

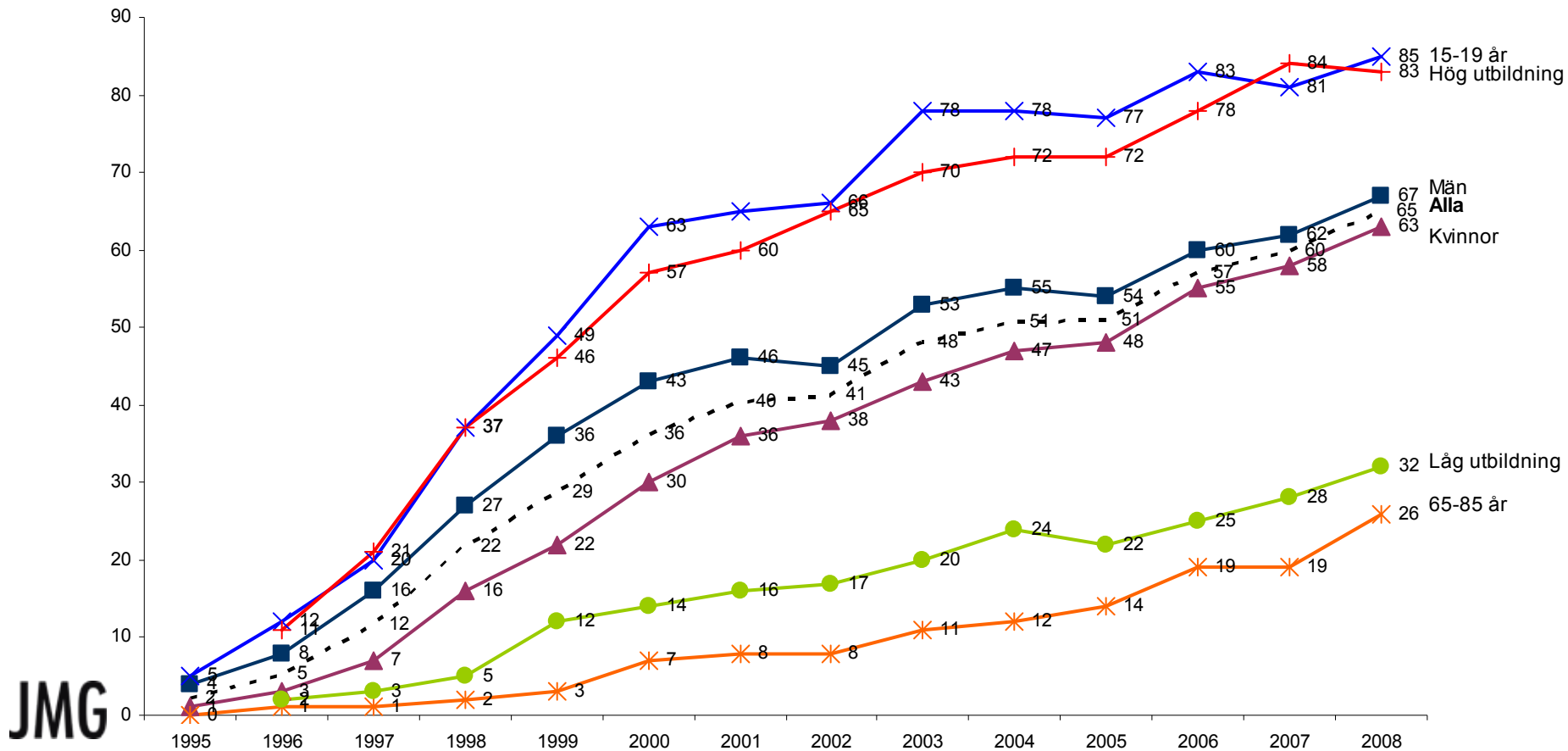


Läsarna – journalisternas nya kollegor?

Annika Bergström

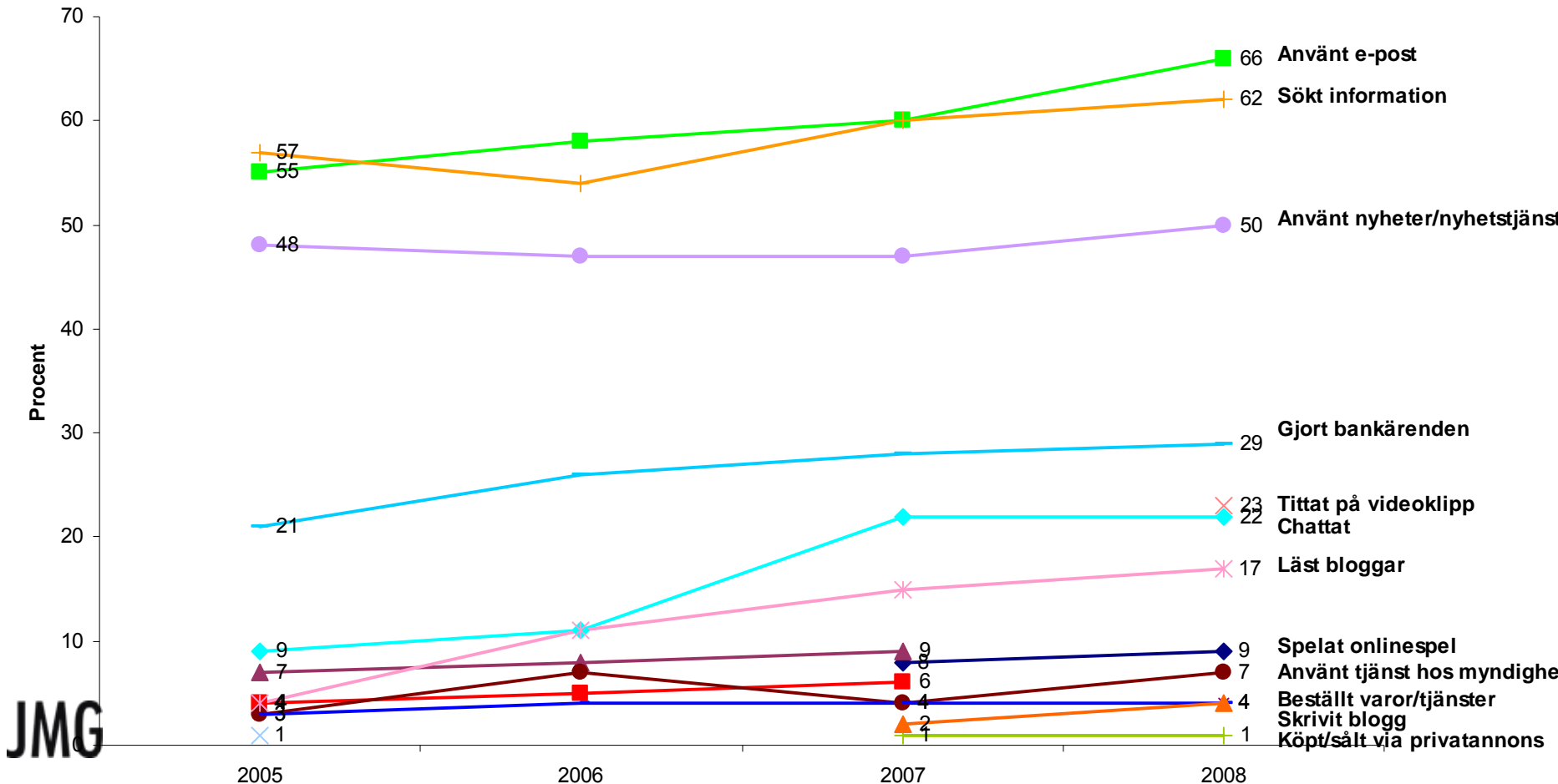


Användning av internet flera gånger i veckan i olika grupper, 1995-2008 (procent)



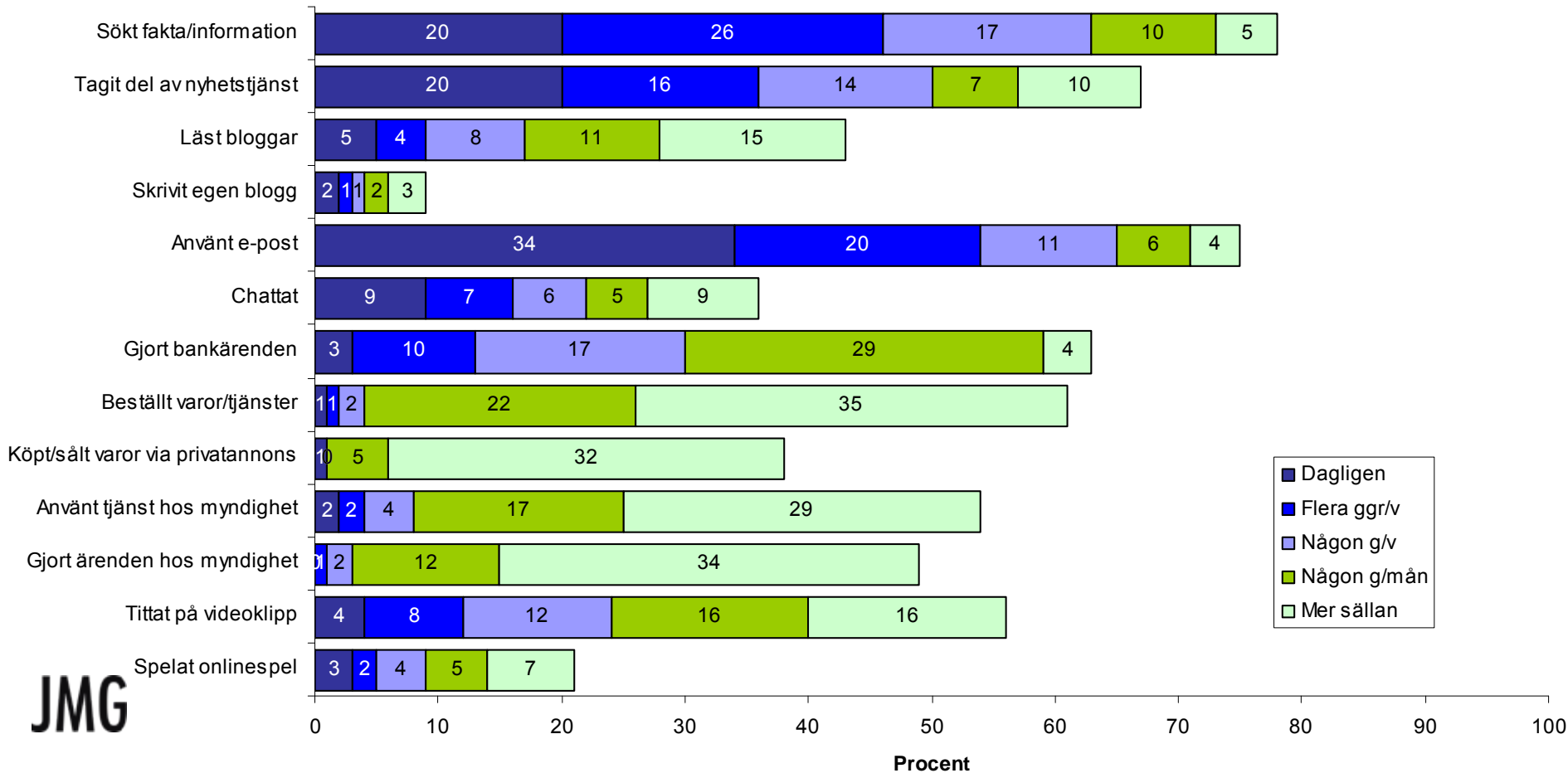


Användningsområden för internet, privat användning, 2005-2008 (procent av befolkningen)





Användningsområden för internet, privat användning, 2008 (procent av befolkningen)



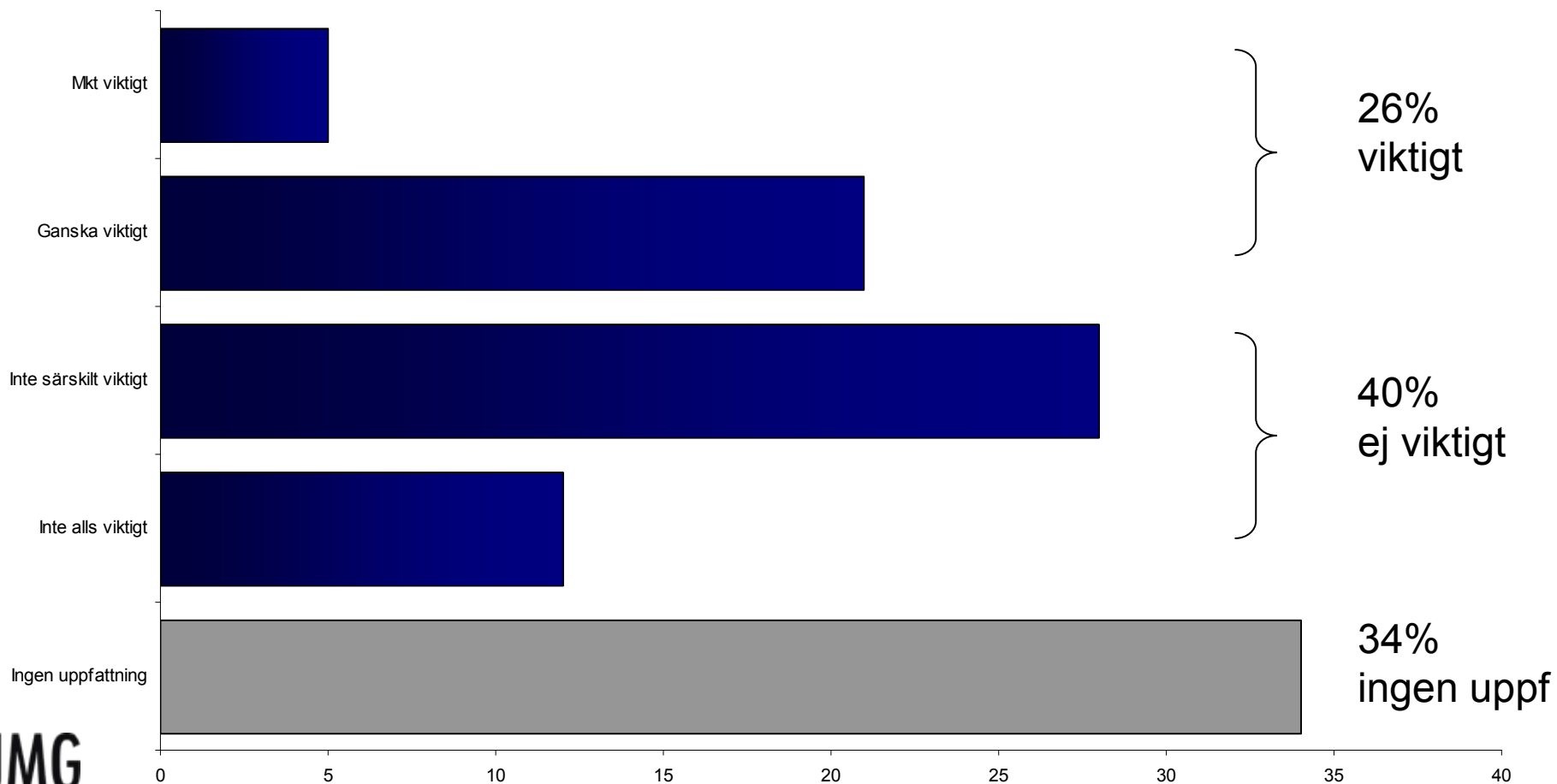


Användarskapat innehåll i journalistiken

- Användarskapat innehåll och interaktivitet betraktas ofta som demokratiskt, som något som förändrar maktbalansen mellan journalist och användare
- En del av det användarskapade innehållet kanaliseras via traditionella medier
- Vilken typ av innehåll får användare delta med? Löpande nyhetsförmedling eller andra typer av innehåll?
- Vilken “skyldighet” har traditionella medier att invitera användare?

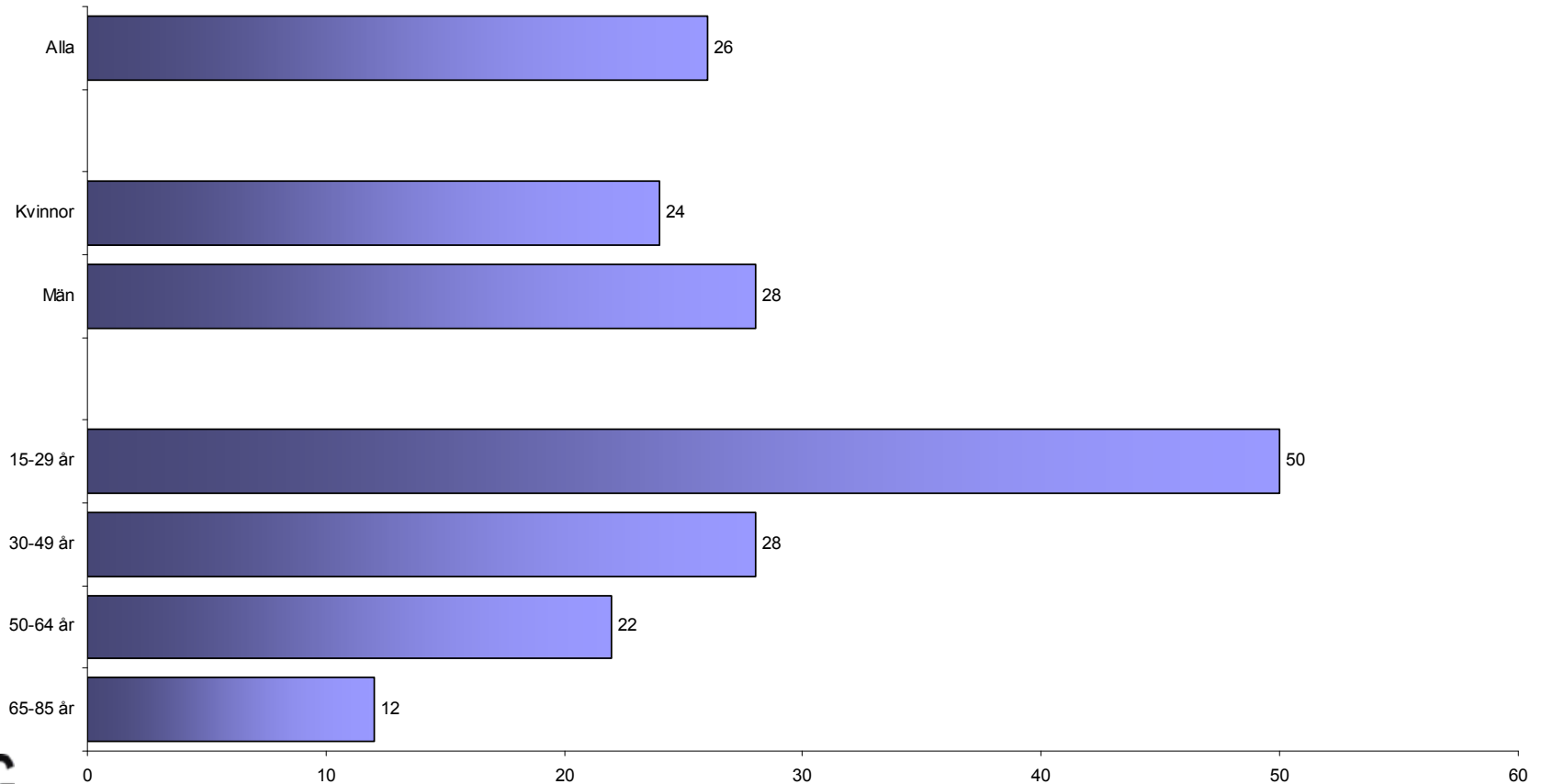


Uppfattning om vikten av användarskapat innehåll, 2008 (procent)



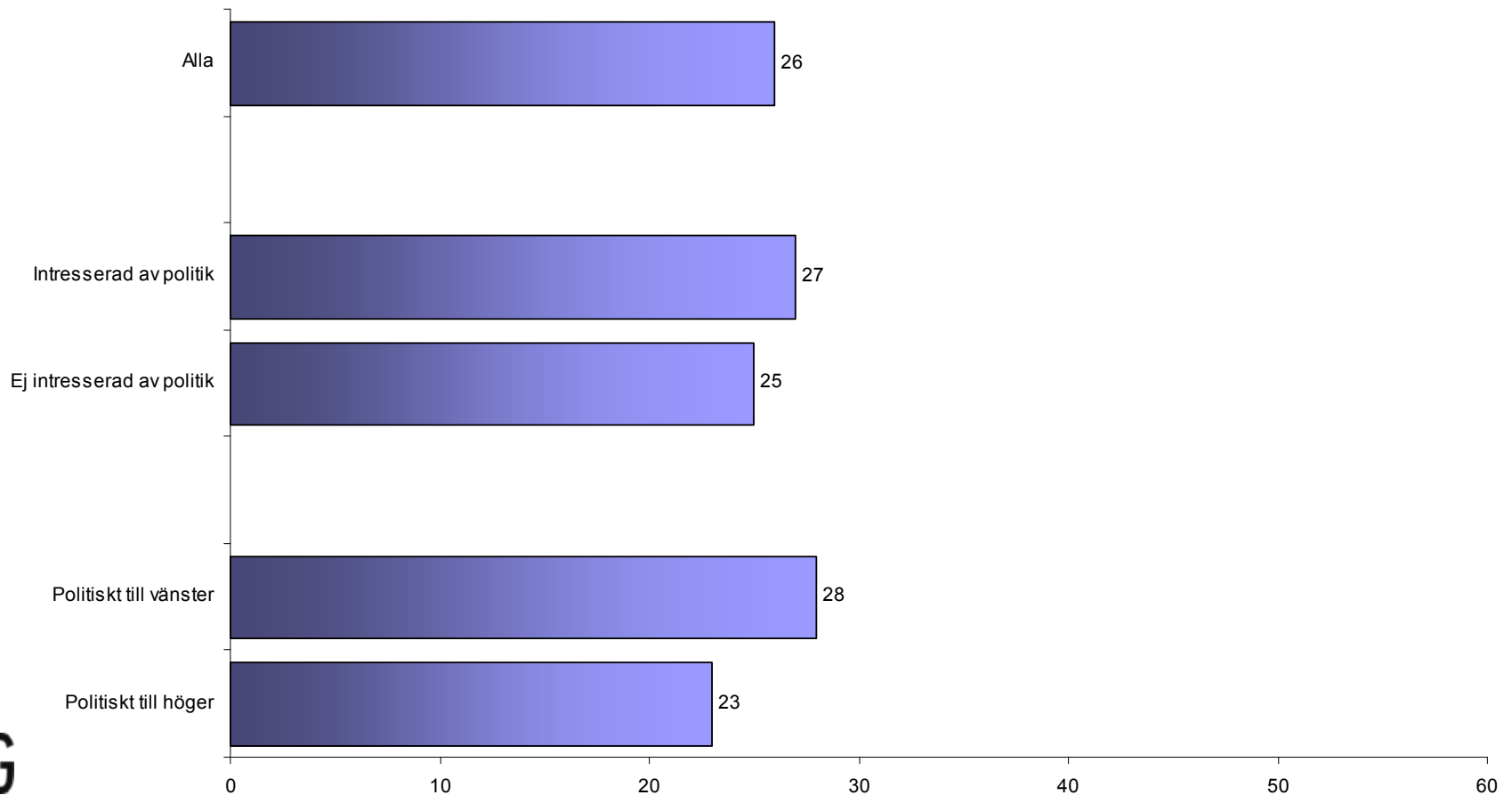


Uppfattning om vikten av användarskapat innehåll, andel *mycket* eller *ganska viktigt* i olika grupper, 2008 (procent)



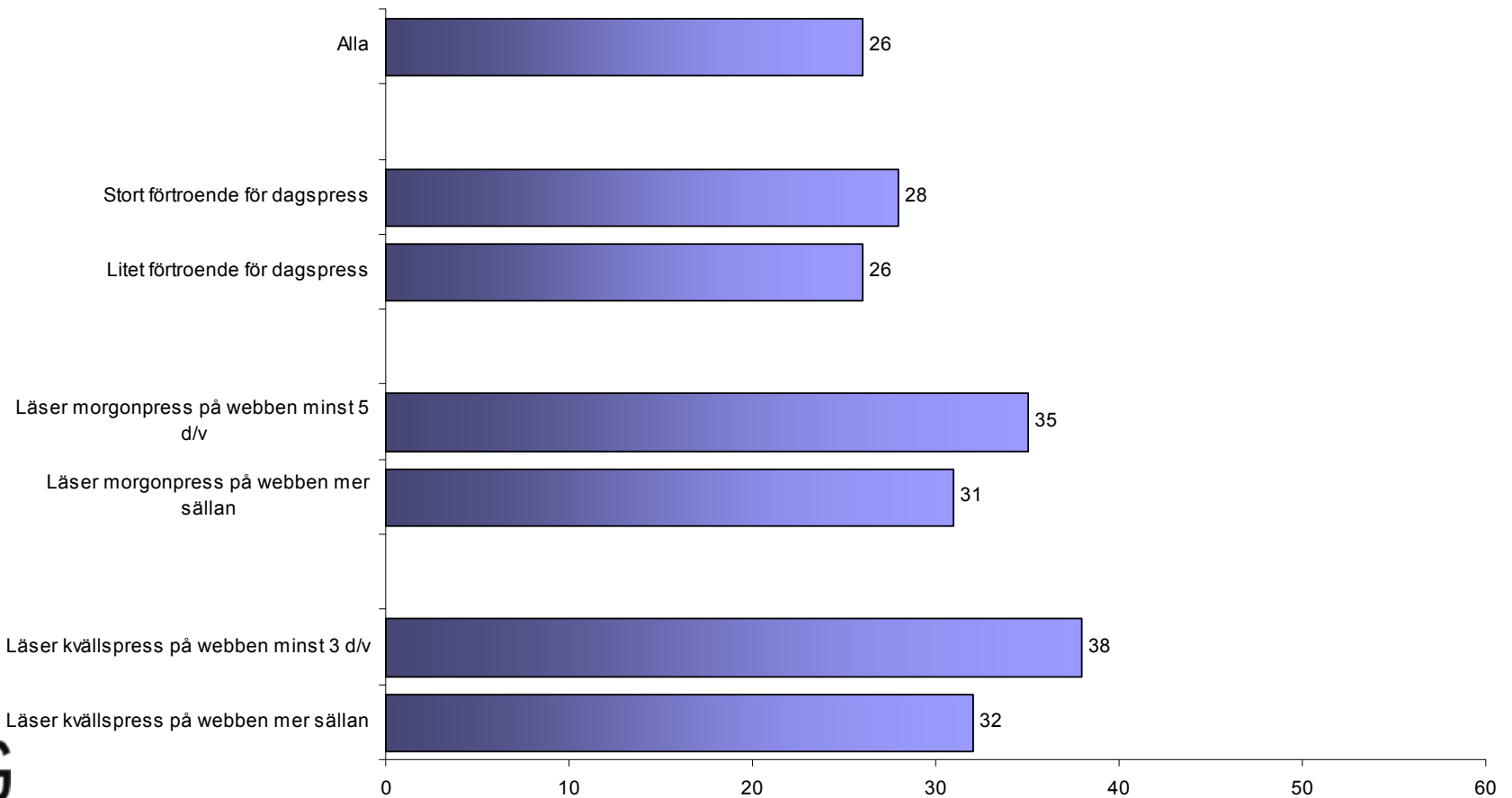


Uppfattning om vikten av användarskapat innehåll, andel *mycket* eller *ganska viktigt* i olika grupper, 2008 (procent)





Uppfattning om vikten av användarskapat innehåll, andel *mycket* eller *ganska viktigt* i olika grupper, 2008 (procent)





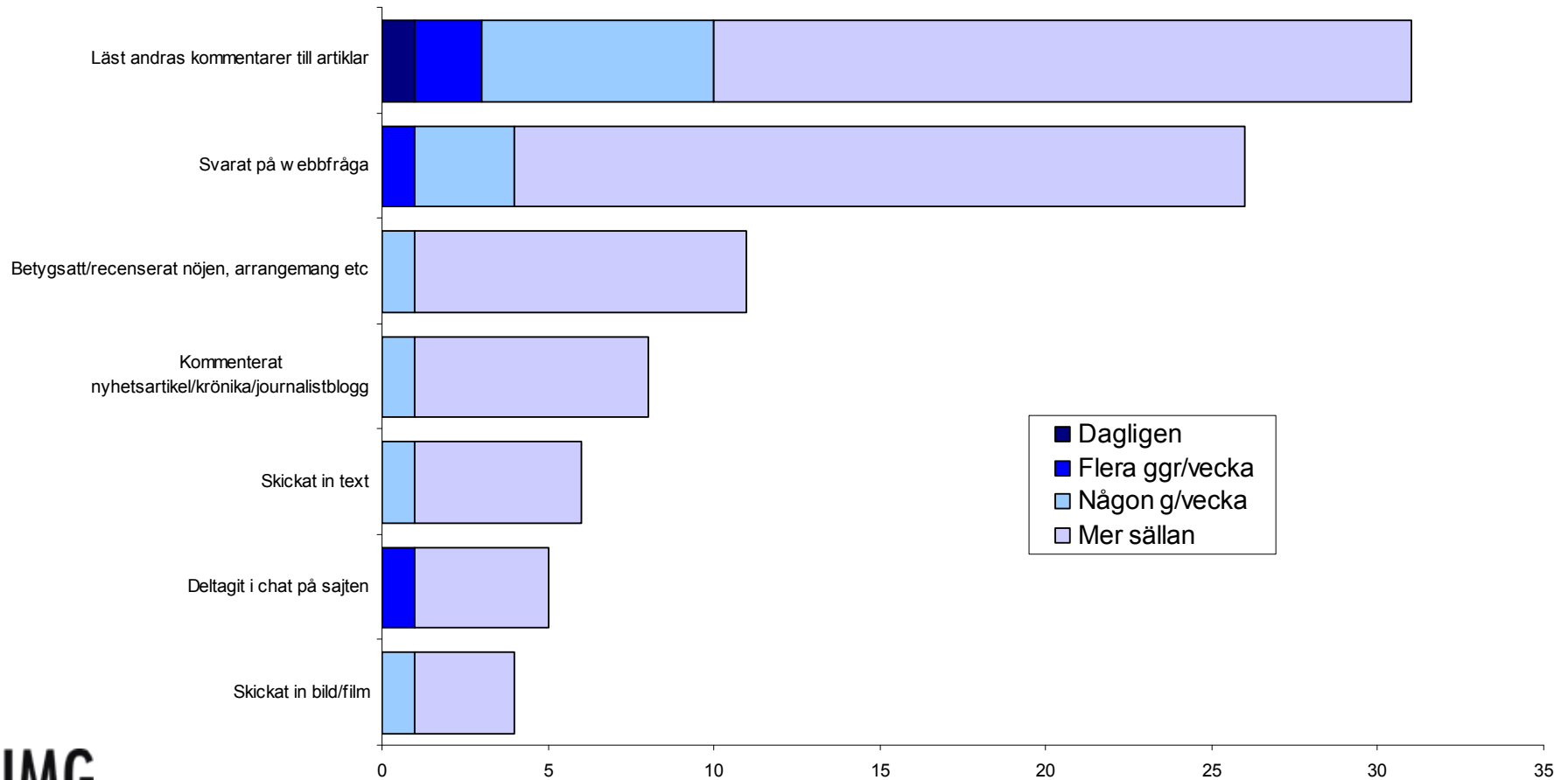
Aktiva användare?

Användarskapat innehåll är en term som inkluderar det mesta från att producera och ladda upp ett videoklipp till att skriva kommentarer på något någon annan lagt upp.

Det finns olika typer av användarskapat innehåll som kräver olika grad av aktivitet från användaren.



Bidragit med innehåll på nyhets sajter, 2008 (procent av befolkningen)

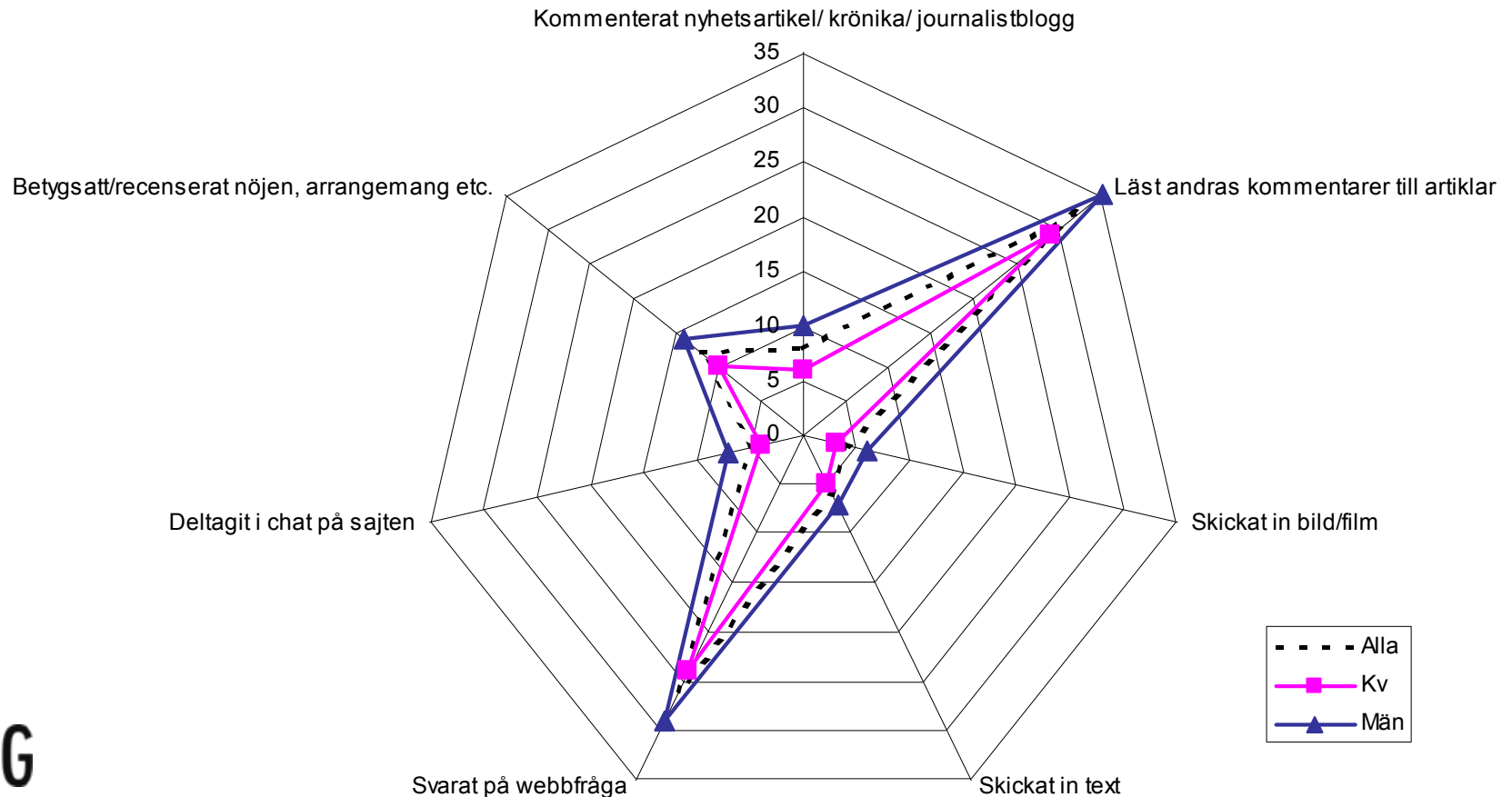




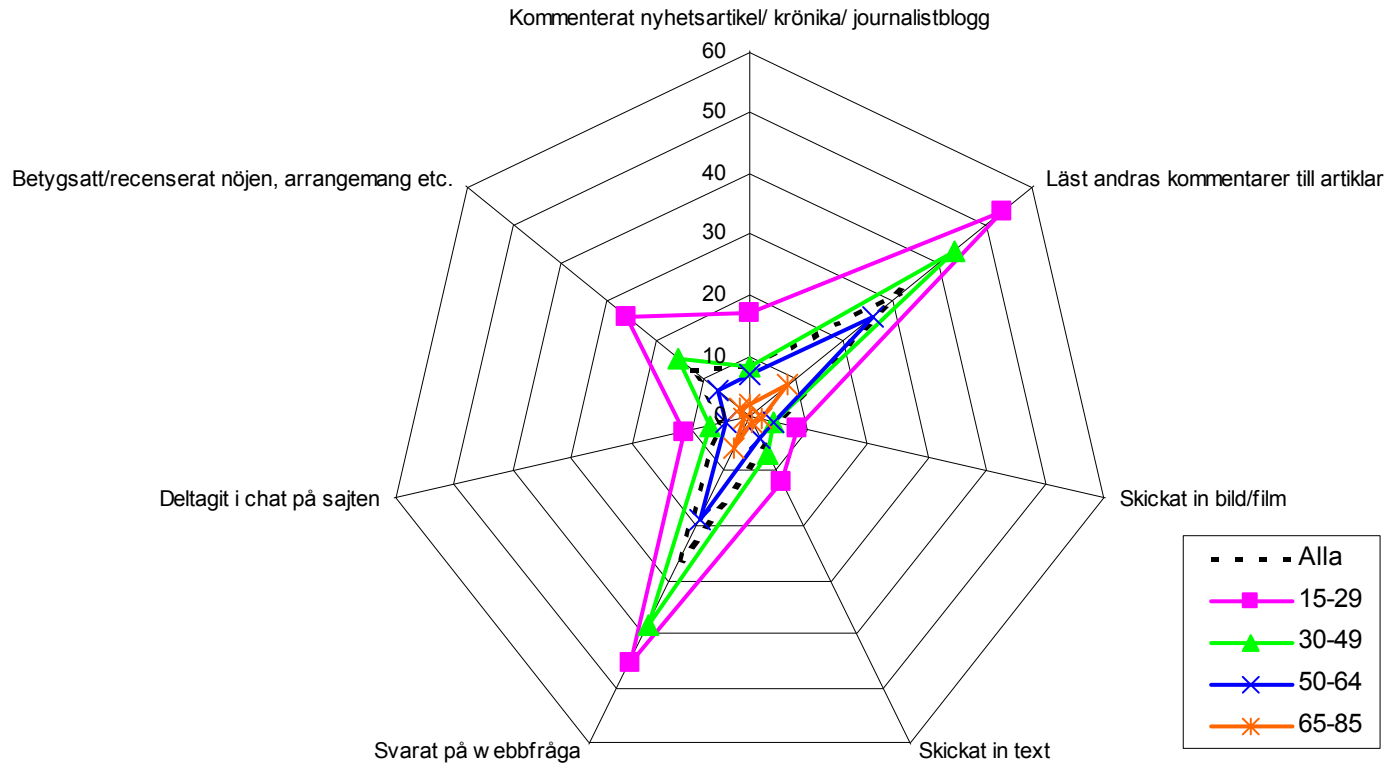
Bidragit med innehåll på nyhets sajter, 2008 (faktorladdningar)

	1	2
Skickat in bild film	0,884	0,080
Skickat in text	0,871	0,125
Kommenterat ngn artikel	0,610	0,297
Deltagit i chat	0,522	0,422
Svarat på webbfråga	0,174	0,789
Läst andras kommentarer	0,087	0,788
Betygsatt, recenserat	0,233	0,660
Andel förklarad varians	32%	28%

Bidragit med innehåll på nyhetssajter beroende på kön, 2008 (procent av befolkningen)

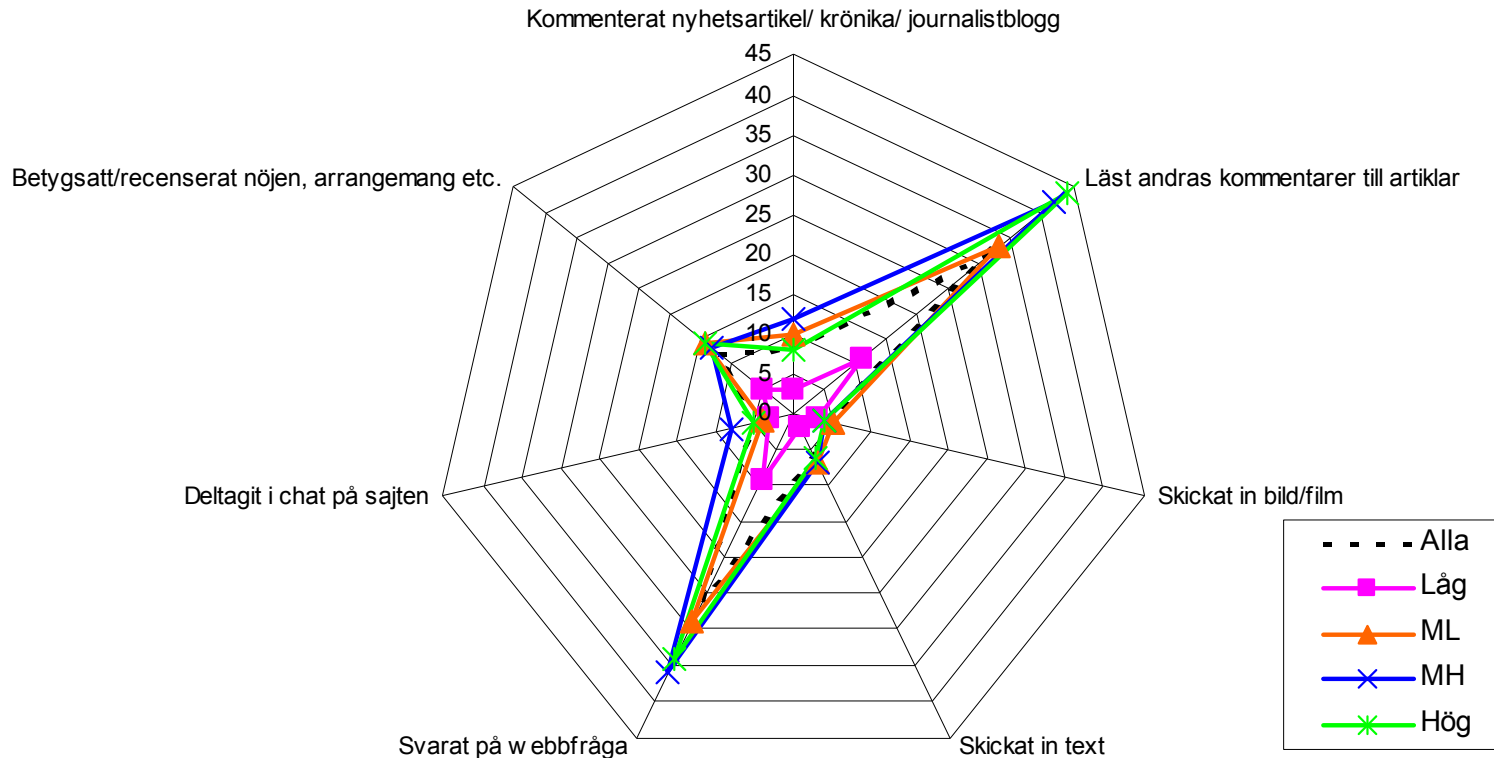


Bidragit med innehåll på nyhets sajter beroende på ålder, 2008 (procent av befolkningen)

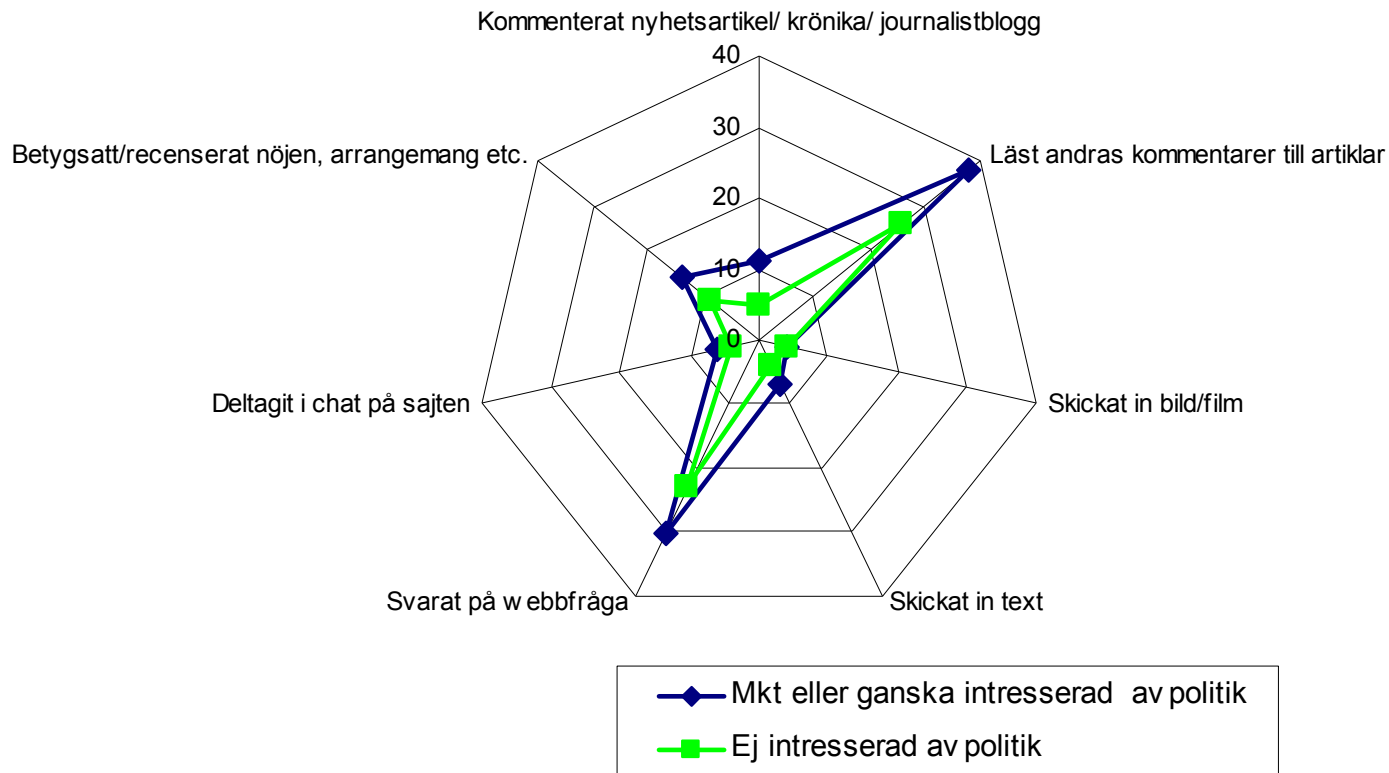




Bidragit med innehåll på nyhets sajter beroende på utbildningsnivå, 2008 (procent av befolkningen)



Bidragit med innehåll på nyhetssajter beroende på politiskt intresse, 2008 (procent av befolkningen)





Användaren som journalist?

- Nej, för användaren släpps (på goda grunder?) endast in i journalistiken i liten skala
- Nej, för användare utnyttjar inte i så stor utsträckning de möjligheter som faktiskt erbjuds
- Ja, för användare har ett helt internet till sitt förfogande och kan gå helt andra vägar än genom den traditionella journalistiken men ändå bli uppmärksammas av den