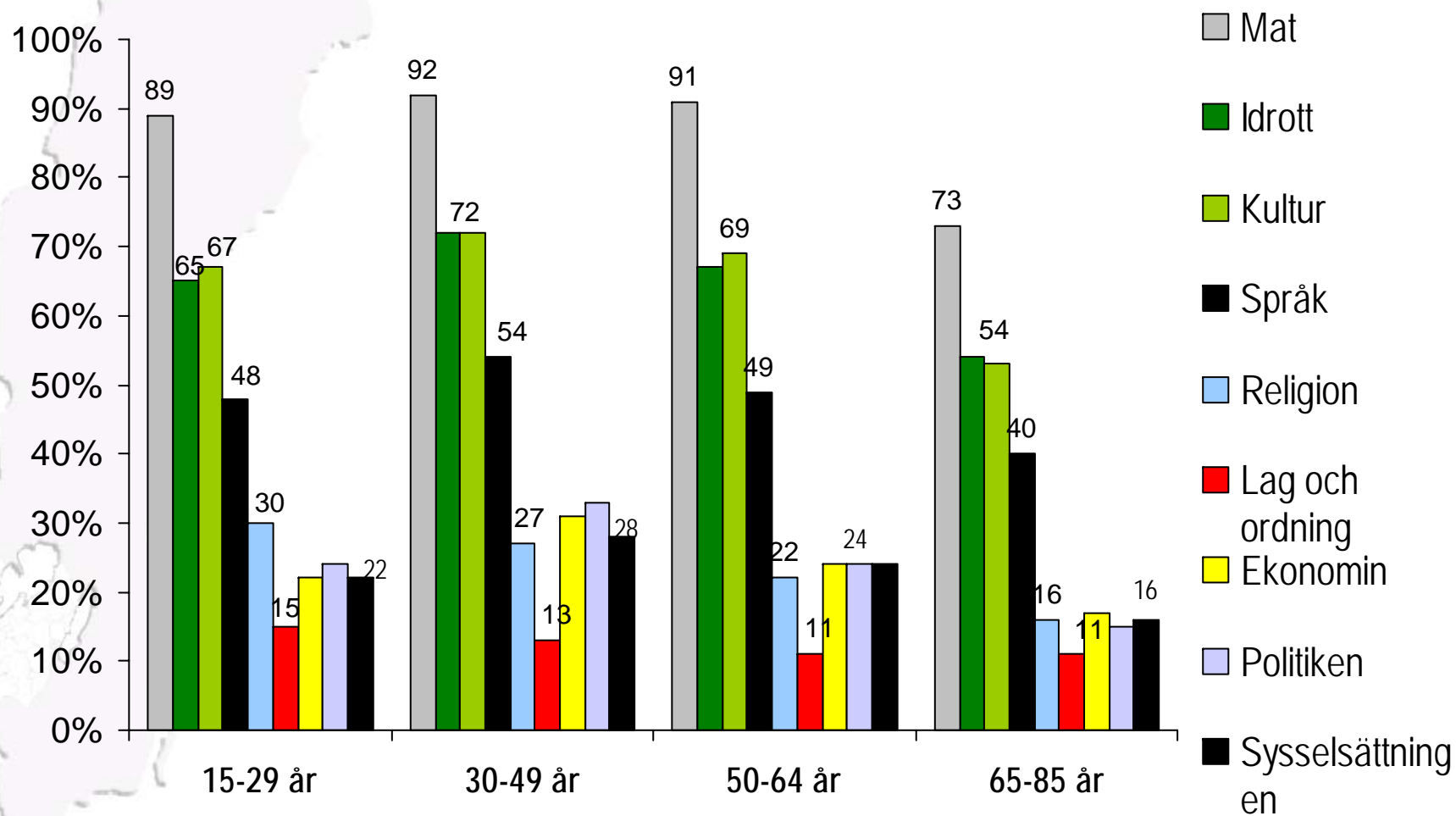


Vad kan skillnaderna bero på?

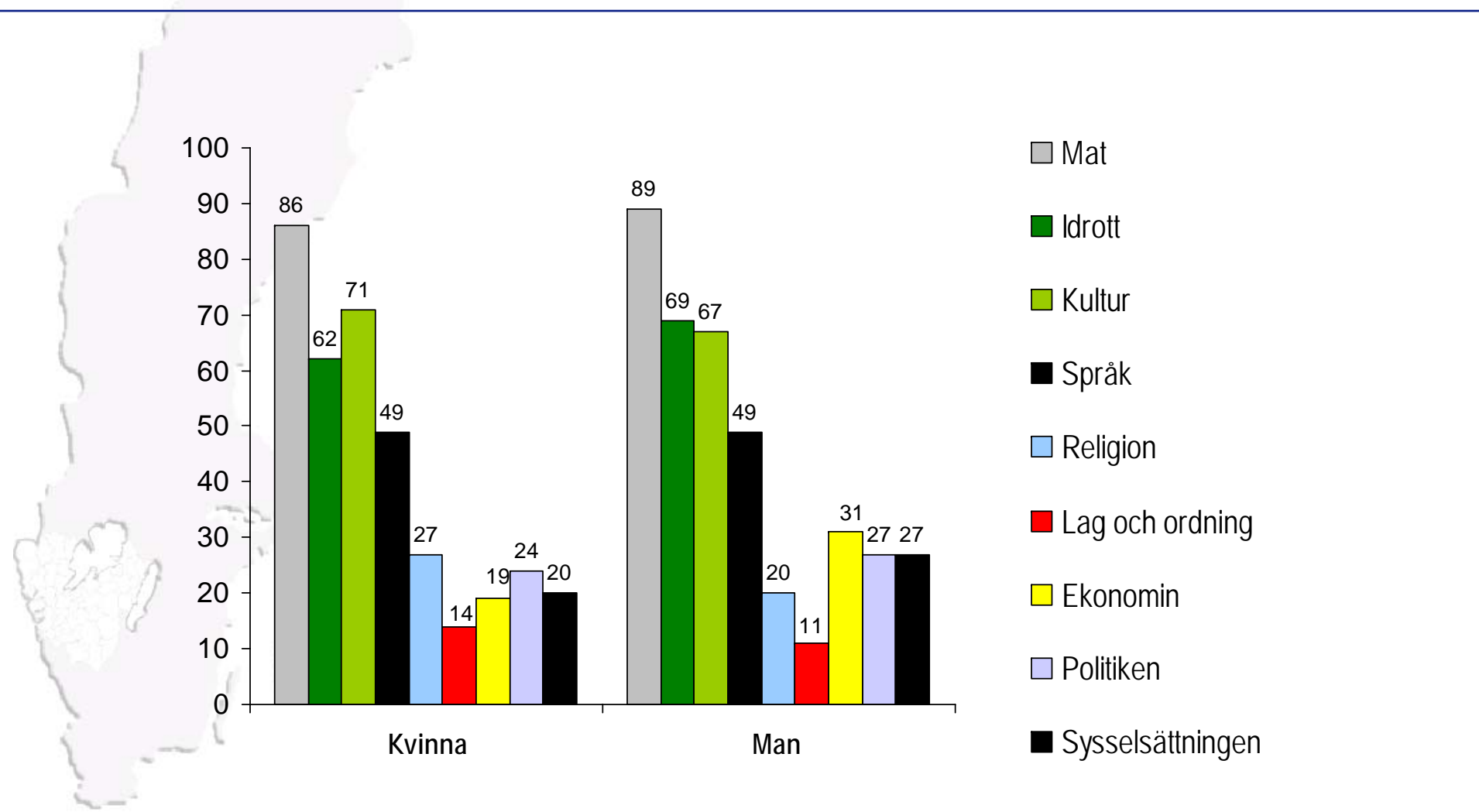
- Geografi
- Ålder
- Kön
- Etnisk härkomst
- Intresse för olika frågor



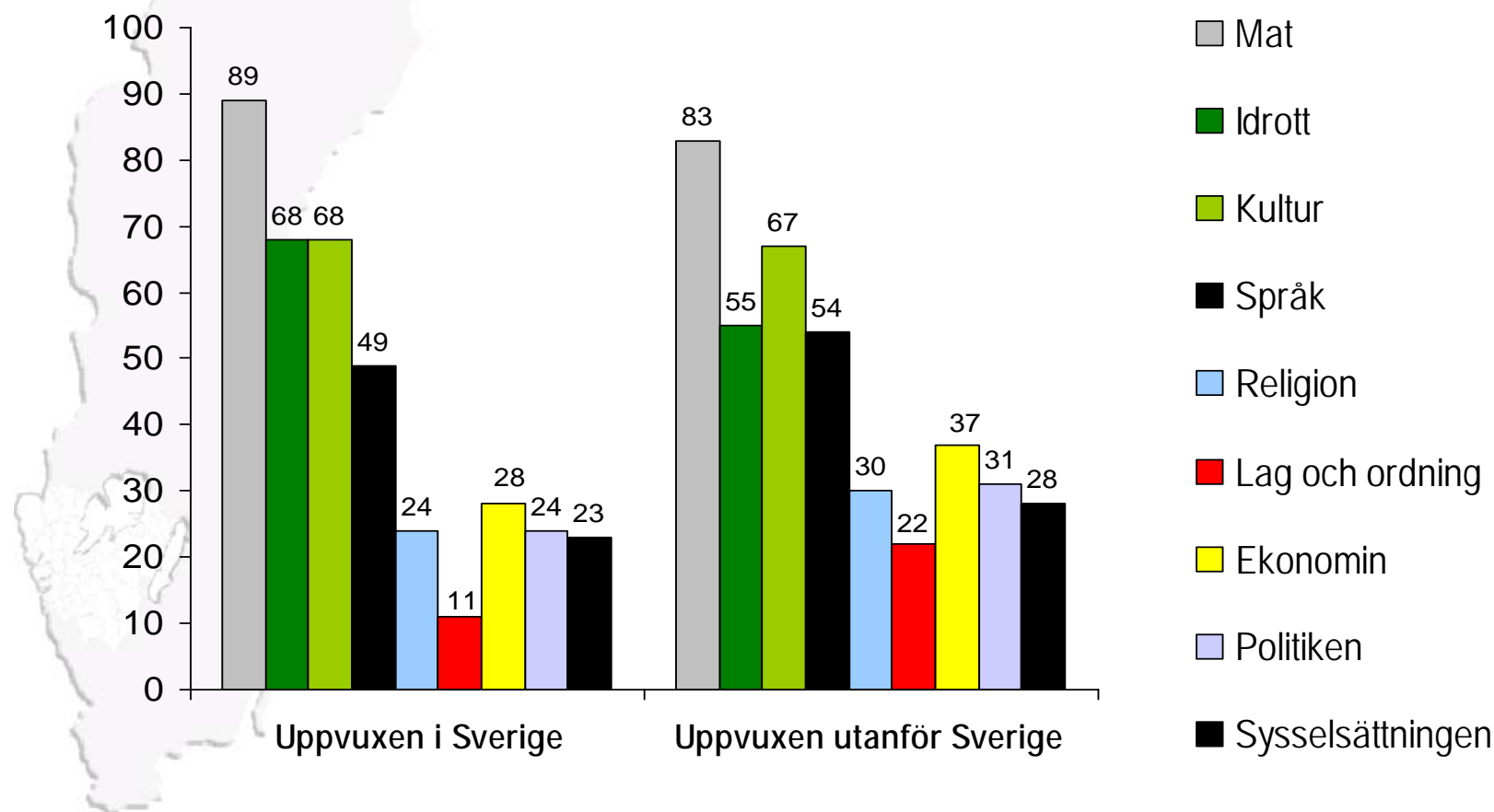
Figur 3 Betydelsen av ålder (andel positiva, procent)



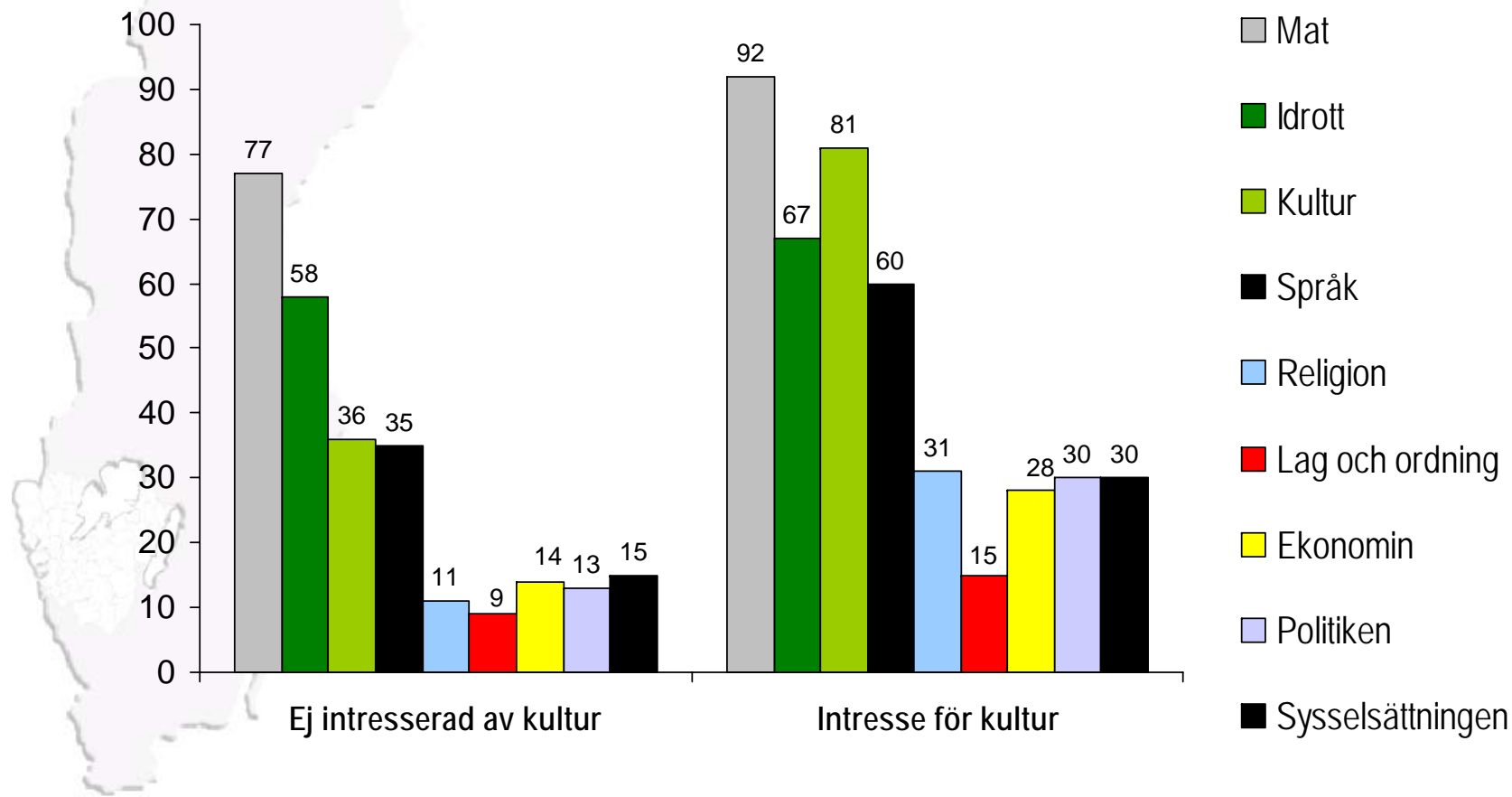
Figur 4 Skillnader mellan män och kvinnor (andel positiva, procent)



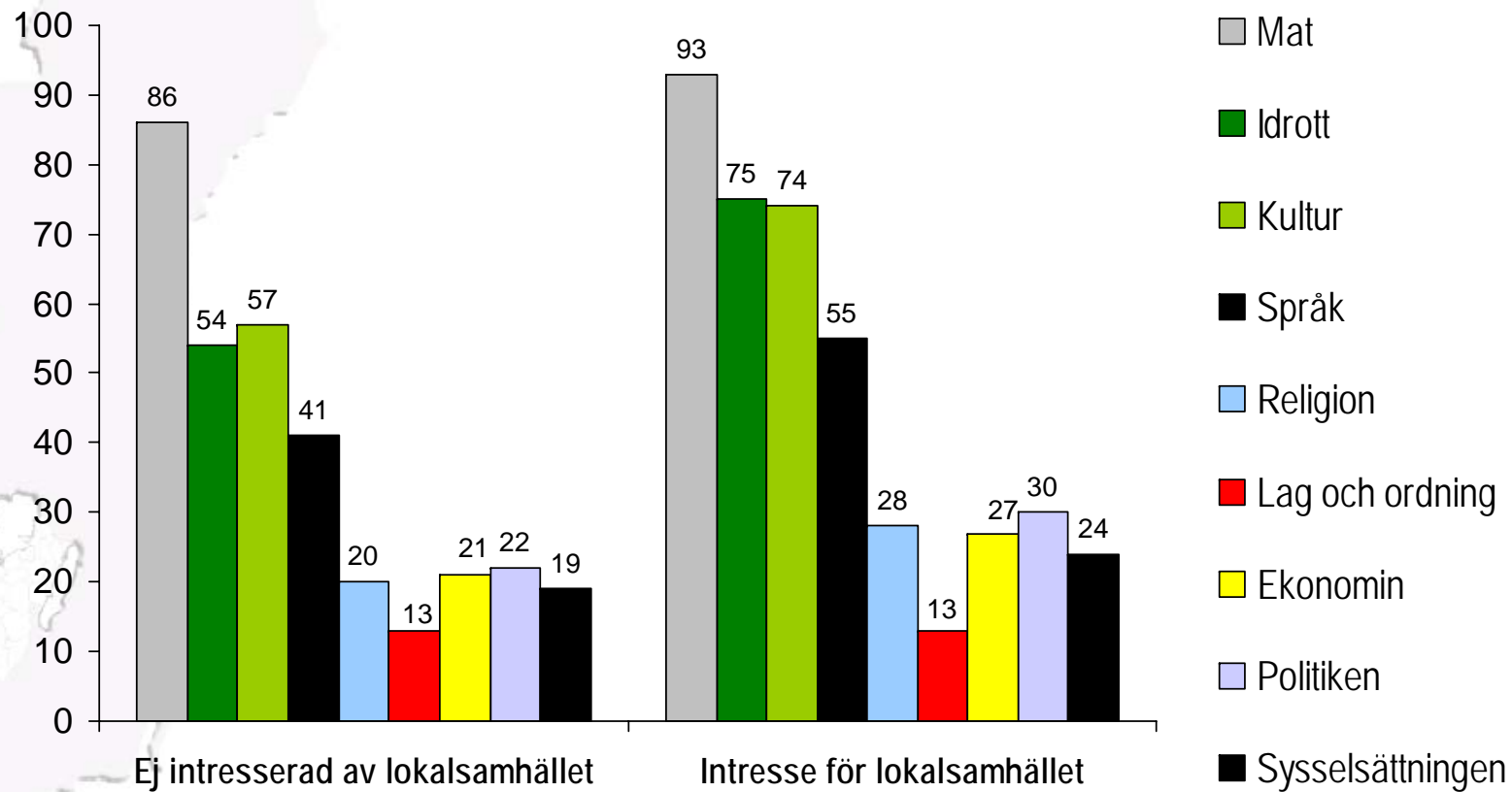
Figur 5 Uppvuxen i eller utanför Sverige (andel positiva, procent)



Figur 6 Betydelsen av intresse för kultur



Figur 6 Betydelsen av intresse för lokalsamhället



Slutsatser...

- Synen på utvecklingen mot ett mer mångkulturellt samhälle positiv – förutom lag och ordning samt religion
- Två områden av mångkultur – lättare & svårare
- Äldre, uppvuxna utanför Sverige och intresserade av andra samhällsområden





Evenemangsstaden

Lennart Weibull

Institutionen för journalistik och
masskommunikation (JMG)



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

SOM-INSTITUTET
samhälle opinion massmedia
GÖTEBORGS UNIVERSITET

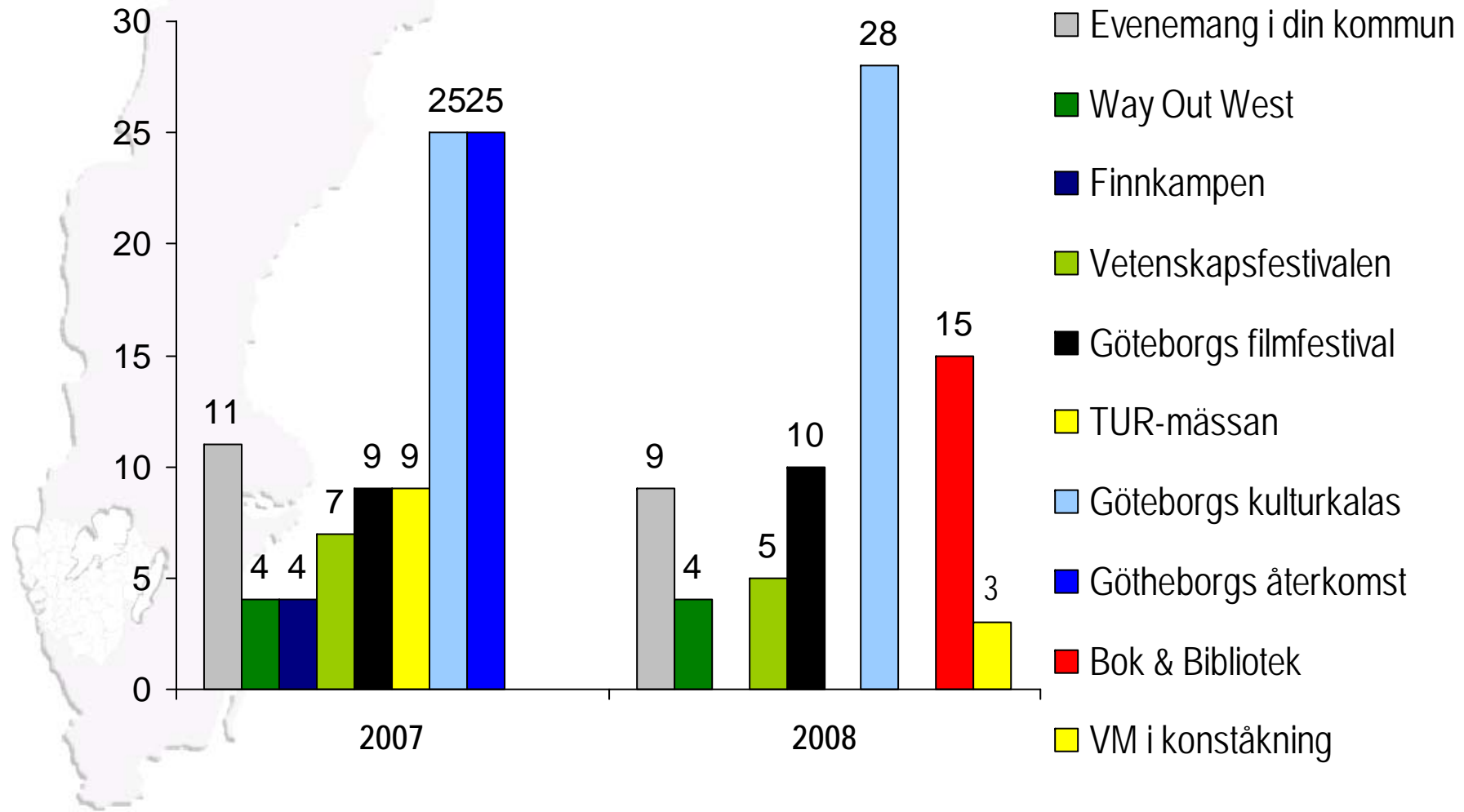


Evenemangsstaden

Evenemang för alla –
eller bara för en del?



Besökt evenemang i GR



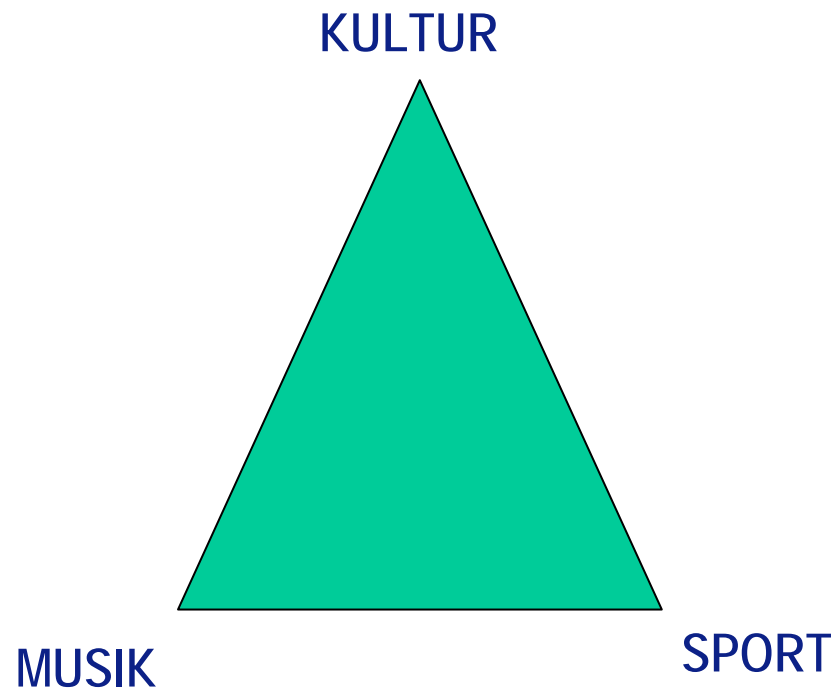


Dimensioner i evenemangsbesöken 1

- **Kultur:** Bok&bibliotek och Vetenskapsfestivalen
- **Musik:** Way Out West
- **Sport:** Konståkning



Dimensioner i evenemangsbesöken 2



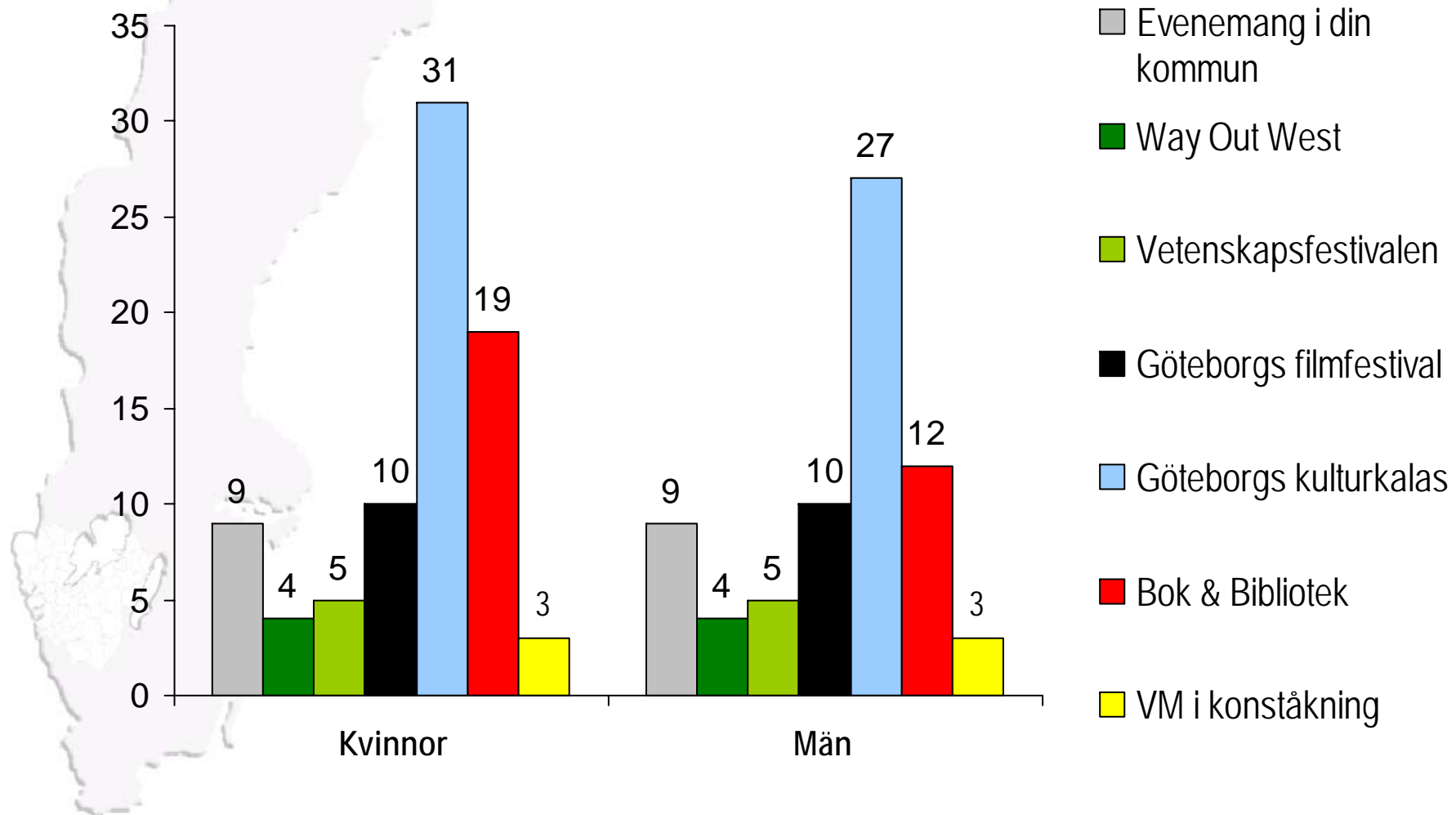


Skillnader i evenemangsintresse

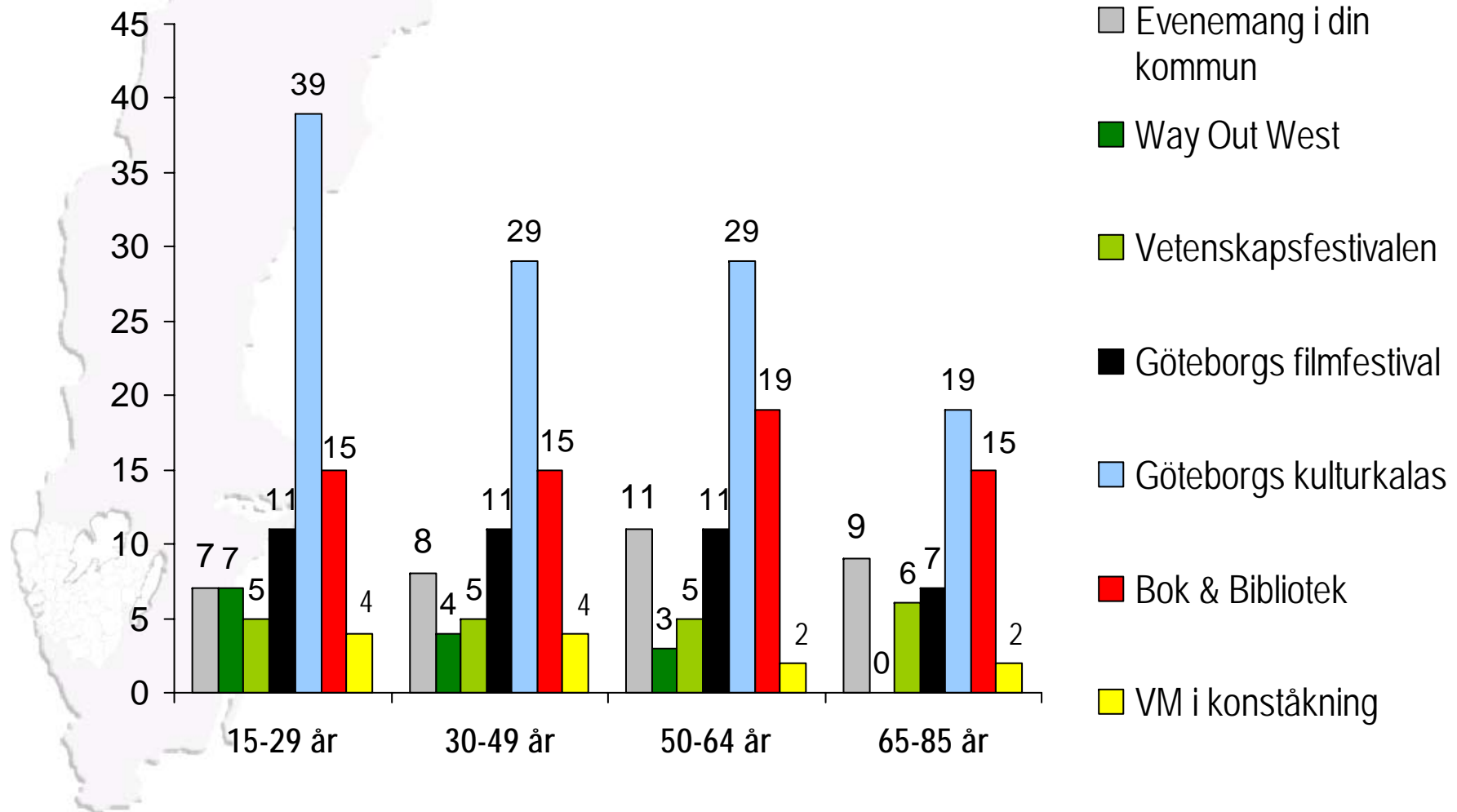
- **Demografi:** kön, ålder, utbildning
- **Socio-ekonomi:** resurser
- **Livsstil:** fritidsvanor



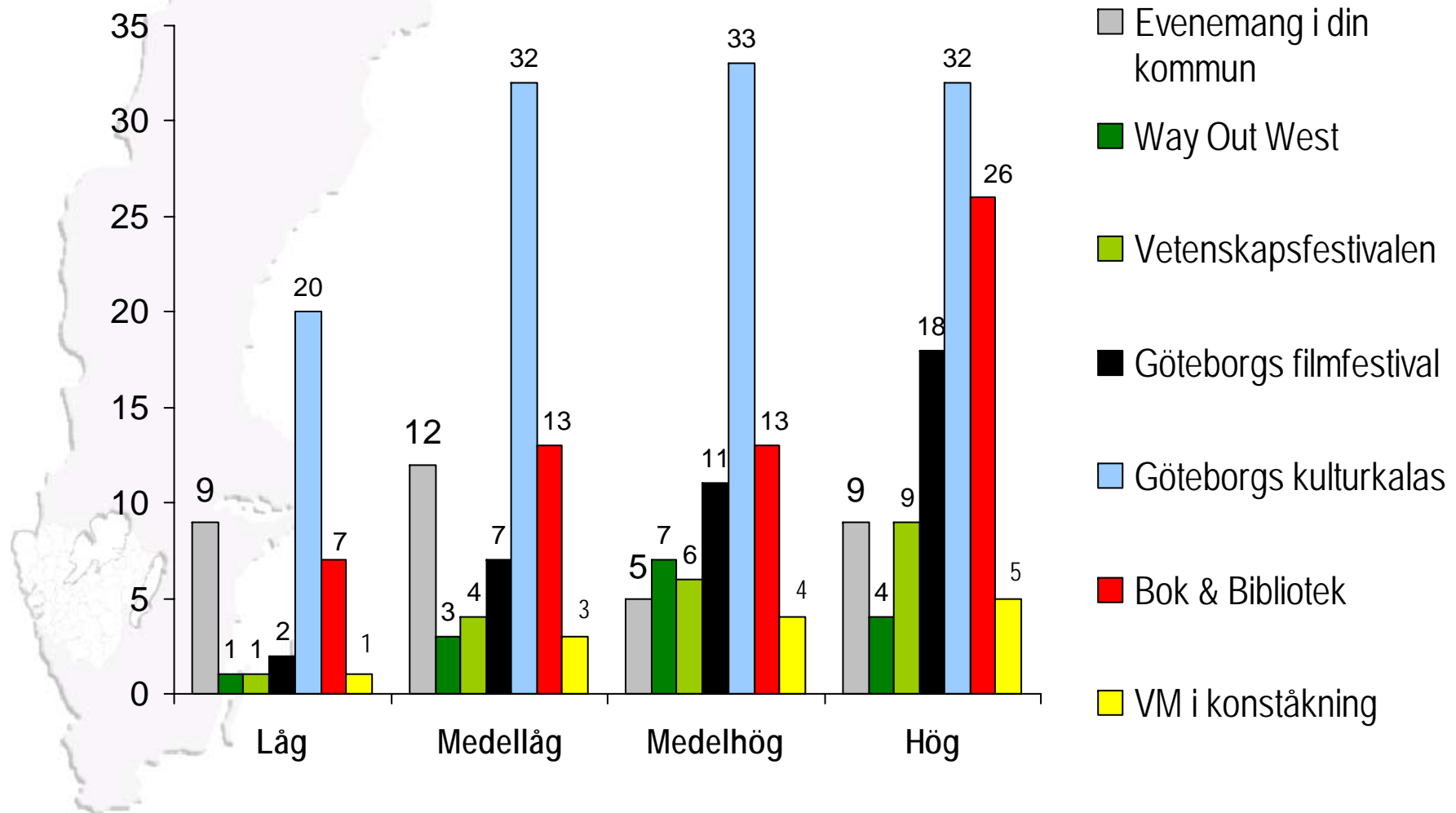
Besökt evenemang - kön



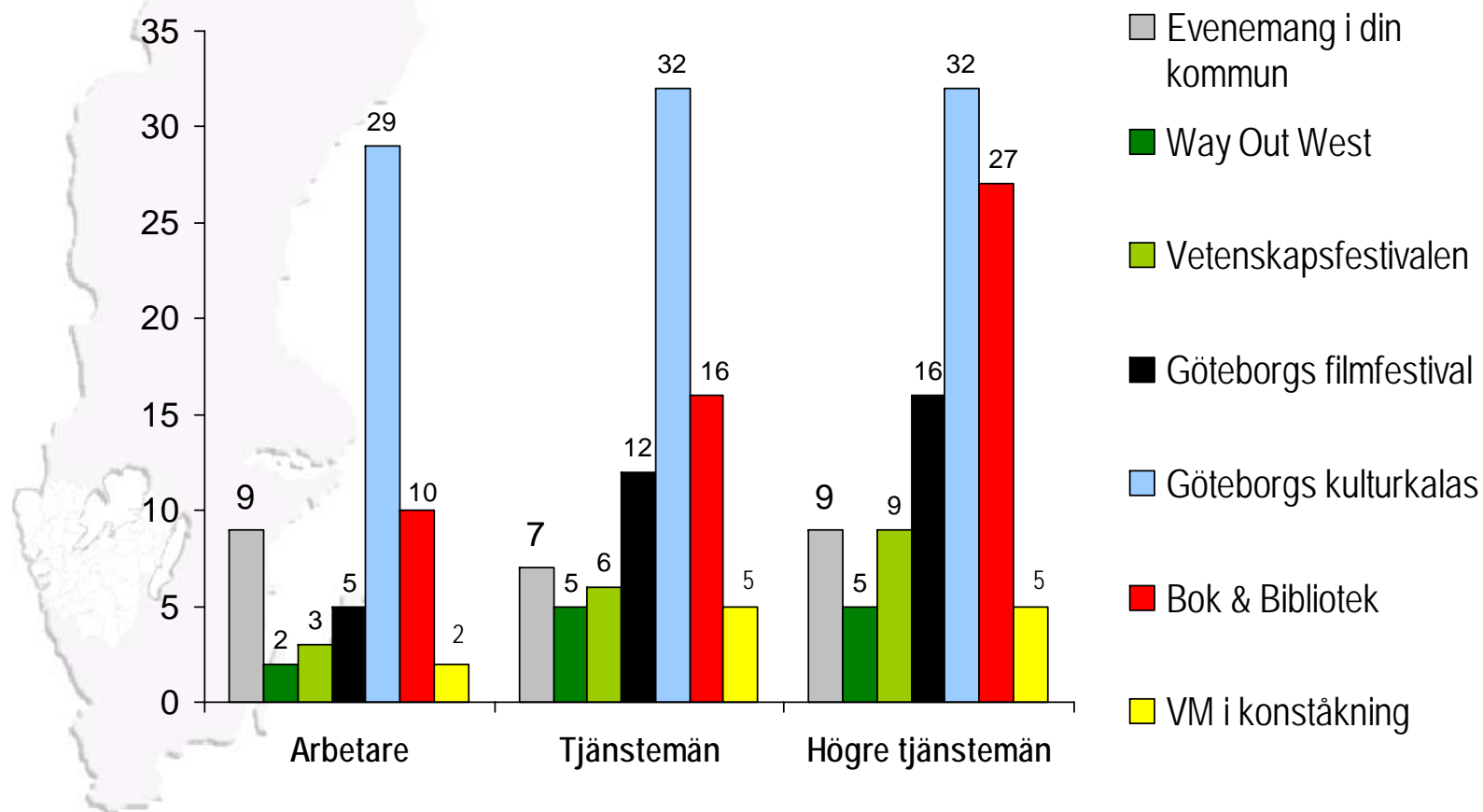
Besökt evenemang – ålder



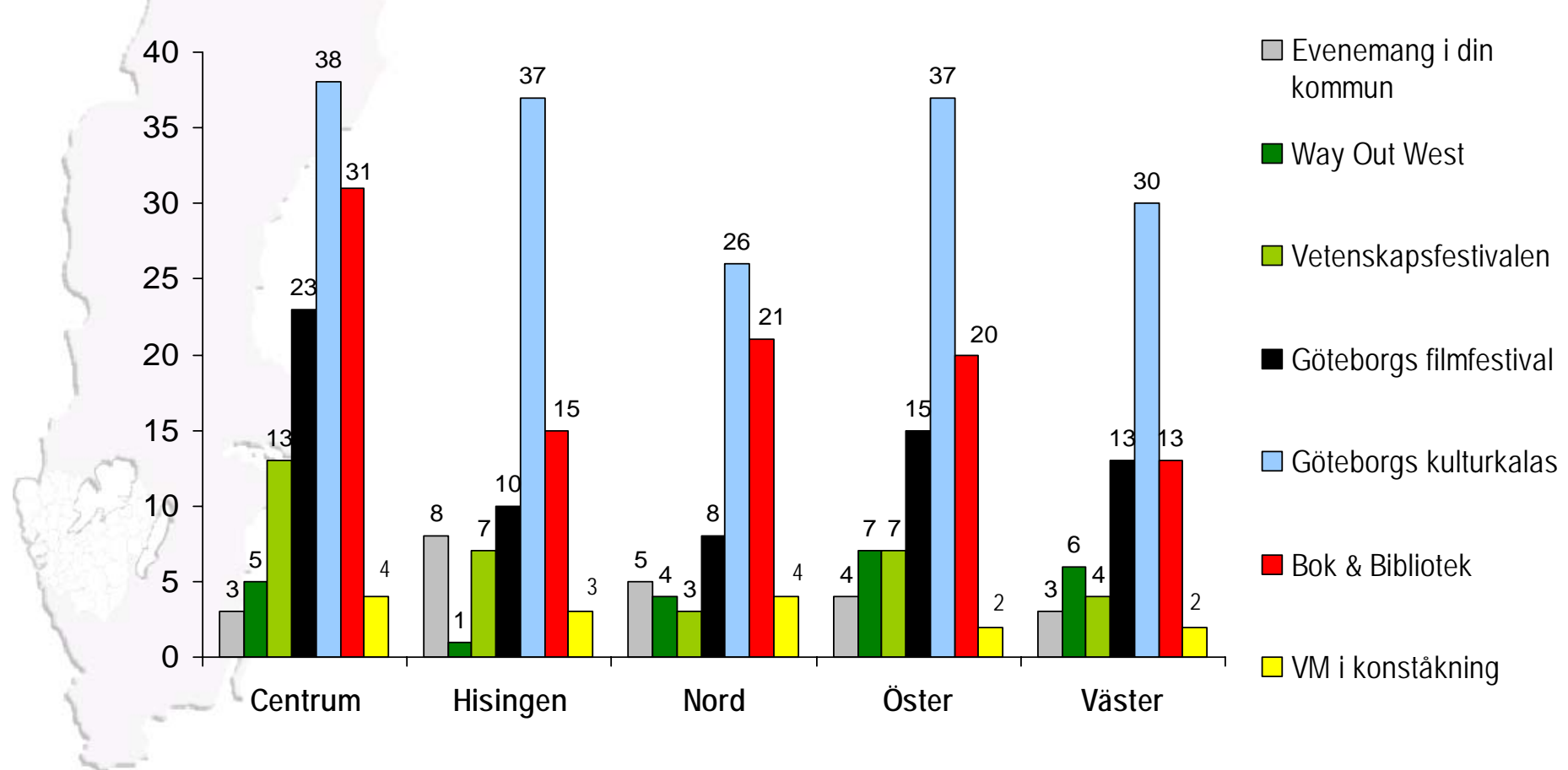
Besökt evenemang – Utbildning



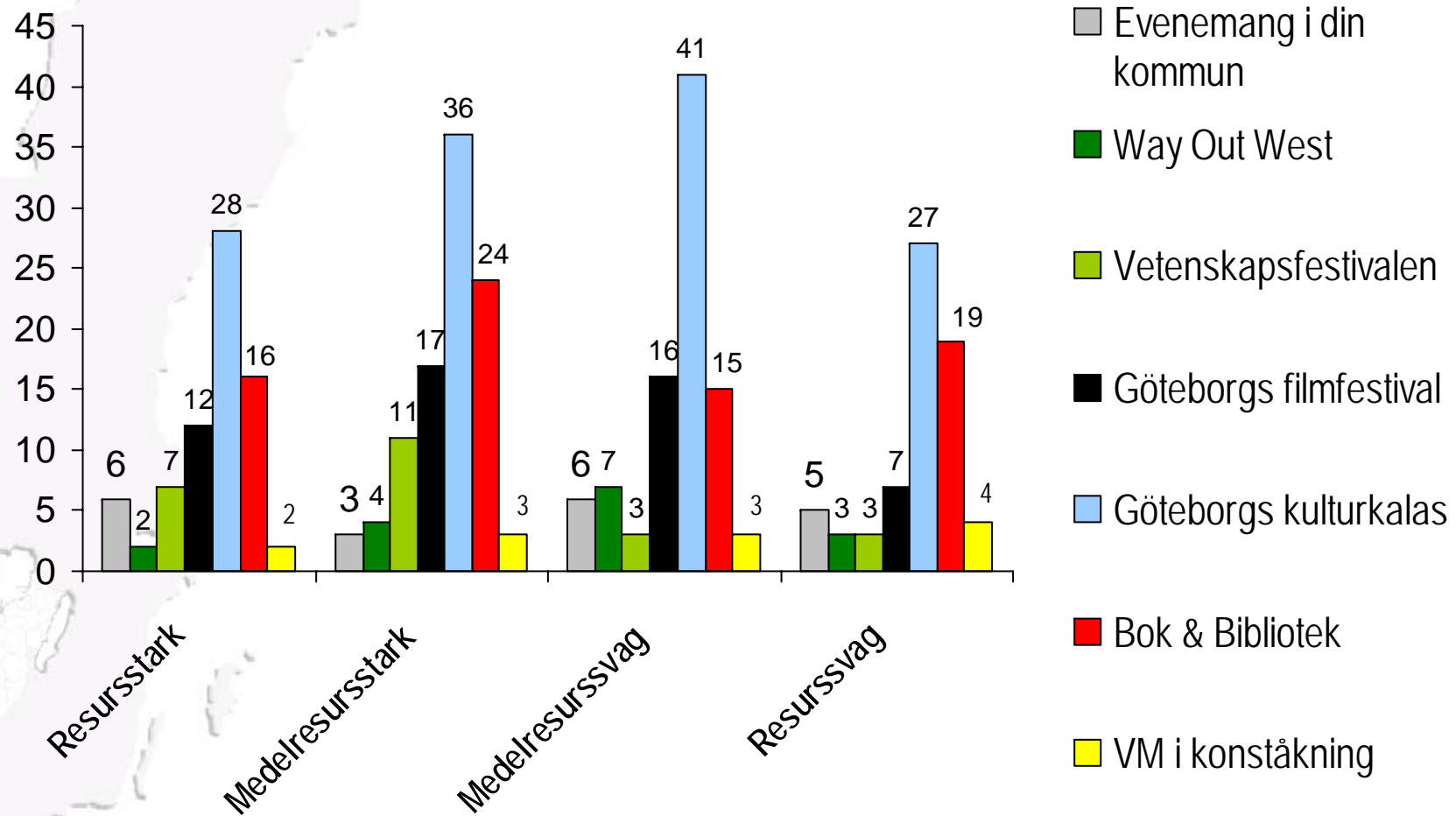
Besökt evenemang – social klass



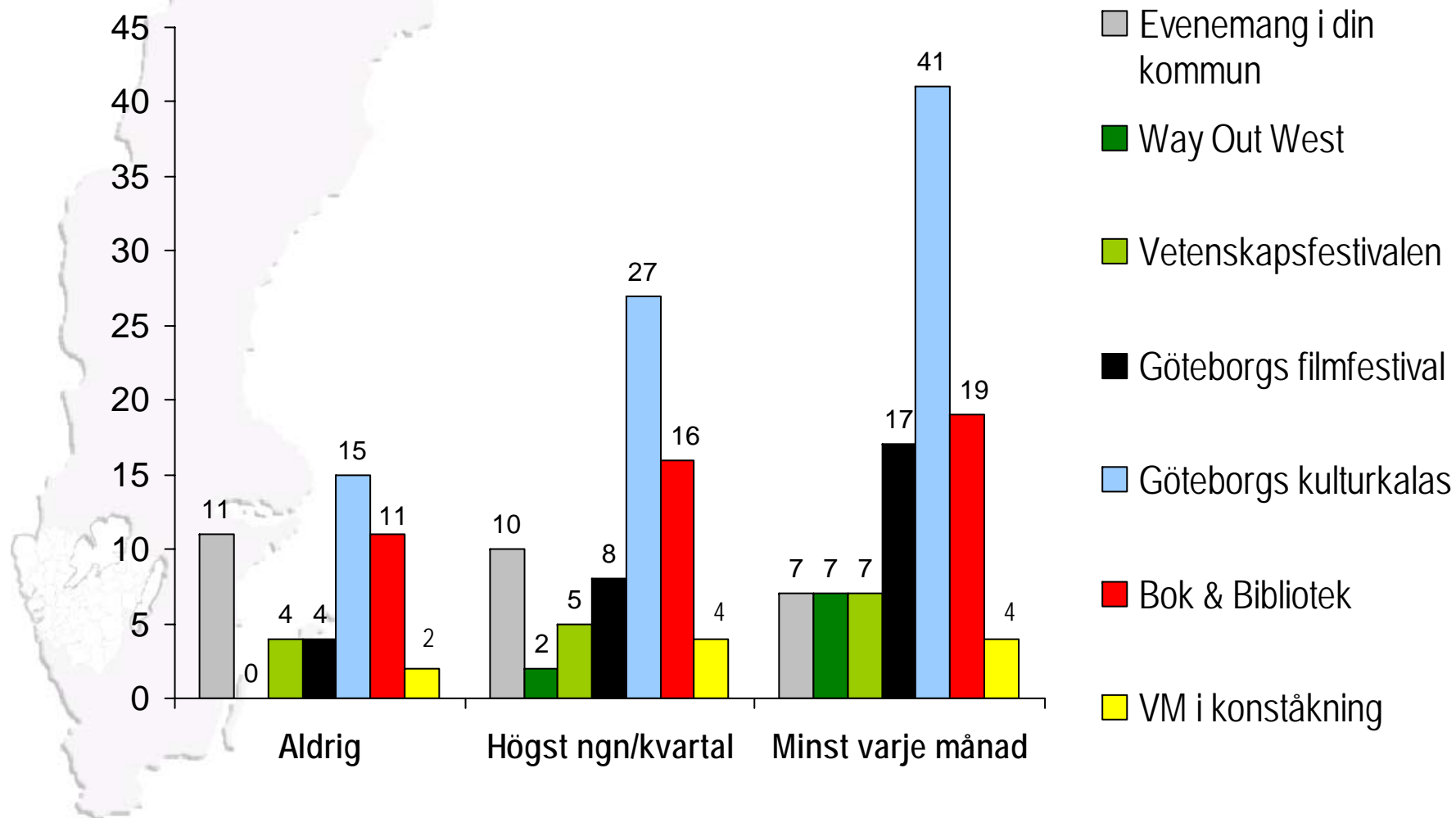
Besökt evenemang – del av staden



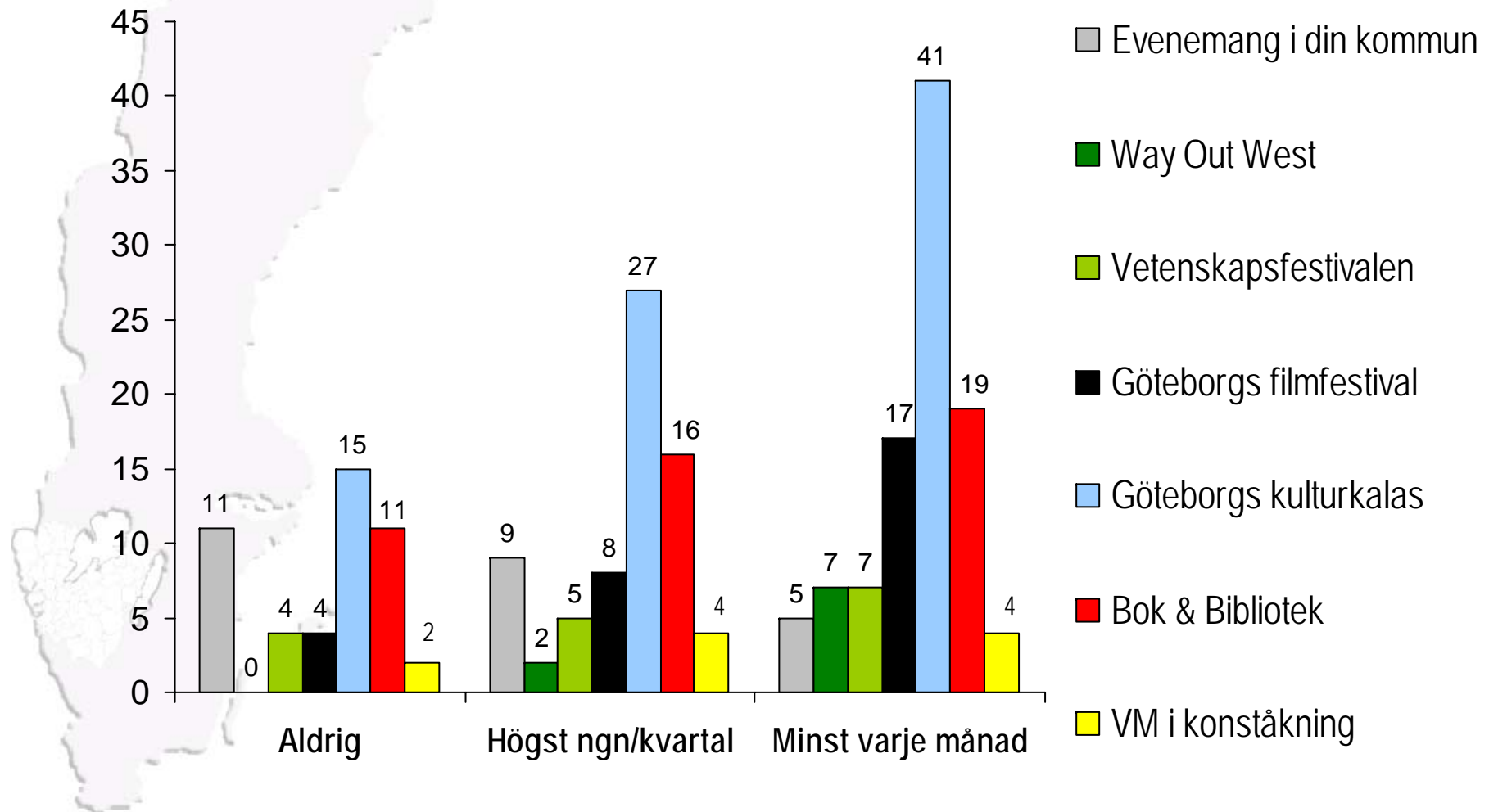
Besökt evenemang – resursområde



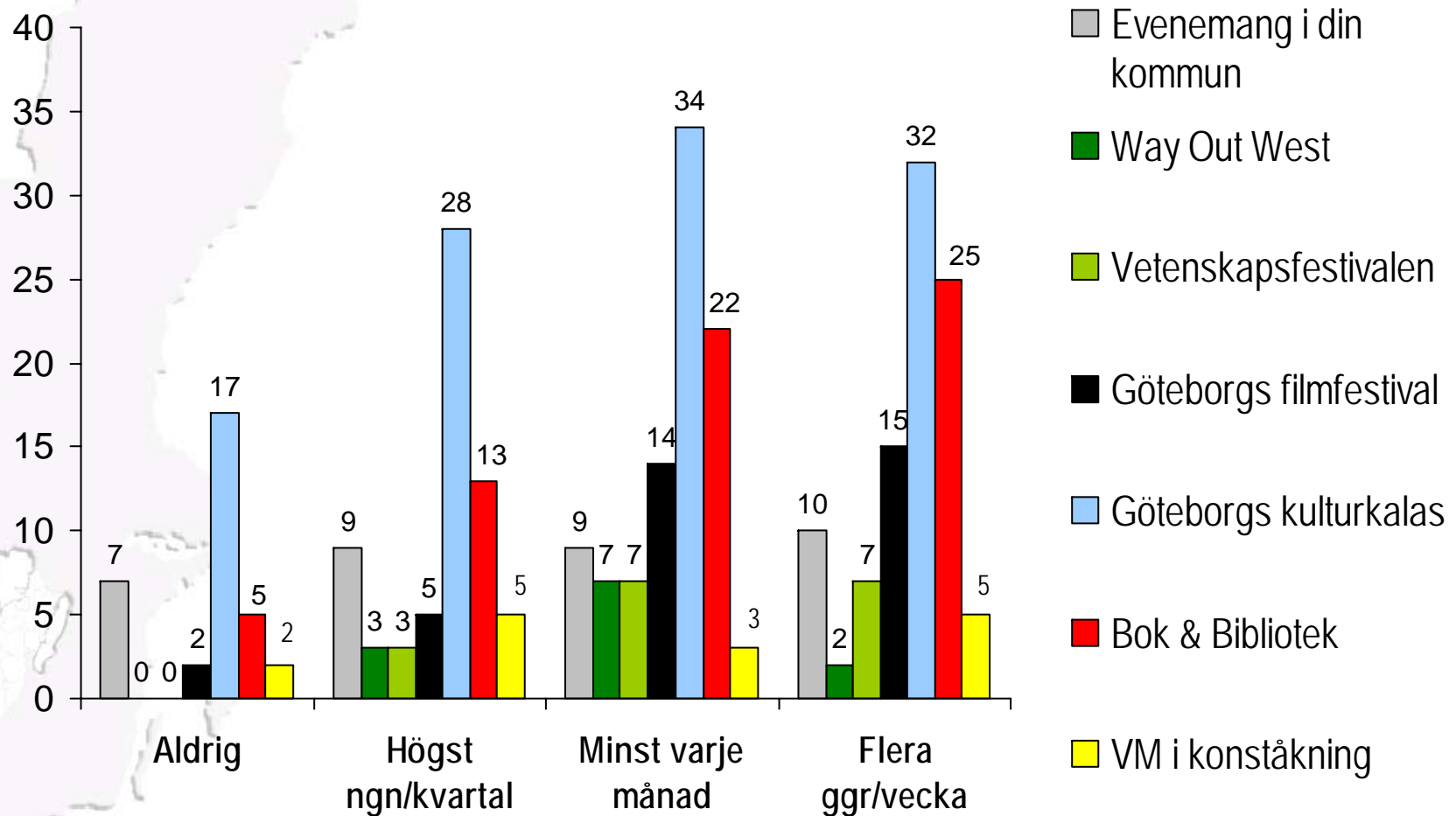
Besökt evenemang – restaurangbesök



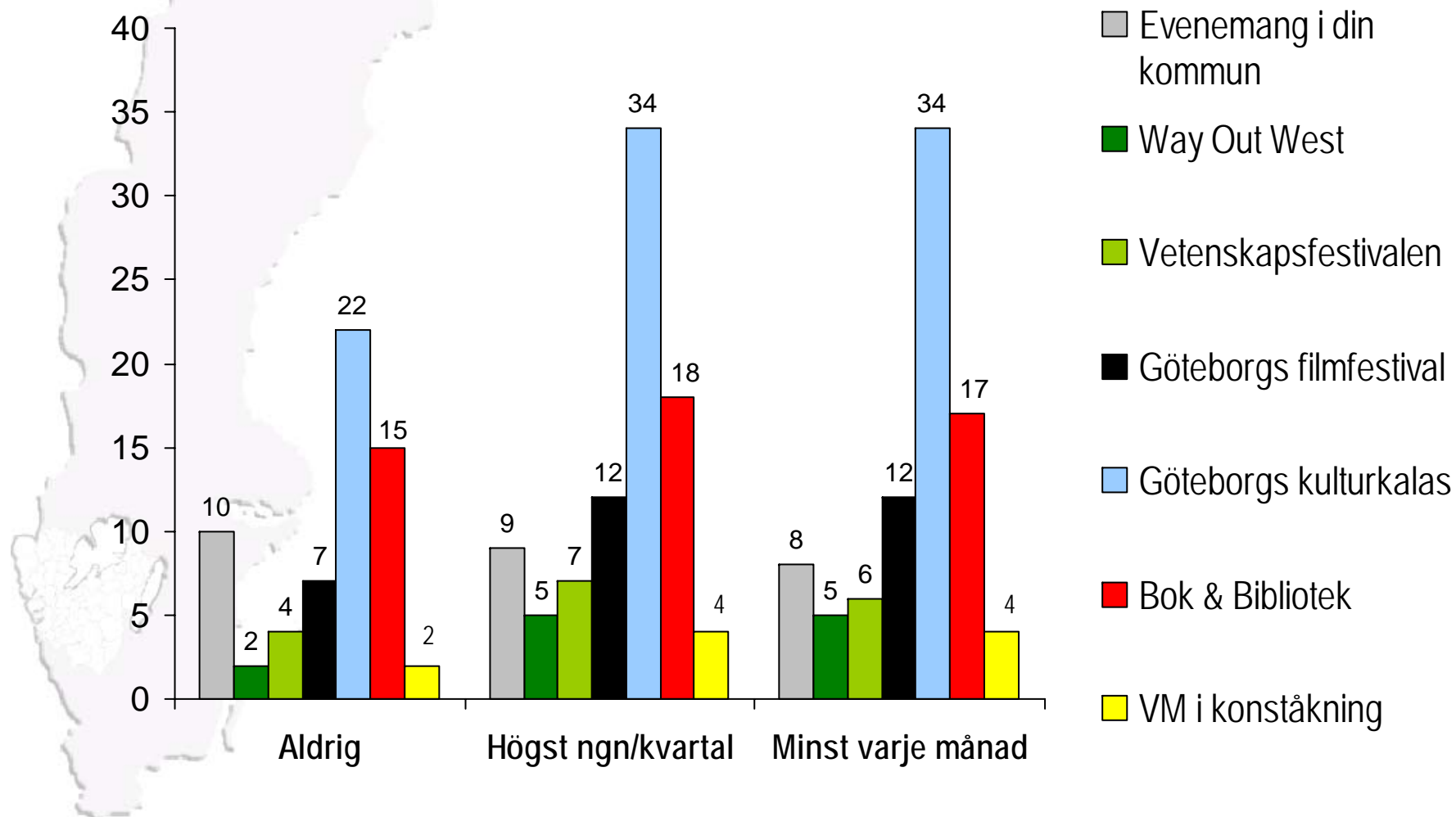
Besökt evenemang – biobesök



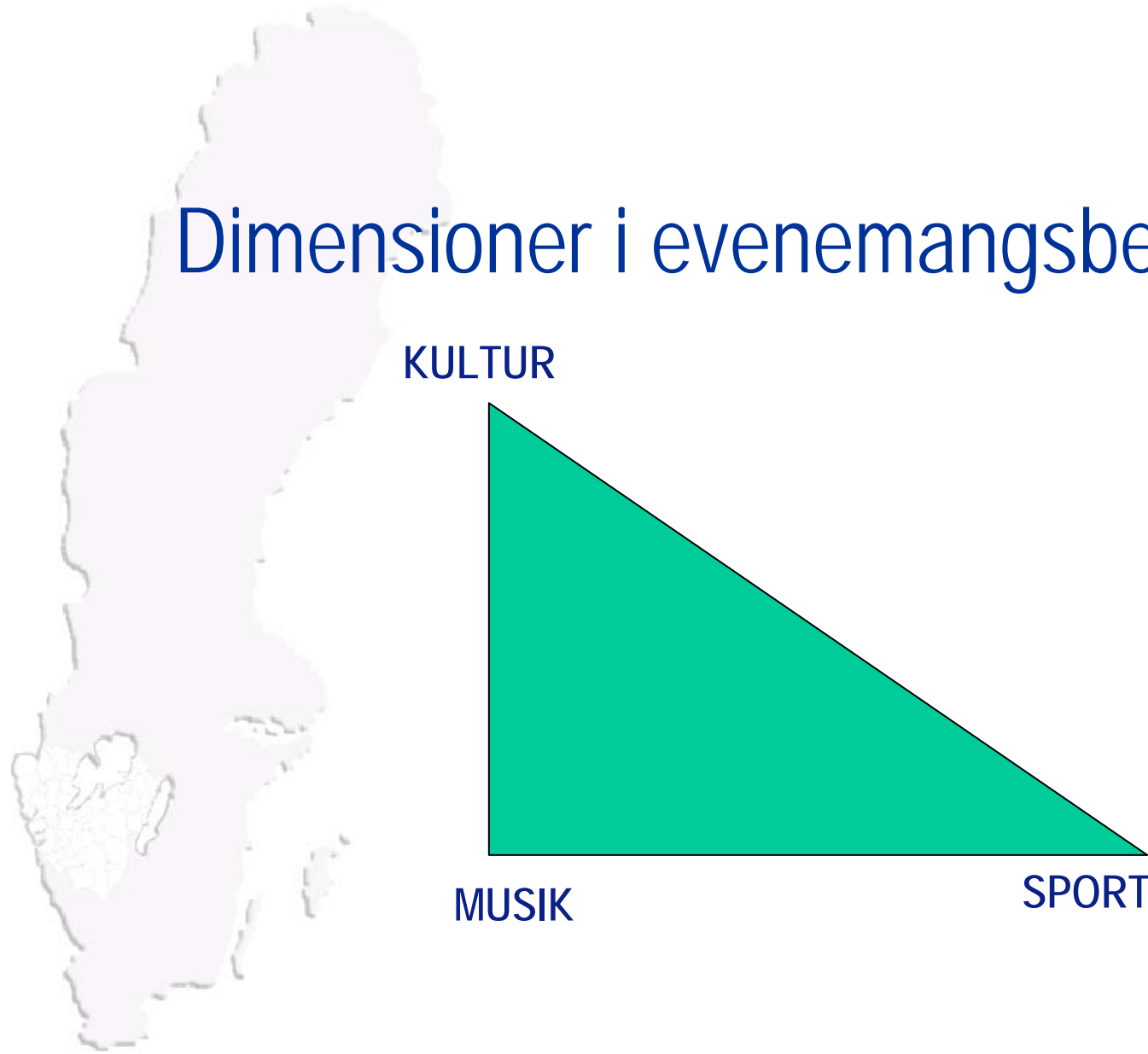
Besökt evenemang – bokläsning



Besökt evenemang – sysslat med sport/idrott



Dimensioner i evenemangsbesöken 3





Slutsatser

- Stora skillnader mellan enskilda evenemang
- Sammantaget en stor bredd i besöken
- De äldre något utanför





Göteborg, Västsverige, Europa

Lennart Nilsson

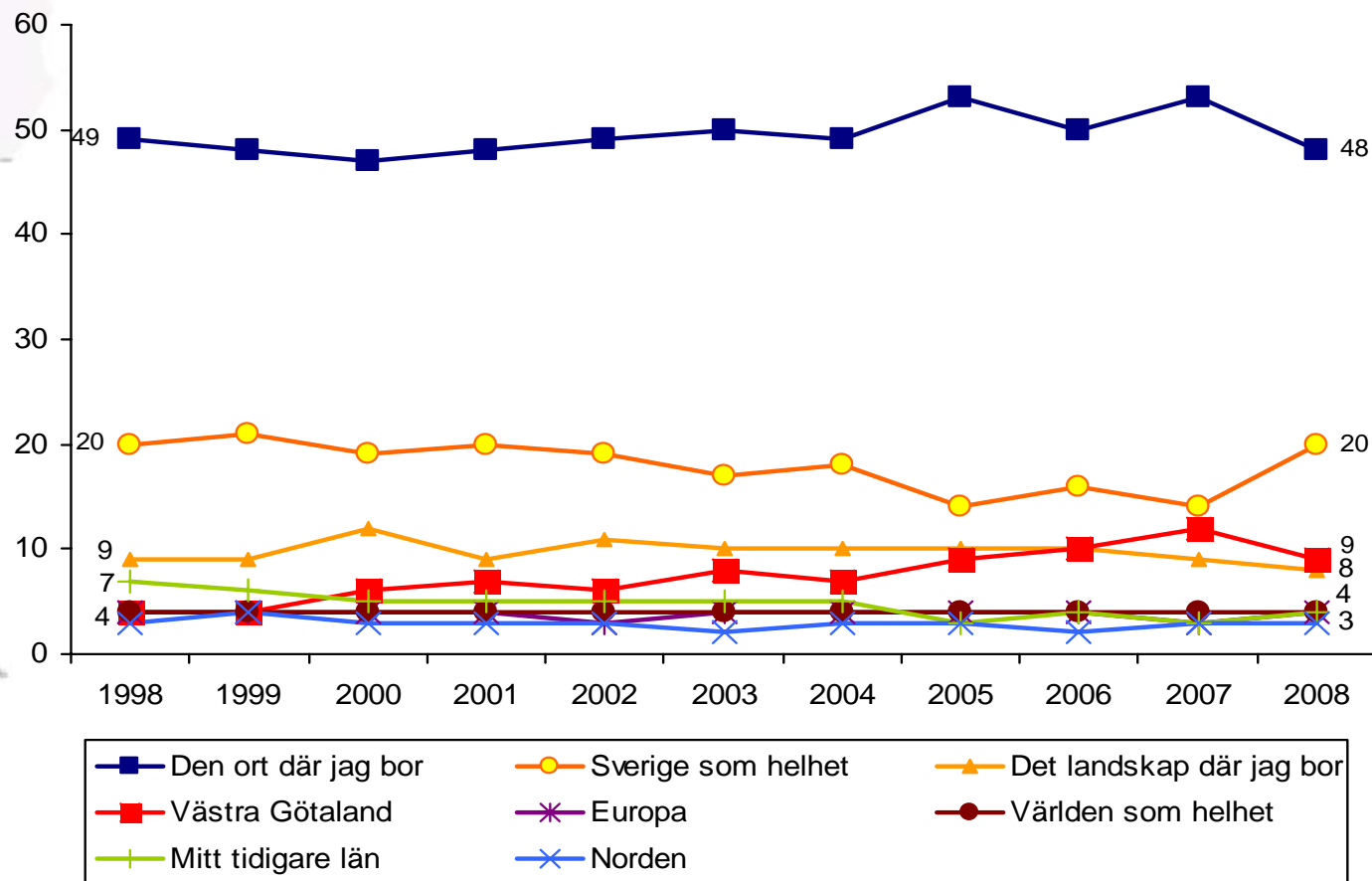
Centrum för forskning om offentlig sektor
(CEFOS)



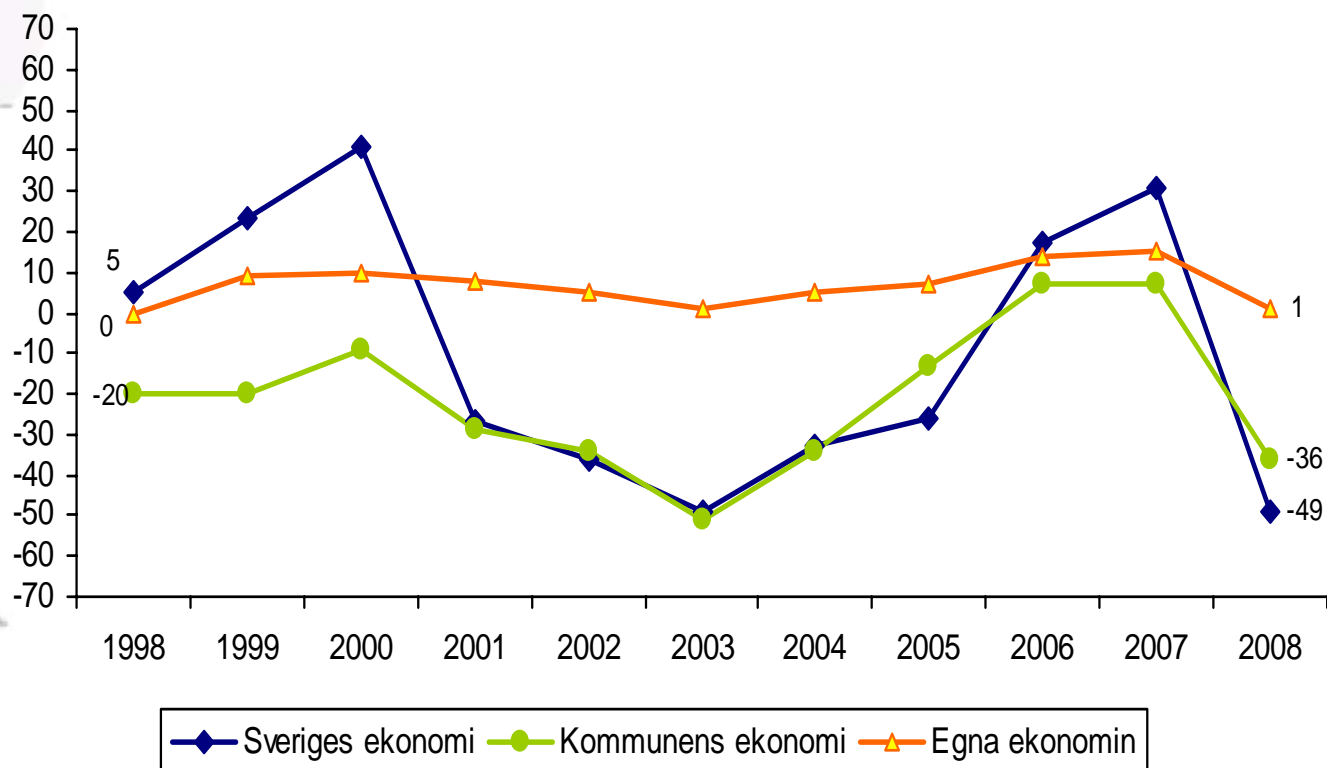
GÖTEBORGS
UNIVERSITET

SOM-INSTITUTET
samhälle · opinion · massmedia
GÖTEBORGS UNIVERSITET

Figur 1 Upplevd geografisk hemhörighet 1998-2008 (procent)

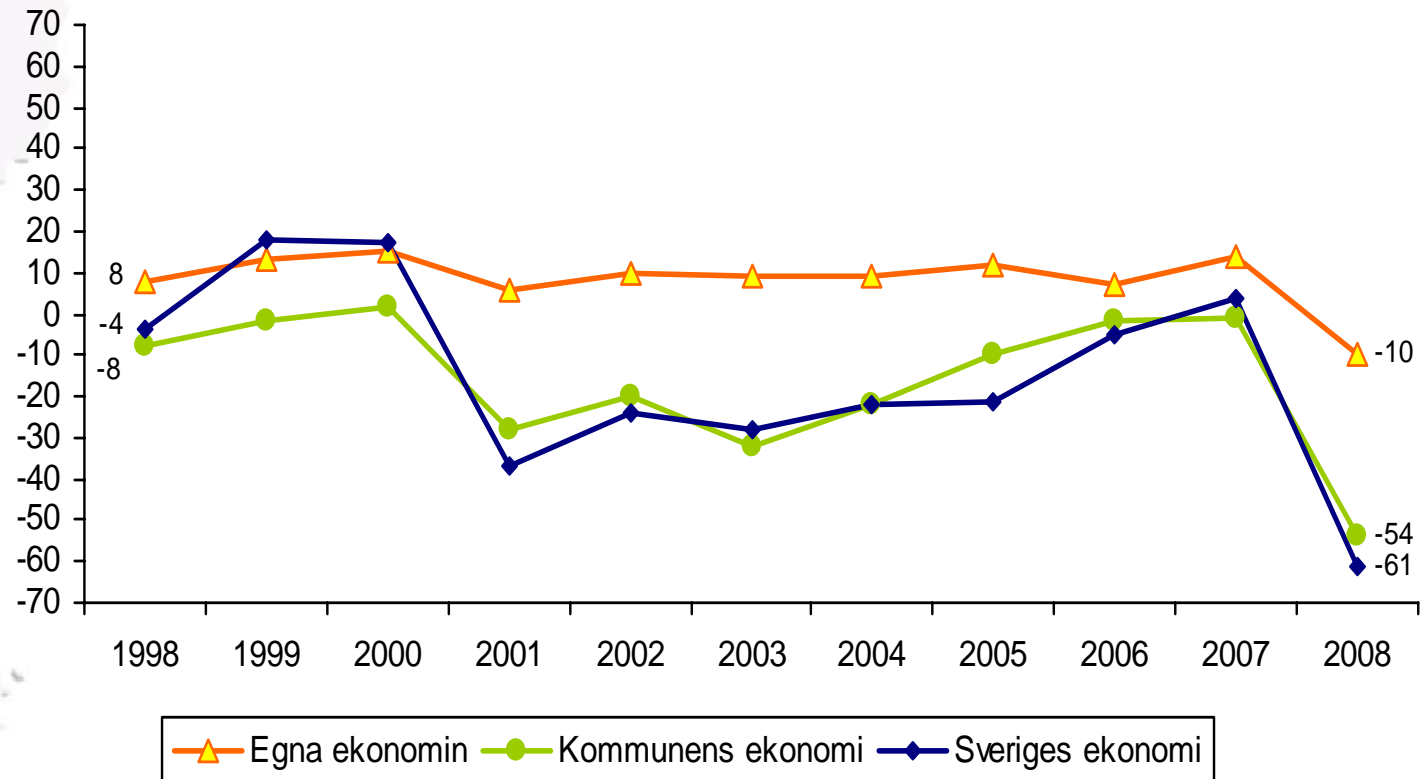


Figur 2 Bedömning av de senaste 12 månadernas ekonomiska utveckling för en själv, kommunen och Sverige 1998-2008 (balansmått)

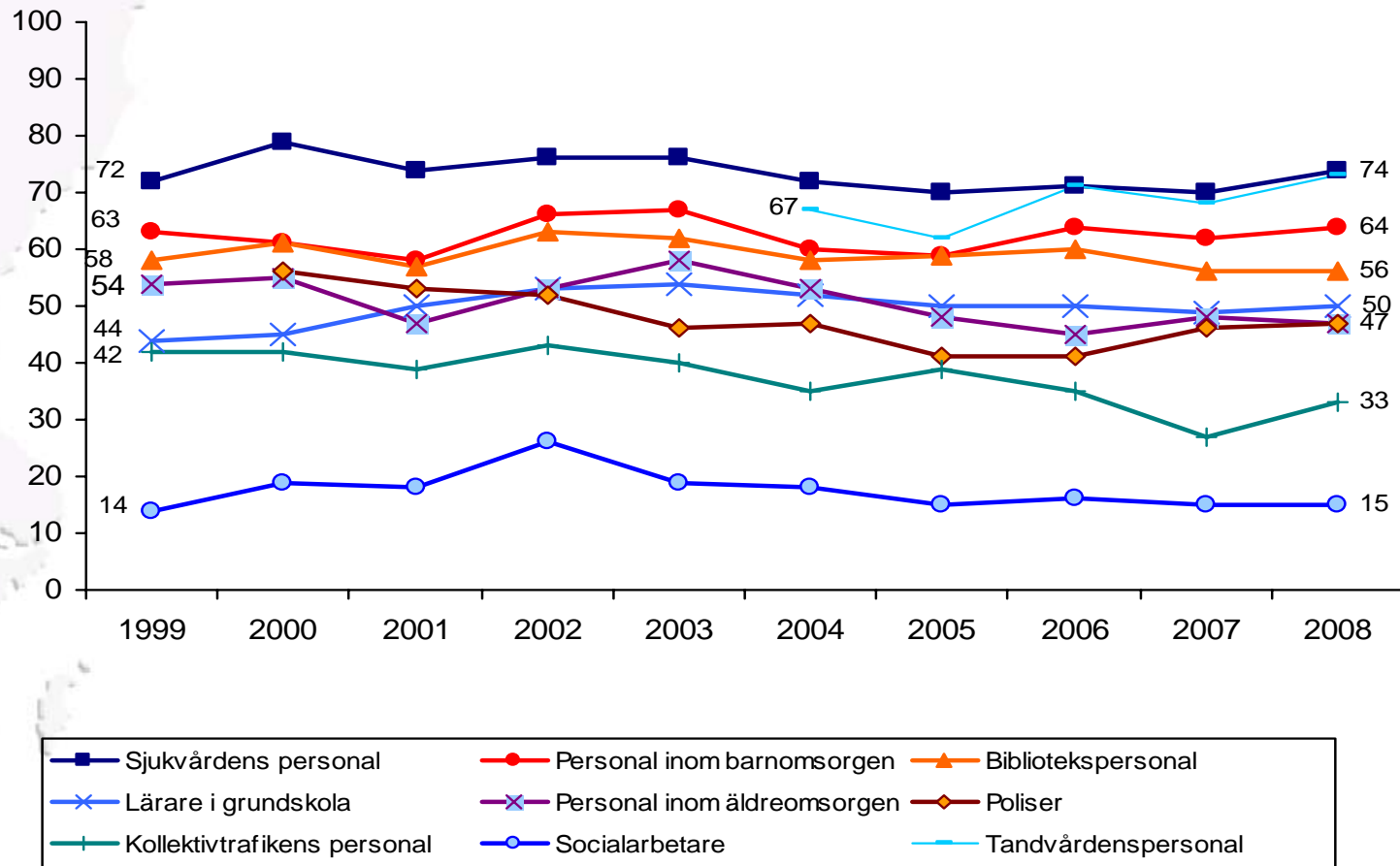


Figur 3

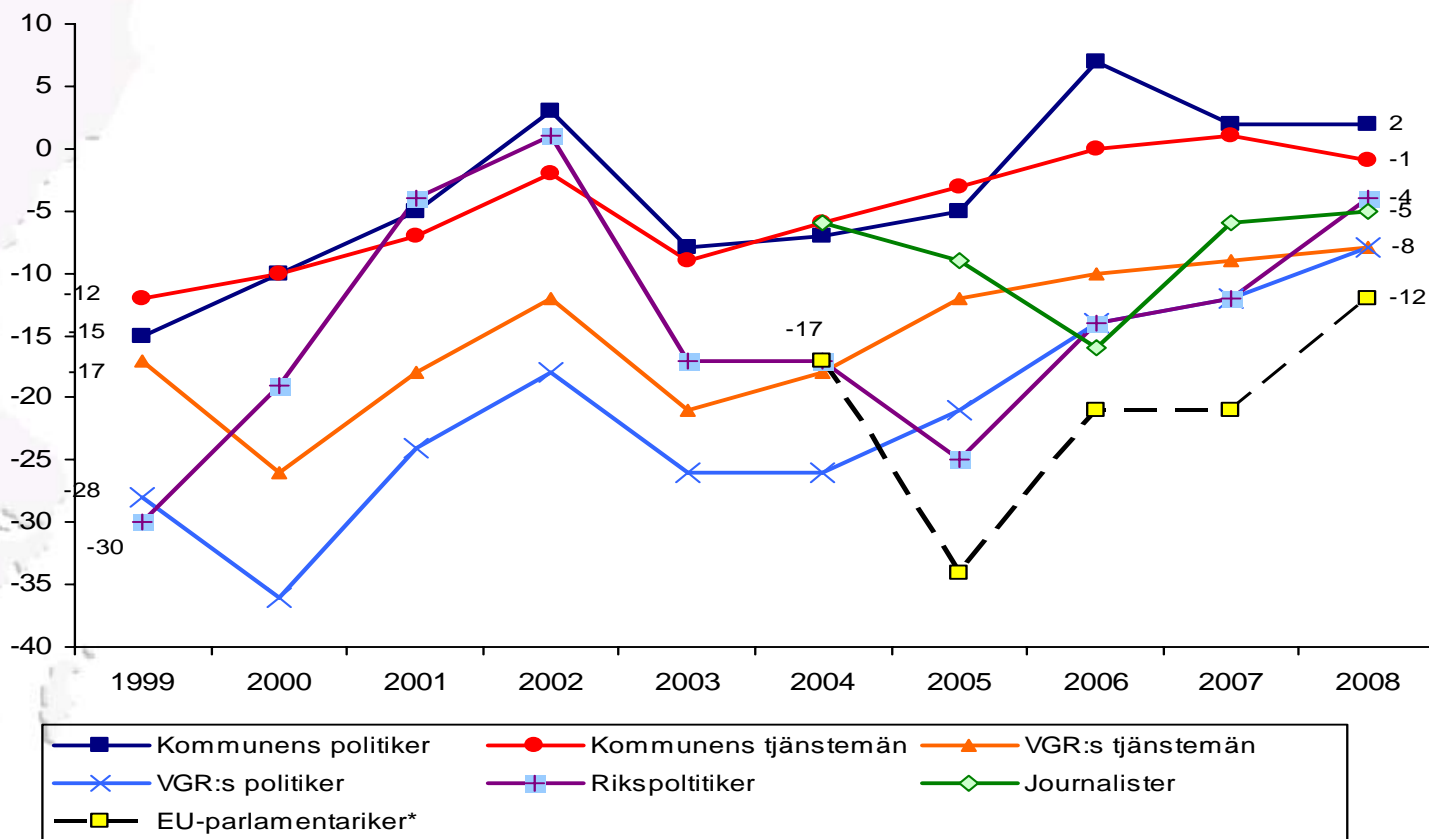
Bedömning av de kommande 12 månadernas ekonomiska utveckling för en själv, kommunen och Sverige 1998-2008 (balansmätt)



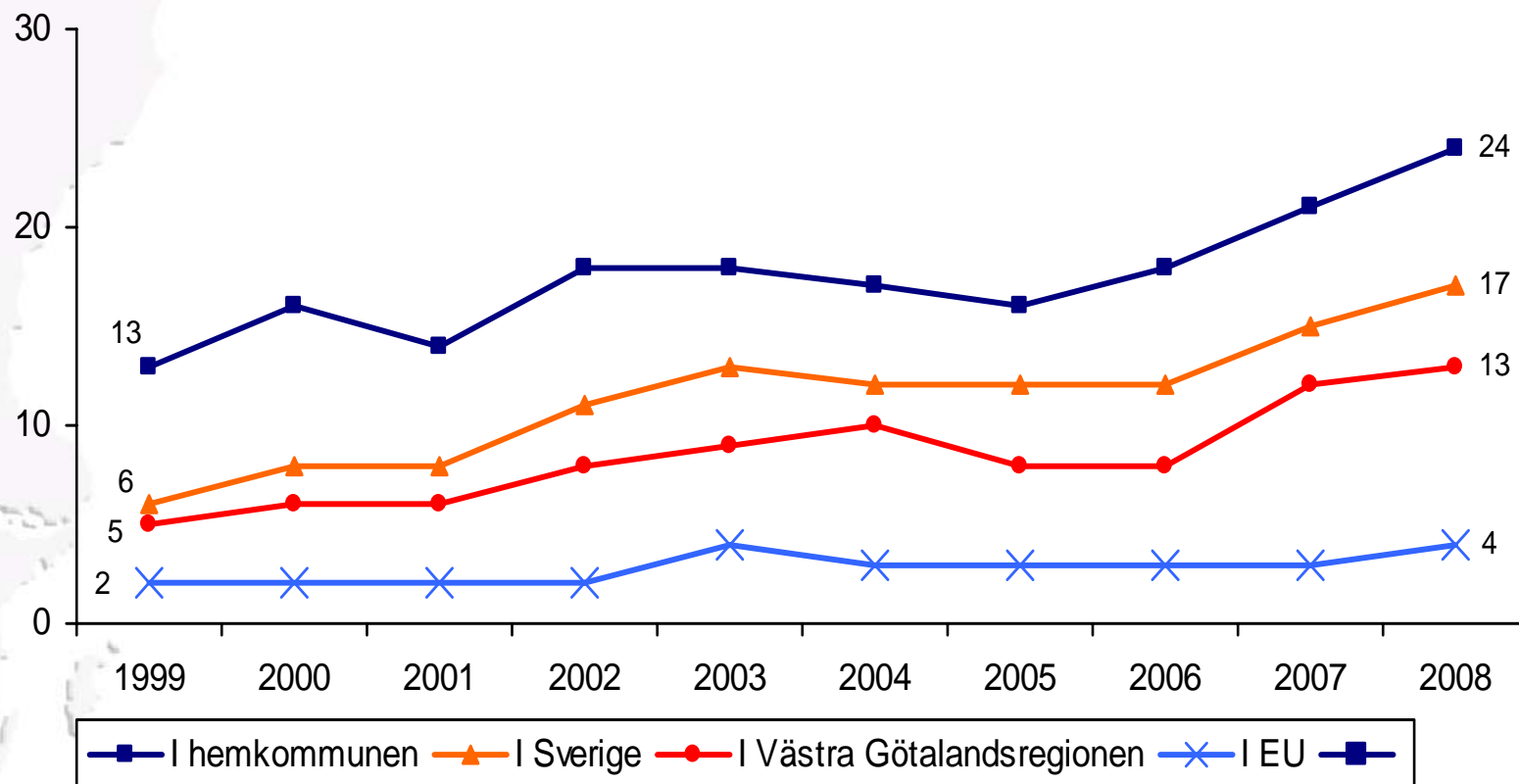
Figur 4 Förtroende för yrkesgrupper 1999-2008 (balansmätt)



Figur 5 Förtroende för politiker, tjänstemän och journalister 1999-2008 (balansmått)

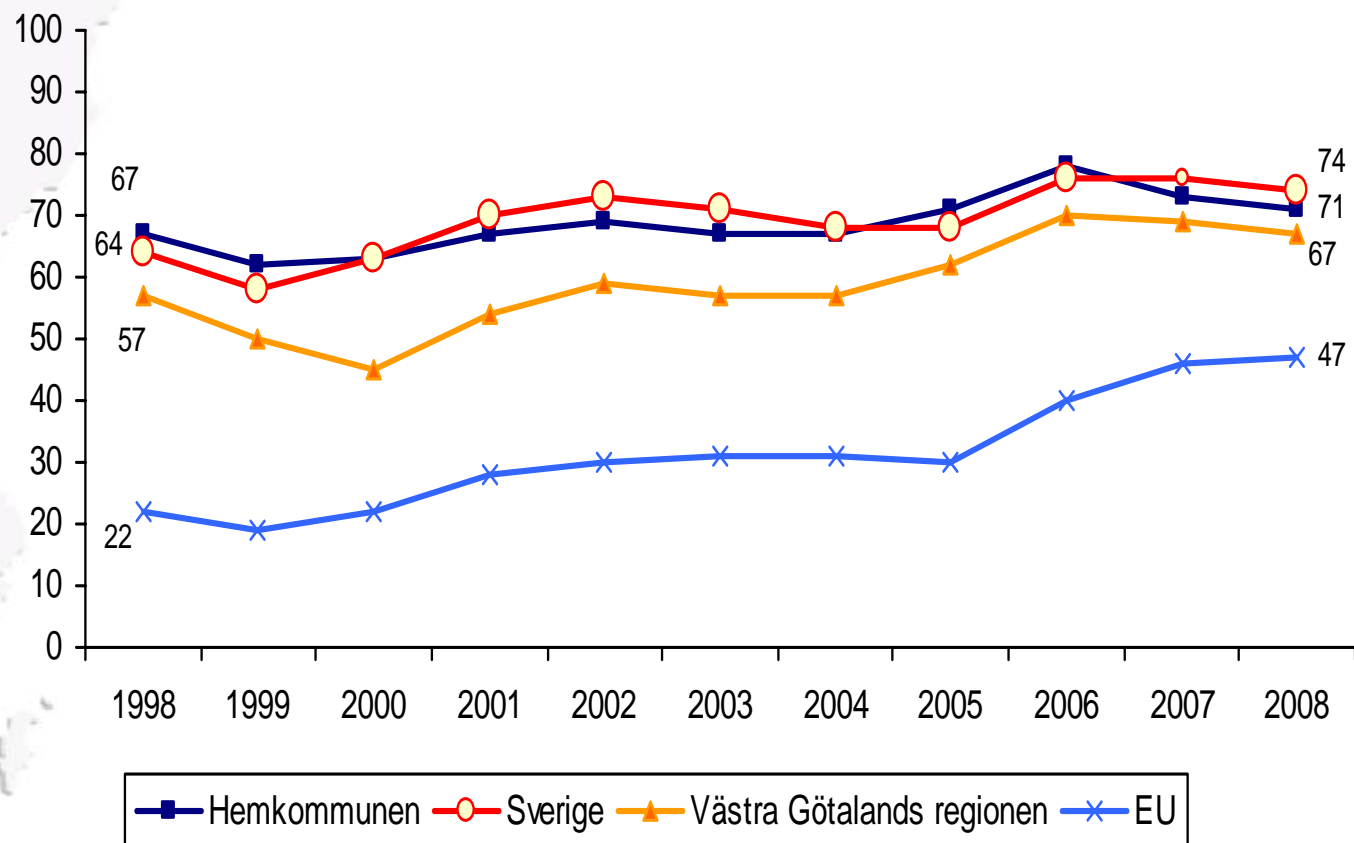


Figur 6 Möjlighet att påverka politiska beslut 1999-2008 (procent)



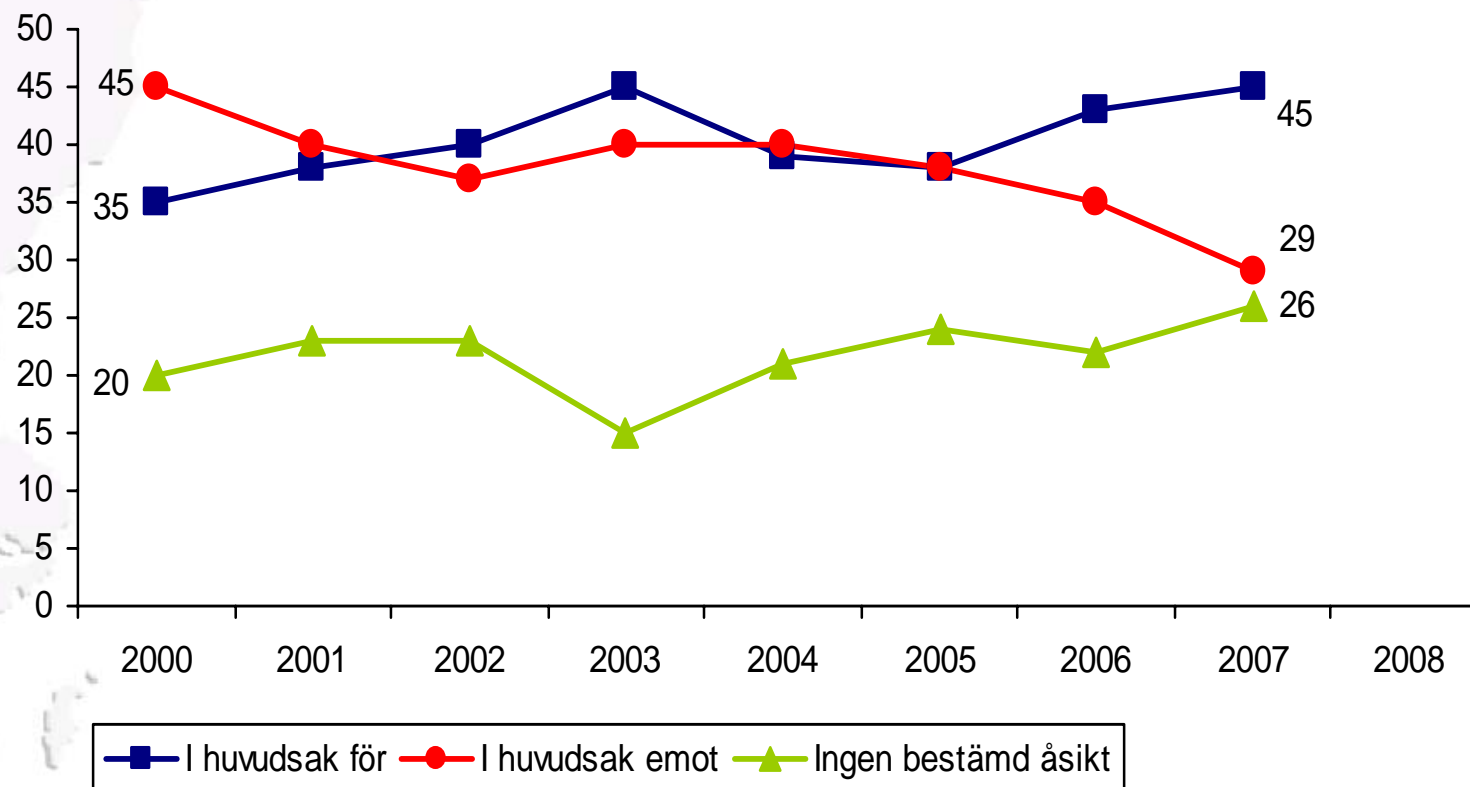
Figur 7

Nöjd med demokratin 1998-2008 (procent)



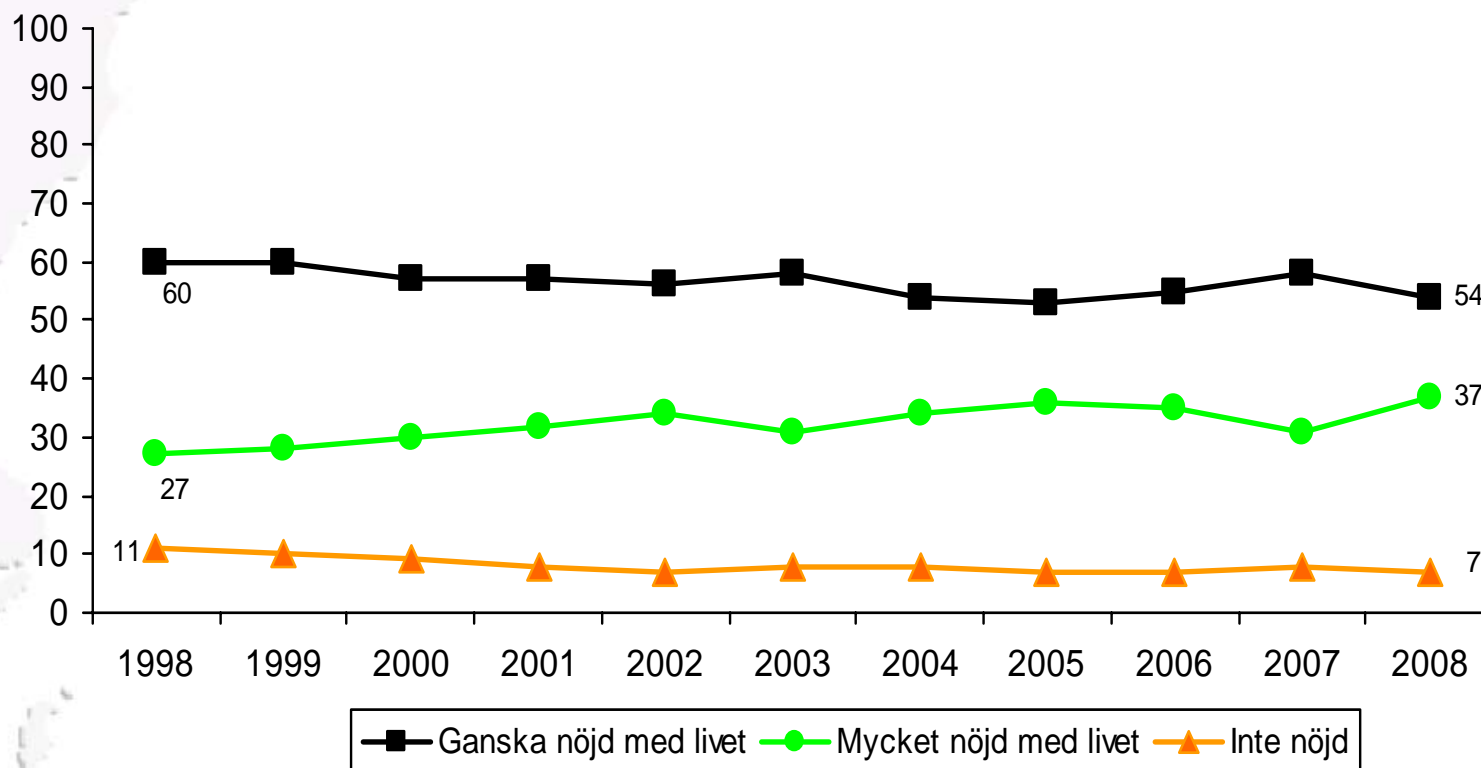
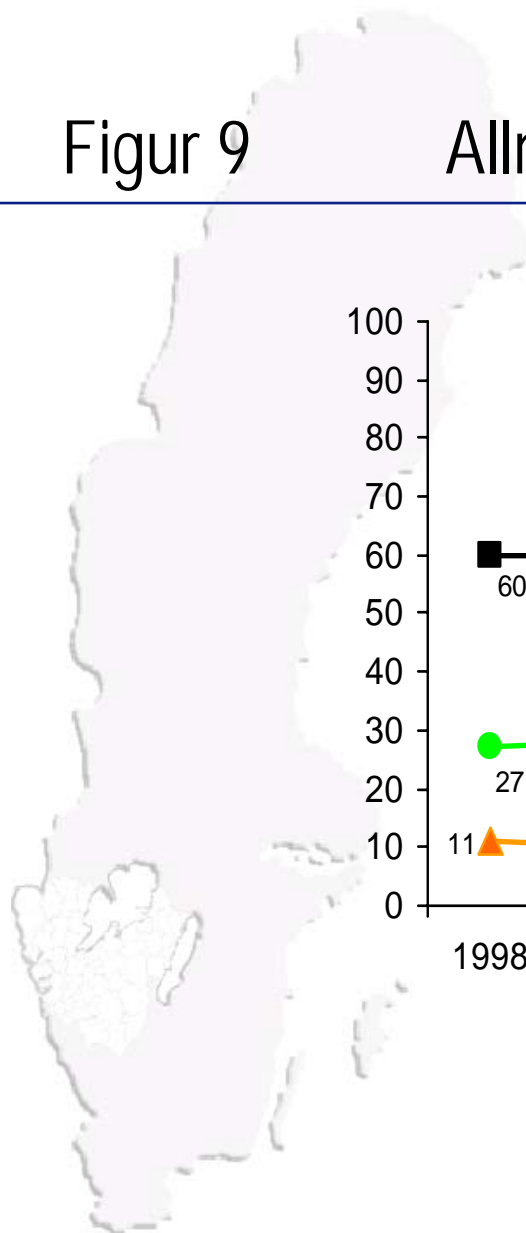
Figur 8

Inställning till det svenska medlemskapet i EU 2000-2007 (procent)



Figur 9

Allmän livstillfredsställelse 1998-2008 (procent)



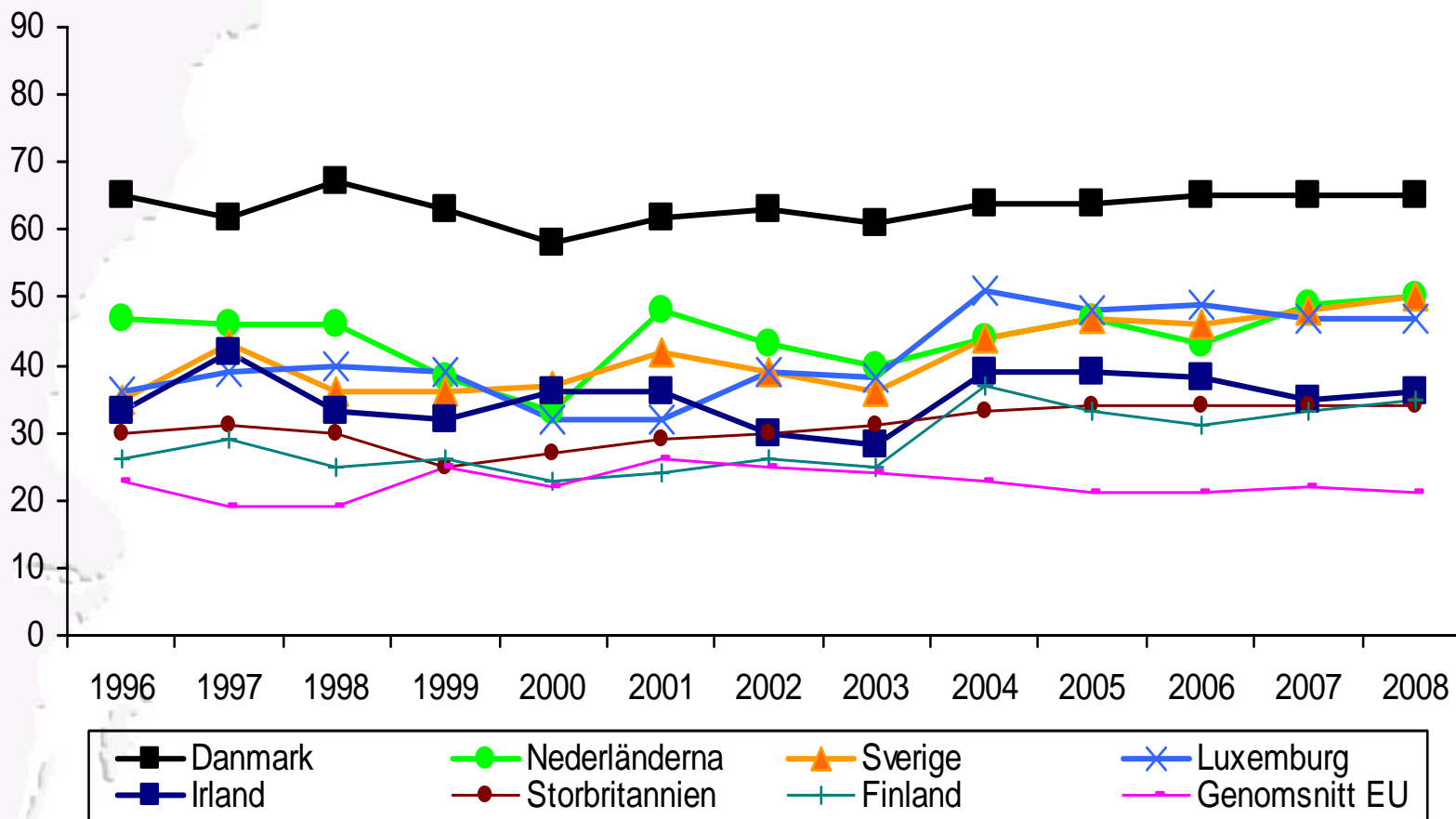
Tabell 1 Nöjd med livet (procent)

| | Mycket nöjd | Ganska nöjd | Inte nöjd | Ingen åsikt | Summa procent |
|----------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|------------------|
| Sverige | 33 | 56 | 8 | 3 | 100 |
| Stockholms län | 32 | 56 | 9 | 4 | 100 |
| Skåne län | 31 | 57 | 10 | 3 | 100 |
| Västra Götalands län | 37 | 54 | 7 | 3 | 100 |
| FyrBoDal | 36 | 55 | 5 | 3 | 100 |
| Skaraborg | 39 | 54 | 4 | 3 | 100 |
| Sjuhärad | 37 | 54 | 7 | 2 | 100 |
| Göteborgsregionen | 36 | 53 | 8 | 3 | 100 |
| Göteborg | 36 | 53 | 8 | 3 | 100 |
| - Resursstarka | 46 | 48 | 5 | 2 | 100 |
| - Medelresursstarka | 36 | 54 | 7 | 3 | 100 |
| - Medelresurssvaga | 32 | 56 | 9 | 3 | 100 |
| - Resurssvaga | 26 | 55 | 15 | 4 | 100 |

Kommentar: Frågan lyder 'Hur nöjd är Du på det hela taget med det liv du lever?'. Svarsalternativen är 'mycket nöjd', 'ganska nöjd', 'inte särskilt nöjd' och 'inte alls nöjd'. I kolumnen 'inte nöjd' redovisas andelarna 'inte särskilt nöjd' och 'inte alls nöjd'. Kolumnen 'ingen åsikt' avser de som inte besvarat frågan. Procentbasen är samtliga som deltagit i undersökningen. Uppgifterna om Sverige, Stockholms och Skåne län kommer från Riks-SOM 2008. Övriga uppgifter kommer från Väst-SOM 2008.

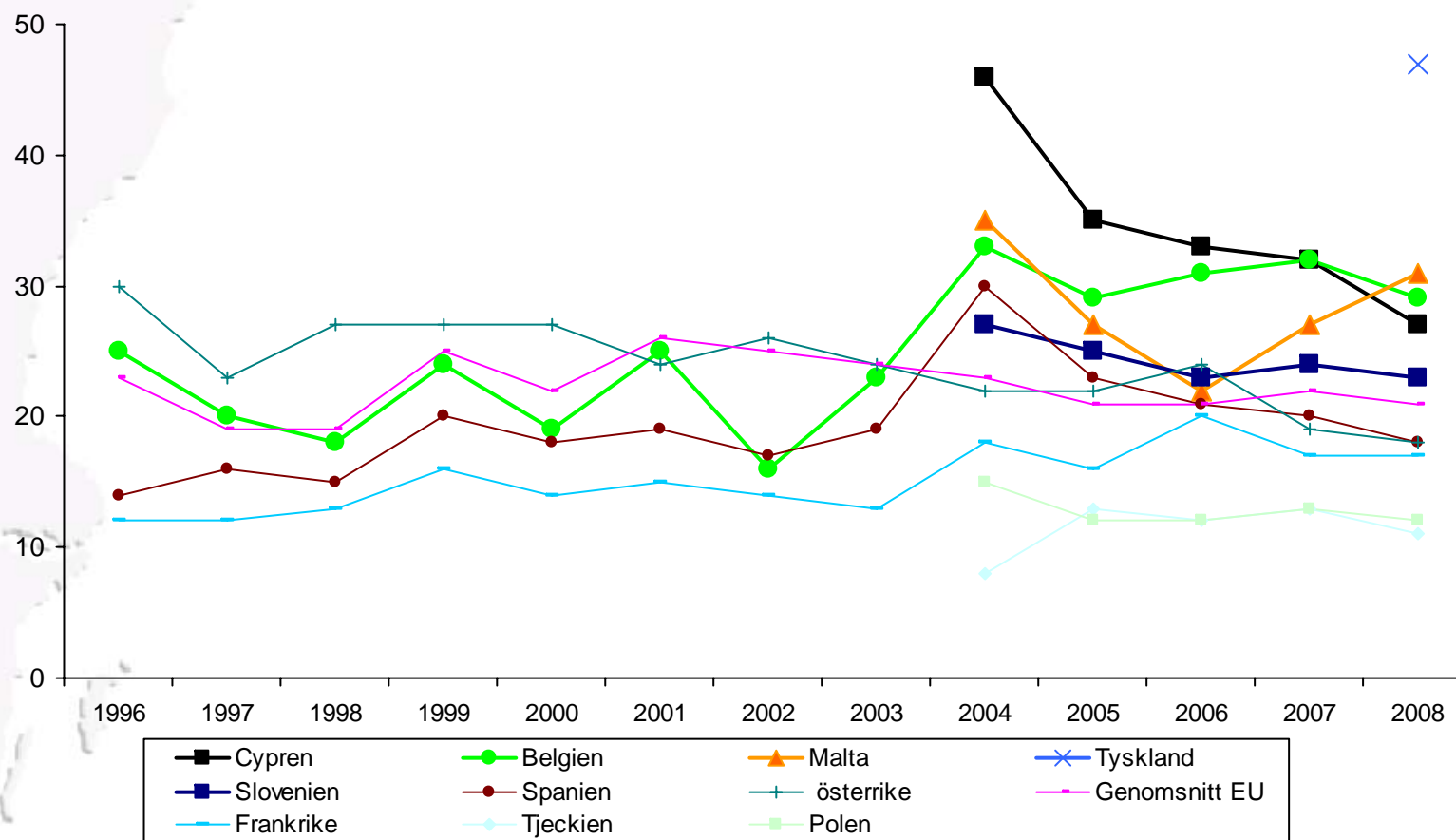


Figur 10a Allmän livstillfredsställelse i EU-länderna 1996-2008 (procent)



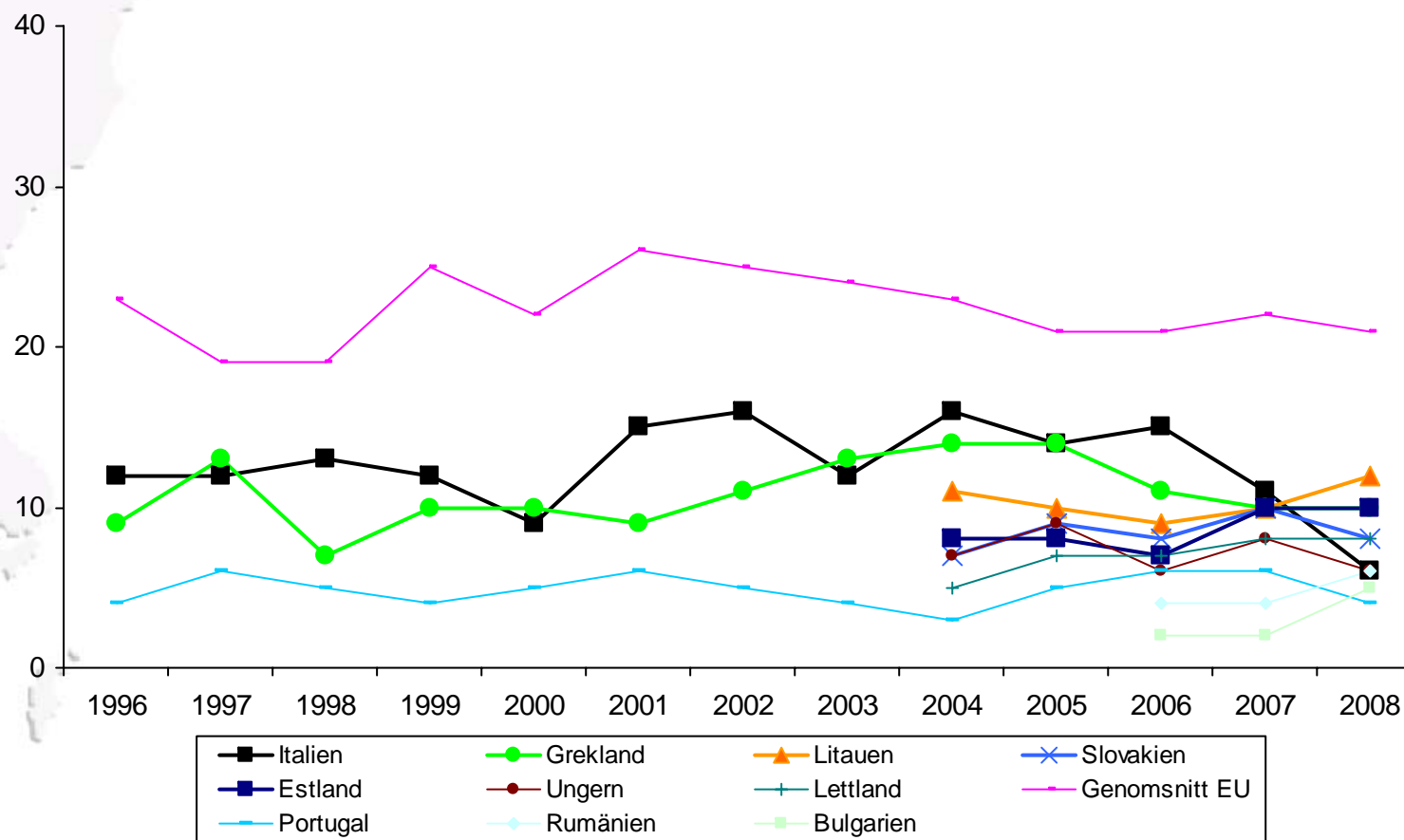
Figur 10b

Allmän livstillfredsställelse i EU-länderna 1996-2008 (procent)



Figur 10c

Allmän livstillfredsställelse i EU-länderna 1996-2008 (procent)





Mer information om SOM-institutet,
www.som.gu.se



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

SOM-INSTITUTET
samhälle opinion massmedia
GÖTEBORGS UNIVERSITET