

Svenska kulturvanor

Åsa Nilsson

SOM-institutet

Göteborgs universitet

asa.nilsson@som.gu.se

Presentation vid SOM-seminariet
i Göteborg 21 april 2009

Kultur???

- Litteratur, teater, film, musik, dans, bildkonst...
- Seder och traditioner...
- Vårt arv: historia, språk, natur...
- Värderingar, normer, religion...
- Konsumtion och mode...
- Interaktion och medier...



Kulturens många dimensioner

Fint – fult

Brett – smalt

Utövare – åskådare

Kollektiva upplevelser – individuella

Lokal – regional – nationell – global

Nydanande – traditionsbundet

Lättsmält – krävande

Produkt – process

...och vad kulturen kan ha att erbjuda

- **Upplevelser och insikter**
- **Avkoppling och förströelse**
- **Uttryck och identitetsmarkörer**
- **Gemenskap och sammanhang**
- **Trygghet och rutiner**
- **Kunskap och lärande**



...och vi är alla olika...

eller i alla fall
är vi inte alla lika...

Kultur i SOM-undersökningen:

- **Samhälle, opinion och medier!**

- **Vanor, livsstilar och intressen**

*Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?
Hur intresserad är du i allmänhet av...*

- **Särskilda frågor i samarbete med:**

KULTURRÅDET



svensk scenkonst

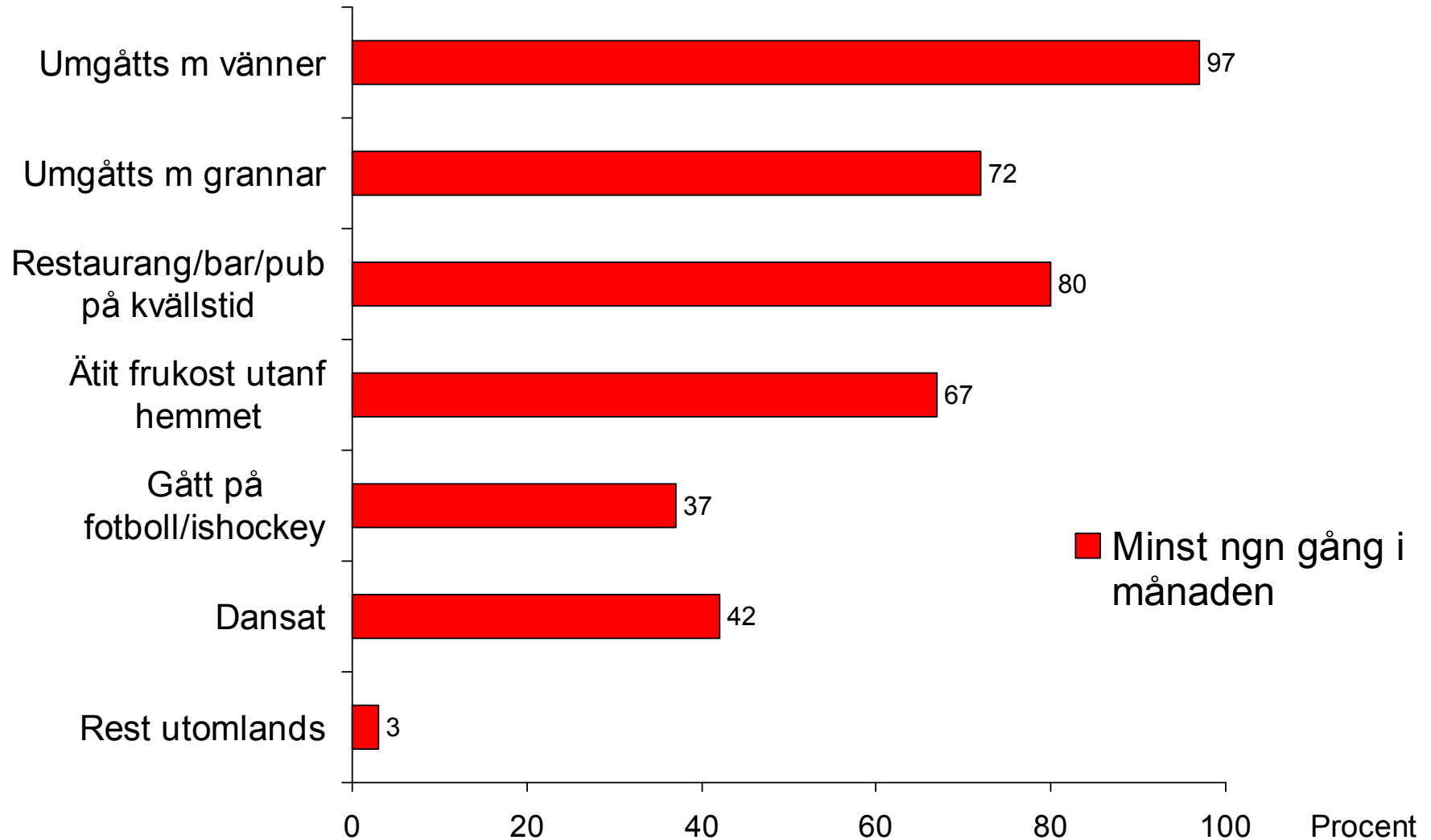


Centrum för konsumtionsvetenskap (CFK)

Svensk kulturaktivitet och livsstil på olika områden

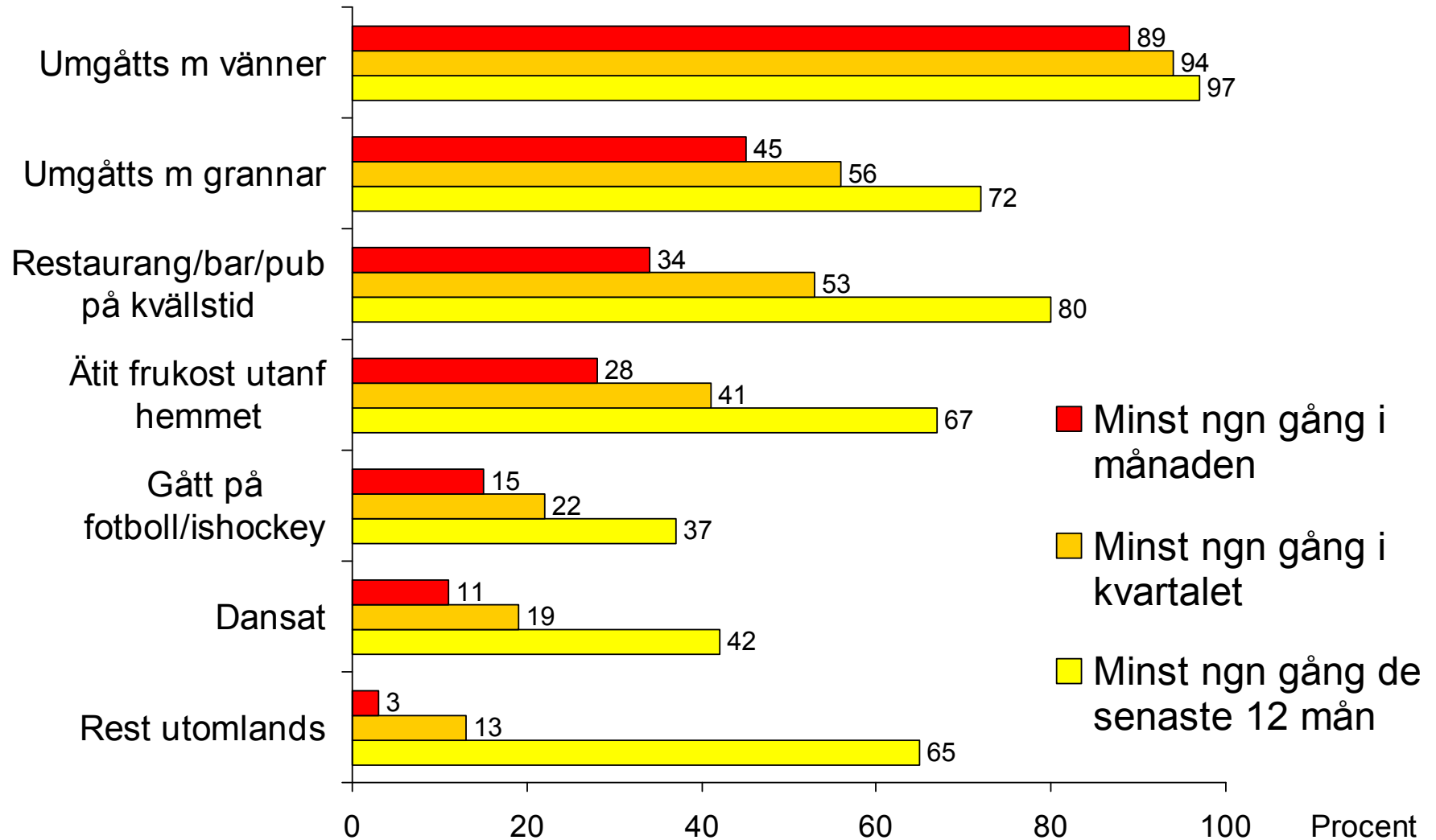
- **Socialt och utåtriktat**
- **Motion och natur**
- **Medier**
- **Hemma**
- **Offentlighet och sammanhang**
- **Kreativitet och skapande**
- **Kulturutbud**

Socialt och utåtriktat



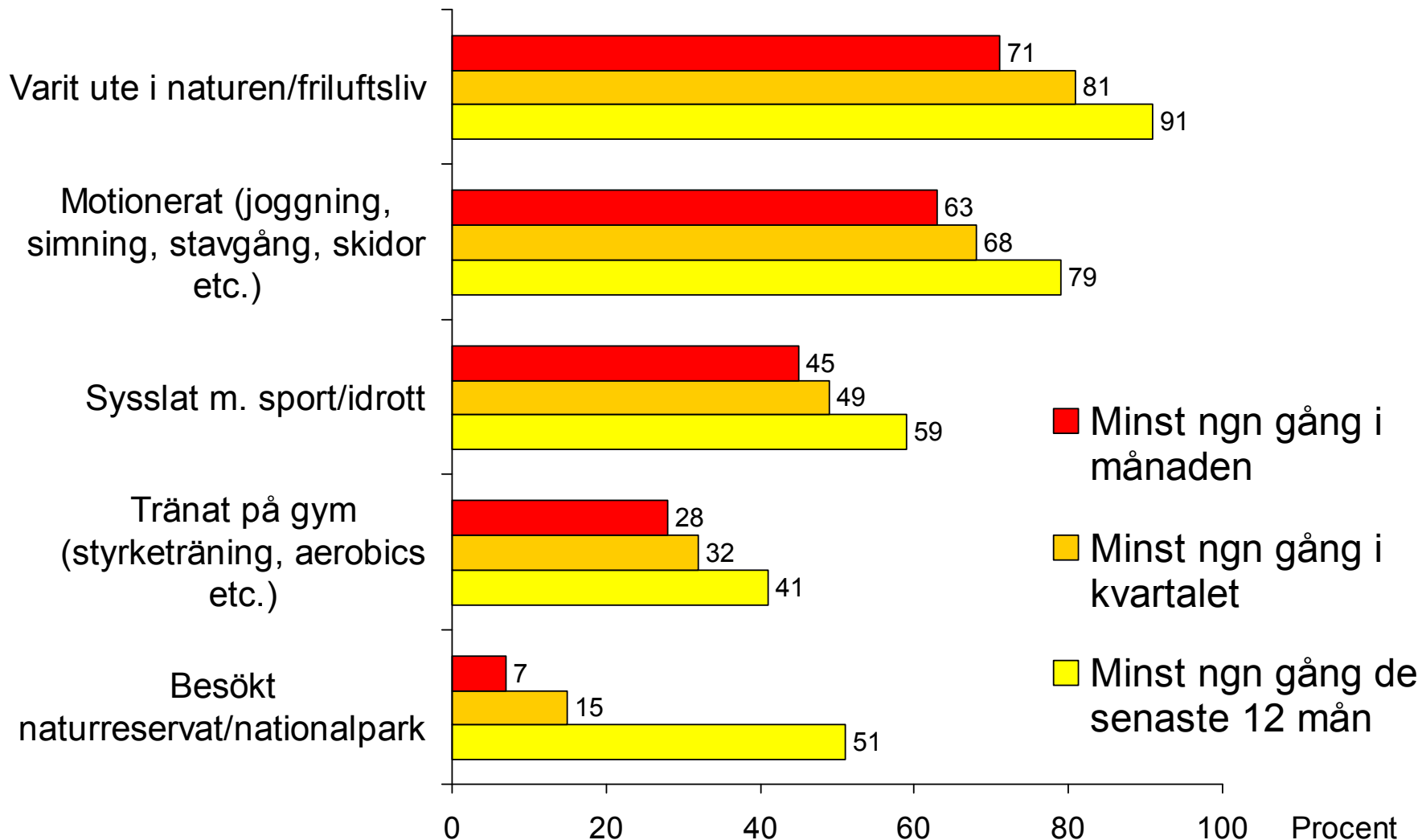
Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', med sammanlagt 7 svarsalternativ, från 'Flera gånger i veckan' till 'Ingen gång'.

Socialt och utåtriktat



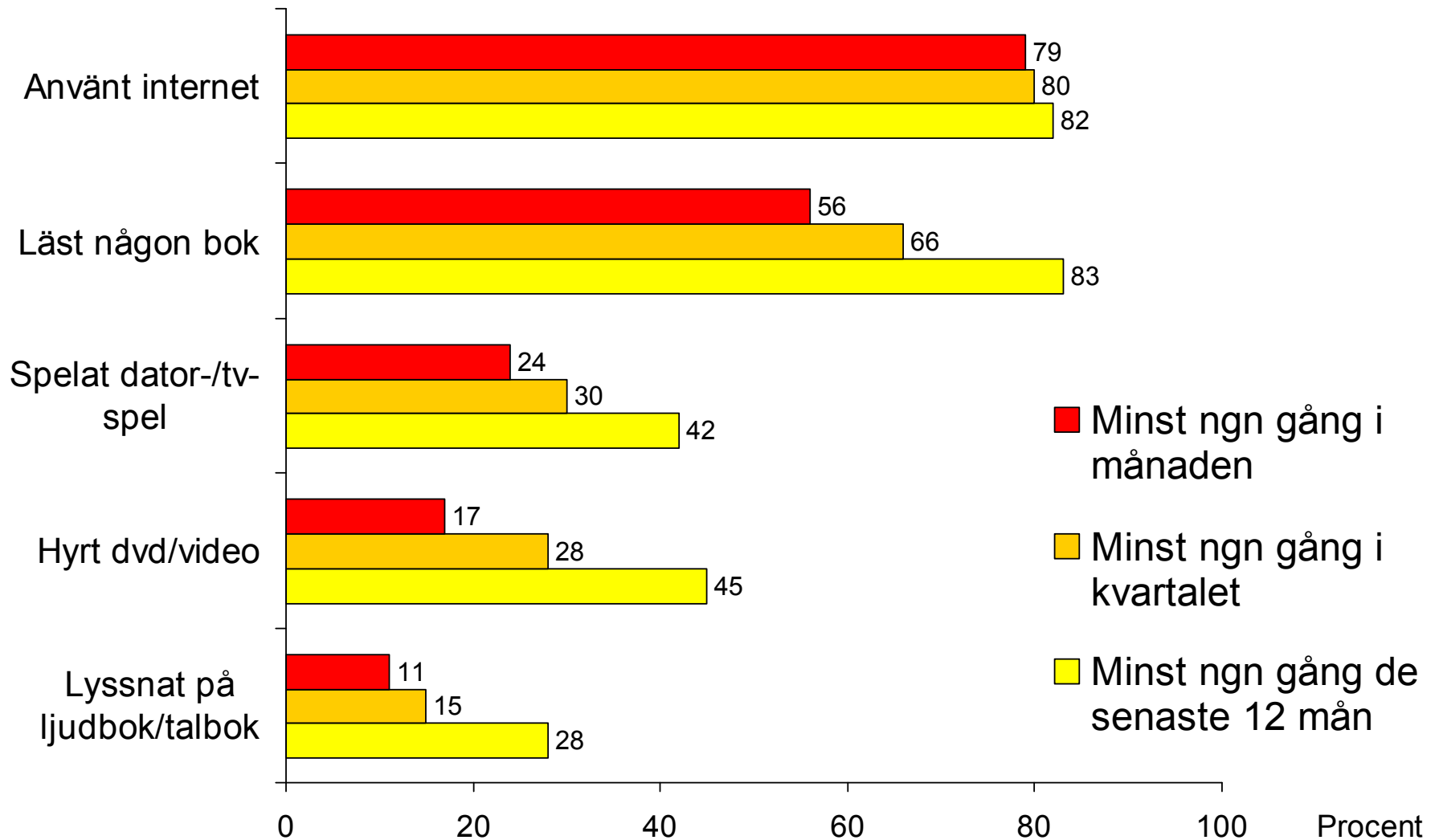
Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', med sammanlagt 7 svarsalternativ, från 'Flera gånger i veckan' till 'Ingen gång'.

Motion och natur



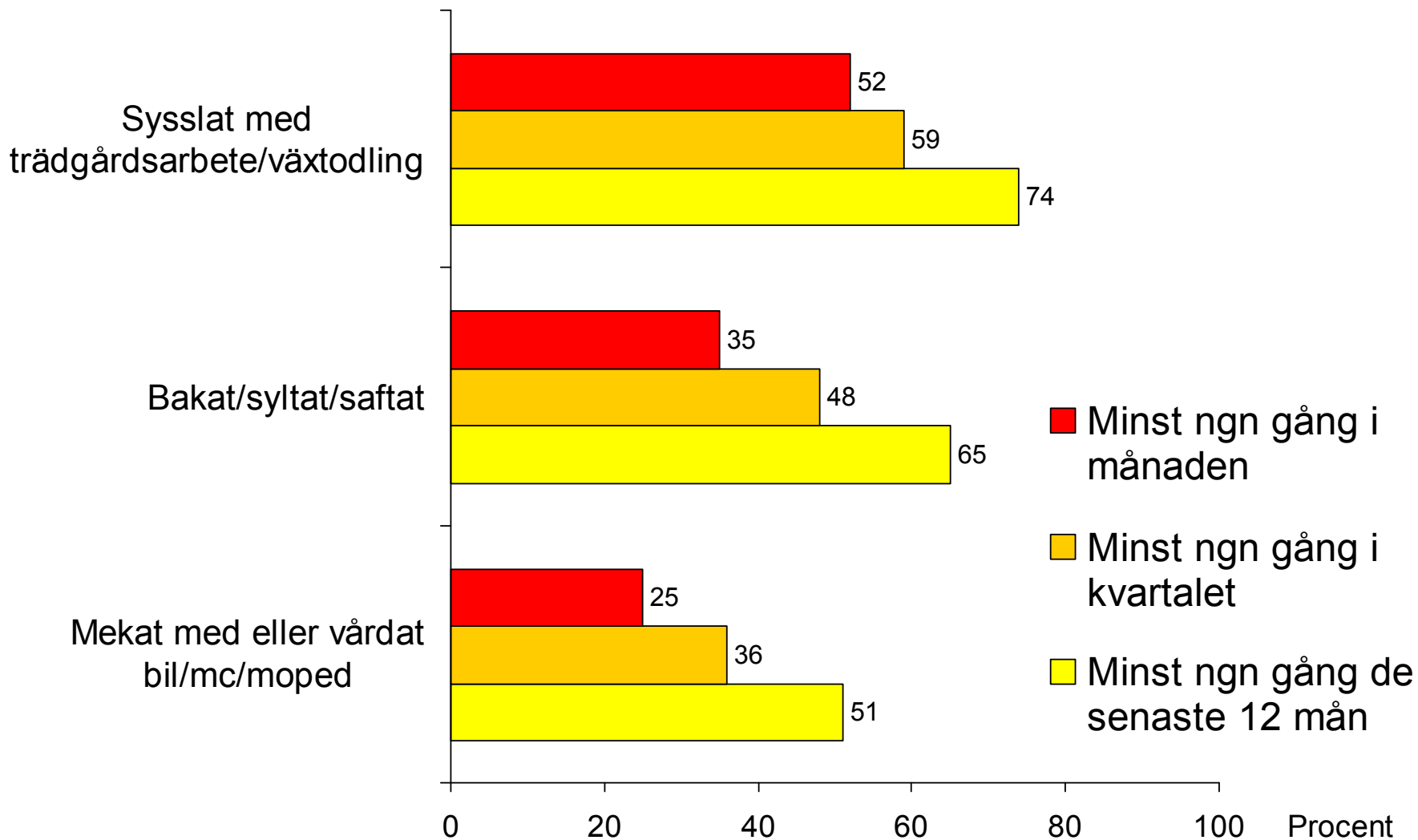
Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', med sammanlagt 7 svarsalternativ, från 'Flera gånger i veckan' till 'Ingen gång'.

Medier



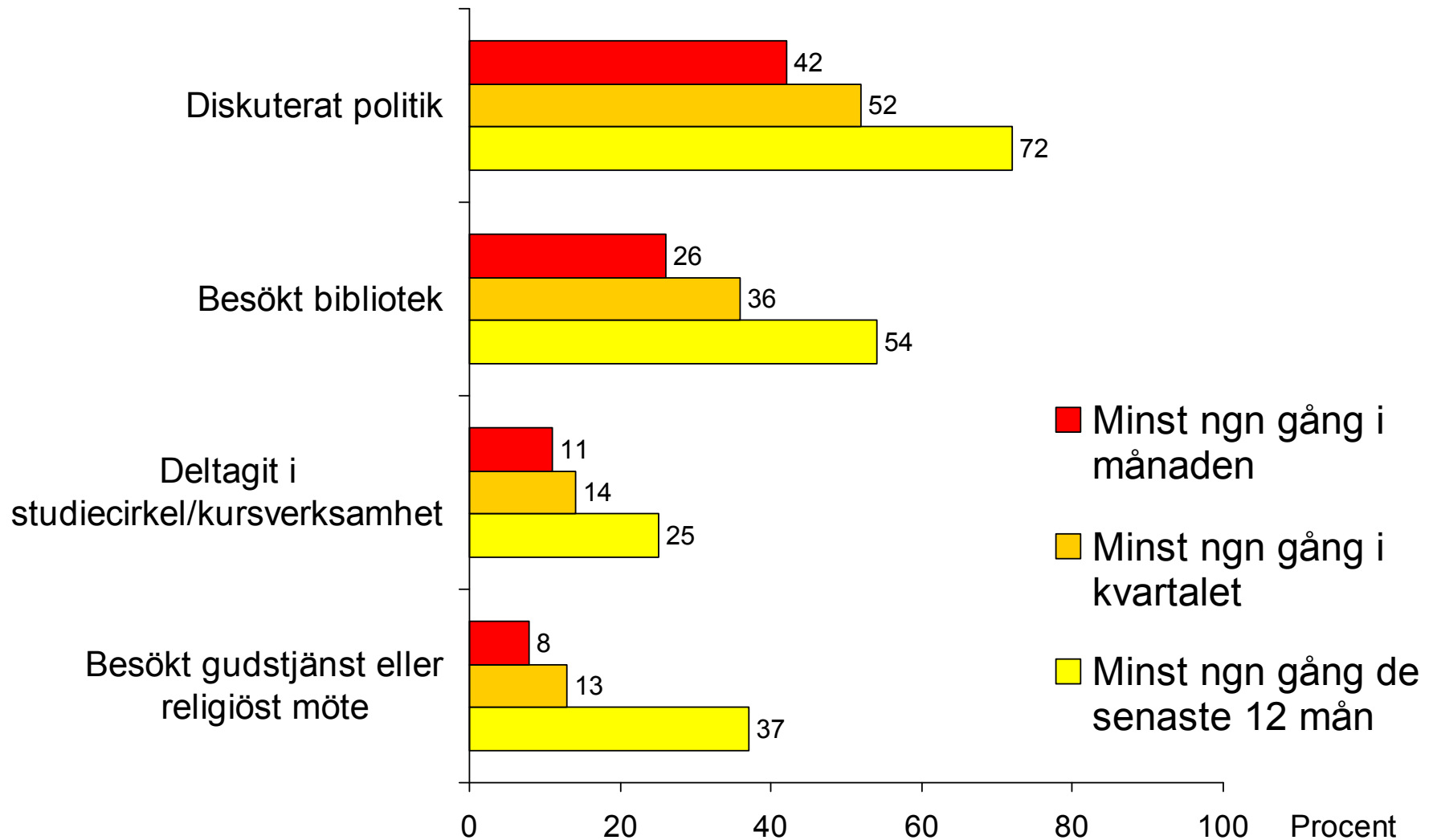
Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', med sammanlagt 7 svarsalternativ, från 'Flera gånger i veckan' till 'Ingen gång'.

Hemma



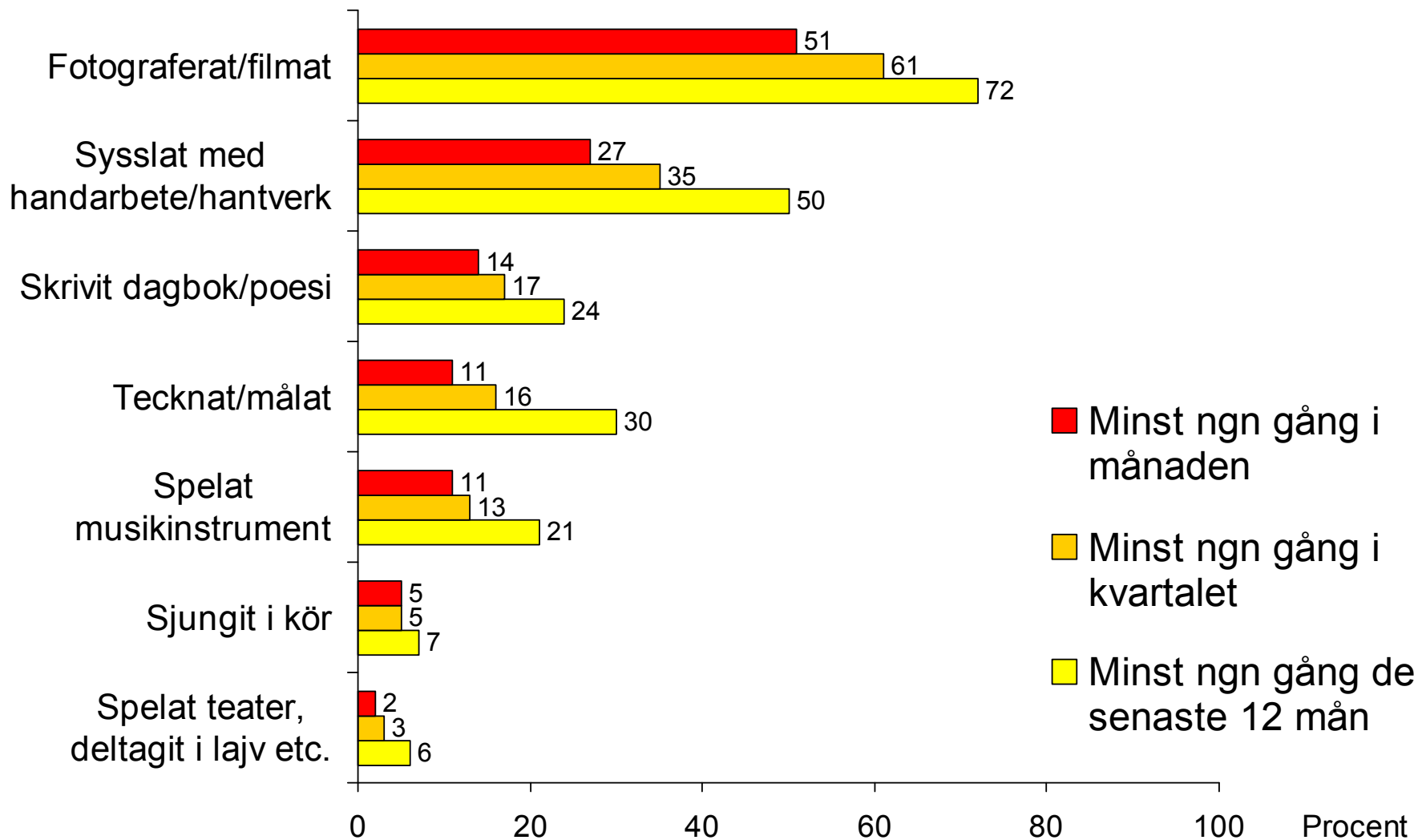
Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', med sammanlagt 7 svarsalternativ, från 'Flera gånger i veckan' till 'Ingen gång'.

Offentlighet och sammanhang



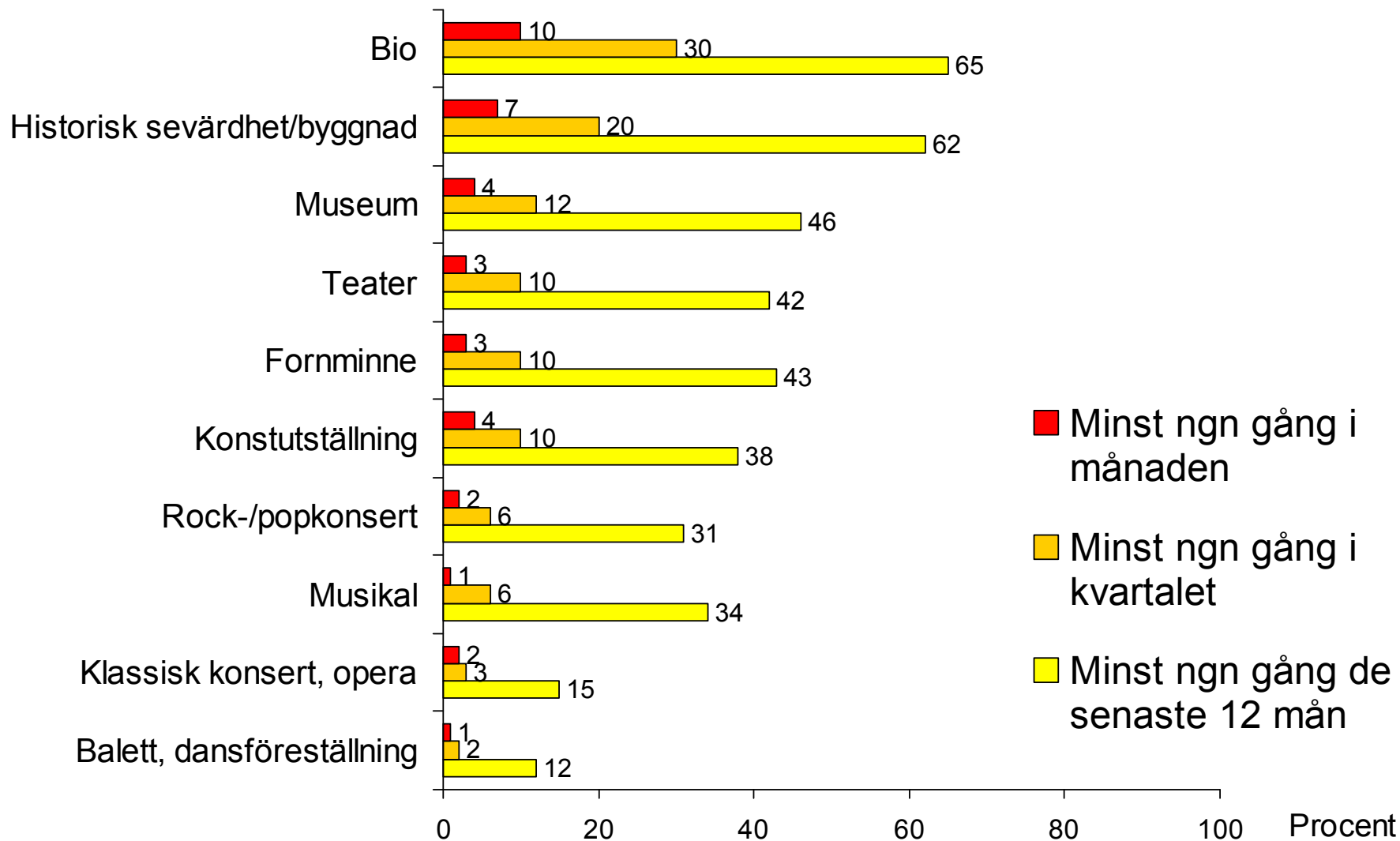
Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', med sammanlagt 7 svarsalternativ, från 'Flera gånger i veckan' till 'Ingen gång'.

Kreativitet och skapande



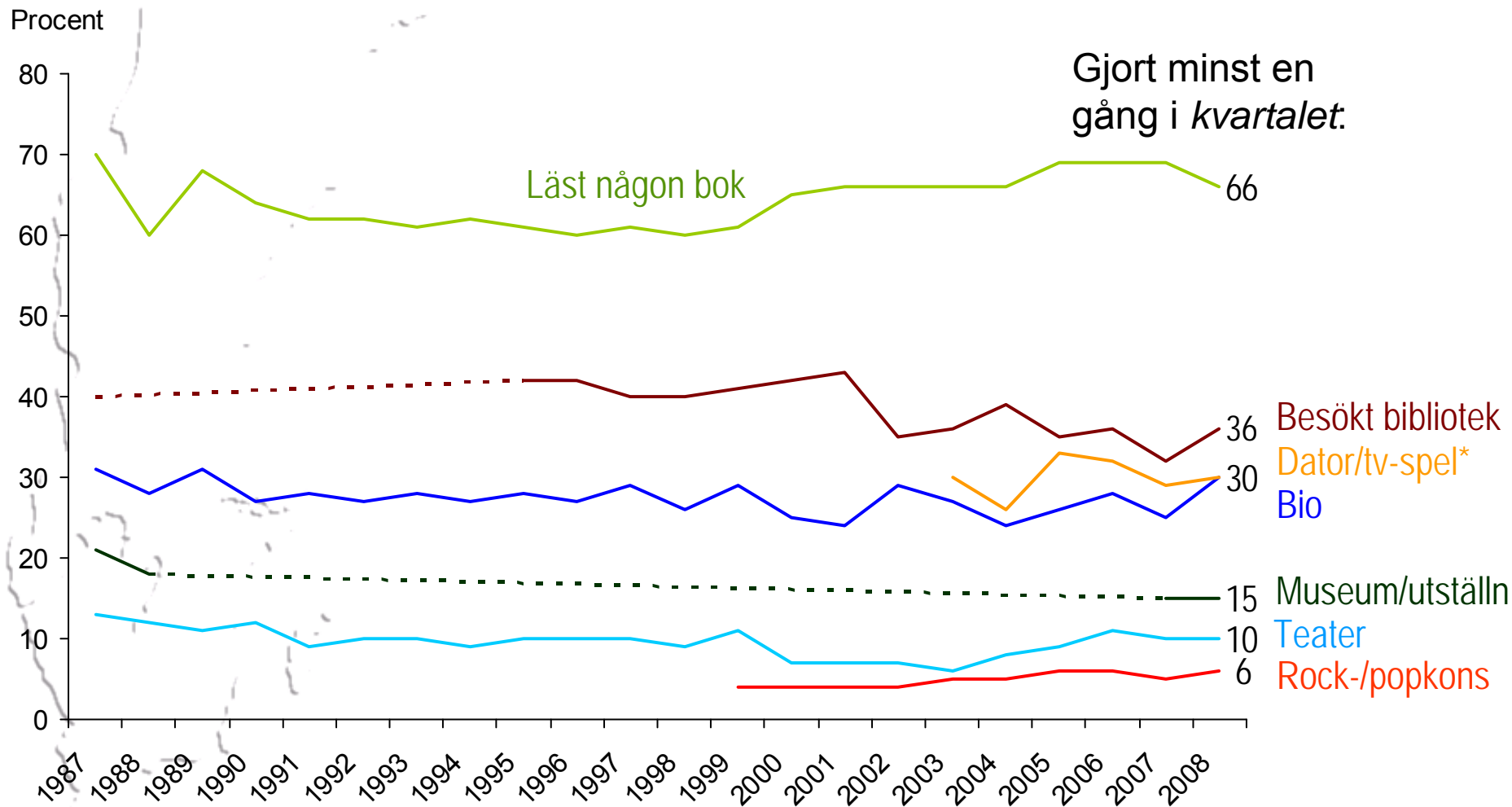
Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', med sammanlagt 7 svarsalternativ, från 'Flera gånger i veckan' till 'Ingen gång'.

Kulturutbud



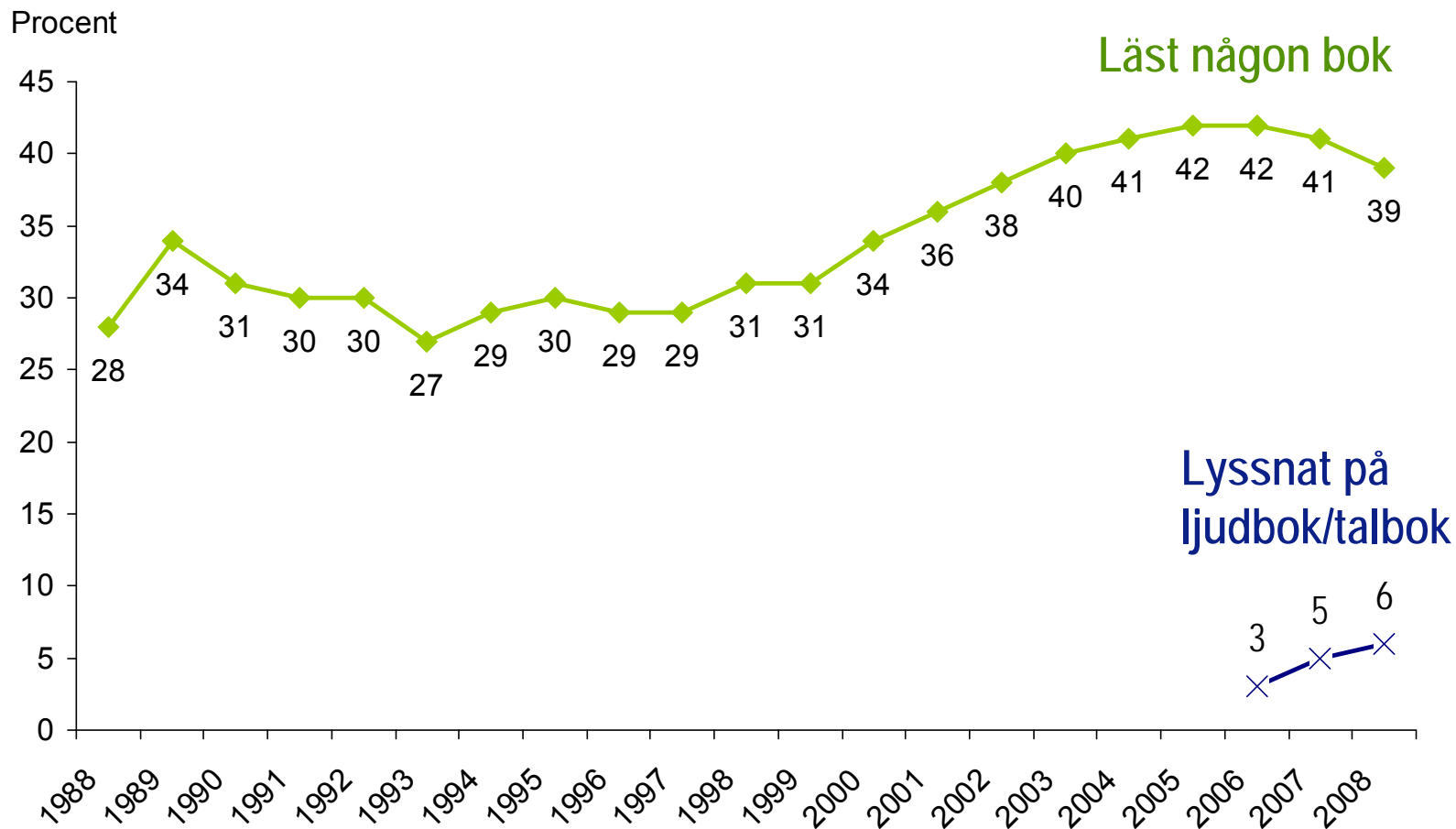
Kommentar: Delfrågorna inleds med 'Gått på...' i samtliga fall utom 'Besökt historisk sevärdhet/byggnad' samt 'Besökt fornminne'.

Svenskars kulturvanor 1987–2008



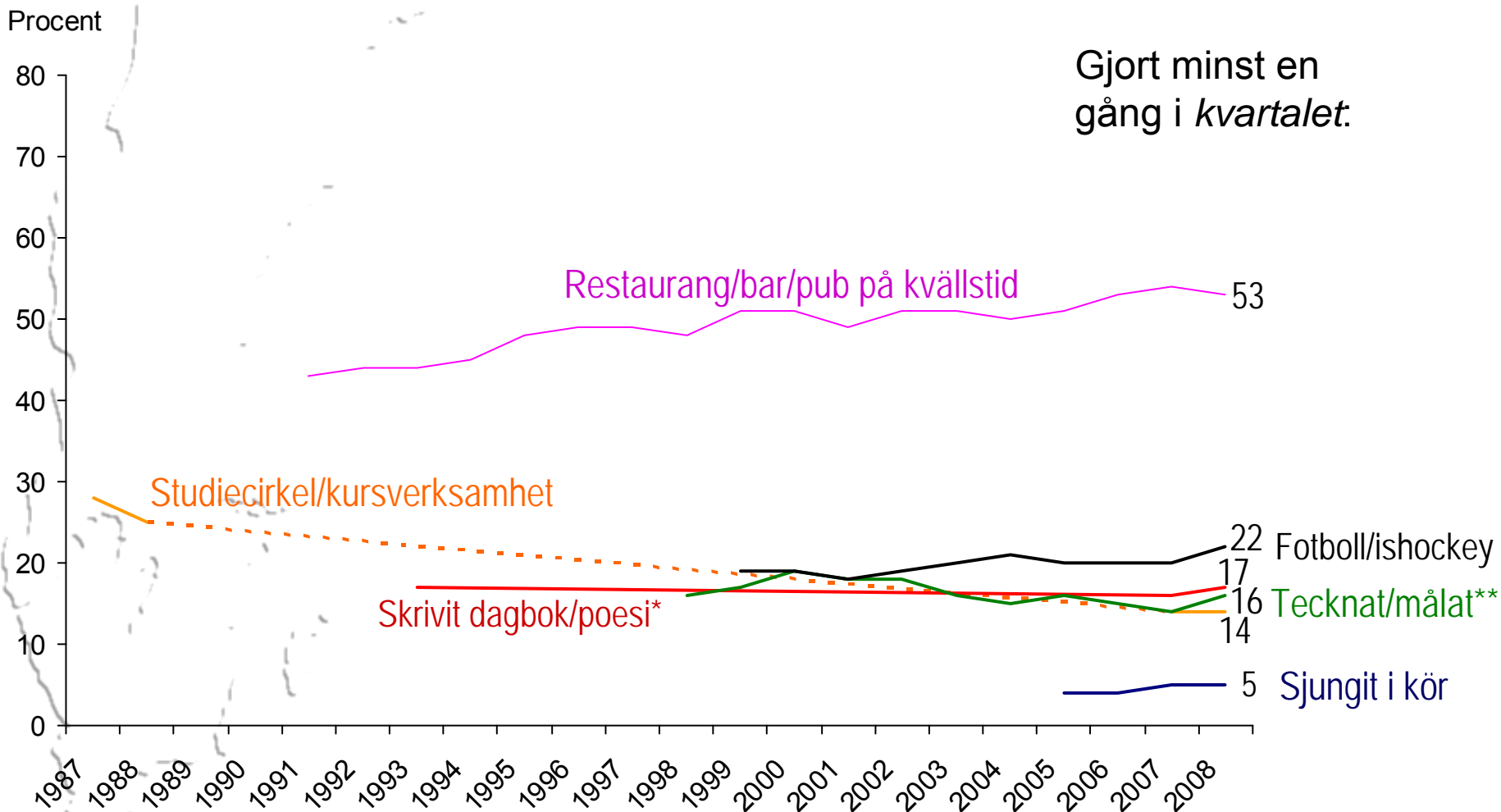
Kommentar: Streckade linjeavsnitt motsvarar perioder då frågan inte ingått. *2003–2004: 'Spelat dataspel'.

Bokläsning minst varje vecka



Kommentar: ¹SOM-undersökningens åldersintervall har ökat uppåt under perioden; 1988–1991 var det 15–75 år; 1992–1999 15–80 år.

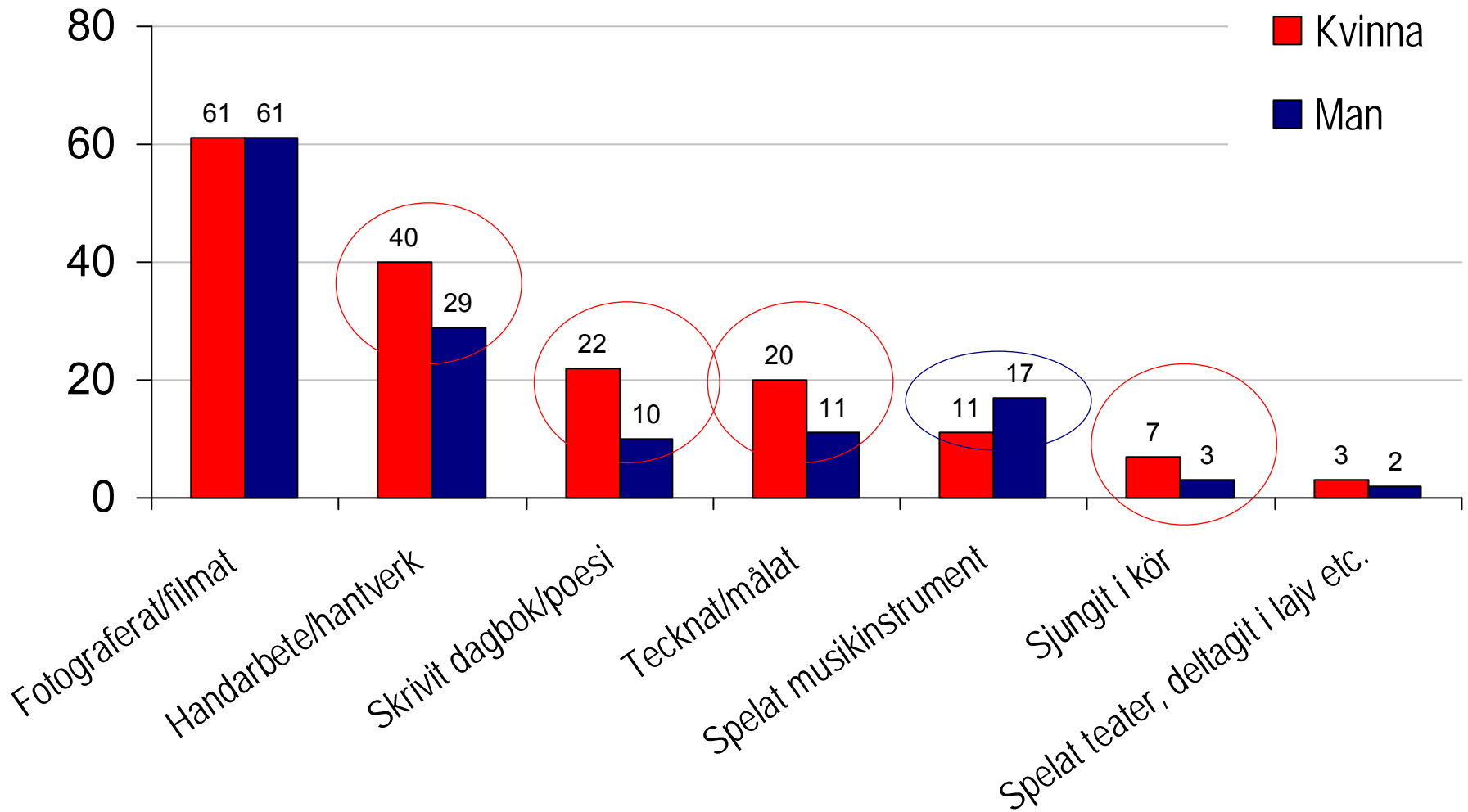
...fler kulturvanor 1987–2008



Kommentar: Streckade linjeavsnitt motsvarar perioder då frågan inte ingått.

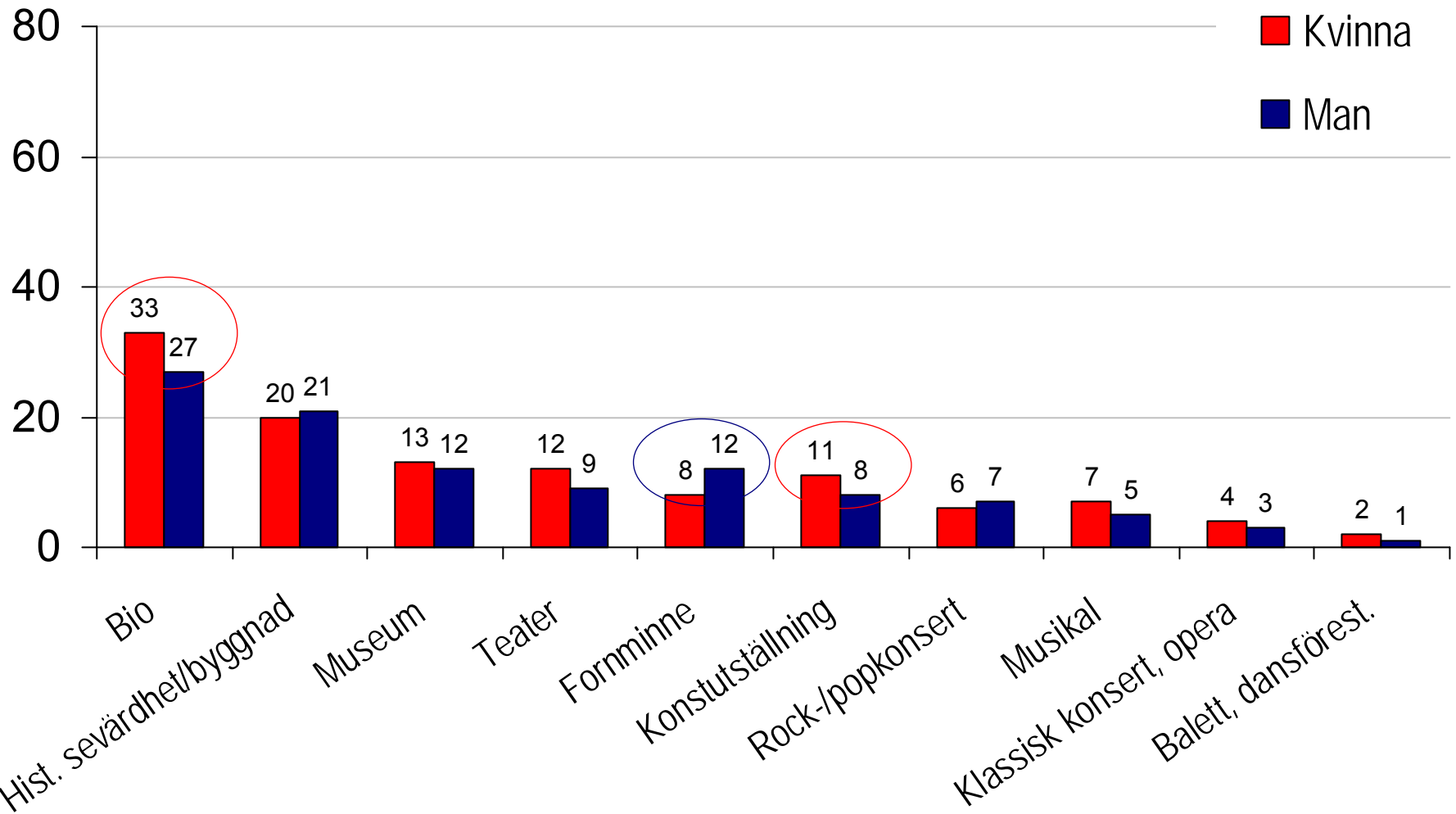
*1993 och 2007: 'Skrivit dagbok'. **1998–2007: 'Tecknat/målat/skrivit poesi'.

Kreativitet & skapande efter kön



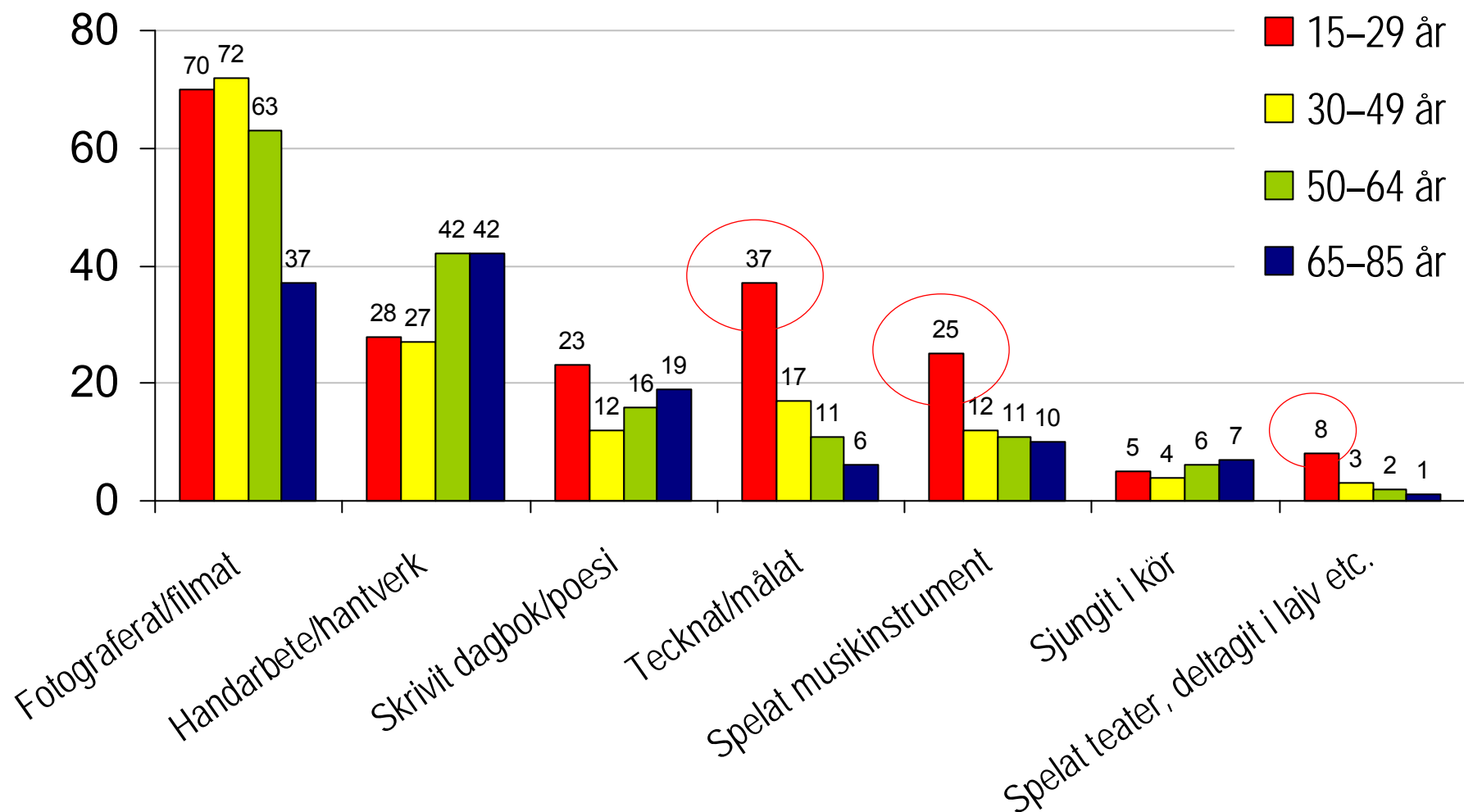
Kommentar: Avser aktivitet minst någon gång i kvartalet.

Kulturutbud efter kön



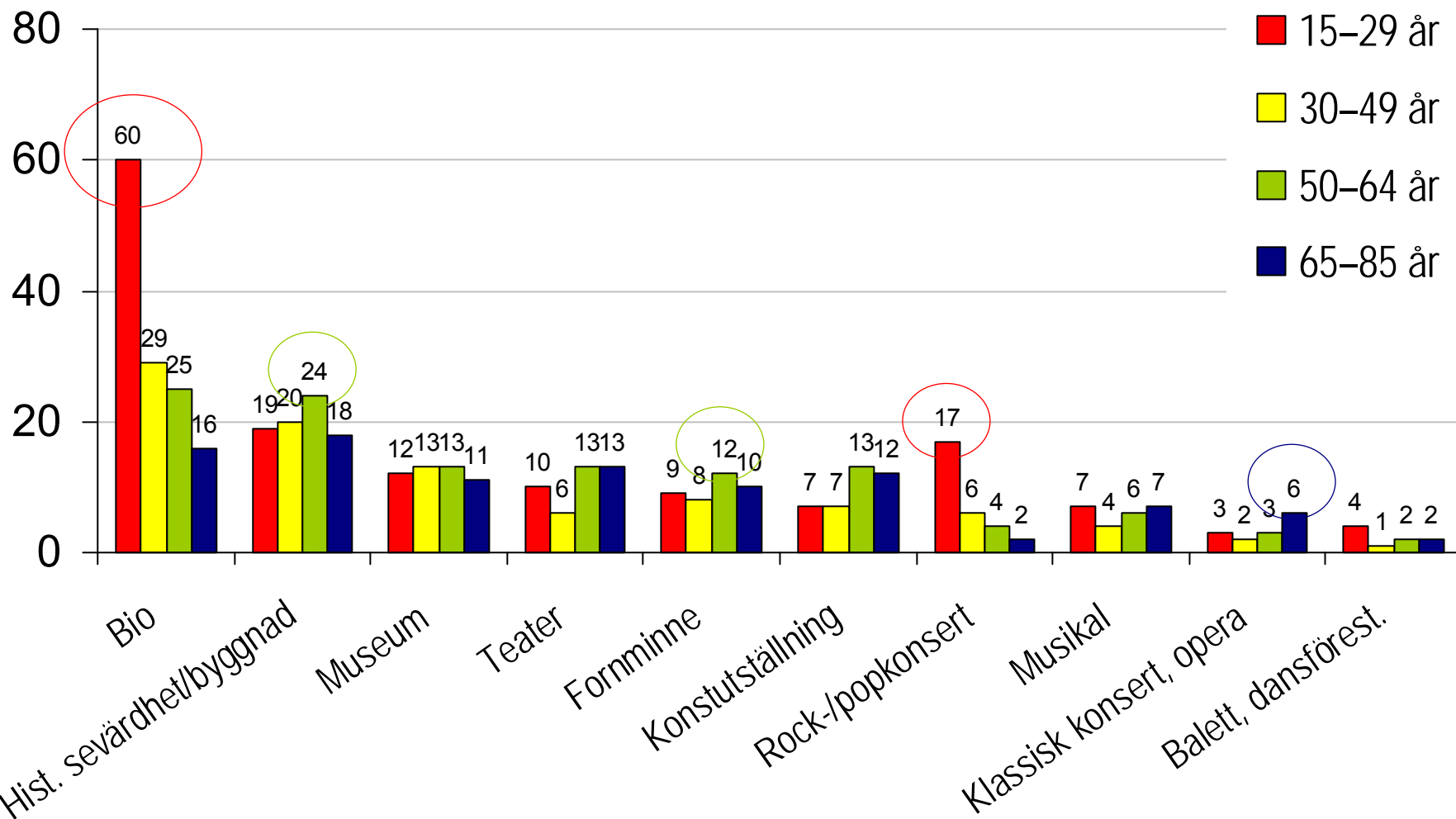
Kommentar: Avser aktivitet minst någon gång i kvartalet.

Kreativitet & skapande efter ålder



Kommentar: Avser aktivitet minst någon gång i kvartalet.

Kulturutbud efter ålder

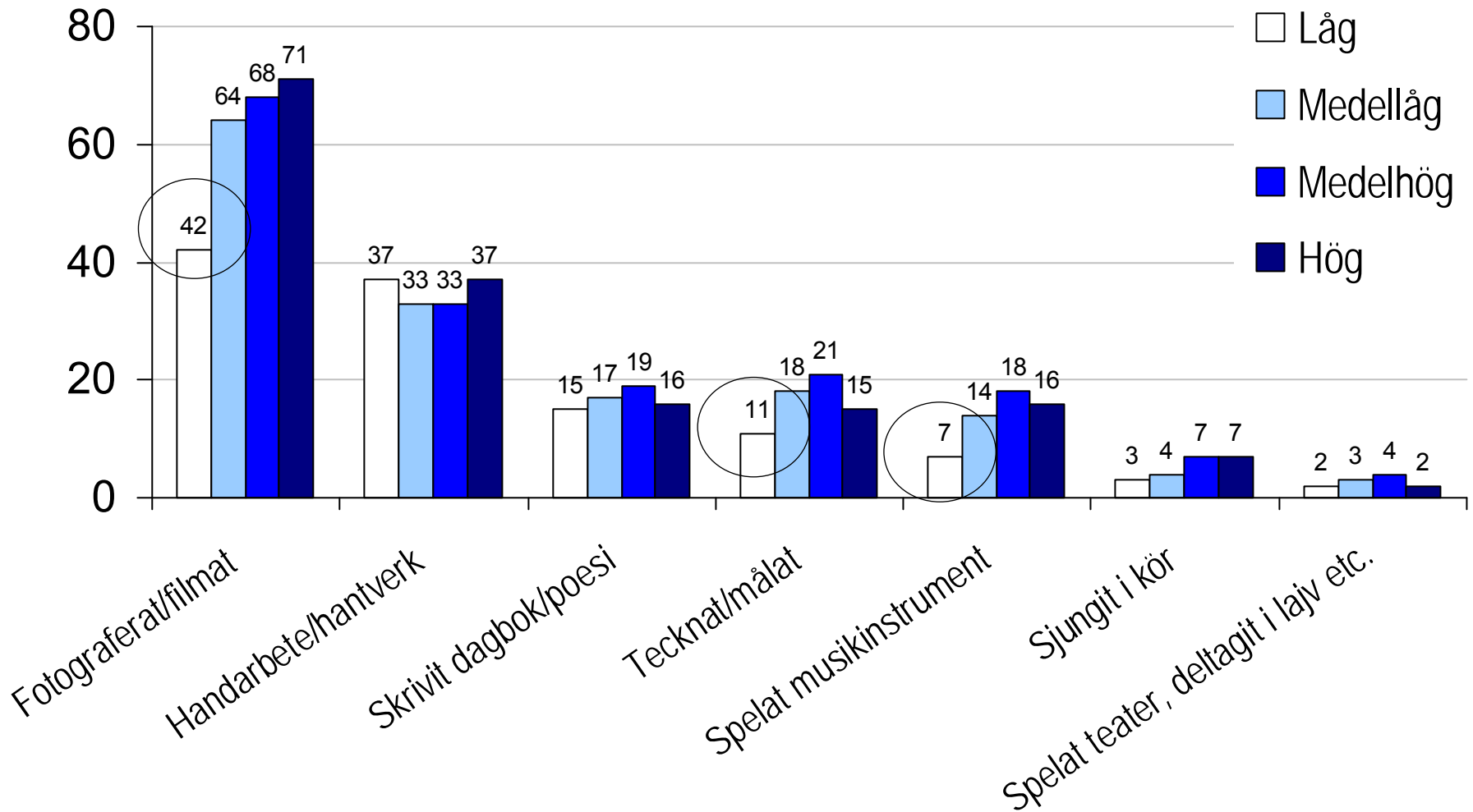


Kommentar: Avser aktivitet minst någon gång i kvartalet.

Andra mönster:

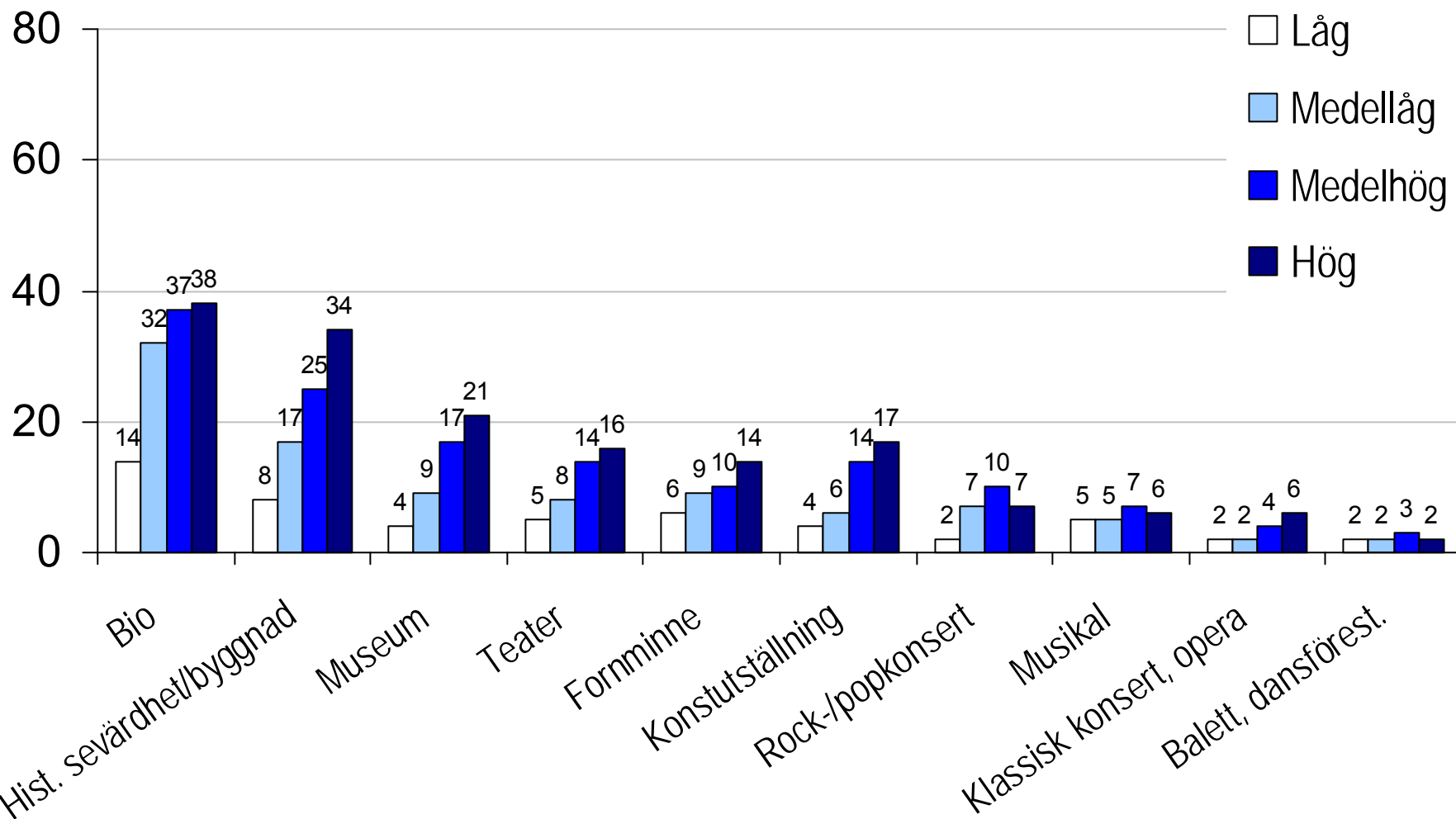
- ***Storstadsbor tar i högre grad del av kulturutbud än boende på landsbygden – men är ungefär lika mycket utövare***
- ***...och lågutbildade mindre kulturorienterade än högre utbildade (delvis ålderseffekt)***

Kreativitet & skapande efter utbildning



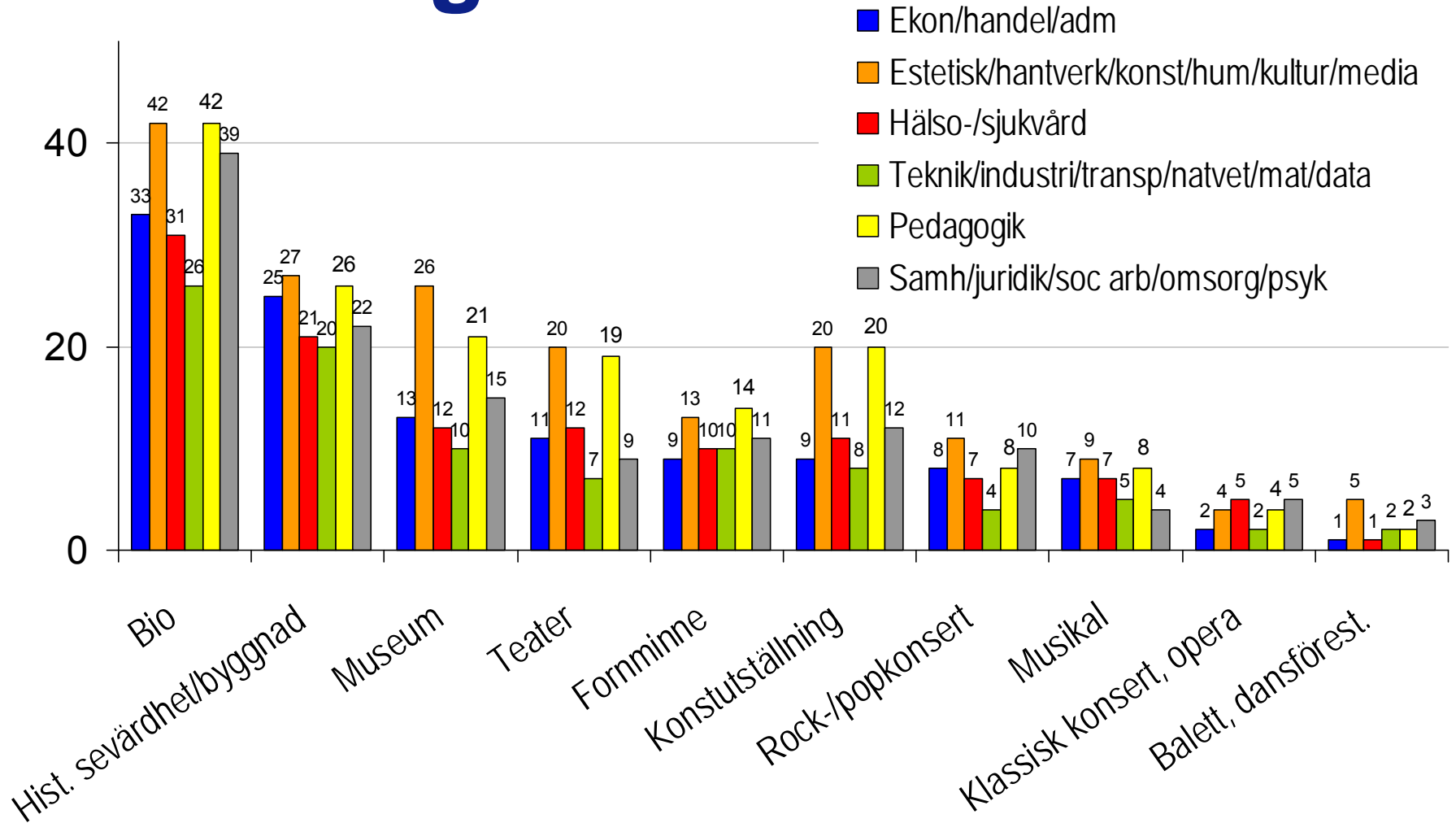
Kommentar: Avser aktivitet minst någon gång i kvartalet. 'Låg' utbildning motsvarar max grundskola el. motsv.; 'hög' examen fr. högskola/universitet.

Kulturutbud efter utbildning



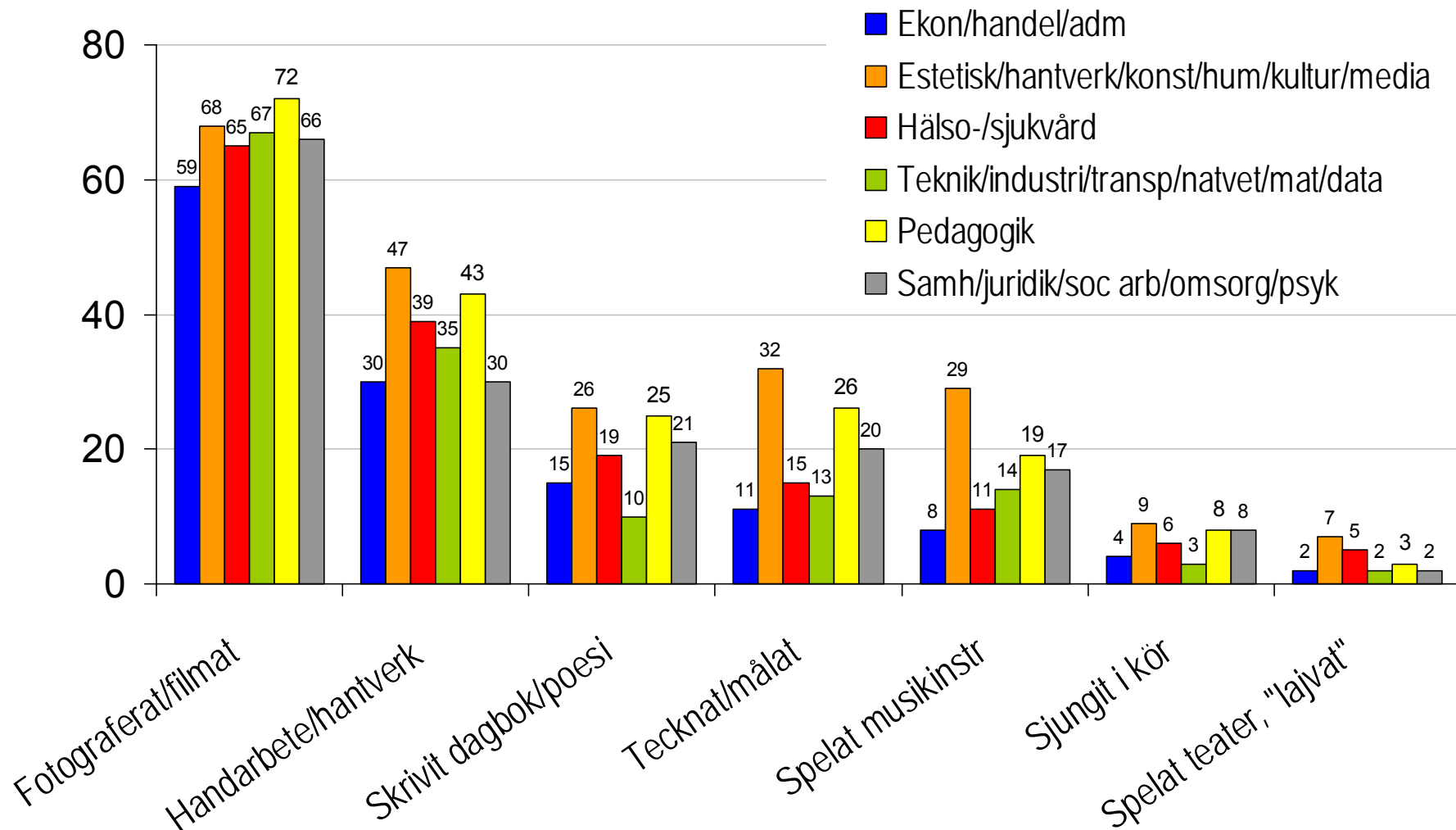
Kommentar: Avser aktivitet minst någon gång i kvartalet.

Kulturutbud efter inriktning på utbildning



Kommentar: Avser aktivitet minst någon gång i kvartalet. Minsta antalet personer i procentbasen är 93 personer med inriktning på 'pedagogik'.

Kreativitet & skapande efter inriktning på utbildning



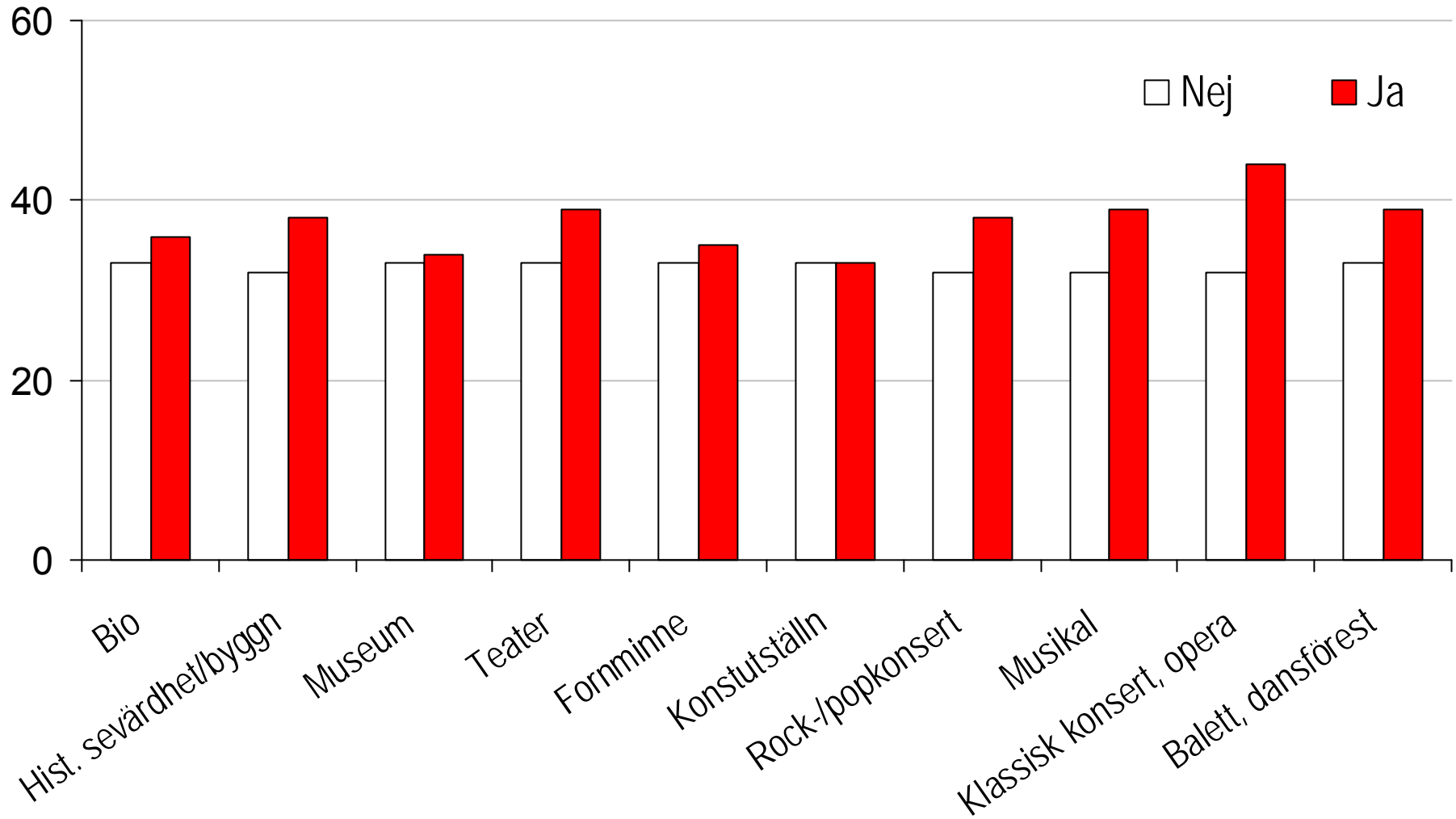
Kommentar: Avser aktivitet minst någon gång i kvartalet. Minsta antalet personer i procentbasen är 93 personer med inriktning på 'pedagogik'.

Fler mönster...

- ***Hushållsinkomst*** avgörande för konsumtion ej utövande
- ***God hälsa*** viktigt för konsumtion men inte (generellt) för utövande
- **Ett allmänt *intresse för kultur*** viktigt för såväl konsumtion som utövande

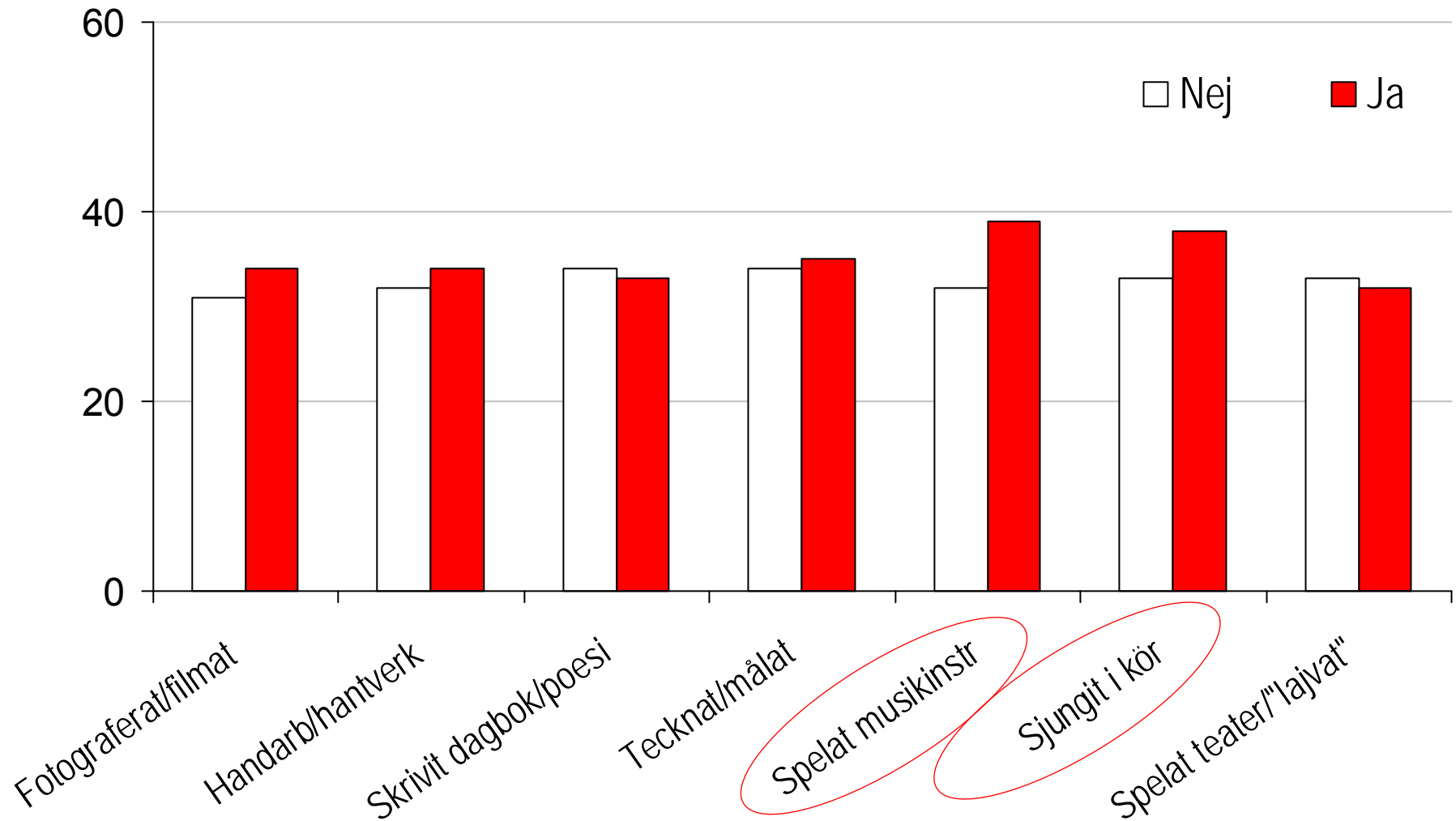


Andel mycket nöjda med livet efter kulturaktiva minst varje kvartal



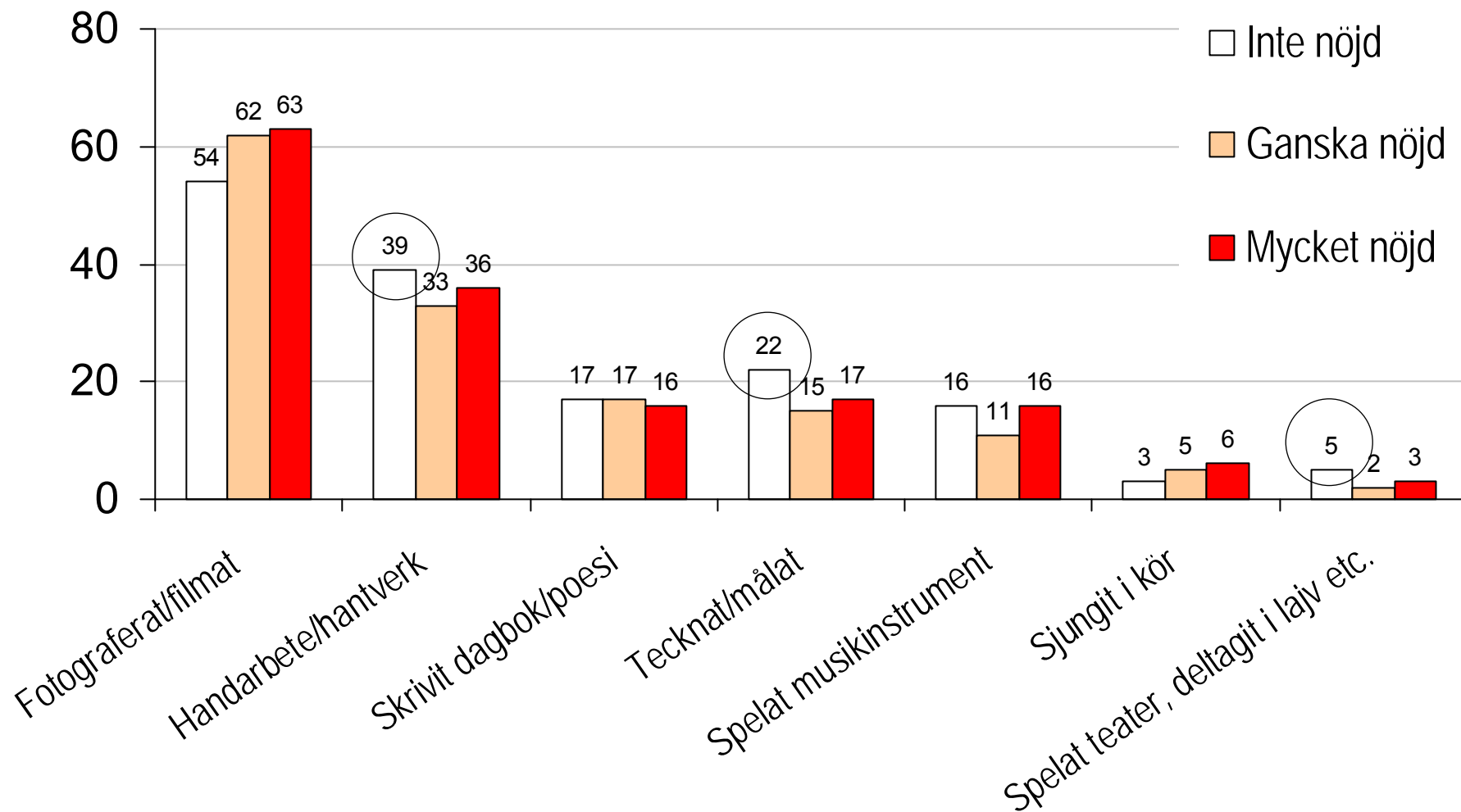
Kommentar: Avser aktivitet minst någon gång i kvartalet. OBS! Mycket små grupper kulturaktiva i vissa avseenden (minsta antal=28 för balett, dansföreställning) vilket innebär stor osäkerhet i exakta procentnivåer.

Andel mycket nöjda med livet efter kulturutövande minst varje kvartal



Kommentar: Avser aktivitet minst någon gång i kvartalet. OBS! Små grupper kulturutövare beträffande teater/lajv (44 pers) och körsång (78).

Kreativitet & skapande – och nöjd med livet?



Kommentar: Avser aktivitet minst någon gång i kvartalet. Minsta antalet personer i procentbasen är 134 personer som uppger sig vara 'inte särskilt' eller 'inte alls' nöjda med livet' – sammanslagna till 'inte nöjd'.