



# Mindre törst efter nyheter än förr?

Ingela Wadbring





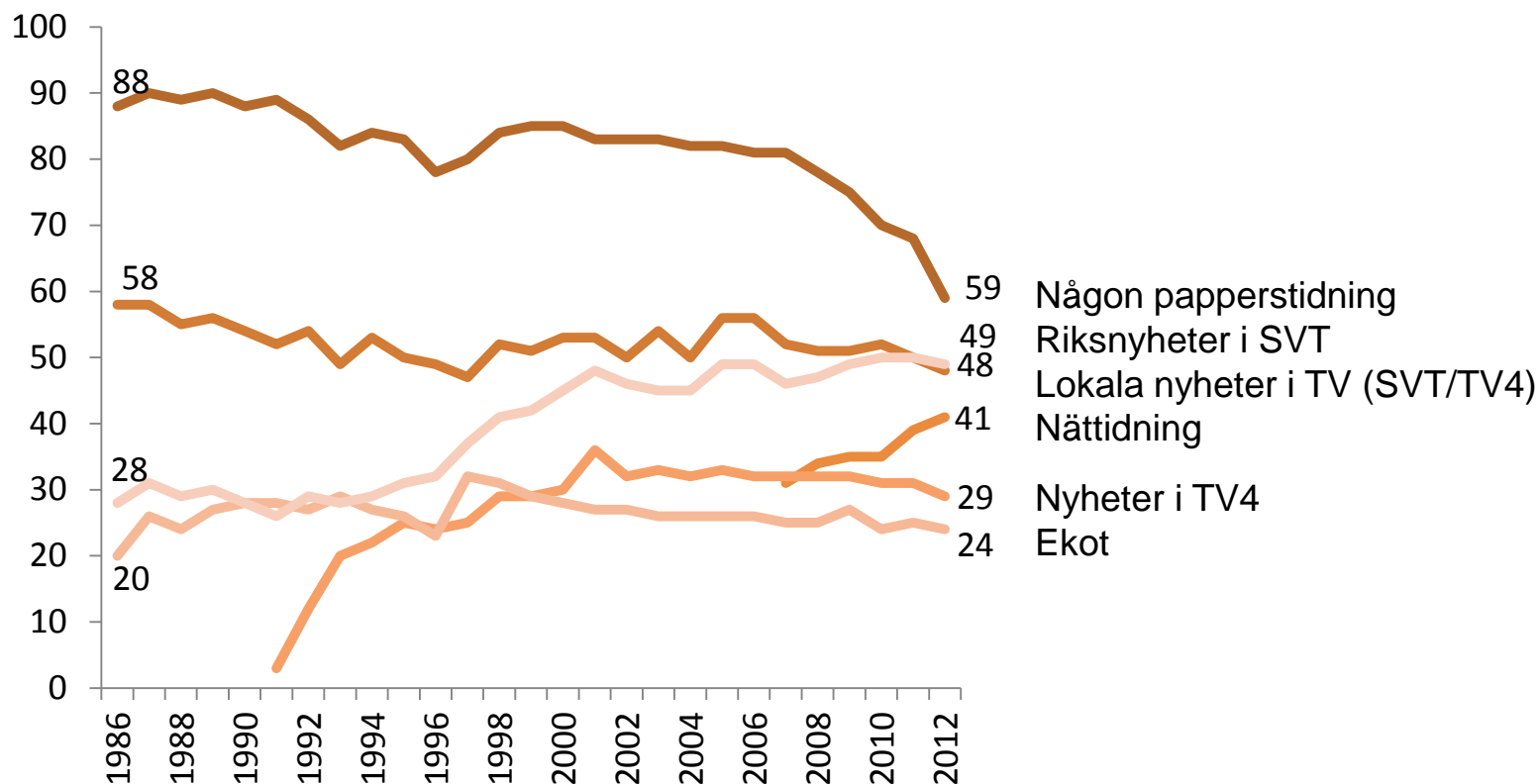
## Vi vet att den tryckta dagspressen har problem

1. Vilka ytterligare nyhetsförmedlare har problem att nå sin publik?
2. Är det ett lokalt eller ett tryckt problem för dagspressen?
3. En generationsproblematik?
4. Bara ett övergångsproblem?





## Regelbunden nyhetskonsumtion 1986-2012 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Regelbundet avser minst 5 dagar/vecka utom för tidningarna: någon dagstidning avser morgontidning minst 5 d/v och/eller kvällstidning minst 3 d/v, nättidning avser morgon- och/eller kvällstidning minst 3 d/v.

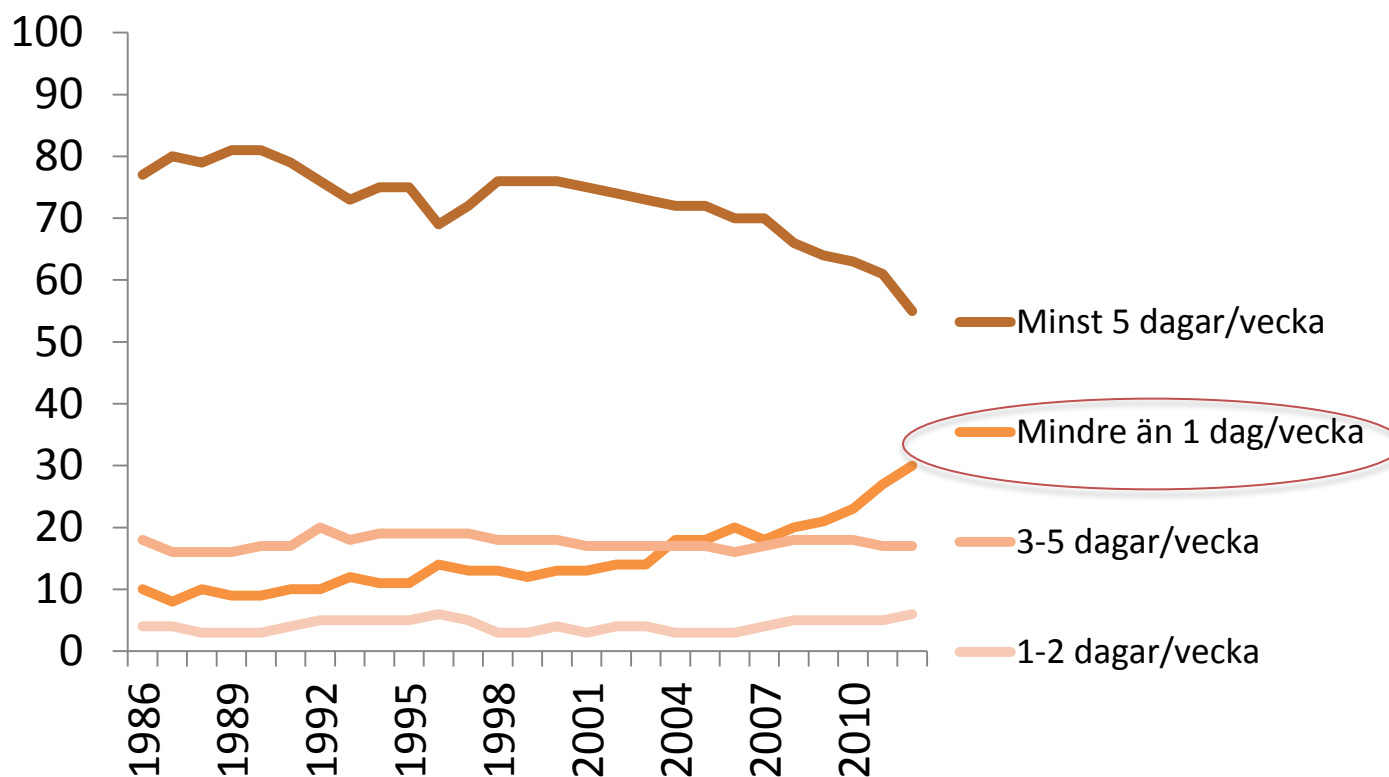


**Ingen mer än papperstidningarna tycks ha problem.**

**Ett lokalt problem eller ett tryckt problem?**



## Läsning av morgontidning på papper, 1986-2012 (procent)

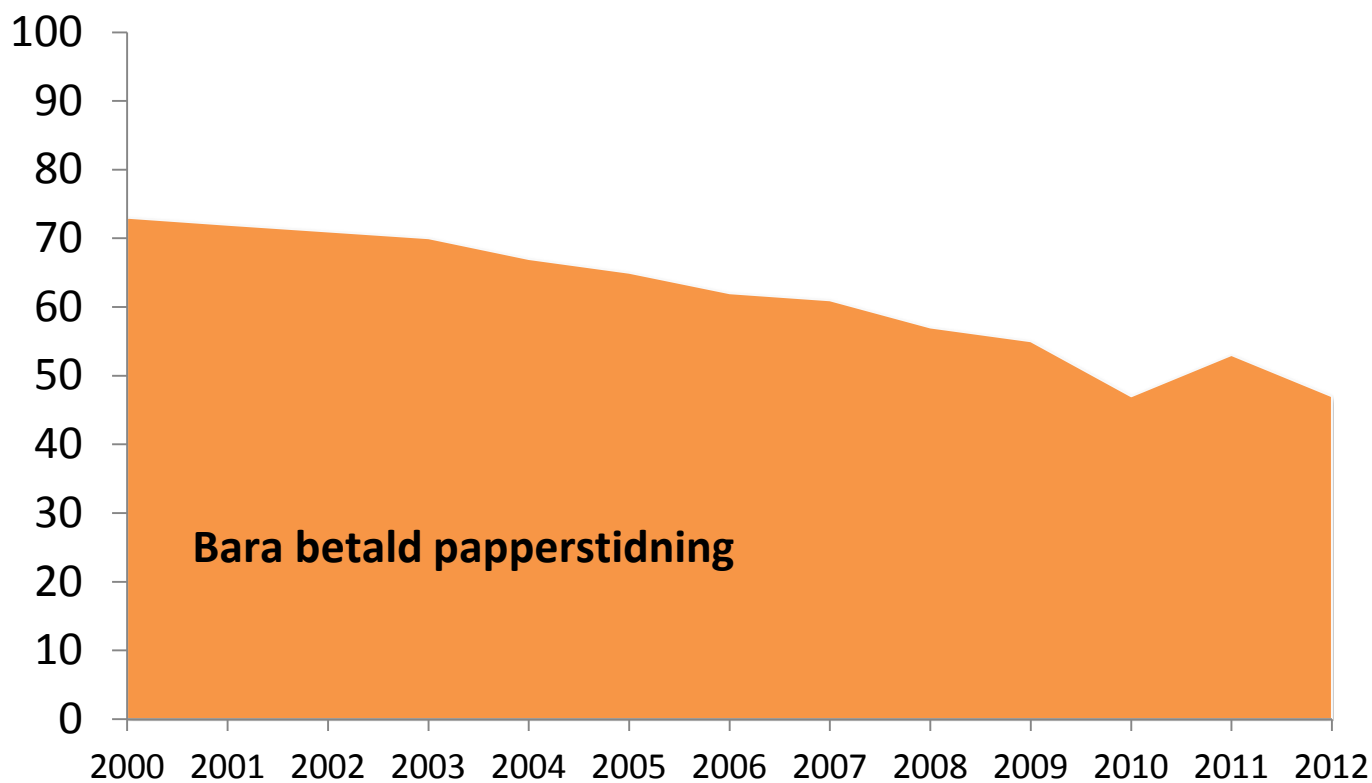


Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Med morgontidning avses de som svarat på en öppen fråga om läsning, även de som svarat en daglig gratistidning



## Läsning av betalda morgontidningar på papper och/eller nät minst 5 dagar/vecka, 2000-2012 (procent)

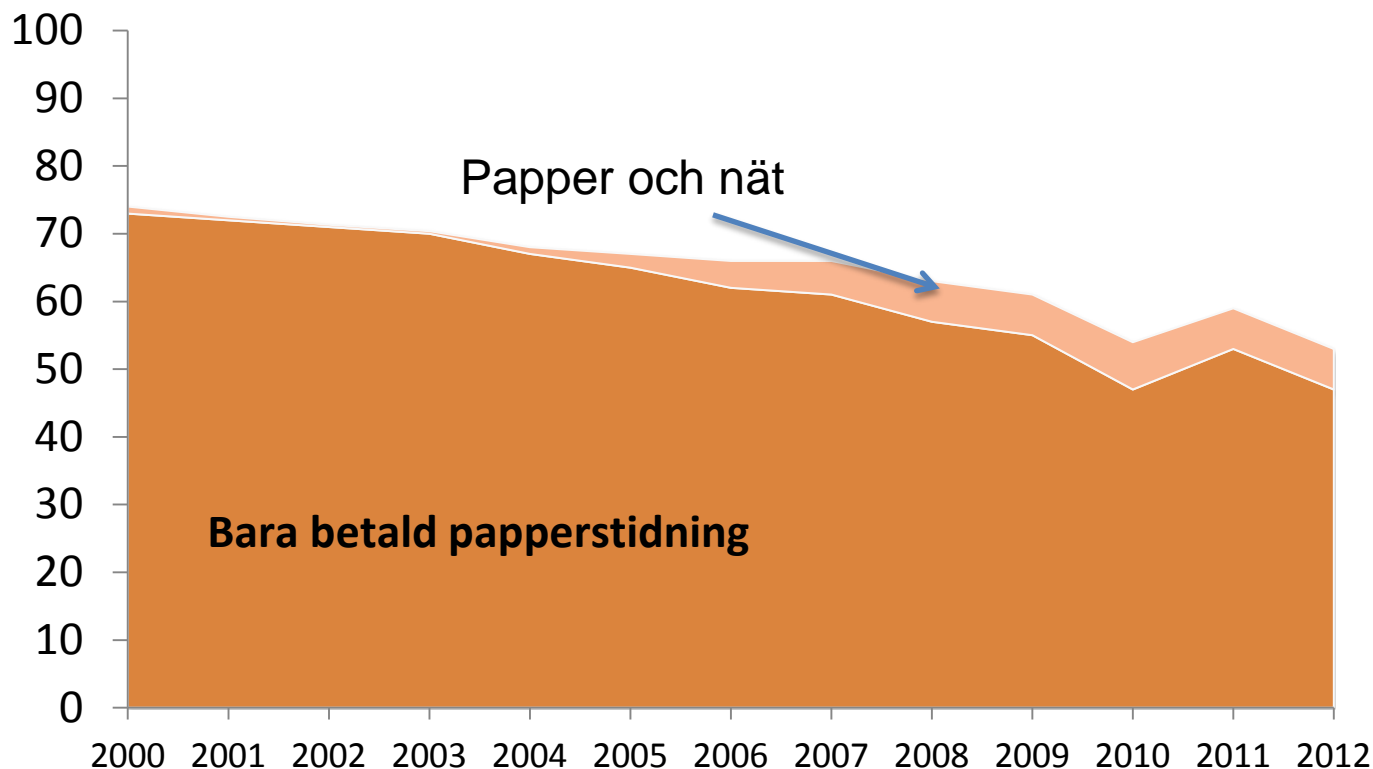


Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Data är estimerade 2001-2002, 2004-2006. Skalan för nättidningar är en annan 2001 och 2003: minst 6 dagar/vecka



## Läsning av betalda morgontidningar på papper och/eller nät minst 5 dagar/vecka, 2000-2012 (procent)

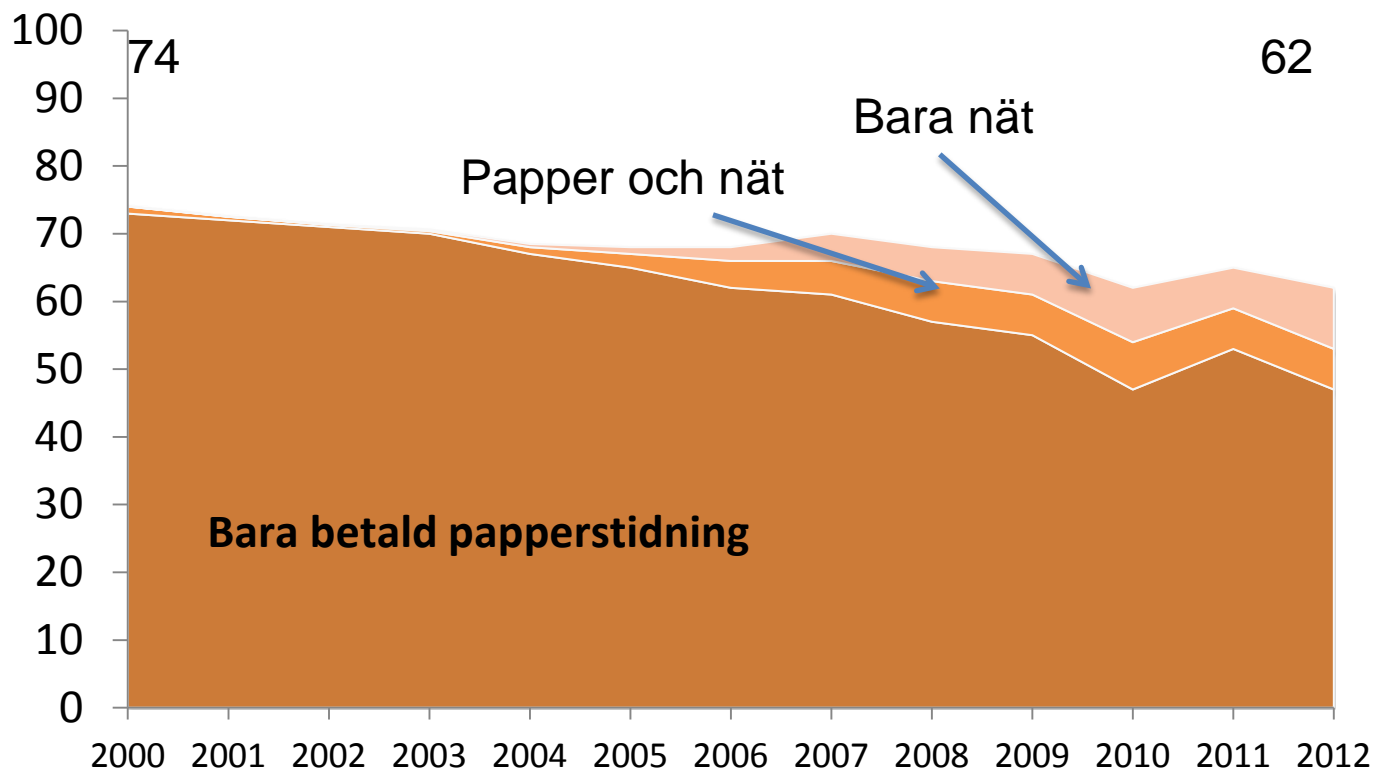


Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Data är estimerade 2001-2002, 2004-2006. Skalan för nättidningar är en annan 2001 och 2003: minst 6 dagar/vecka



## Läsning av betalda morgontidningar på papper och/eller nät minst 5 dagar/vecka, 2000-2012 (procent)



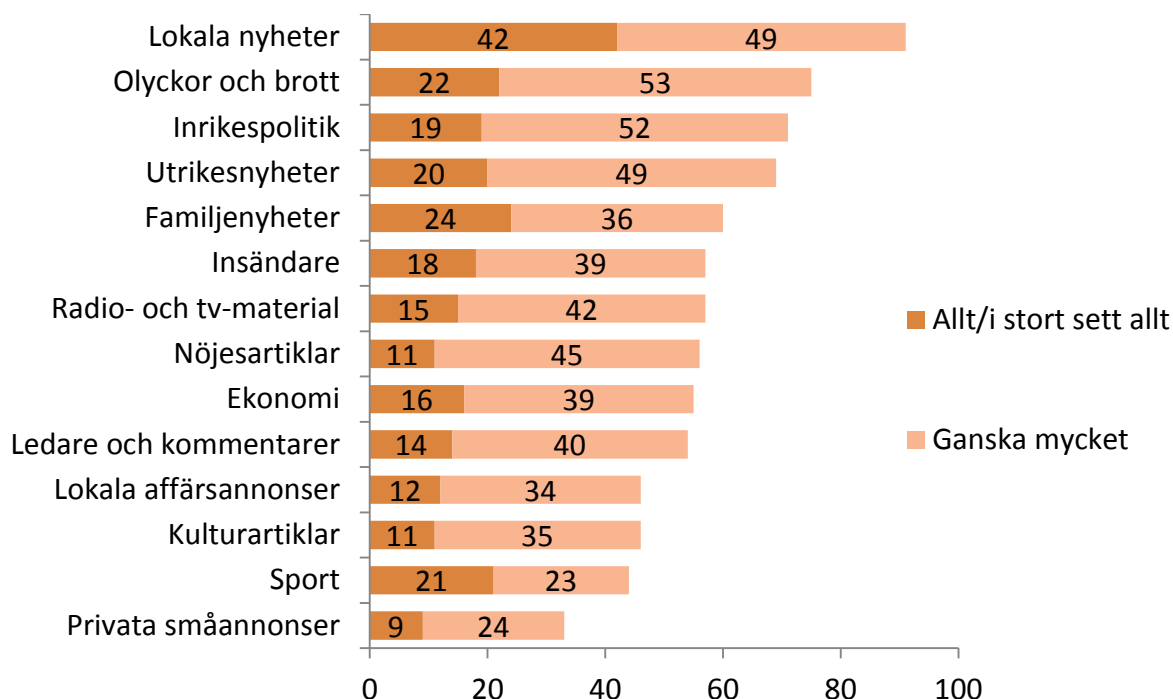
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Data är estimerade 2001-2002, 2004-2006. Skalan för nättidningar är en annan 2001 och 2003: minst 6 dagar/vecka





## Läsning av olika slags innehåll i morgontidning, 2012 (procent)

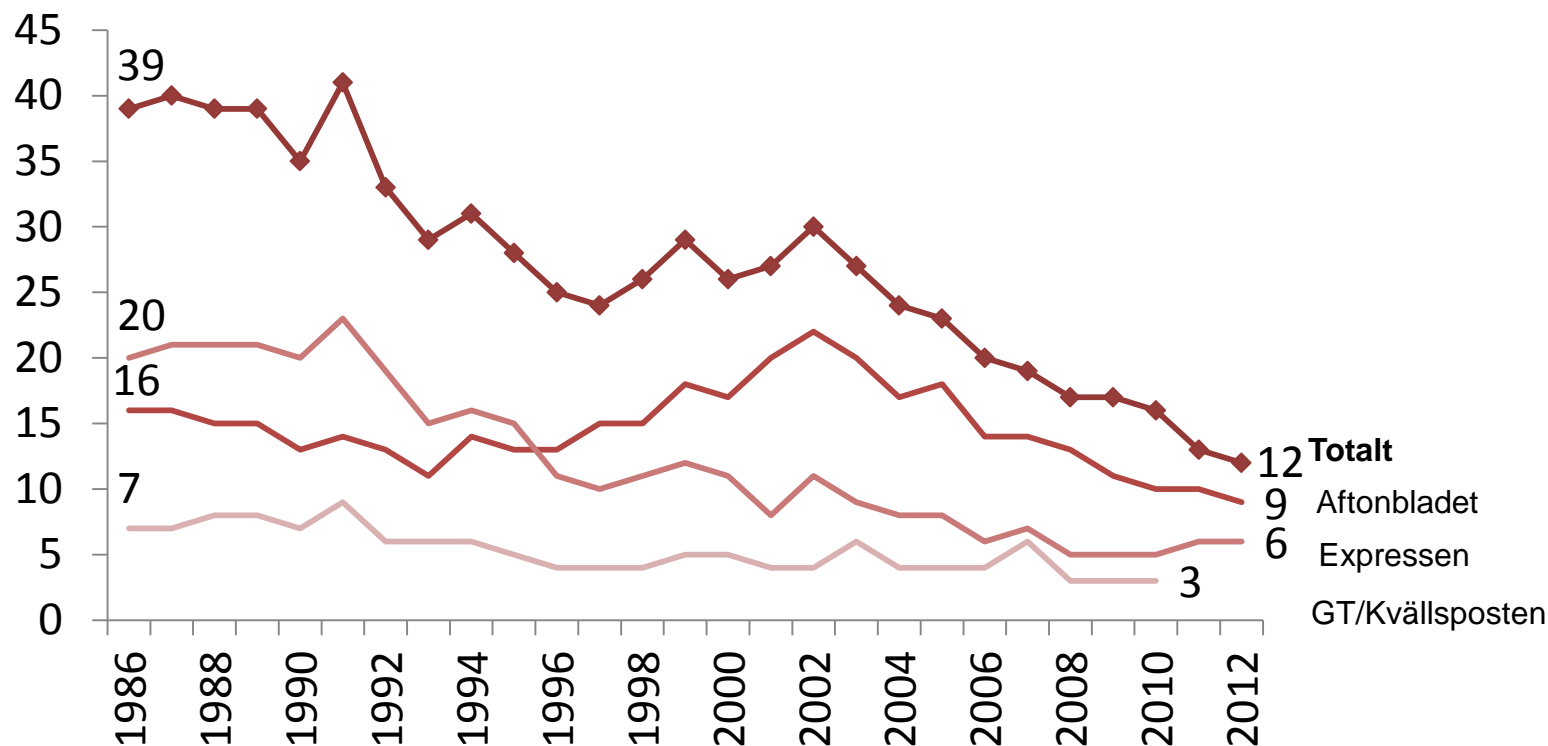


Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Utgår från dem som läser en morgontidning minst 1 dag per vecka.



## Regelbunden kvällstidningsläsning på papper 1986-2012, fördelat på olika tidningar (procent)

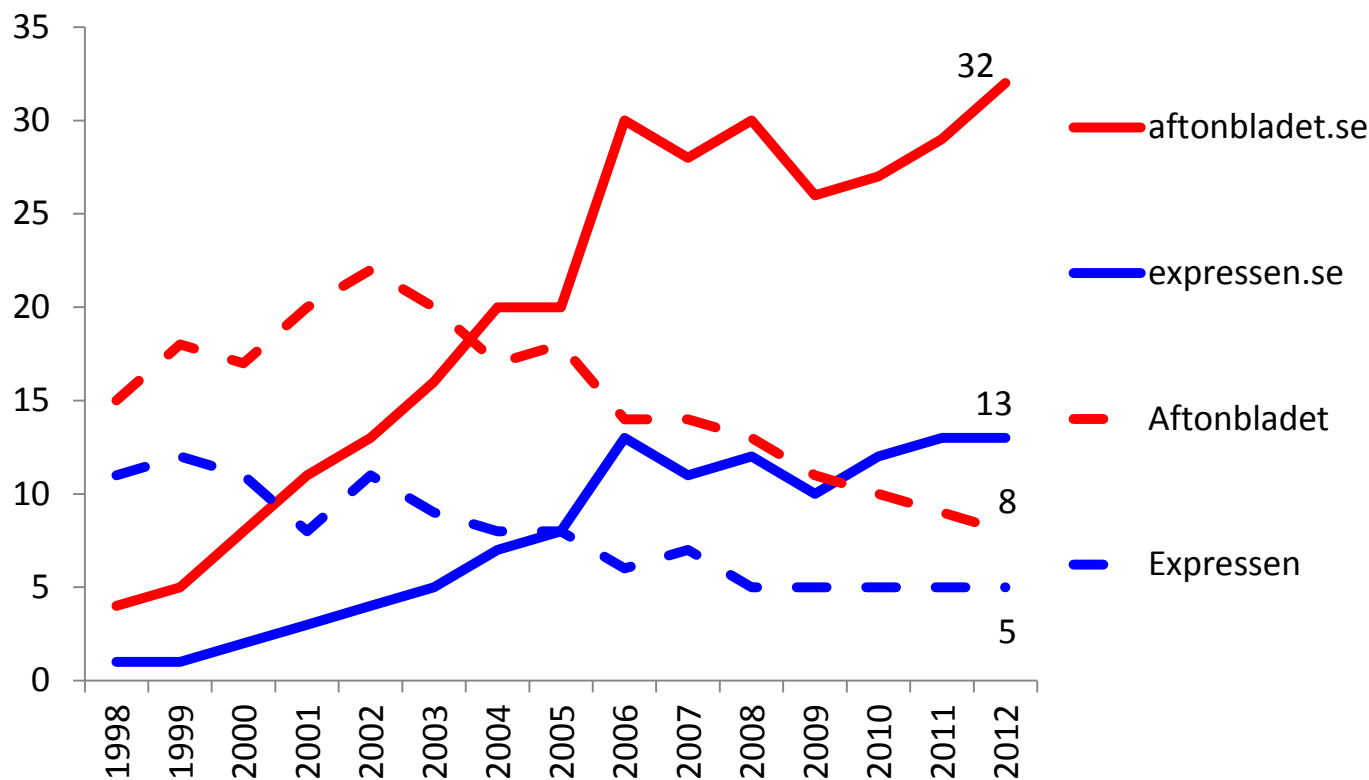


**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen

**Kommentar:** Regelbunden läsning avser minst 3 dagar i veckan



## Kvällstidningsläsning på papper och nät, 1998-2012 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen

Kommentar: Med regelbunden läsning avses minst 3 dagar/vecka.



**Definitivt ett tryckt problem.  
Men inte självklart ett lokalt problem.**

**En generationsproblematik?**



## Åldrande/livscykel

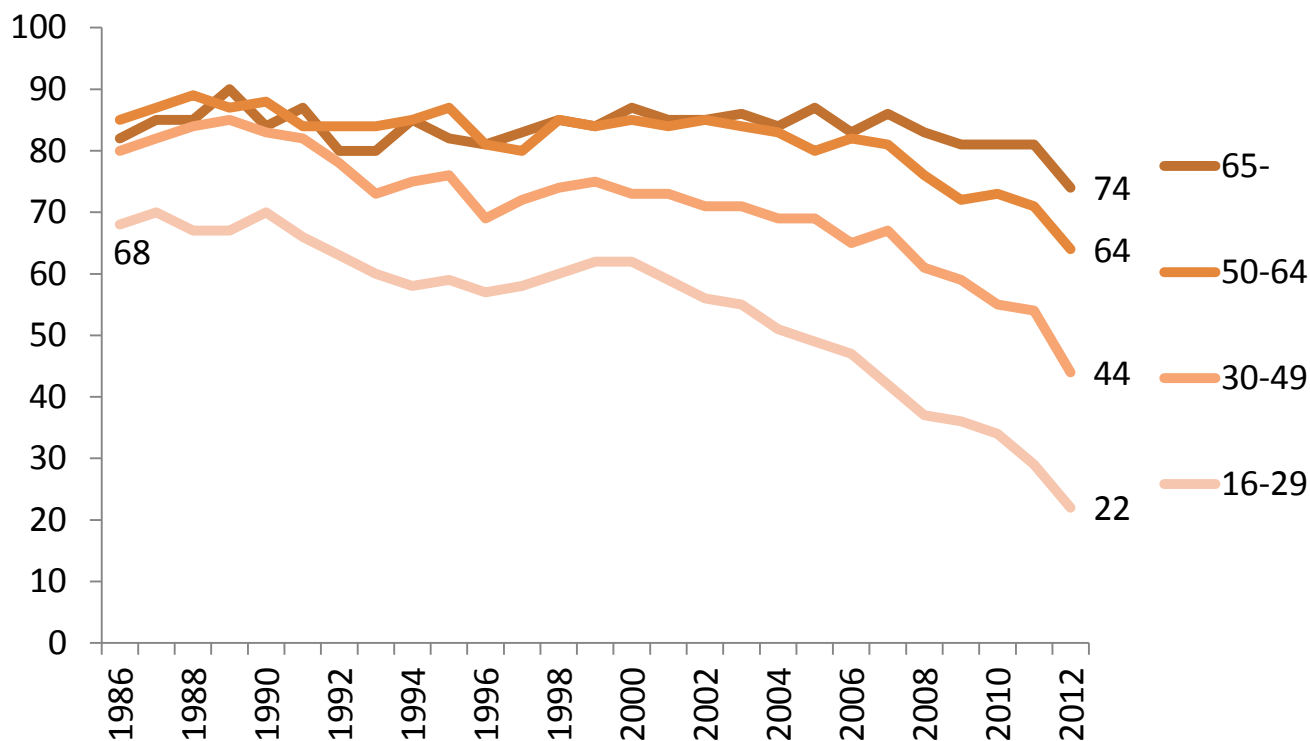
- Biologiskt, psykologiskt och socialt åldrande
- En ökad individualisering står i motsats till tanken om ålderskohorter som homogena grupper
- Unga människor ärver vanor från äldre människor

## Generationstillhörighet

- Medlemmar i en generation har något gemensamt med andra medlemmar i samma generation
- En generation bör konstrueras i relation till en bred samhällskontext
- Har olika generationer olika hjärnor?



## Regelbunden läsning av tryckta morgontidningar i olika åldersgrupper, 1986-2012 (procent)

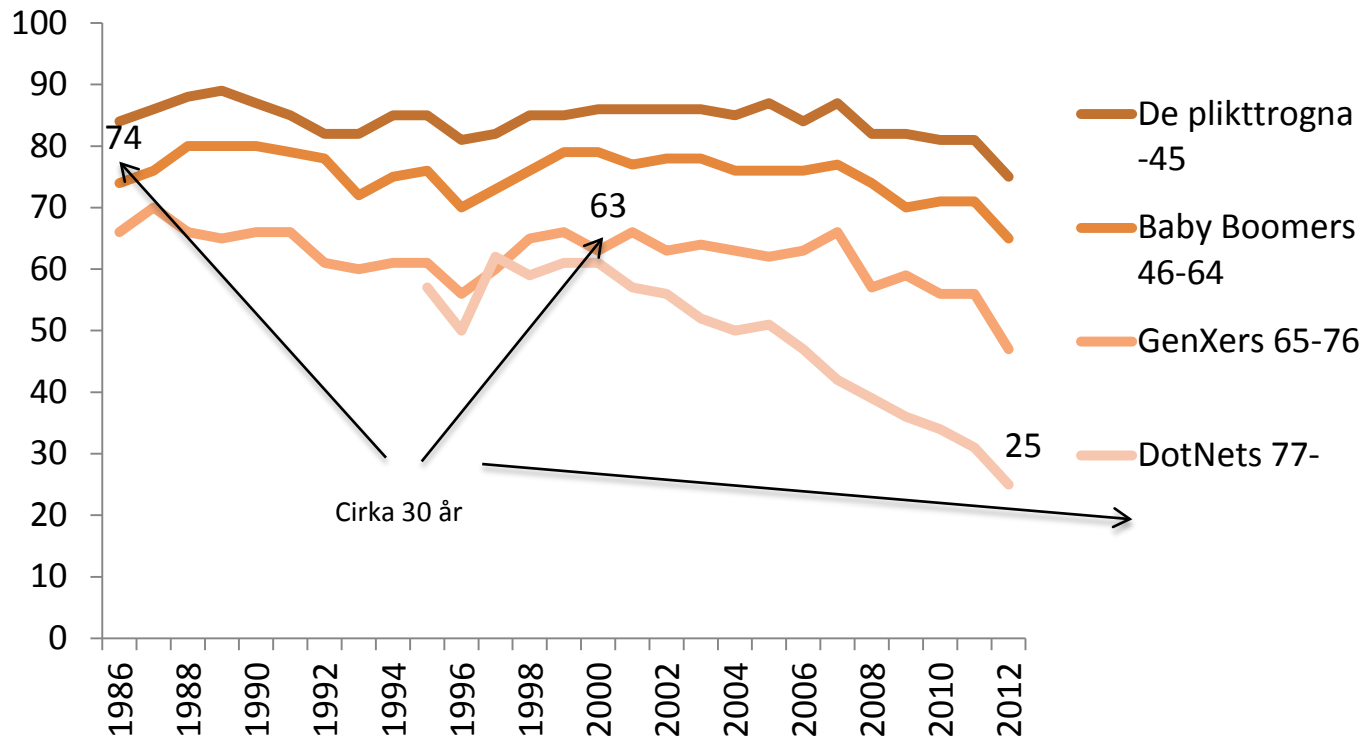


Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Med morgontidning avses de som svarat på en öppen fråga om läsning, även de som svarat en daglig gratistidning. Med regelbunden läsning avses minst fem dagar/vecka



## Regelbunden läsning av tryckta morgontidningar i olika generationer, 1986-2012 (procent)

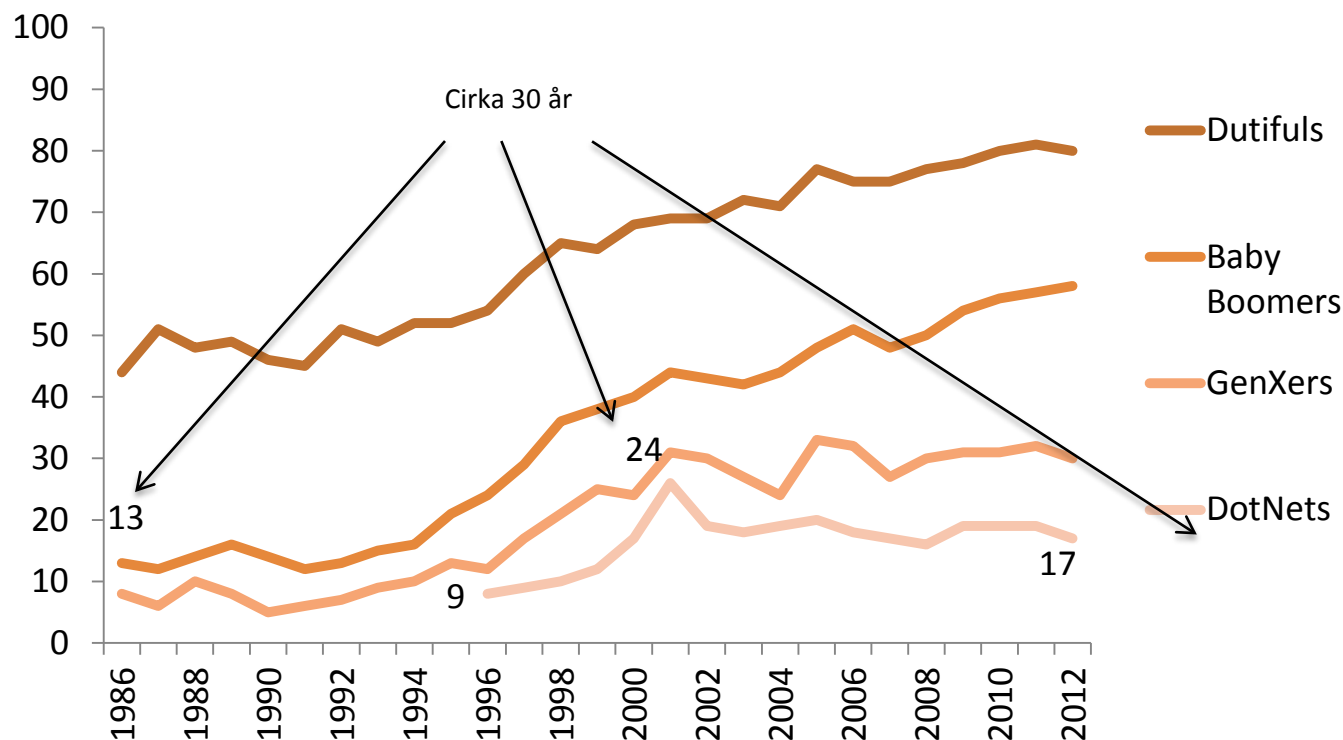


Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Med morgontidning avses de som svarat på en öppen fråga om läsning, även de som svarat en daglig gratistidning. Med regelbunden läsning avses minst fem dagar/vecka



## Regelbundet tittande på lokala/regionala nyheter på TV i olika generationer, 1986-2012 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Med regelbundet tittande avses minst fem dagar/vecka





**Ingen lokal kris.  
Bara ett övergångsproblem?**



## Under 2013 räknar ungefär 75 procent av tidningsföretagen med att börja ta betalt online. Vad händer då?

Tidning	Förändring v6-v10 2013 i %
<b>Unika besökare</b>	
Sydsvenskan	-0,4
Hallandsposten	-23
Hallands Nyheter	-26
Göteborgs-Posten (ej betalvägg)	-6
Helsingborgs Dagblad (ej betalvägg)	+0,8
<b>Sidvisningar</b>	
Sydsvenskan	-22
Hallandsposten	-34
Hallands Nyheter	-34
Göteborgs-Posten (ej betalvägg)	-5
Helsingborgs Dagblad (ej betalvägg)	0



## Konsekvenser av övergången från analogt till digitalt?

- Lokala morgontidningar på papper är förhållandevis präktiga – på nätet sker en tabloidisering av innehållet
- Vad händer i mobilen?  
Automatgenerering eller något mer?
- Fortsätter de journalistiska idealen att vara desamma?
- Betydelsen av journalistiska neddragningar?
- Klickstatistikens betydelse?
- Alla människor är inte online – och alla är inte villiga att betala
- aftonbladet.se:s dominans
- I tryckta medier leder presentationsformen till fler överraskningsmoment; det vi inte visste att vi ville veta något om
- Online tenderar man att ta del av nyheter som man redan visste att man var intresserad av; det vi redan vet att vi vill veta mer om



## Är då glaset halvtomt eller halvfullt?

- Det beror på.
- Det lär bli svårt att undvika de stora nyheterna, som rapporteras om överallt
- Allt fler plattformar
- Dagspressen kommer rimligen att ha fortsatta problem att nå sin publik också vid övergången från analogt till digitalt
- Ett starkt public service fortsatt viktigt
- Viktigt men som inte visats här: Matteussyndromet får ökad betydelse





## Tack för uppmärksamheten!

Kontaktuppgifter:

Ingela Wadbring

Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap

Mittuniversitetet i Sundsvall

Telefon: 070-333 27 16

E-post: [ingela.wadbring@miun.se](mailto:ingela.wadbring@miun.se)



**Mittuniversitetet**

MID SWEDEN UNIVERSITY