



# Tillbaka till byskvallret – eller hyperlokala medier för demokratins skull?

**Gunnar Nygren**, Södertörns högskola  
E-post: [gunnar.nygren@sh.se](mailto:gunnar.nygren@sh.se)

Sara Leckner, Malmö högskola  
E-post: [sara.leckner@mah.se](mailto:sara.leckner@mah.se)



# Kris för den lokala dagspressen:

- Läsning av morgontidning minskat från 80 procent till 47 procent (fem dagar i veckan).
- Annonsörerna blir färre – gratismedier, Google och Facebook tar över.
- Krympande redaktioner - 25 procent färre journalister på tio år. Mer än en tredjedel av alla lokalredaktioner nedlagda på tio år.
- Tidningar läggs ner (Dagbladet, Folket) eller går ner i frekvens (Bergslagsbladet, Skånska Dagbladet)



# Nya former av lokala medier:



**Cornelis Vreeswijk-museet återuppstår i Hökarängen**

För fem år sedan brändes museet och dess innehåll till stora verkstaden i Gustav Adolfs park i Hökarängen. Men nu är det klart – museet återuppstår i Hökarängen. Cornelis bodde och verkade i Hökarängen under 1950-talet.



MER: Planen: 200 nya bostäder i Sköndal. Läsarna tycker...



**MICEN & MARIEFREDS TIDNING**

MARIEFRED ÅKER STALLARHOLMEN/STRÅNGNÄS ENDRÖRDA NYBYGG



På Annas hembageri i Mariefred väljer man alltid att vänta med smidigare var Anna och Robert Schwaetz i full gång. "Vi tror på cirka 1000 äldre i Åker"

**SUNDAY BRUNCH PÅ SÖNDAGAR** – K...  
Varmt välkomna att boka er...



**Vi som bor i Mariefred**  
Sluten grupp

Har gått med | Dela | Aviseringar | ...

Diskussion | Medlemmar | Evenemang | Foton | Filer

Sök i den här gruppen

LÄGG TILL MEDLEMMAR

+ Ange namn eller e-postadress

MEDEMMAR 2 394 medlemmar (11 nya)

Meddelande · Bjud in via e-post

BESKRIVNING  
Här är en grupp för oss som är bosatta i Mariefred.  
Tanken är at... Visa mer

FASTNÄLAT INLÄGG

**Marie Freij**  
den 24 januari 2015

Regler för gruppen:  
Regel 1:  
Vi tolererar inte FULA ORD, KRÄNKNINGAR, HOT och hänvisar i övrigt till svensk lag. Vid brott mot ovanstående blir medlemmen, efter varningar, utesluten.... Visa mer

Peter Hjukström och 81 andra | 14 kommentarer

GRUPPCHATTER  
Inga gruppchatter, starta en nu.

+ Starta ny chatt | Chatt (12)



# Vad betyder detta för publiken?

- De lokala nyheterna är fortfarande viktiga
  - 47 procent är mycket intresserade av nyheter som handlar om området där man bor. 40 procent är ganska intresserade
- Tre frågor:
  - Vilka lokala medier *använder* medborgarna?
  - Hur *viktiga* anser människor att olika typer av lokala medier är för att hålla sig orienterad om vad som händer i det lokala samhället?
  - I vilken grad *bidrar* människor till innehållet i lokala medier?



## Användning av lokala medier (minst 3 d/v)

	Morgontidning (papper)	Lokaltid på nät	Lokal nyhets-sajt	Lokal gratis-tidning*	SR P4	SVTs regional-nyheter	Face-book (lokala grupper)	Andra sociala medier
Samtliga	56	25	8	33	50	61	41	14
Ålder:								
16-29	20	18	9	13	16	22	66	32
30-49	40	25	9	31	52	38	57	18
50-64	64	27	9	34	61	72	37	9
65-85	81	26	6	46	78	91	16	4
Ant svar:	7550	6351	6008	1448	7424	7603	1535	1597

\* Minst en gång i veckan för lokala gratistidningar.

En tydlig skiljelinje vid ca 50 år – de som är yngre betonar Facebook  
Men vilken innehåll på Facebook berättar om det lokala? Länkar till lokalmedier?



Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället?  
(Andel som svarar mycket viktigt och ganska viktigt)

	Morgontidning (papper)	Lokaltid på nät	Lokal nyhets-sajt	Lokal gratis-tidning	SR P4	SVTs regional-nyheter	Face-book (lokala grupper)	Andra sociala medier
Samtliga	58	44	26	39	55	76	32	12
Ålder:								
16-29	32	42	27	28	24	52	58	28
30-49	44	46	30	41	45	67	41	18
50-64	63	46	30	37	66	83	27	8
65-85	79	40	19	45	71	90	11	2
Antal svar	1522	1478	1454	1490	1498	1526	1490	1480



- De traditionella lokalmedierna anses fortfarande vara viktigast bland medborgarna generellt
- Djupa klyftor mellan mediegenerationer:
  - För de under 50 år är Facebook och nätbaserade lokalmedier lika viktiga som papperstidning och public service
  - För de över 50 år är fortfarande traditionella lokalmedier viktigast
- Boendeorter
  - Tydliga skillnader när det gäller traditionella medier: mer gratistidningar och mindre lokaltidning och P4 i storstäder
  - Inga geografiska skillnader när det gäller nätbaserade lokalmedier – nyhetssajter och Facebook



Har du de senaste 12 månaderna bidragit till innehållet i lokala medier på följande sätt?

	Tipsat en nyhetsredaktion	Skickat in bilder till nyhetsred.	Skrivit en egen nyhetsartikel	Skrivit Insändare	Kommenterat nyhet på webben	Lagt ut text/bild på lokal FB-grupp
Ja	6	2	2	4	12	19
Nej	93	97	97	95	86	79
Minns ej	2	1	1	2	2	2
Procent	100	100	100	100	100	100
Antal svar	1538	1534	1536	1536	1532	1536

- Traditionella medier har svårt att få läsarmedverkan – utom när det gäller artikelkommentarer på webben
- Det är naturligt för många att dela lokalt material på Facebook





# Några slutsatser:

- De traditionella lokalmedierna är fortfarande de mest använda och de viktigaste – totalt sett
- Det finns en tydligt skillnad mellan dem som fick sina medievanor på den analoga och den digitala tiden – mellan de som är över och under 50 år.
- Det är finns skillnader mellan *användning* och *viktighet*.
  - Traditionella lokalmedier har högre siffror på viktighet än användning – de har fortfarande högt anseende
  - Lokala Facebook-grupper och nätbaserade lokalmedier är mycket använda, men anses inte lika viktiga för att hålla sig orienterad om lokalsamhället
- Vilken roll har traditionella medier i lokala Facebookgrupper? Länkar och/eller deltagare?



## Mer information:

- **Hyperlokal publicering** – ett forskningsprojekt vid Södertörns högskola 2015-2017. Finansieras av Hamrinstiftelsen i Jönköping
- Flera studier
  - Kartläggning av lokalmedier
  - Fallstudier av den lokala medieekologin på olika orter
- Följ bloggen:
  - <http://wpmu.mah.se/hyperlocal/>

### Hyperlokal publicering-lokala medier i nya former

*Ett forskningsamarbete mellan Södertörns högskola och Malmö högskola finansierat av Hamrins stiftelse*



#### Presentation på Meg i Göteborg 8 april

Posted on [January 29, 2016](#) by [strategicmedia](#)

Kom och lyssna på oss när vi presenterar de första resultaten från projektet på Meg/Mediedagarna i Göteborg 7-8 april.

När: 8 april kl 11.35-11.55 på Meg Open/Öppen scen.

#### Recent Posts

- Presentation på Meg i Göteborg 8 april
- Generell minskning av journalister – men ökning inom det hyperlokala
- Norrbotten – först ut i kartläggningen
- Medieutredningen uppmärksammar den lokala journalistiken