



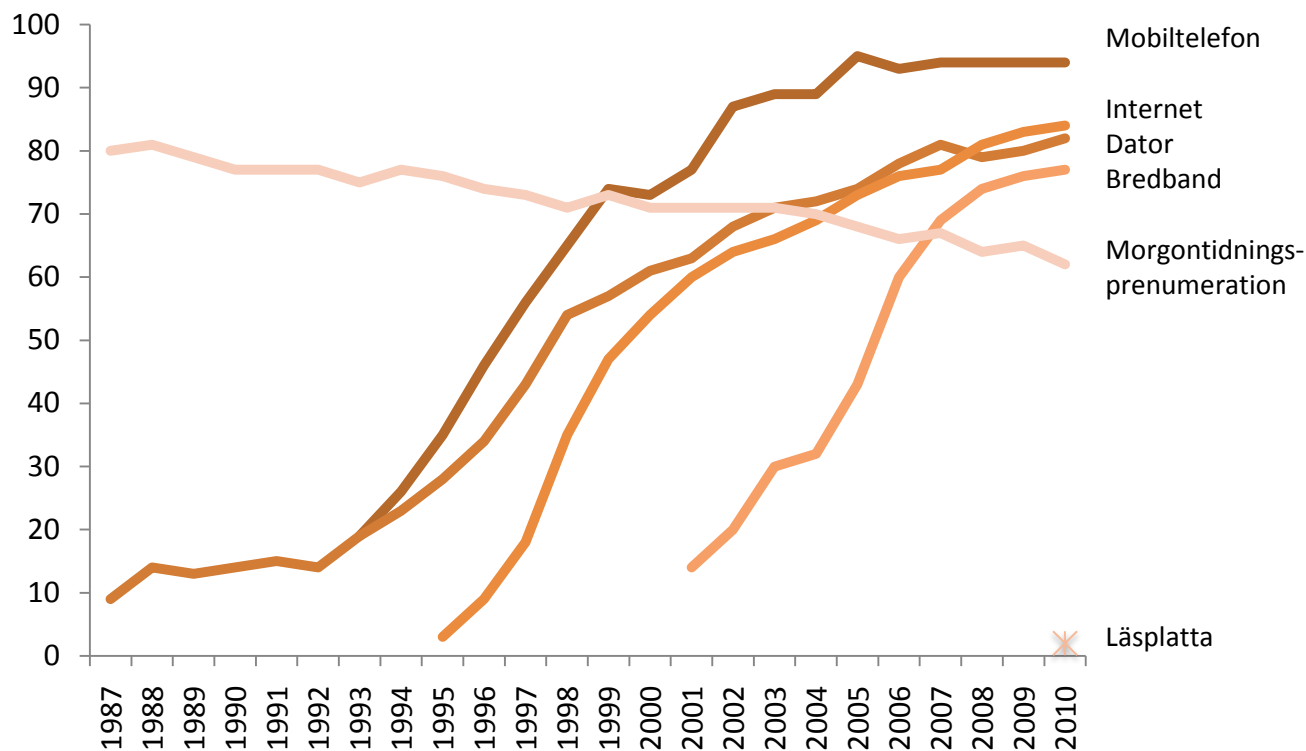
Kan nya medier ersätta gamla?

Ingela Wadbring

#somgu



Medieteknik i hushållen, 1987-2010 (procent)





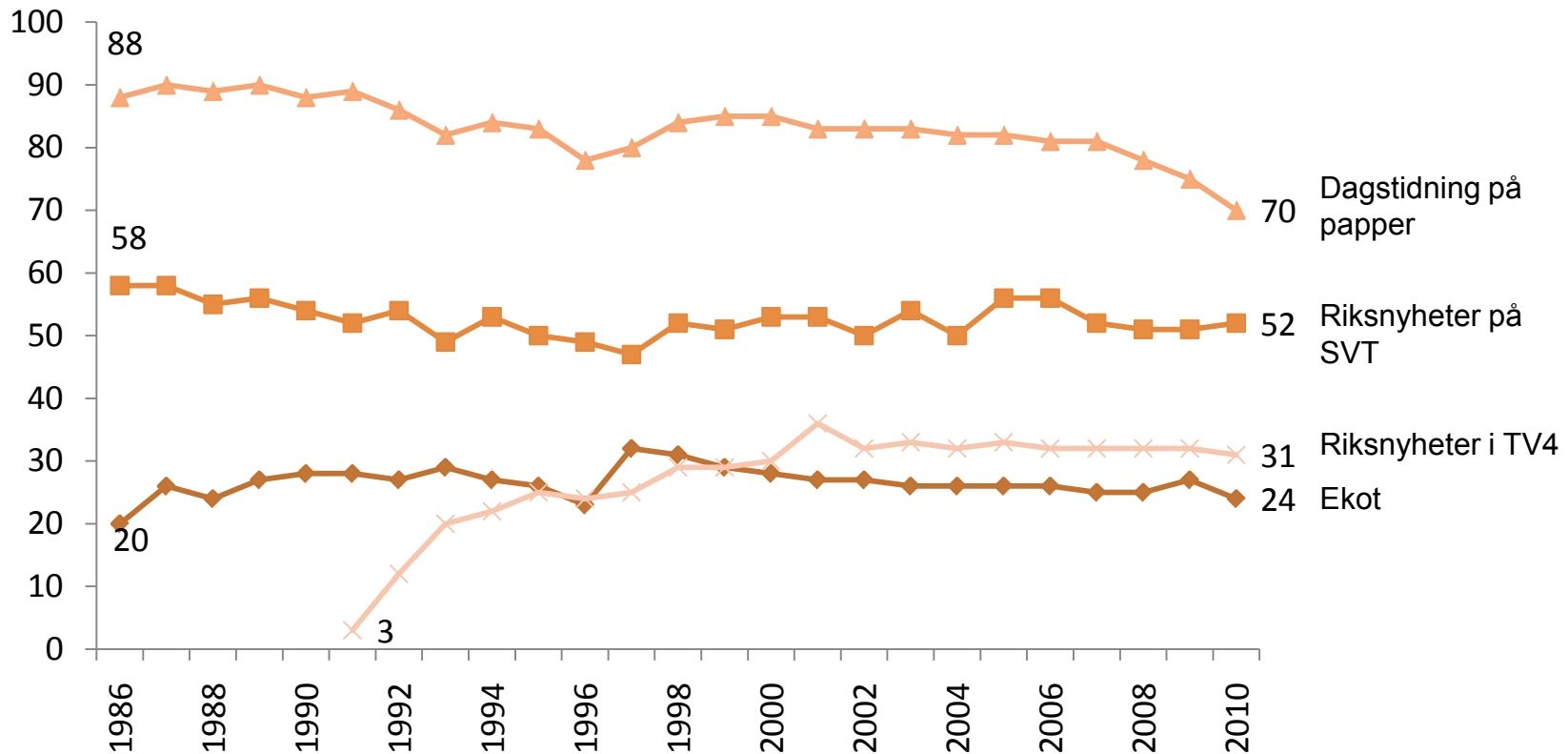
Vad är det som gör att vi tar till oss ny teknik?

Till exempel att tekniken:

- möter någon slags behov hos oss
- är rimlig i pris
- inte är alltför komplex
- fungerar tillfredställande



Regelbunden nyhetskonsumtion, 1986-2010 (procent)



Kommentar: Regelbundet avser konsumtion minst 5 dagar/vecka.

Källa: SOM-undersökningen respektive år



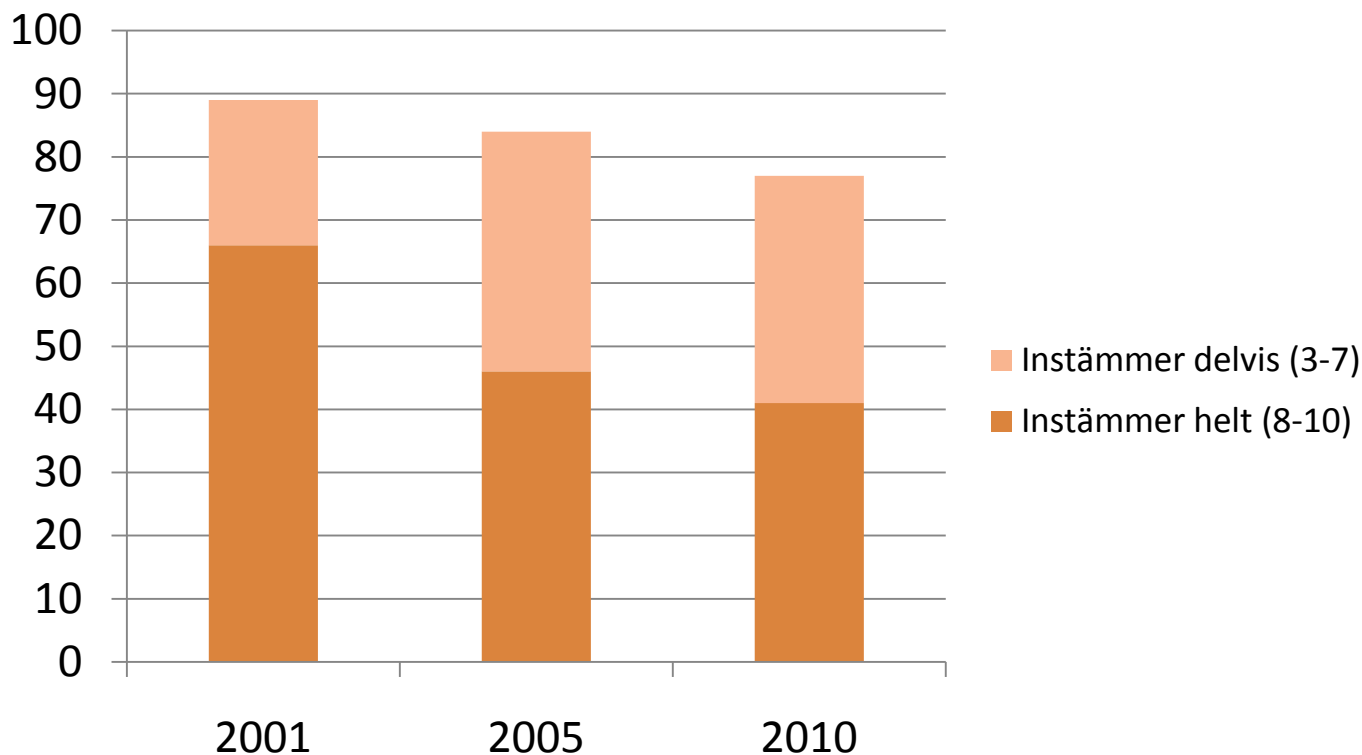
Uppfattning att internet inte kan ersätta nyheter i press, radio och tv, 2010 (procent)

- Instämmer helt 36 % (värde 8-10)
- Instämmer delvis 52 % (värde 3-7)
- Instämmer inte alls 20 % (värde 0-2)
- Ingen uppfattning 12 %

- Balansmått +16

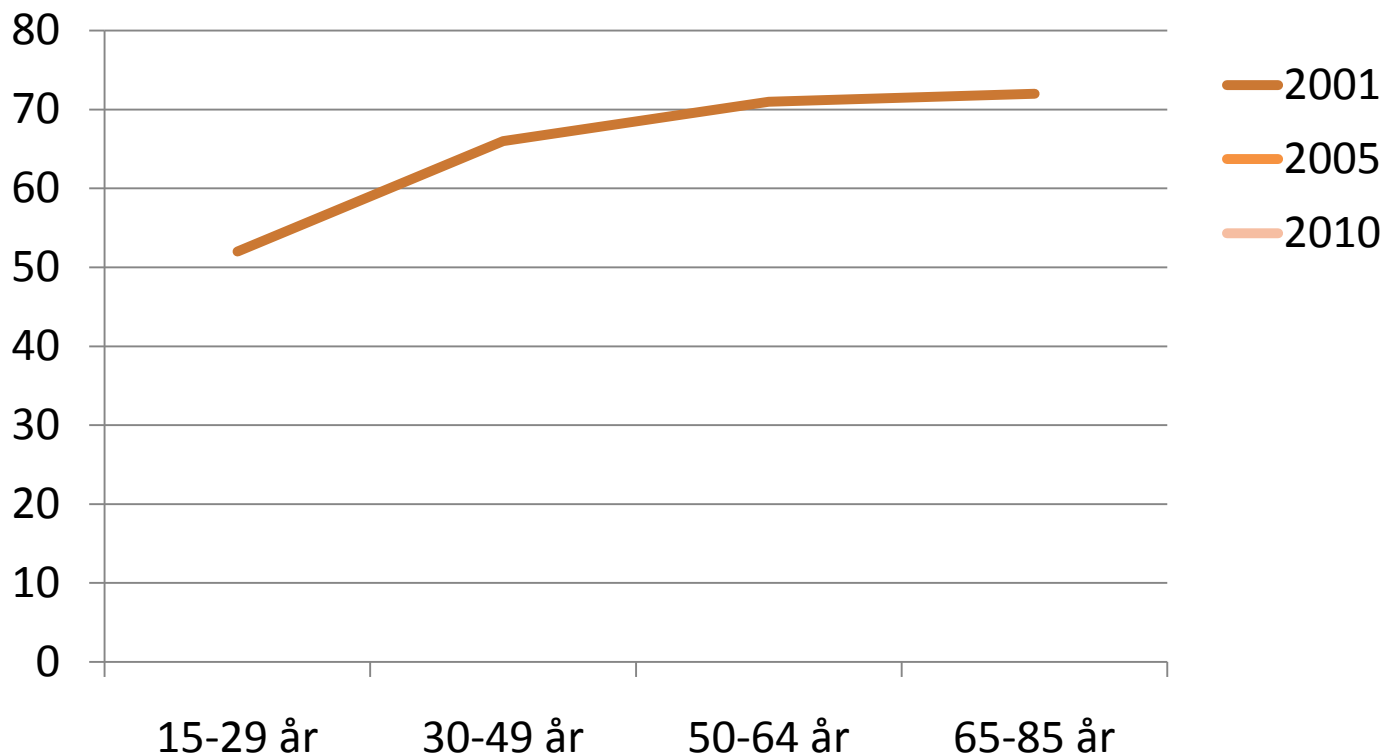


Andel som anser att internet inte kan ersätta traditionella medier, 2001-2010 (procent)



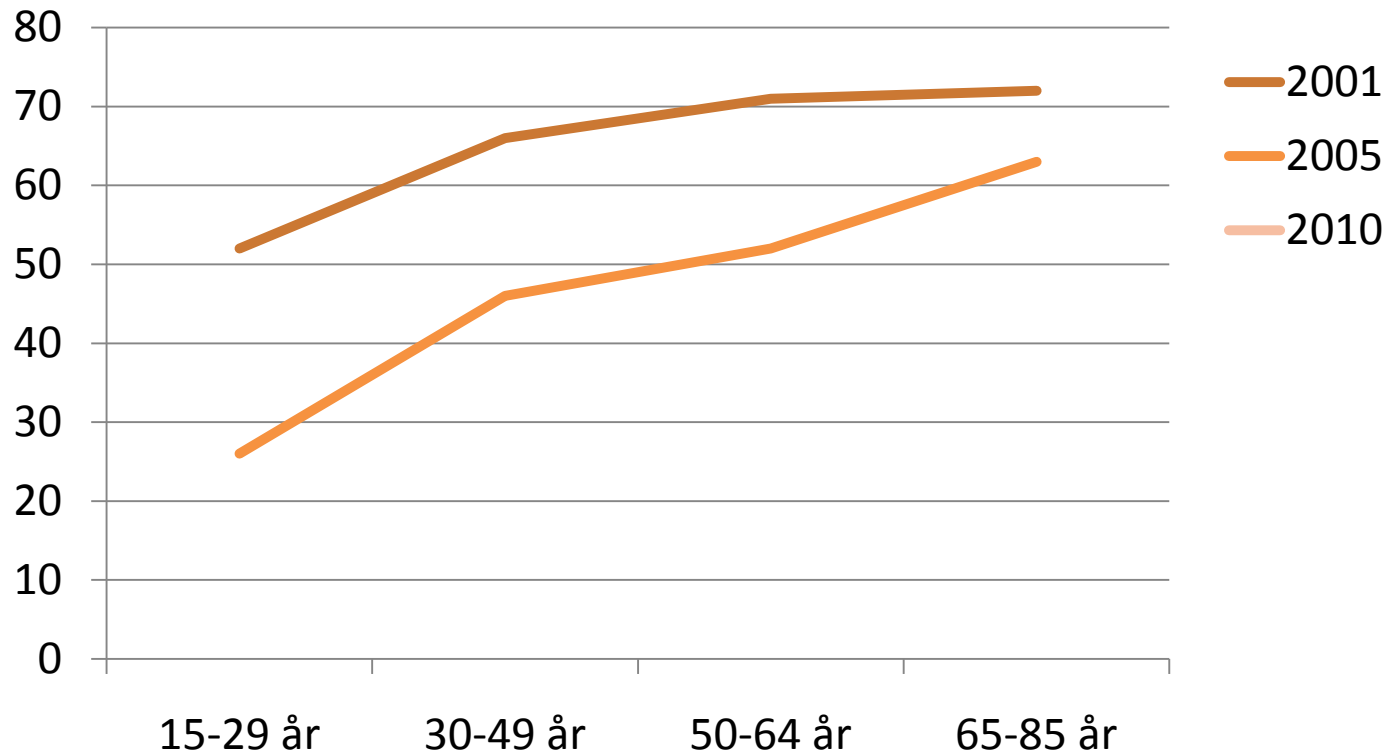


Andel som instämmer i att internet inte kan ersätta traditionella medier efter ålder, 2001-2010 (procent)



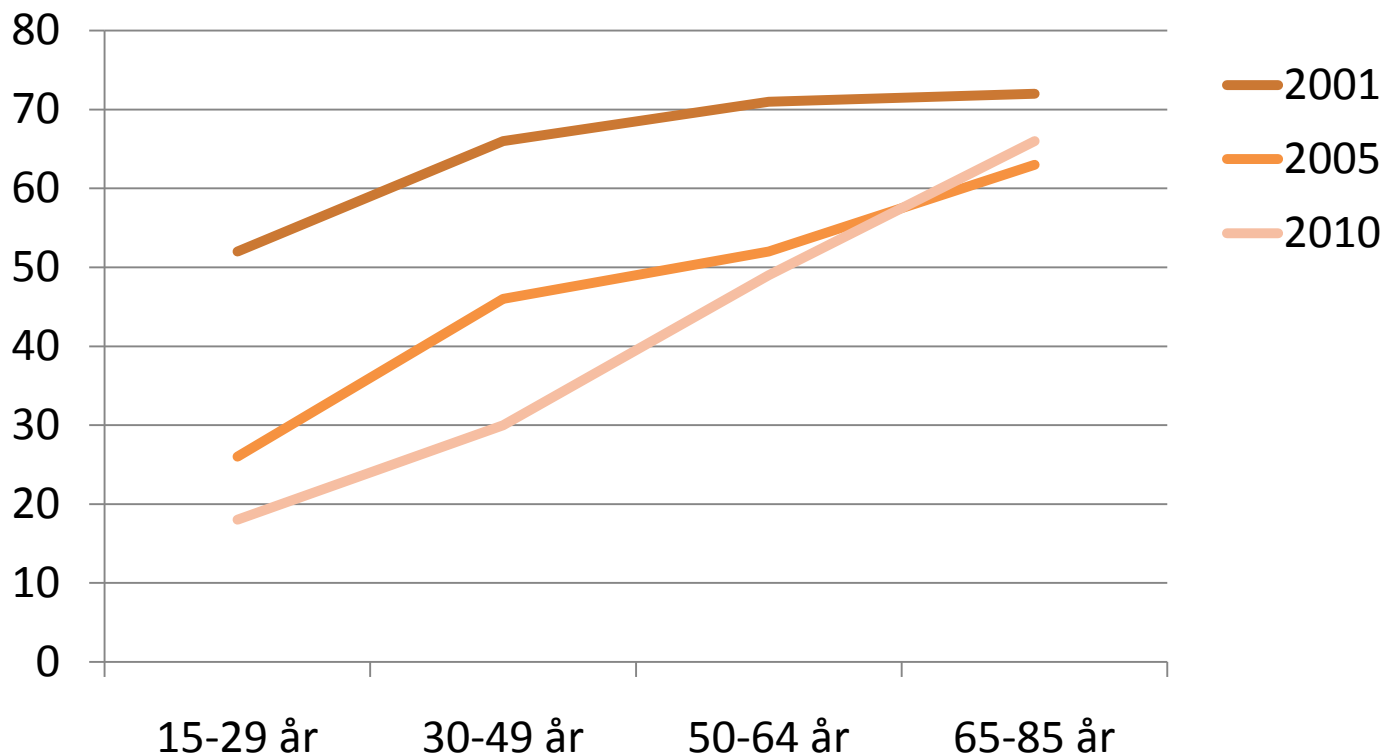


Andel som instämmer i att internet inte kan ersätta traditionella medier efter ålder, 2001-2010 (procent)



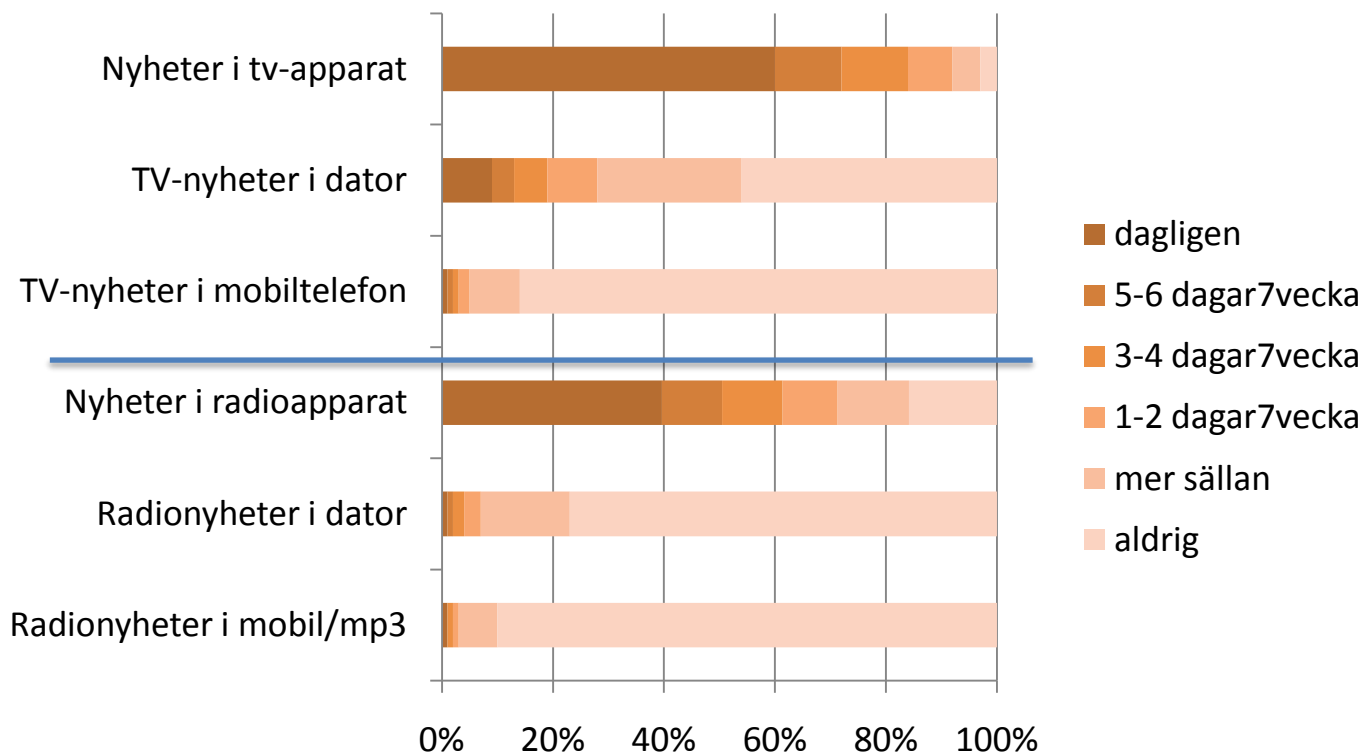


Andel som instämmer i att internet inte kan ersätta traditionella medier efter ålder, 2001-2010 (procent)



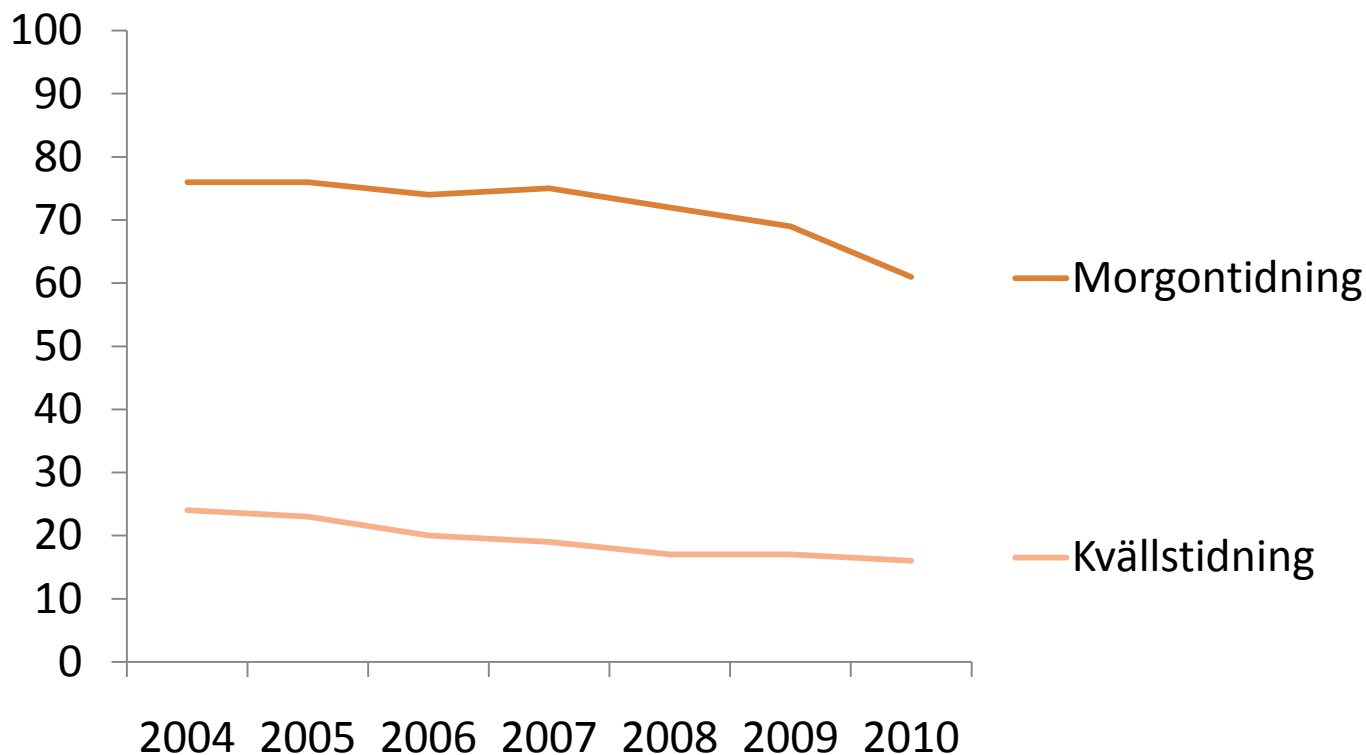


Nyhetskonsumtion i olika plattformar, 2010 (procent)



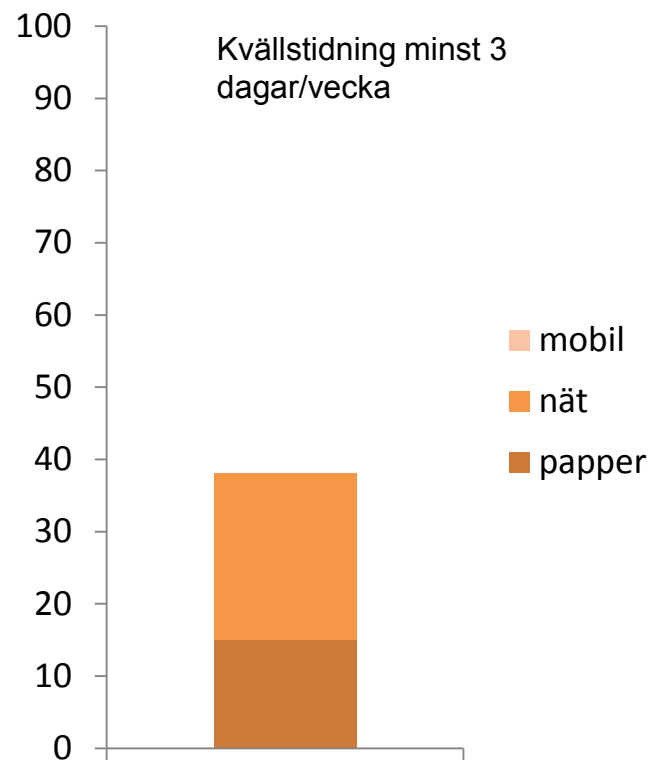
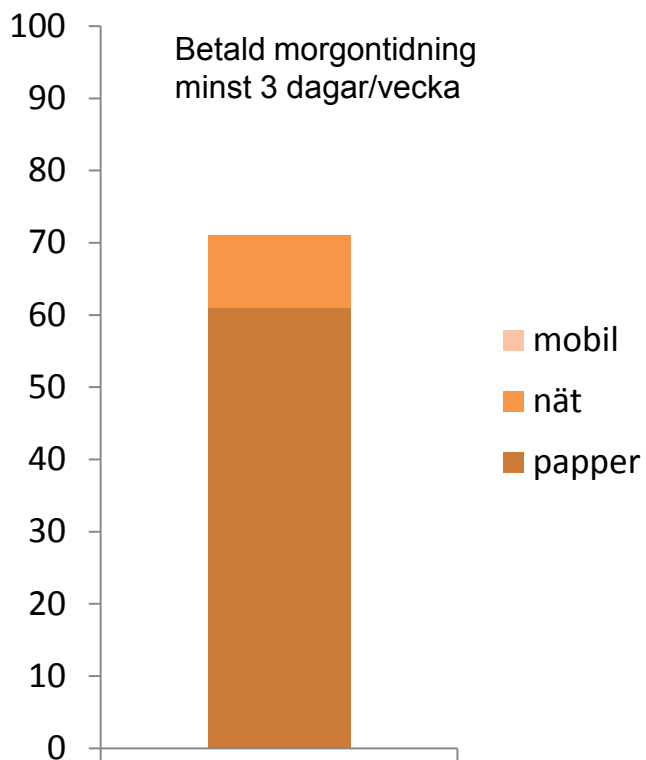


Läsning av betalda morgontidningar och kvällstidningar på papper minst 3 dagar/vecka, 2004-2010 (procent)



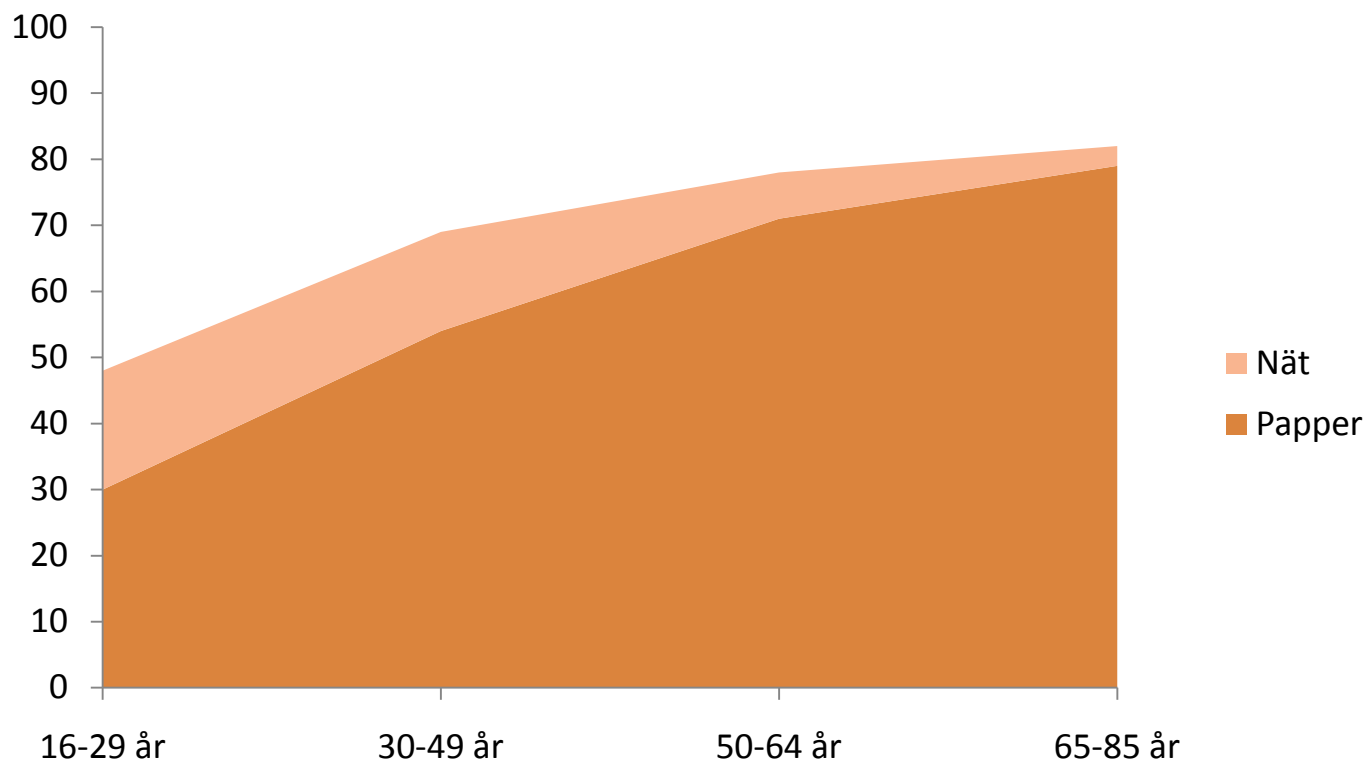


Regelbunden tidningsläsning på olika plattformar, 2010 (procent)



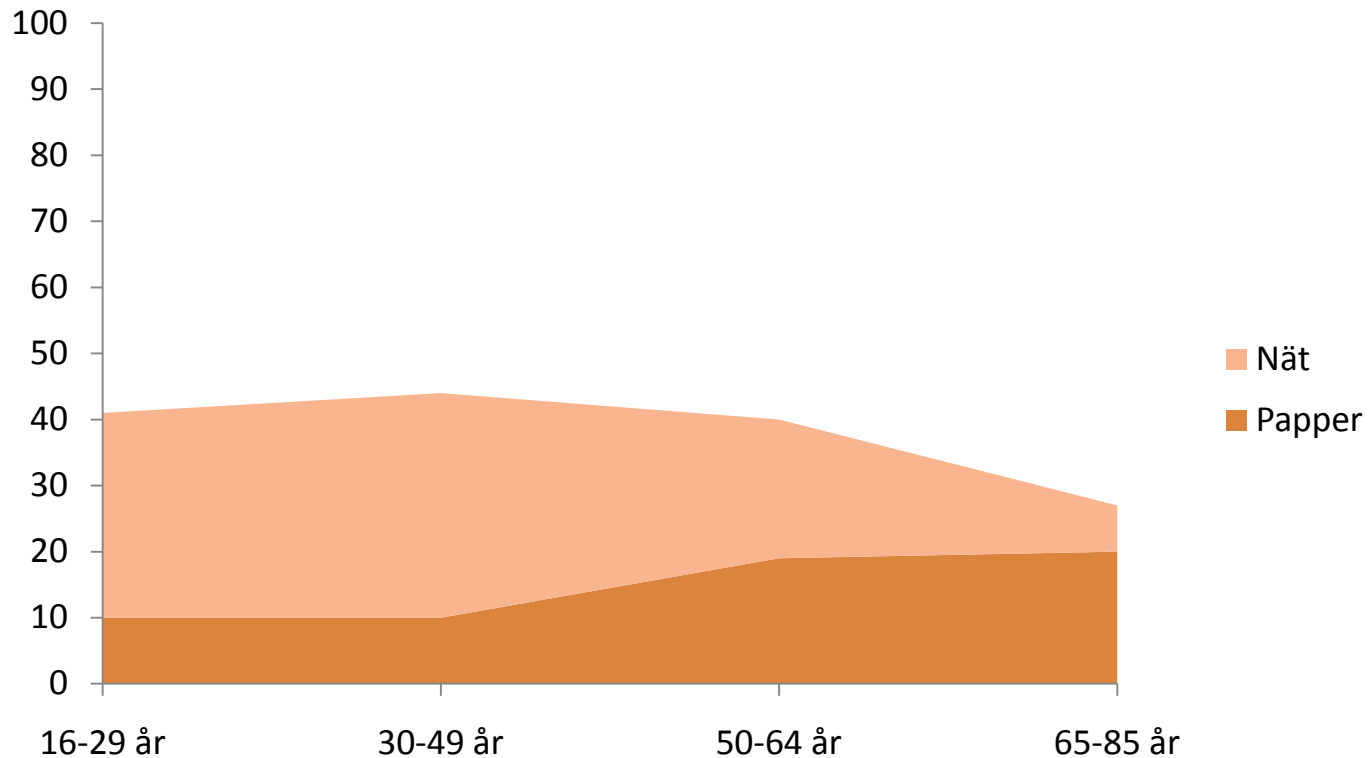


Morgontidningsläsning på papper och tillskottet av nätläsning efter ålder, 2010 (procent)





Kvällstidningsläsning på papper och tillskottet av nätläsning efter ålder, 2010 (procent)





Ålder som förklaringsfaktor

- Ålder – livscykel eller generation?
- Socialisationen inom familjen är dock fortsatt viktig!
- Förändrade samhällsmönster: unga är unga mycket längre i dag än tidigare



Slutsatser

- Ja, nya medier kan ersätta gamla – bland de unga som vuxit upp med dem
- Men,
- ersättningsprocessen är långsam
- motiven för mediekonsumtion består
- gamla medieformer dör inte ut, de förändras och anpassar sig



Kontaktuppgifter

- Ingela Wadbring
- Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
- Göteborgs universitet

- Telefon: 031-786 49 75
- Mobil: 070-333 27 16

- Mejl: ingela.wadbring@jmg.gu.se

