

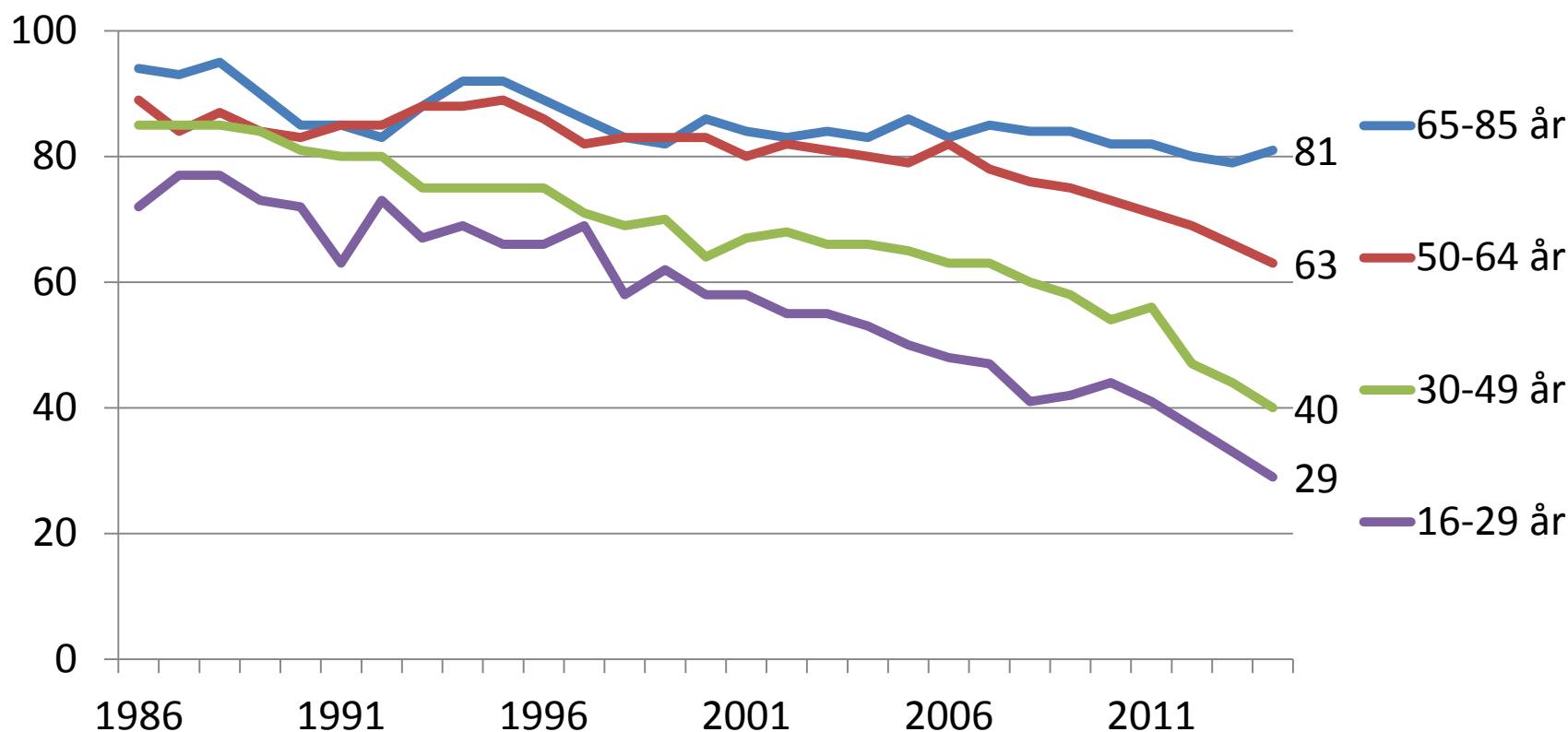


# KAMPEN OM NYHETSPUBLIKEN

**JONAS OHLSSON**



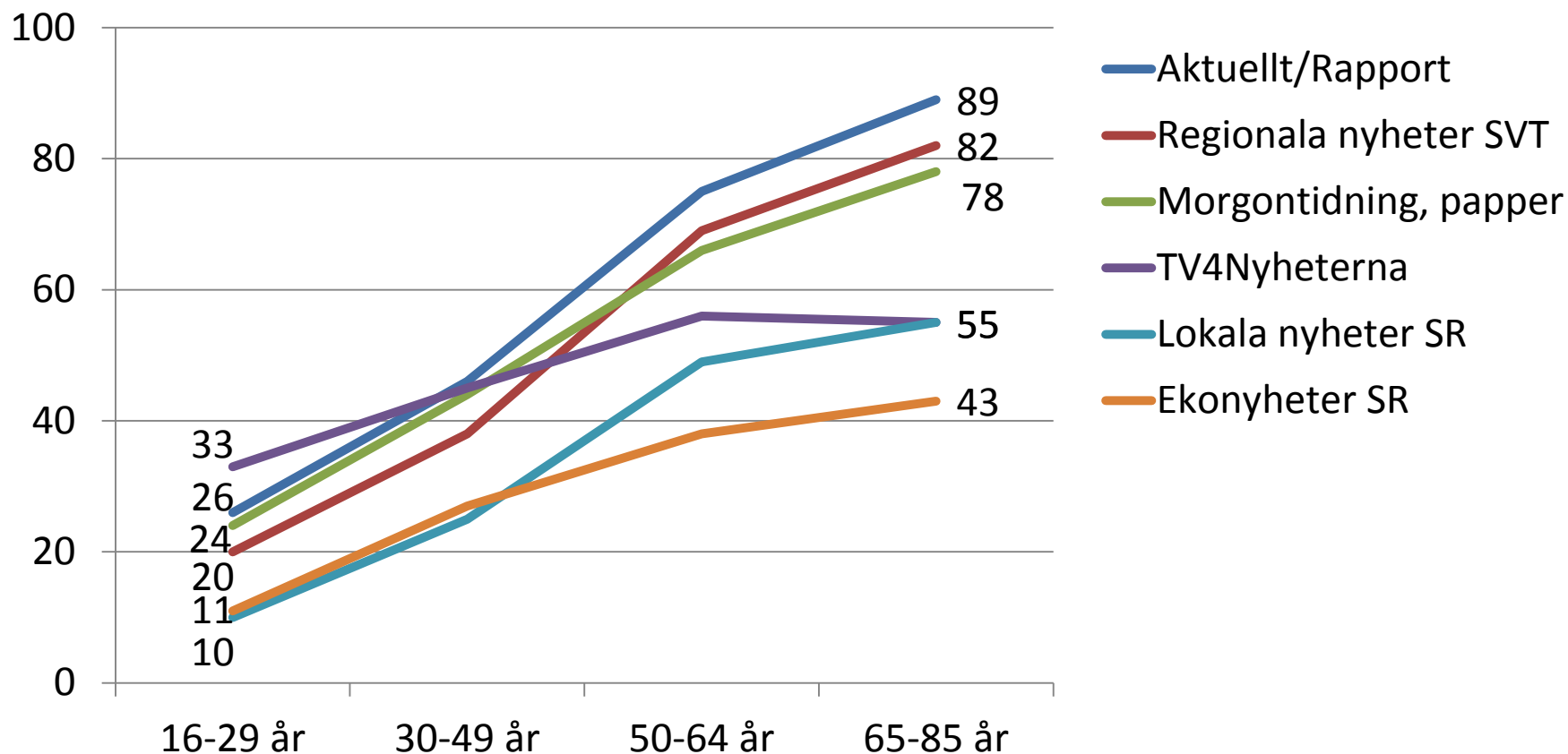
# Tidningsprenumeration i hushållet, efter ålder 1986–2014 (%)



Källa: De nationella SOM-undersökningarna 1986–2014.



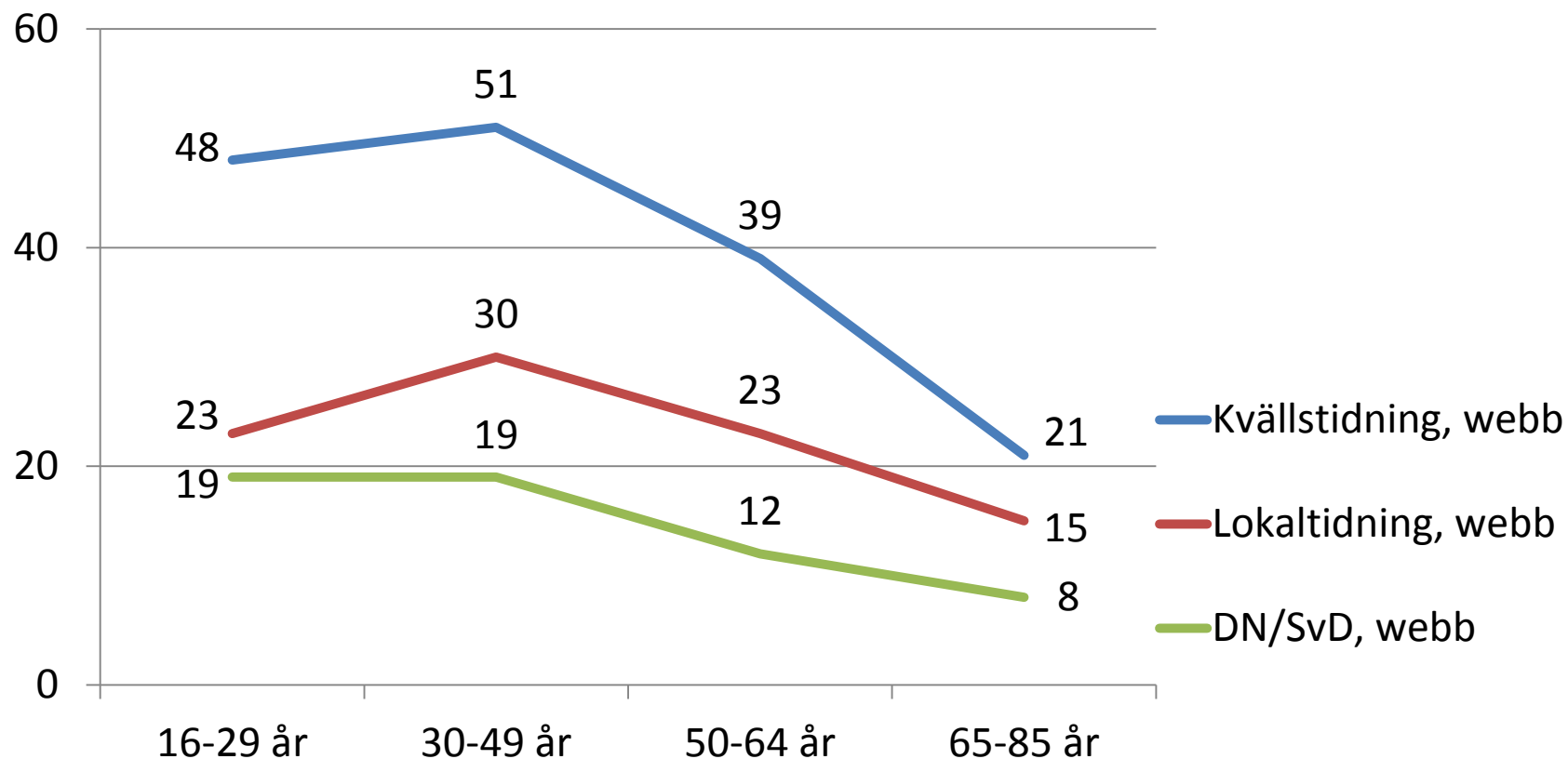
## Nyhetskonsumtion minst 3 ggr/v, efter ålder, 2014 (%)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2014 (n≥6 820).



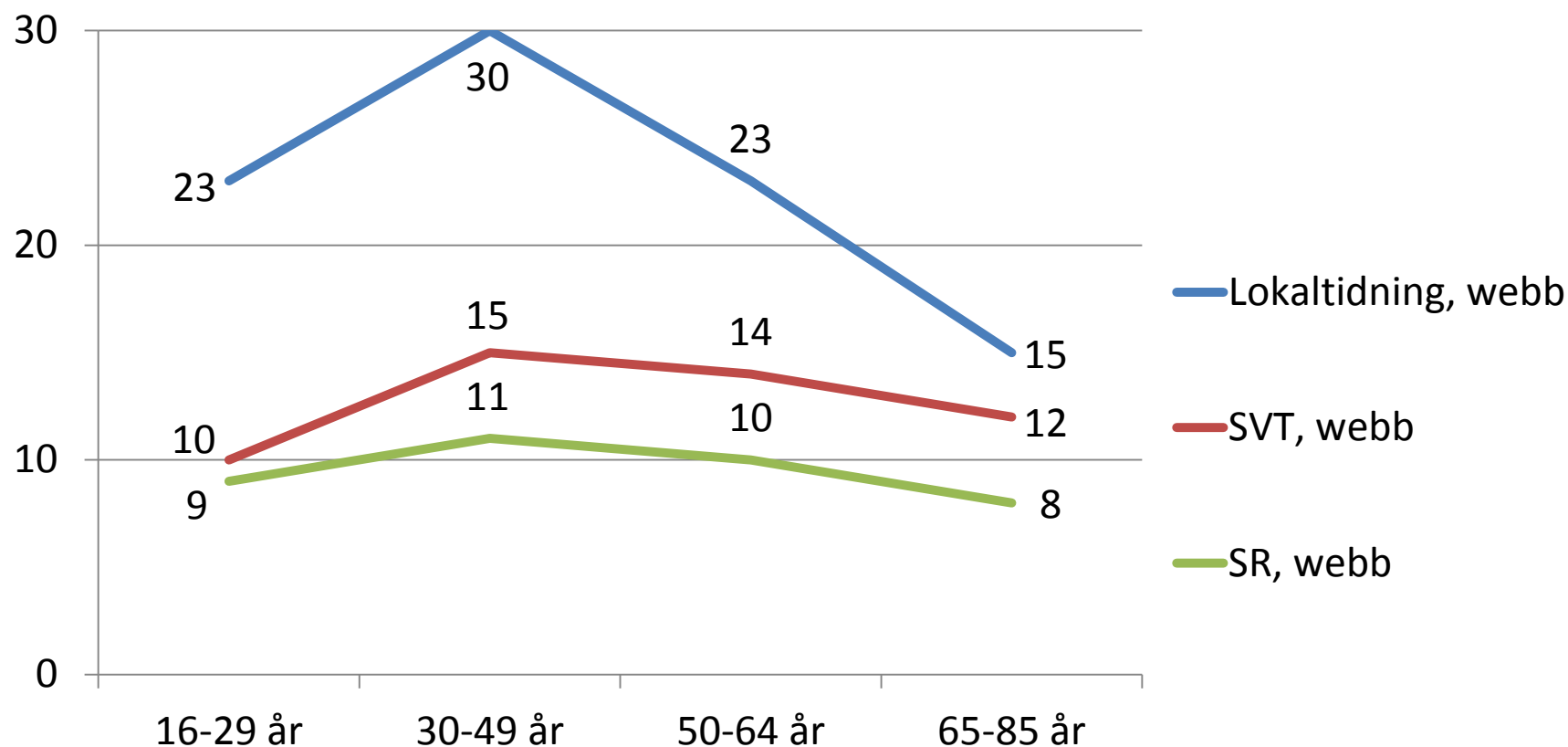
## Nyhetskonsumtion minst 3 ggr/v, efter ålder, 2014 (%)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2014 (n≥6 686).



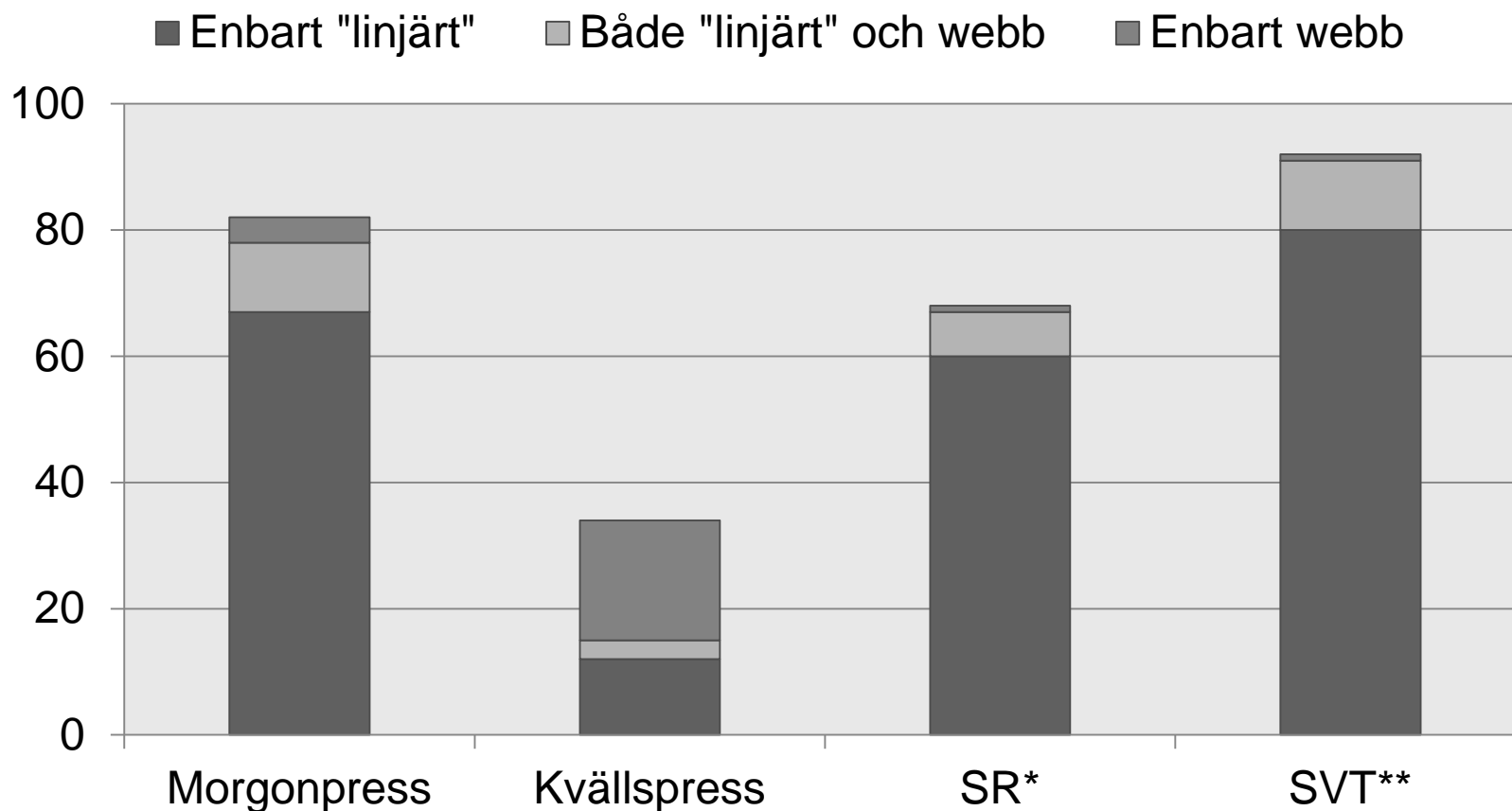
## Nyhetskonsumtion minst 3 ggr/v, efter ålder, 2014 (%)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2014 (n≥6 820).



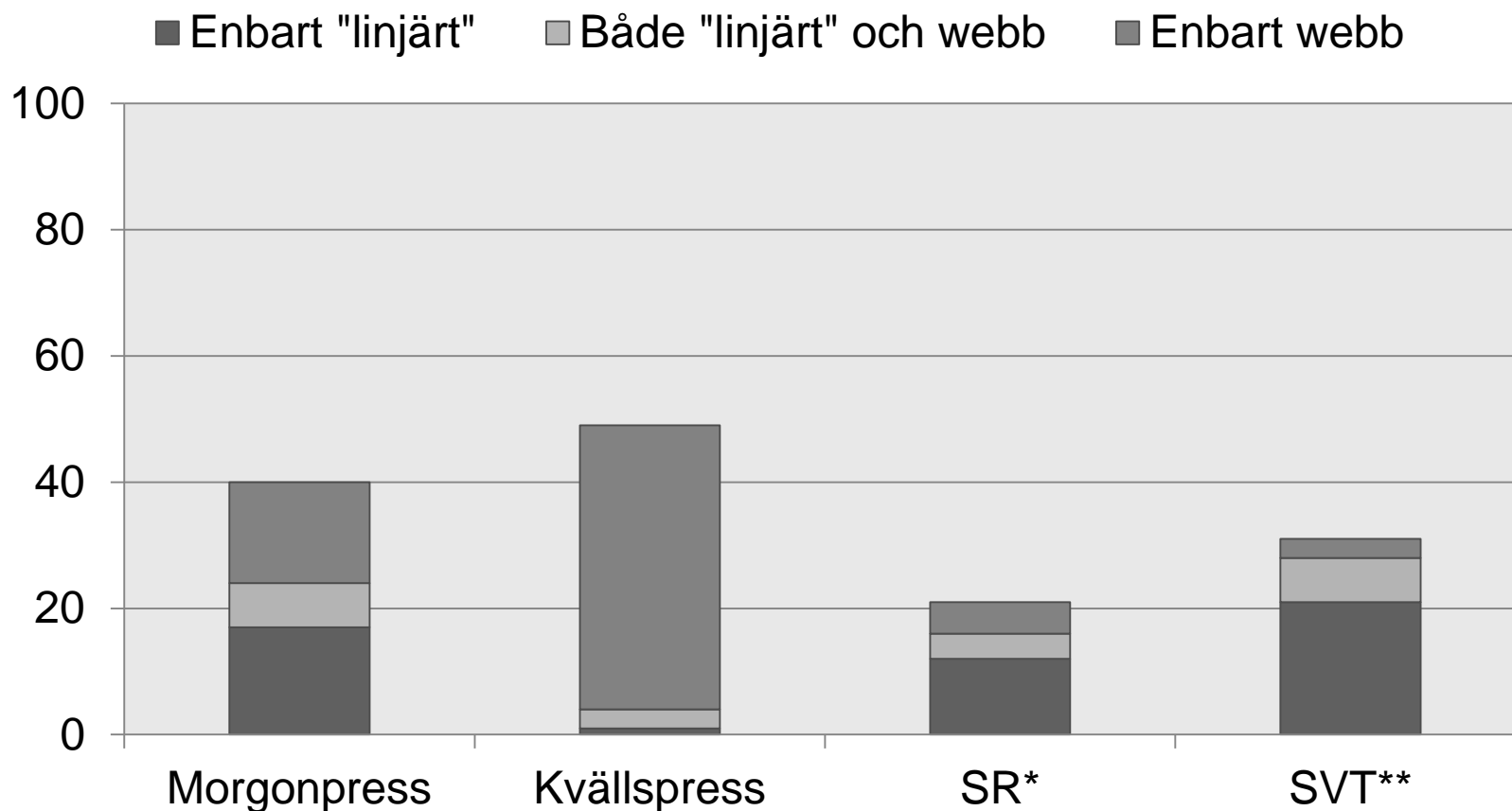
## Nyhetskonsumtion minst 3 ggr/v, 65-85 år, 2014 (%)



*Kommentar:* \* "Linjära" nyheter avser lokaltyheter i P4 och Ekonyheterna. \*\* "Linjära" nyheter avser "Aktuellt/Rapport" och SVTs regionala nyhetssändningar. *Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2014 (n≥2 042).



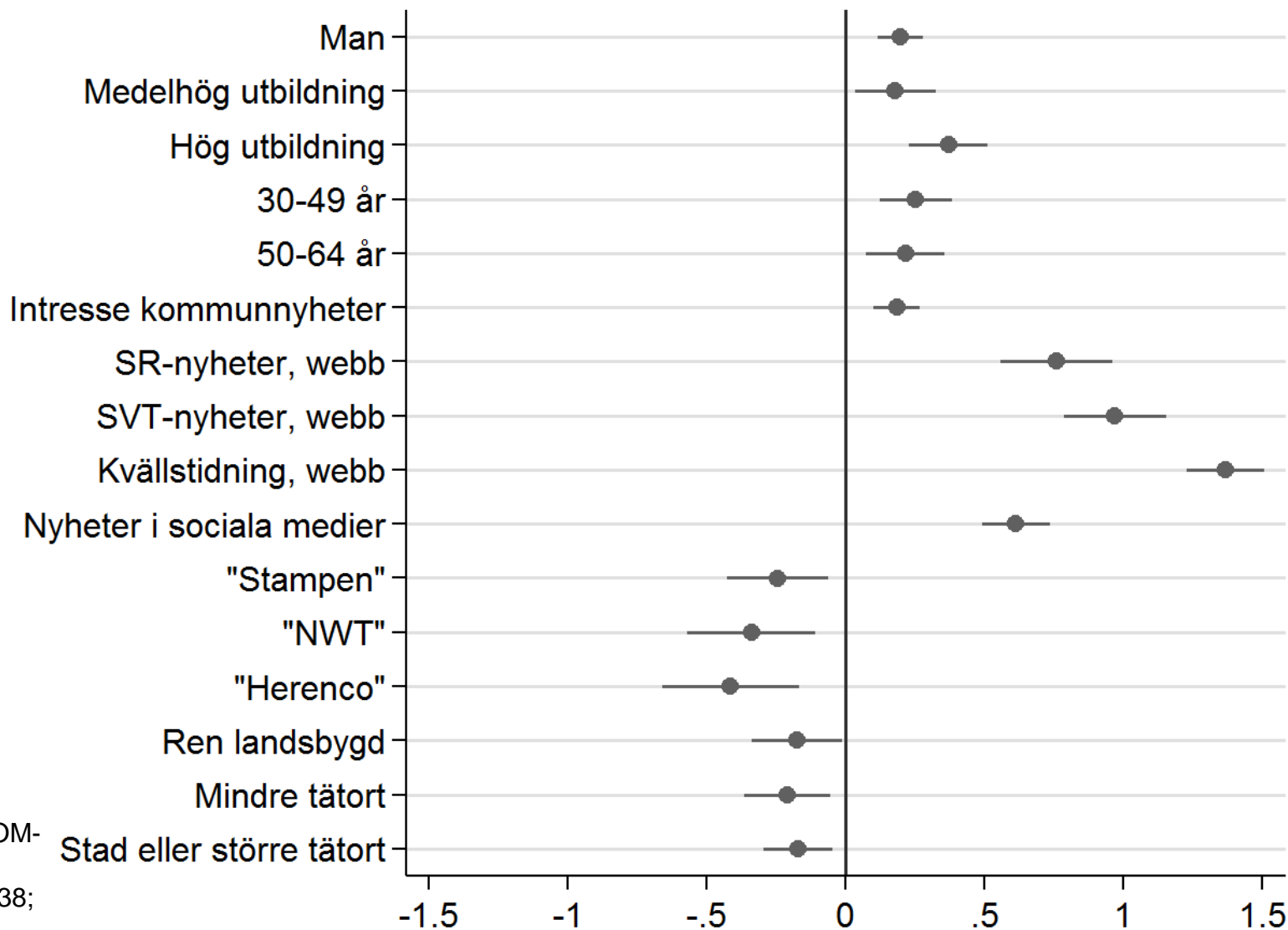
## Nyhetskonsumtion minst 3 ggr/v, 16-29 år, 2014 (%)



*Kommentar:* \* "Linjära" nyheter avser lokaltyheter i P4 och Ekonyheterna. \*\* "Linjära" nyheter avser "Aktuellt/Rapport" och SVTs regionala nyhetssändningar. *Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2014 (n≥963).



# Vad styr läsningen av lokaltidningen på nätet? (Regressionskoefficienter)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2014  
(OLS-regression; n=5 138;  
Adj. R<sup>2</sup>=26,5).





## Slutsatser

- ❖ Stora åldersklyftor i nyhetsanvändningen
  - Problem med återväxten för public service och lokalpress
  - Systemskifte på väg?
  
- ❖ Inget stöd för att public service eller sociala medier stjälar publik från lokalpressens sajter
  - Nyhetsmedierna tycks ha en förstärkande effekt på varandra
  
- ❖ Tidningsgrupperna olika långt i den digitala omställningen