





## Innehåll

|   |    |
|---|----|
| Inledning.....  | 1  |
| Demografitrender.....   | 5  |
| Figur 4    Kön bland studenter på grundnivå (procent) .....   | 6  |
| Figur 5    Ålder bland studenter på kärnnivå (procent) .....  | 6  |
| Figur 6    Subjektiv klasstillhörighet bland studenter på grundnivå (procent) .....                                     | 7  |
| Figur 7    Etnicitet bland studenter på grundnivå (procent) .....   | 7  |
| Figur 8    Tidigare studier bland studenter på grundnivå (procent).....   | 8  |
| Figur 9    Inriktning bland studenter på grundnivå (procent) .....  | 8  |
| Bakgrundstrender.....   | 9  |
| Figur 10    Geografisk rekrytering bland studenter på grundnivå (procent) .....   | 10 |
| Figur 11    Civilstånd bland studenter på grundnivå (procent) .....   | 10 |
| Figur 12    Boende bland studenter på grundnivå (procent) .....   | 11 |
| Figur 13    Partisympti bland studenter på grundnivå 2000-2012.....   | 12 |
| Universitetsstudietrender .....   | 13 |
| Figur 14    Studiefinansiering bland studenter på grundnivå (procent) .....   | 14 |
| Figur 15    Förvärvsarbete bland studenter på grundnivå (procent).....  | 14 |
| Figur 16    Arbetslivserfarenhet bland studenter på grundnivå (procent) .....   | 15 |
| Figur 17    Motiv till val av utbildning utifrån intresse och erfarenhet bland studenter på grundnivå<br>(procent)..... | 15 |
| Figur 18    Motiv till val av utbildning utifrån arbetsmarknad bland studenter på grundnivå (procent).....              | 16 |
| Figur 19    Motiv till val av utbildning utifrån studier bland studenter på grundnivå (procent) .....                   | 16 |
| Figur 20    Akademiska mål bland studenter på grundnivå (procent) 2012.....   | 17 |
| Trender i bedömningen av utbildningen .....   | 18 |
| Figur 21    Bedömning av utbildningsinnehåll bland studenter på kärnnivå (medelvärde) .....                             | 19 |
| Figur 22    Bedömning av utbildningsinnehåll bland fördjupningsstudenter (medelvärde).....                              | 19 |
| Figur 23    Bedömning av utbildningsinnehåll bland studenter på kärn- och fördjupningsnivå (medelvärde).<br>.....       | 20 |
| Figur 24    Bedömning av pedagogik bland studenter på kärnnivå (medelvärde) .....                                       | 20 |
| Figur 25    Bedömning av pedagogik bland studenter på fördjupningsnivå (medelvärde) .....                               | 21 |
| Figur 26    Bedömning av infrastruktur bland studenter på kärnnivå (medelvärde).....                                    | 21 |
| Figur 27    Bedömning av infrastruktur bland studenter på fördjupningsnivå (medelvärde).....                            | 22 |
| Figur 28    Bedömning av atmosfär bland studenter på kärnnivå (medelvärde).....   | 22 |
| Figur 29    Bedömning av atmosfär bland studenter på fördjupningsnivå (medelvärde).....                                 | 23 |
| Figur 30    Bedömning av studentinflytande bland studenter på kärnnivå (procent).....                                   | 23 |
| Figur 31    Fördjupningsstudenters bedömning av några delar av undervisningen (procent).....                            | 24 |
| Figur 32    Åsikter rörande kursutvärdering bland studenter på fördjupningsnivå (procent).....                          | 24 |
| Figur 33    Sammantaget betyg för utbildningen bland studenter på kärnnivå (procent).....                               | 25 |
| Figur 34    Sammantaget betyg för utbildningen bland studenter på fördjupningsnivå (procent) .....                      | 25 |
| Figur 35    Andel studenter som anser att det förekommer ett genusperspektiv (procent) .....                            | 26 |
| Figur 36    Andel studenter som anser att det förekommer ett genusperspektiv (procent) .....                            | 26 |

|   |   |    |
|---|---|----|
| Figur 37  | Andel studenter som anser att det förekommer ett perspektiv på hållbar utveckling (procent) ..                          | 27 |
| Figur 38  | Andel studenter som anser att det förekommer ett perspektiv på hållbar utveckling (procent) ..                          | 27 |
| Internationalisering och framtidsutsikter ..... |   | 28 |
| Figur 40  | Studenternas åsikter kring olika aspekter av deras utbildning, fördjupningsnivå (procent).....                          | 29 |
| Figur 41  | Bedömning av möjligheterna att efter examen få arbete som<br>överensstämmer med utbildningsinriktningen (procent) ..... | 30 |
| Figur 42  | Bedömning av var man tror sig arbeta om tio år, studenter på kärnnivå (procent) .....                                   | 30 |
| Figur 43  | Bedömning av var man tror sig arbeta om tio år, studenter på fördjupningsnivå (procent).....                            | 31 |
| Nyhetskonsumtion .....                          |   | 32 |
| Figur 44  | Nyhetskonsumtion radio och TV bland studenter på grundnivå (procent) .....  | 33 |
| Figur 45  | Nyhetskonsumtion, dagstidningar bland studenter på grundnivå, pappersupplagan (procent) ...                             | 33 |
| Figur 46  | Internetvanor bland studenter på grundnivå (procent) .....  | 34 |
| Appendix  | Kurser i urvalet  |    |

## 1.1 Inledning

Sedan 1993 har SOM-institutet i samverkan med Göteborgs universitets Samhällsvetenskapliga fakultet (Samfak) genomfört en undersökning bland fakultetens studenter. Undersökningen går under namnet Student-SOM. Det huvudsakliga syftet med undersökningen har varit att skapa tidsserier där utvecklingen av hur studenterna vid Samfak uppfattar sina studier och sin studiesociala miljö kan följas över tid. Ett annat syfte är att identifiera studenterna som grupp, med fokus på exempelvis social bakgrund, politisk hemvist, ålder och bakomliggande orsaker till att de började studera vid just Samfak. Tack vare tidsserierna kan vi utläsa trender och trendbrott. I undersökningen 2012 kan vi se att studenterna över 30 år som studerar på kärnnivå har minskat med 12 procentenheter sedan 2005 och att 50 procent av dagens studenter på kärnnivå är under 23 år. Studenterna är generellt mycket nöjda med sin utbildning och 28 procent av studenterna på grundnivå avser att läsa vidare på avancerad nivå. Vidare fungerar undersökningarna som ett viktigt verktyg för utvärdering och analys och används frekvent av såväl fakultetsledning, enskilda institutioner och utbildningsprogram som av studenter i uppsatssyfte. Ett återkommande avsnitt i undersökningen redogör för studenternas kontakt med arbetslivet före och under studietiden samt förväntningarna på framtida arbete. För tredje året i rad har det parallellt med Student-SOM utförts en liknande undersökning som riktade sig till fakultetens masterstudenter (Masterstudent-SOM) Sedan 2009 har Student-SOM genomförts som webbenkät. Under 1990-talet använde man sig av pappersenkäter som delades ut i klassrummen och lät studenterna fylla i på plats. Mellan åren 2001-2008 skickades enkäten ut postalt i samarbete med Kinnmark Information AB. Data från Student-SOM 2012 har bearbetats av biträdande undersökningsledare Josefine Bové.

## 1.2 Urval

För att uppnå eftersträvd jämförbarhet i tidsserierna krävs i största möjliga mån att såväl frågorna som metodiken stämmer överens år efter år. En viktig del i detta är att urvalet definieras på samma sätt. Liksom tidigare år så är det kurser på grundnivå som utgör urvalet för undersökningen. Grunden för urvalet utgörs av de studenter som läser fristående kurser eller program på grundnivå<sup>1</sup> på någon av Samfaks sju institutioner. Vidare skall kursen studenten läser omfatta minst 15 högskolepoäng och gå på minst halvfart samt ges på plats<sup>2</sup>. För 2012 års student-SOM rapport används kärnnivå och fördjupningsnivå för att skilja på kurser med eller utan krav på tidigare högskolestudier. För jämförbarhet med föregående undersökningsår har endast de som registrerat sig första gången på kursen inkluderats i urvalet vilket utesluter dem som är omregistrerade från föregående terminer. Sammanlagt ger detta ett bruttourval på 2625 studenter. I efterhand har de studenter som inte tagit några poäng alls på de kurser de varit registrerade på under höstterminen definierats som naturligt bortfall då de anses vara icke-aktiva studenter<sup>3</sup>. Detta har gjorts för att få ett urval som är så likt tidigare undersökningar som möjligt. Motiveringen grundar sig i att enkäten tidigare delades ut i klassrummen och att framförallt de aktiva studenterna antas ha svarat på undersökningen. Vidare

---

<sup>1</sup> För programstudenter gäller att de skall läsa första eller näst sista termin på grundnivå för att ingå i urvalet. För studenter som läser fristående kurser innebär det att de antingen läser en kärnkurs eller fördjupningskurs.

<sup>2</sup> Urvalet hämtades ur Ladok-registret 2012-10-15. För komplett förteckning se appendix 1.

<sup>3</sup> Resultaten hämtades ur Ladok-registret 2013-04-30, dvs. drygt tre månader efter höstterminens slut.

har studenter som angivit att de varit sjuka, vistats utomlands, eller ej läser vid Samfak räknats som naturligt bortfall.<sup>4</sup> Detta ger oss ett nettourval på 2618 studenter.

**Tabell 1. Svarsfrekvenser**

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Brutto urval               | 3046        |
| Naturligt bortfall         | 428         |
| Nettourval                 | 2618        |
| Ej anträffade              | 1822        |
| Vägrade                    | 12          |
| Svarande                   | 784         |
| Svarsfrekvens Brutto       | 26 %        |
| <b>Svarsfrekvens Netto</b> | <b>30 %</b> |

Urvalet bestod av 70 procent kvinnor och 30 procent män, detta är något mer snedfördelat än riksgenomsnittet på alla grundutbildningar<sup>5</sup>. I vårt urval ingår dock utbildningar med mycket hög andel kvinnor så som socionomutbildningen. Kvinnor och män har svarat på undersökningen i lika stor utsträckning.

### 1.3 Metod

Sedan 2009 har Student-SOM genomförts i form av en webbenkät. Den första kontakten med respondenterna var i form av ett postalt aviseringskort som förklarade undersökningens syfte samt att de inom kort kunde finna enkäten i sin inkorg. Den 5 november 2012, vilket motsvarar undersökningens fältstart, skickades en länk till enkäten ut till studenternas e-post.

**Tabell 2. Kontakt med studenterna**

| <b>E-post utskick</b>        | <b>Övrig kontakt</b>                           |
|------------------------------|--|
| 5 Nov (Enkäten når ut)       | 1 Nov (Aviseringskort når ut)                  |
| 12 Nov (Påminnelse 1)        | 8 Nov (Info via GUL)                           |
| 24 Nov (Påminnelse 2)        | 21 Nov (Tackkort/påminnelse)                   |
| 5 Dec (Påminnelse 3)         | 26 Nov Info via Göta studentkårs "Skitviktigt" |
| 17 Dec (Påminnelse 4)        |  |
| 10 Jan (Påminnelse 5, extra) |  |

Totalt har 784 studenter svarat på enkäten. Av dessa var 509 studenter på kärnnivå och 275 studenter på fördjupningsnivå. Den totala svarsfrekvensen motsvarar 26 procent brutto och 30 procent netto. I figuren nedan syns de senaste årens bruttoinflöde.

<sup>4</sup> Detta naturliga bortfall har noterats löpande under fältarbetet, bland annat då många studenter hört av sig via e-post.

<sup>5</sup> Högskoleverket Rapport 2011:8 R





























































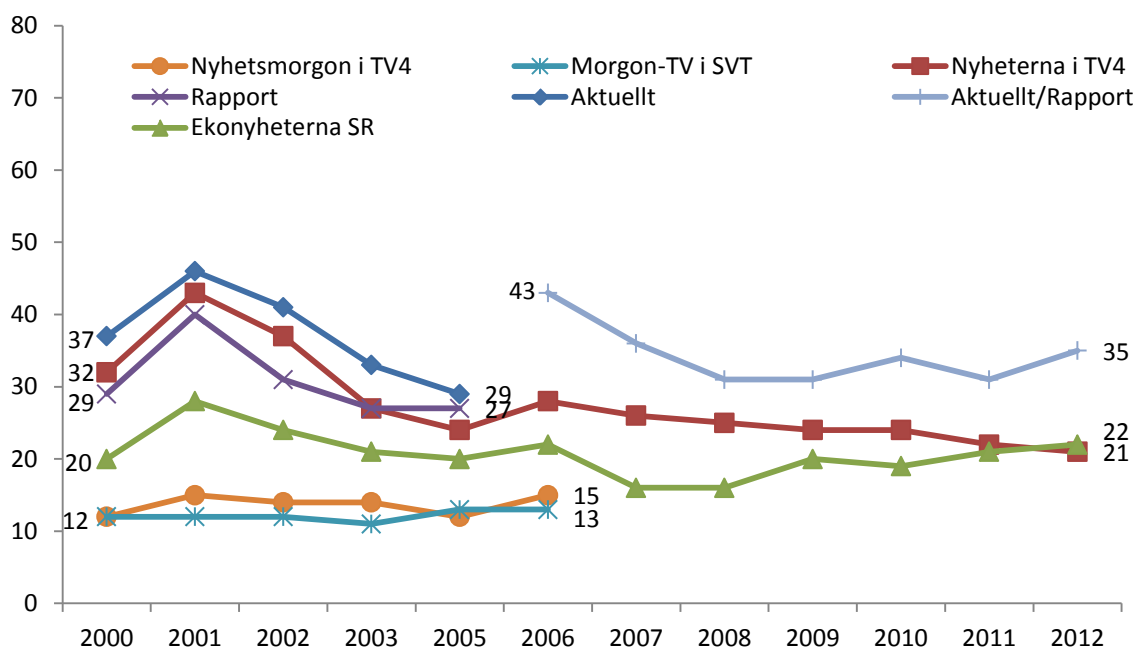








**Figur 44 Nyhetskonsumtion radio och TV bland studenter på grundnivå (procent)**

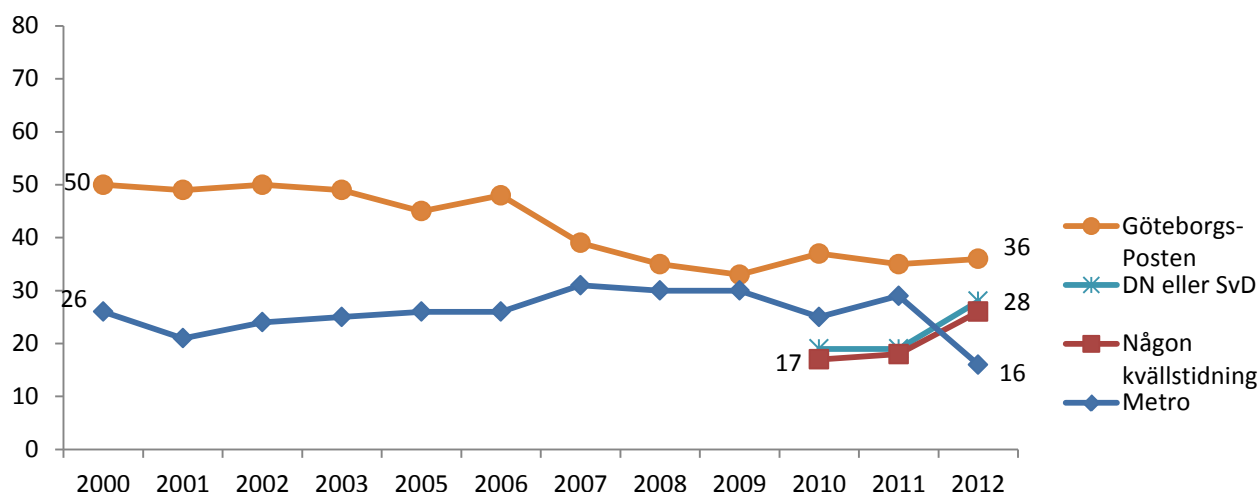


**Fråga:** "Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier?"

**Kommentar:** Sex svarsalternativ: "Dagligen; 5-6 ggr/vecka"; "3-4 ggr/vecka"; "1-2 ggr/vecka"; "Mer sällan" samt "Aldrig". Figuren visar andelen studenter på grundnivå som använder sig av respektive nyhetsprogram minst 5 dagar i veckan. Från och med 2006 års frågeformulär är Aktuellt och Rapport i SVT sammanslagna till ett nyhetsprogram. Vilka nyhetsprogram som efterfrågas har varierat.

**Källa:** Student-SOM undersökningen 2000-2012

**Figur 45 Nyhetskonsumtion, dagstidningar bland studenter på grundnivå, pappersupplagan (procent)**

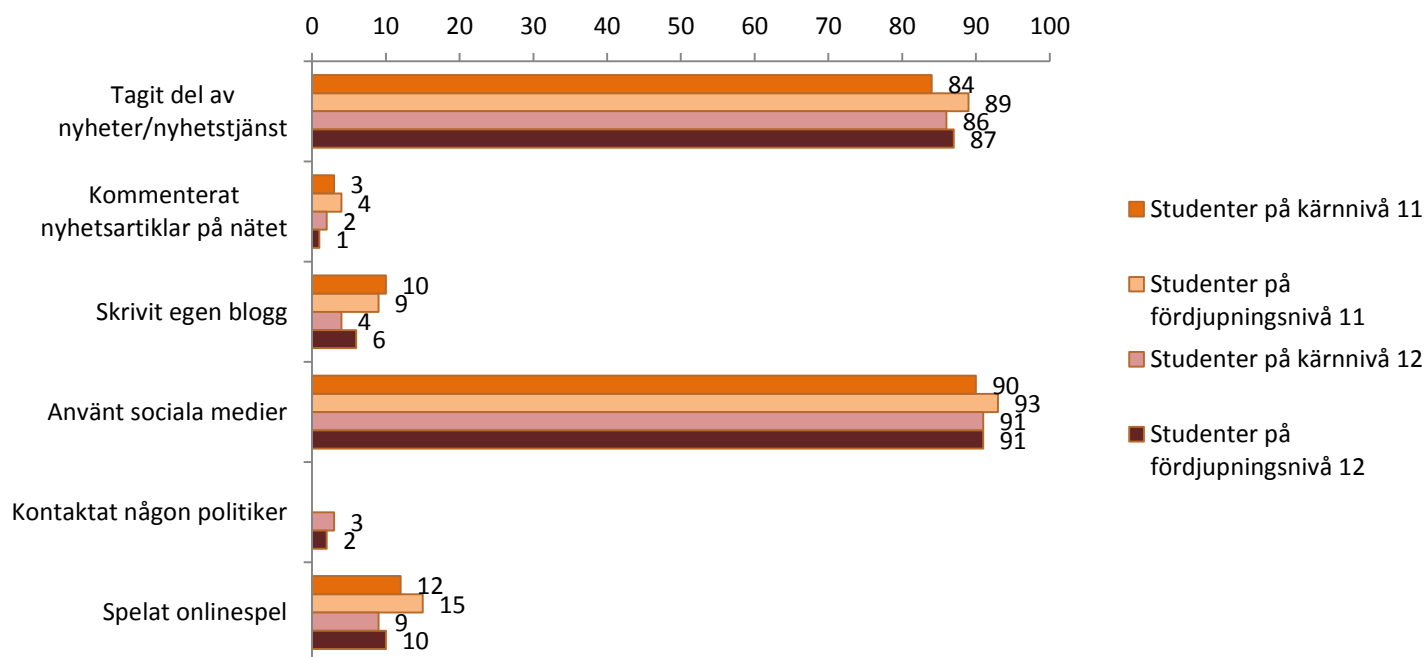


**Fråga:** "Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier?" Frågan år 2007 löd "Brukar du läsa eller titta i följande tidningar?"

**Kommentar:** Sex svarsalternativ: "Dagligen"; "5-6 ggr/vecka"; "3-4 ggr/vecka"; "1-2 ggr/vecka"; "Mer sällan" samt "Aldrig". Figuren visar andelen studenter på grundnivå som använder sig av respektive tidning minst 5 dagar i veckan. Från och med år 2007 frågas det efter både pappers- och internetupplagan. Från och med 2010 ingår "Dagens Nyheter eller Svenska Dagbladet" och "Någon dagstidning (ex. Expressen, Aftonbladet eller GT)".

**Källa:** Student-SOM undersökningen 2000-2012.

**Figur 46 Internetvanor bland studenter på grundnivå (procent)**



**Fråga:** "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande på internet?"

**Kommentar:** Sju svarsalternativ: "Ingen gång", "Någon gång de senaste 12 månaderna", "Någon gång i halvåret", "Någon gång i månaden", "Någon gång i veckan", "Flera gånger i veckan" samt "Dagligen". Figuren visar andelen studenter som gjort ovanstående minst en gång i veckan.

**Källa:** Student-SOM undersökningen 2011 och 2012.

## Appendix 1.

### Kurser i urvalet.

#### Kärnnivå HT 2012

Administrativ teknik 1, 15 hp  
Administrativ teknik 2, 15 hp  
Arbets- och organisationspsykologi, 30 hp  
Arbetsorganisation och ledarskap, 15 hp  
Barn- och ungdomspsykologi 1, 30 hp  
Demokrati i teori och praktik, 15 hp  
Demokrati och välfärd, 15 hp  
Det moderna Asiens framväxt, 15 hp  
Det moderna Latinamerikas framväxt, 15 hp  
Dominans, hegemoni och den globala ordningen, 15 hp  
Forskningsmetod: Europaprogrammet, 15 hp  
Forskningsmetoder inom arbetsvetenskap, 15 hp  
Från lokala naturresurser till global konsumtion, 15 hp  
Globala genusfrågor, 15 hp  
Globala utmaningar, 15 hp  
Grundkurs i psykologi, 30 hp  
Grundläggande samhällsvetenskapliga perspektiv, 15 hp  
Göteborg: hållbar framtid, 15 hp  
Identiteter, 15 hp  
Individ, grupp och kultur, 15 hp  
Institutioner och aktörer i demokratin, 15 hp  
Intervju och samtalsmetodik, 15 hp  
Introduktion till europakunskap, 15 hp  
Introduktion till internationella relationer, 15 hp  
Introduktion till miljöpolitik, 15 hp  
Introduktion till offentligförvaltning, 30 hp  
Journalistikens grunder, 15 hp  
Juridik, särskilt arbetssätt, 15 hp  
Kommunikation – om samspel från individ till organisationsnivå, 15 hp  
Komparativ europeisk politik, 15 hp  
Konfliktlösning: konfliktkunskap och dialog, förhandling och medling, 15 hp  
Konfliktlösning: konfliktkunskap, 15 hp  
Kriminologi, grundläggande perspektiv, 15 hp  
Kultur och identitet i dagens värld, 15 hp  
Makt motstånd och förändring, 15 hp  
Miljöpsykologi, 15 hp  
Människa och omvärld, 15 hp  
Praktisk EU-kunskap, 15 hp  
Psykologi med inriktning mot sexologi, 30 hp  
Psykologimed inriktning mot beslutsfattande, 15 hp  
Ryssland mellan förflutet och framtid, 15 hp  
Rättspsykologi, 15 hp  
Samhälle, arbete och organisation, 15 hp  
Samhällsstyrning: makt kultur och identitet, 15 hp  
Socialpsykologi, grundläggande perspektiv, 15 hp  
Socialt arbete, 15 hp  
Sociologi, grundläggande perspektiv, 15 hp  
Utvecklingsstudier: perspektiv och problemområden, 15 hp

## **Fördjupningsnivå HT 2012**

Arbets- och organisationspsykologi, 30 hp

Forskningsarbete och fördjupningsarbete i psykologi, 30 hp

Forskningsmetod: Europaprogrammet, 15 hp

Förvaltningsekonomi, 15 hp

Kognitiv psykologi och metod, 15 hp

Kognitiv psykologi och utvecklingspsykologi, 30 hp

Ledning och styrning inom offentliga organisationer, 15 hp

Metod i samhällskunskap, 15 hp

Metod inklusive uppsatssamordning i statsvetenskap, 15 hp

Metod inom globala studier, 15 hp

Metodkurs i medie- och kommunikationsvetenskap, 15 hp

Personlighet och hälsa, 15 hp

Personlighet, hälsa och socialpsykologi, 30 hp

Policyanalys, 15 hp

Psykologi med inriktning mot klinisk sexologi, 30 hp

Psykopatologi och psykosomatik, 15 hp

Rättspsykologi 3, 15 hp

Samhällsvetenskaplig forskningsmetodik, 15 hp

Samhällsvetenskapliga metoder, 15 hp

Sociologi: klass, kön, etnicitet, 15 hp

Vetenskapsteori och metod, 15 hp

Vetenskapsteori och vetenskaplig forskningsmetod: Socionompr, 15 hp





SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg  
031 786 3300 | [info@som.gu.se](mailto:info@som.gu.se) | [www.som.gu.se](http://www.som.gu.se)

