



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Rädda Sverige – konsumera mera

Ulrika Holmberg

Centrum för konsumtionsvetenskap, CFK
Handelshögskolan vid Göteborgs universitet





Konsumtionen i Sverige – privata hushåll

1 436 miljarder kronor 2009 nästan hälften av BNP
-1,0 % i fasta priser sedan 2008

	andel, %	tillväxt,%
Bostaden	28	+0,5
Livsmedel	13	+1,0
Transporter	12	- 5,6
Fritid, underhållning och kultur	11	+1,6
Hotell, restaurang och kafé	6	- 4,2
Kläder och skor	5	+1,3



Hur står det till med konsumtionsviljan?

Intresse för	mode, heminredning, shopping
Hur ofta (köper)	kläder, möbler/inredning, hemelektronik, kravmärkt mat, second hand, presenter, besök i köpcentrum, köpt till extrapris/rabatt, köp mer än jag haft råd till

Vilka är mest konsumtionsvilliga?

Kön Ålder



Intresse för...

Procent (%)	Mode och kläder	Hem-inredning	Shopping
Litet intresse (0-2)	22	15	31
Medel (3-7)	53	53	48
Stort intresse (8-10)	25	32	21
Medelvärde	2,0	2,2	1,9
Antal	1612	1603	1612



Stort intresse för (8-10)...

Procent (%)	Mode och kläder	Hem-inredning	Shopping
Alla	25	32	21
Kvinnor	36	45	32
16-29 år	45	38	42
Antal	1612	1603	1612



Hur ofta har du (köpt)...

Procent (%)	Kläder till dig själv	Möbler och heminredning	Hem-elektronik
1 gång per år eller mer sällan	16	52	66
1-6 gånger per halvår	80	47	34
Minst 1 gång per vecka	4	1	-
Antal	1621	1597	1599



Köpt minst en gång per halvår...

Procent (%)	Kläder till dig själv	Möbler och heminredning	Hem-elektronik
Alla	84	48	34
Kvinnor	88	52	26
30-49	92	62	42
Antal	1621	1597	1599



Hur ofta har du (köpt)...

Procent (%)	Kravmärkt mat	Second hand/ begagnat	Presenter
1 gång per år eller mer sällan	27	74	16
1-6 gånger per halvår	36	24	82
Minst 1 gång per vecka	37	2	2
Antal	1603	1613	1598



Köpt minst en gång per halvår...

Procent (%)	Kravmärkt mat	Second hand/ begagnat	Presenter
Alla	73	26	84
Kvinnor	76	30	90
Ålder	(30-39 år) 79	(16-29 år) 36	(30-39 år) 91
Antal	1603	1613	1598



Hur ofta har du (köpt)...

Procent (%)	Besökt köpcentrum	Köp till rabatt/ extrapris	Köpt mer än jag hade råd med
1 gång per år eller mer sällan	11	18	78
1-6 gånger per halvår	63	63	20
Minst 1 gång per vecka	26	19	2
Antal	1603	1613	1598



Köpt minst en gång per halvår...

Procent (%)	Besökt köpcentrum	Köp till rabatt/ extrapris	Köpt mer än jag hade råd med
Alla	89	82	22
Kvinnor	90	88	24
Ålder	(30-49 år) 93	(30-39 år) 85	(16-29 år) 29
Antal	1603	1613	1598



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Konsumera mera?

En årlig tillväxt på 2-3%

→ Ca 30% på 10 år

Vi konsumerar ca 30% mer än för 10 år sedan

Hållbart?

Blir vi lyckligare?

