



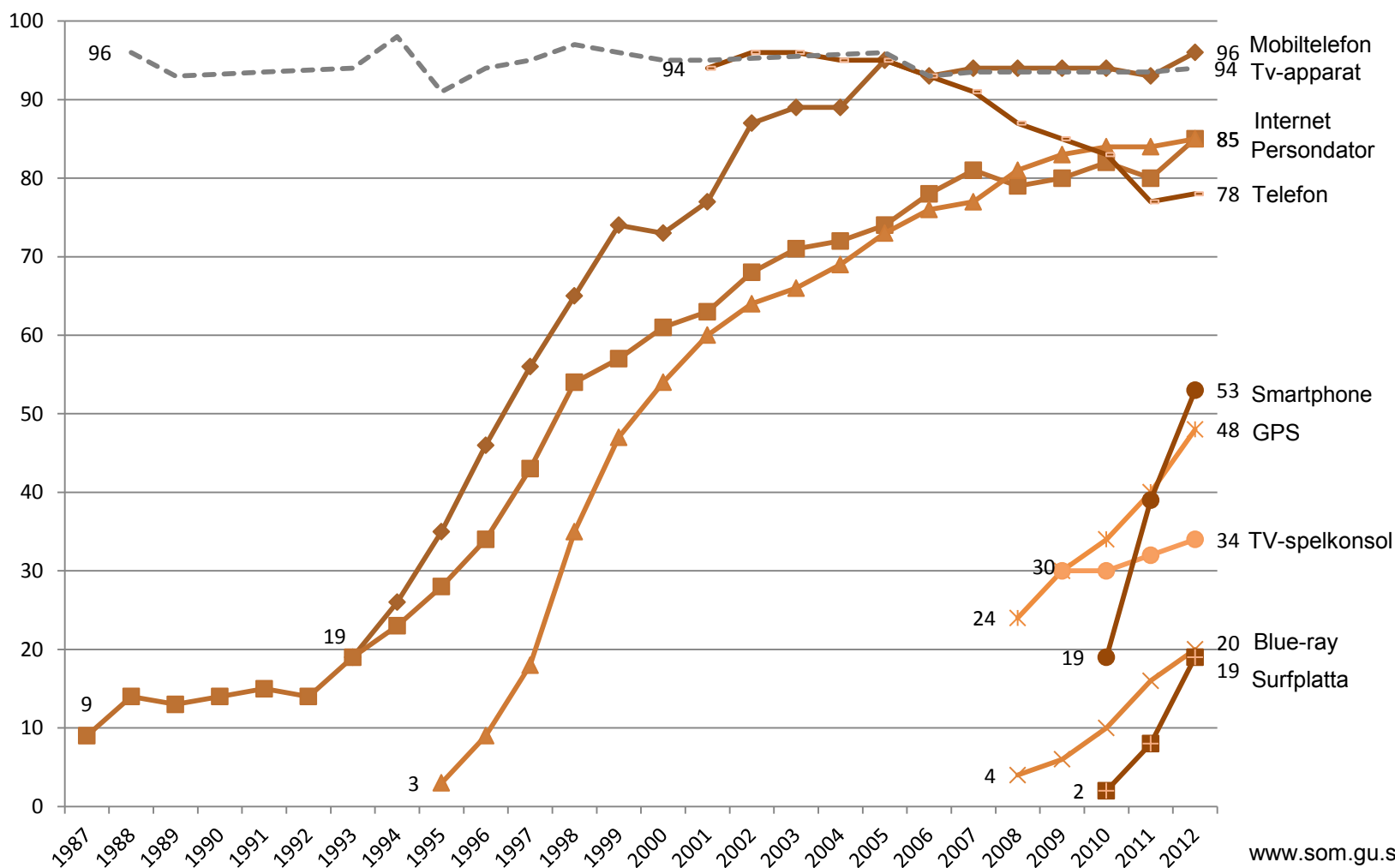
# Medietekniken drar åt olika håll

**Annika Bergström**



# Medieteknik i hushållen, 1987-2012

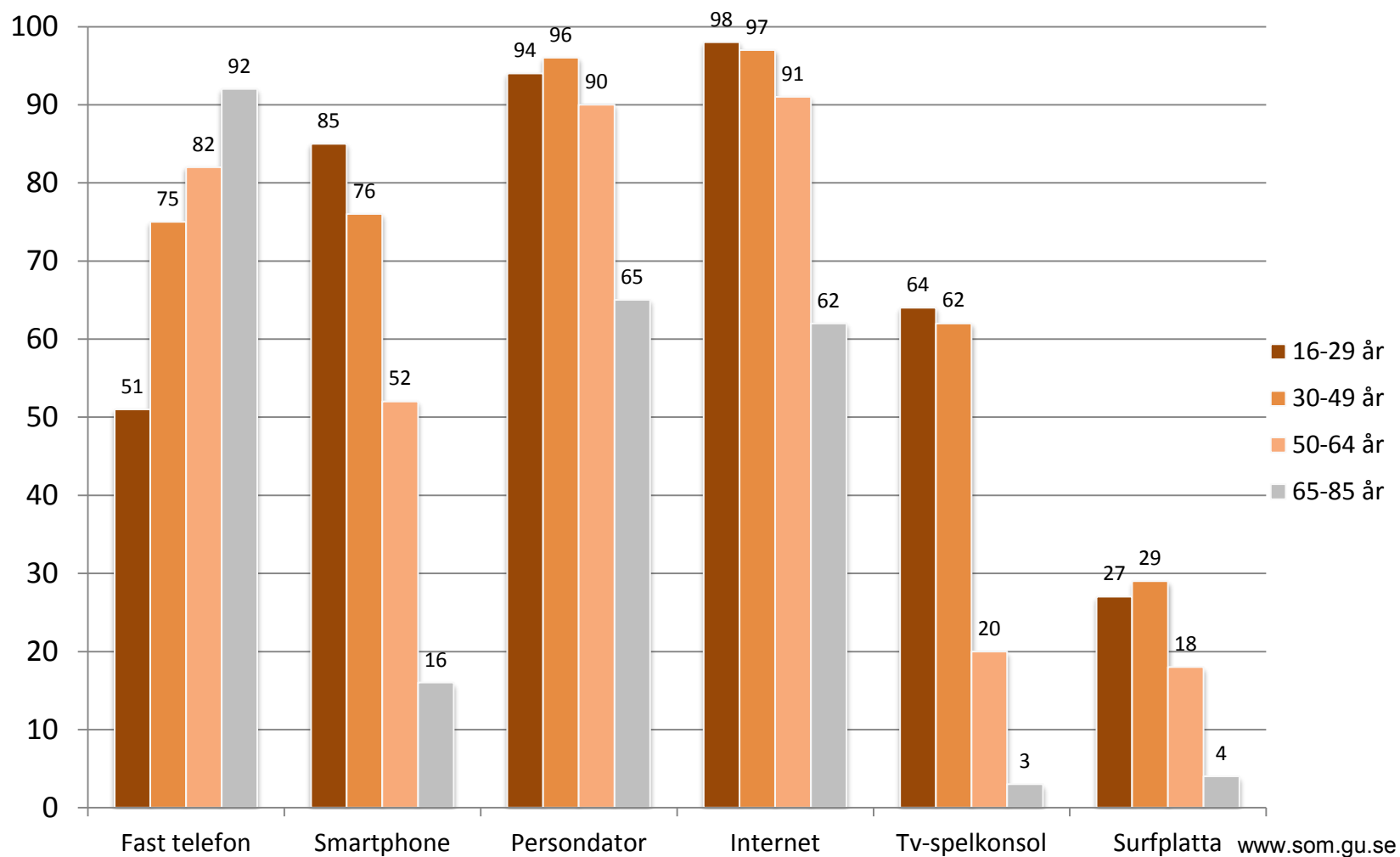
(procent av befolkningen 16-85 år)





## Medieteknik i olika åldersgrupper, hösten 2012

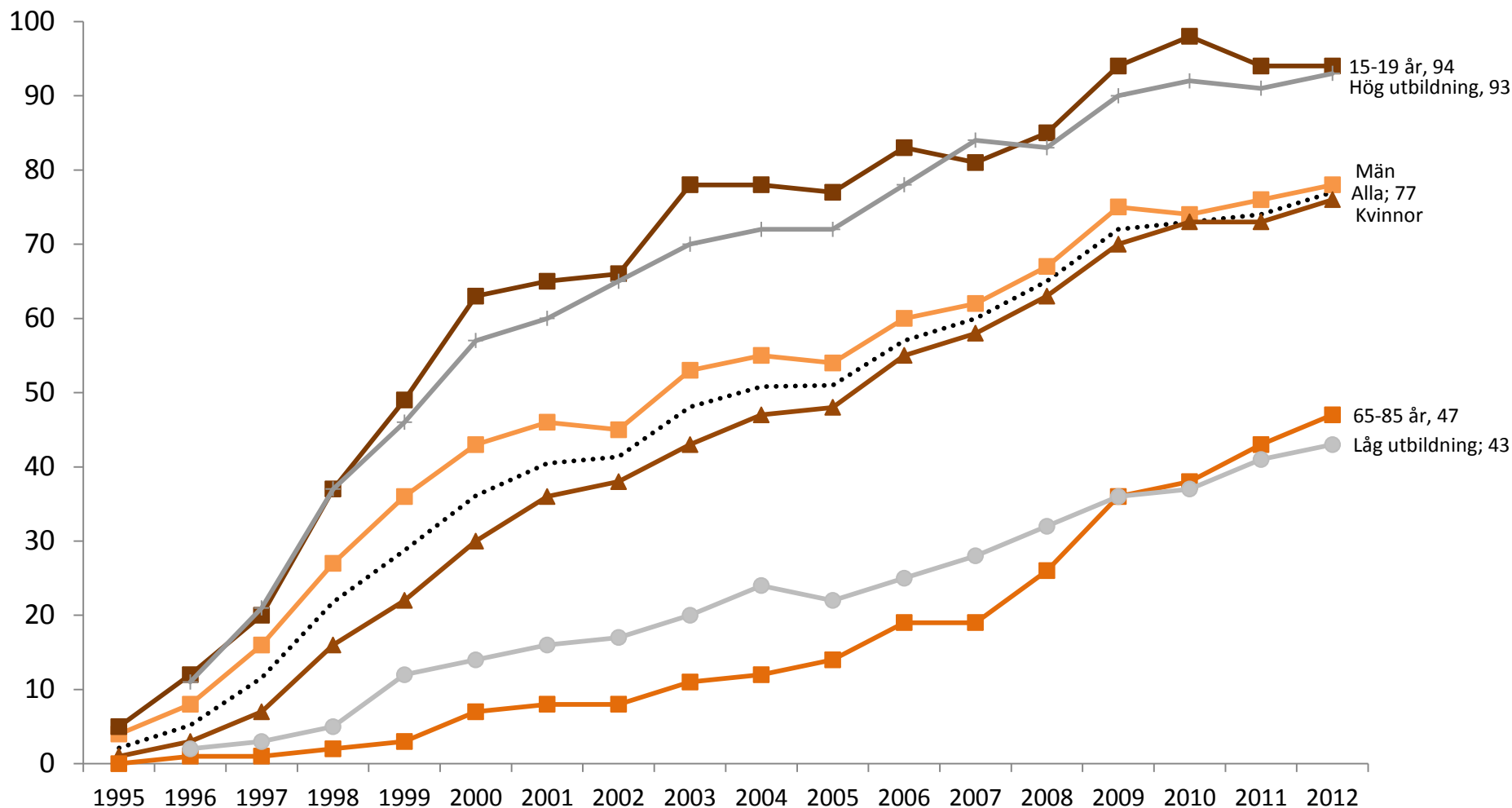
(procent)





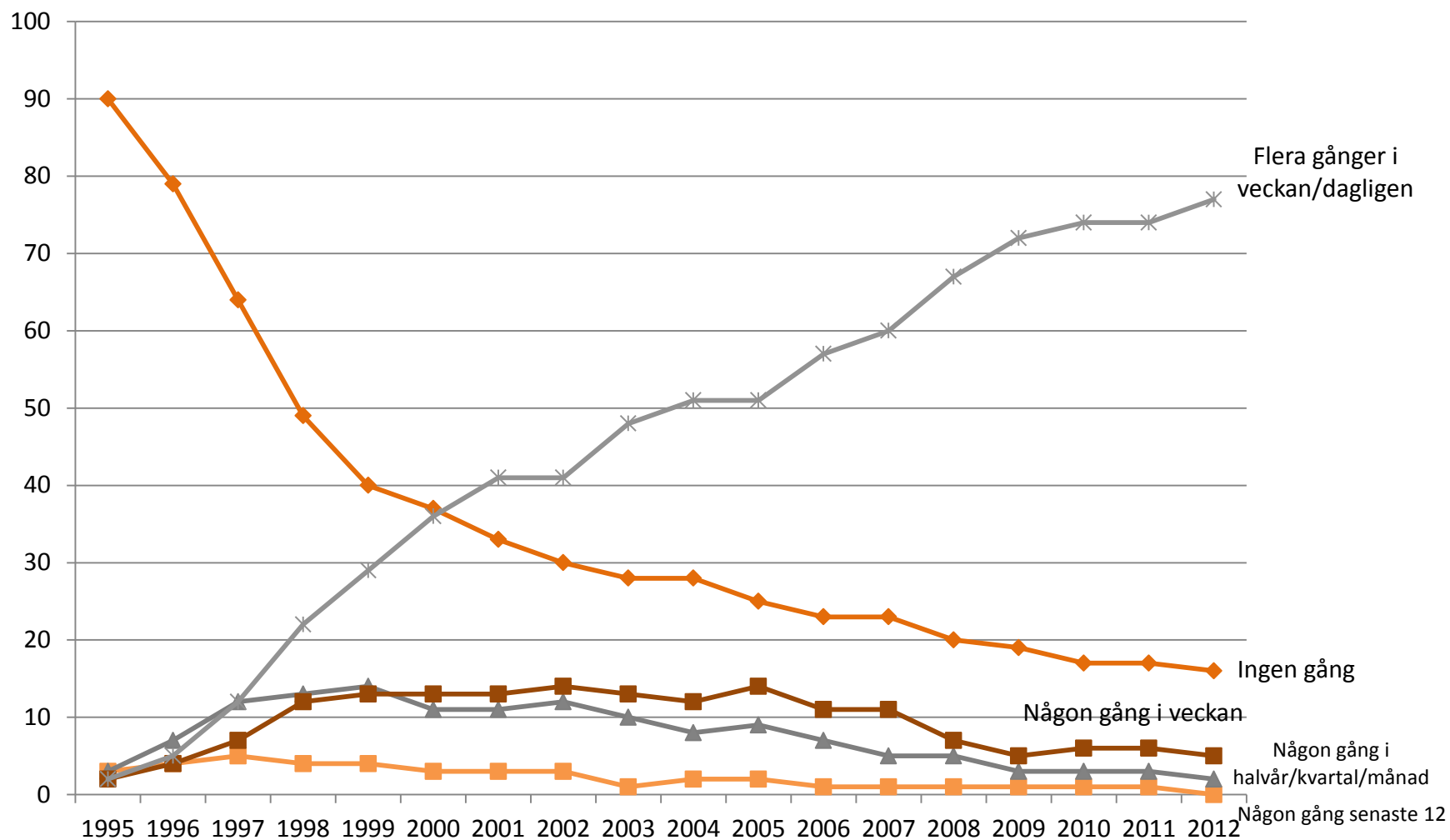
# Internetanvändning minst någon gång i veckan, 1995-2012

(procent minst flera gånger i veckan)





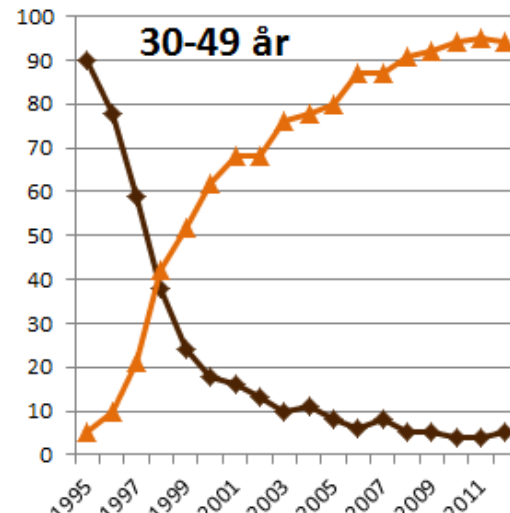
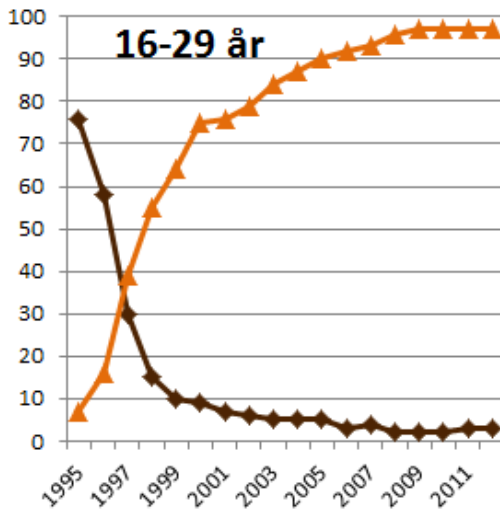
## Användningsfrekvens, 1995-2012 (procent)



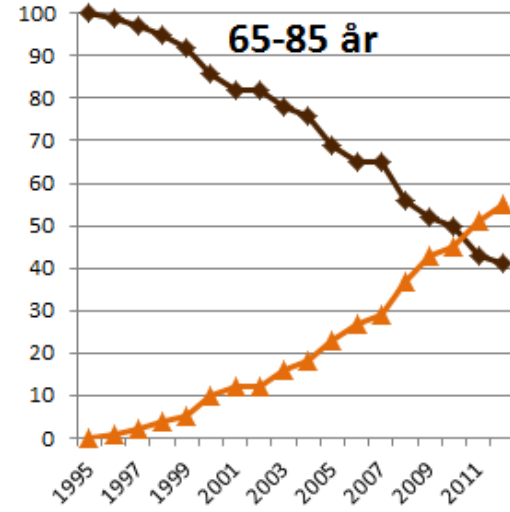
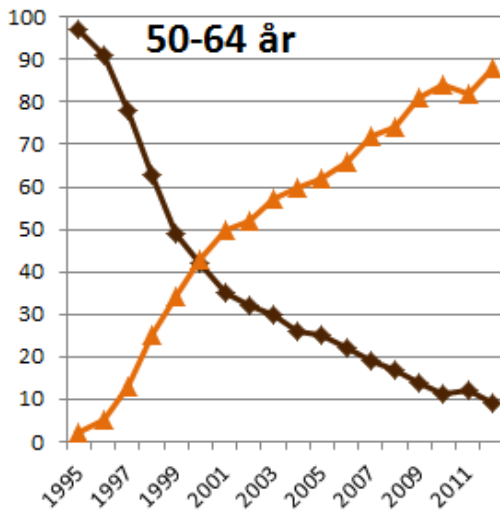


# Användningsfrekvens i olika åldersgrupper, 1995-2012

(procent)

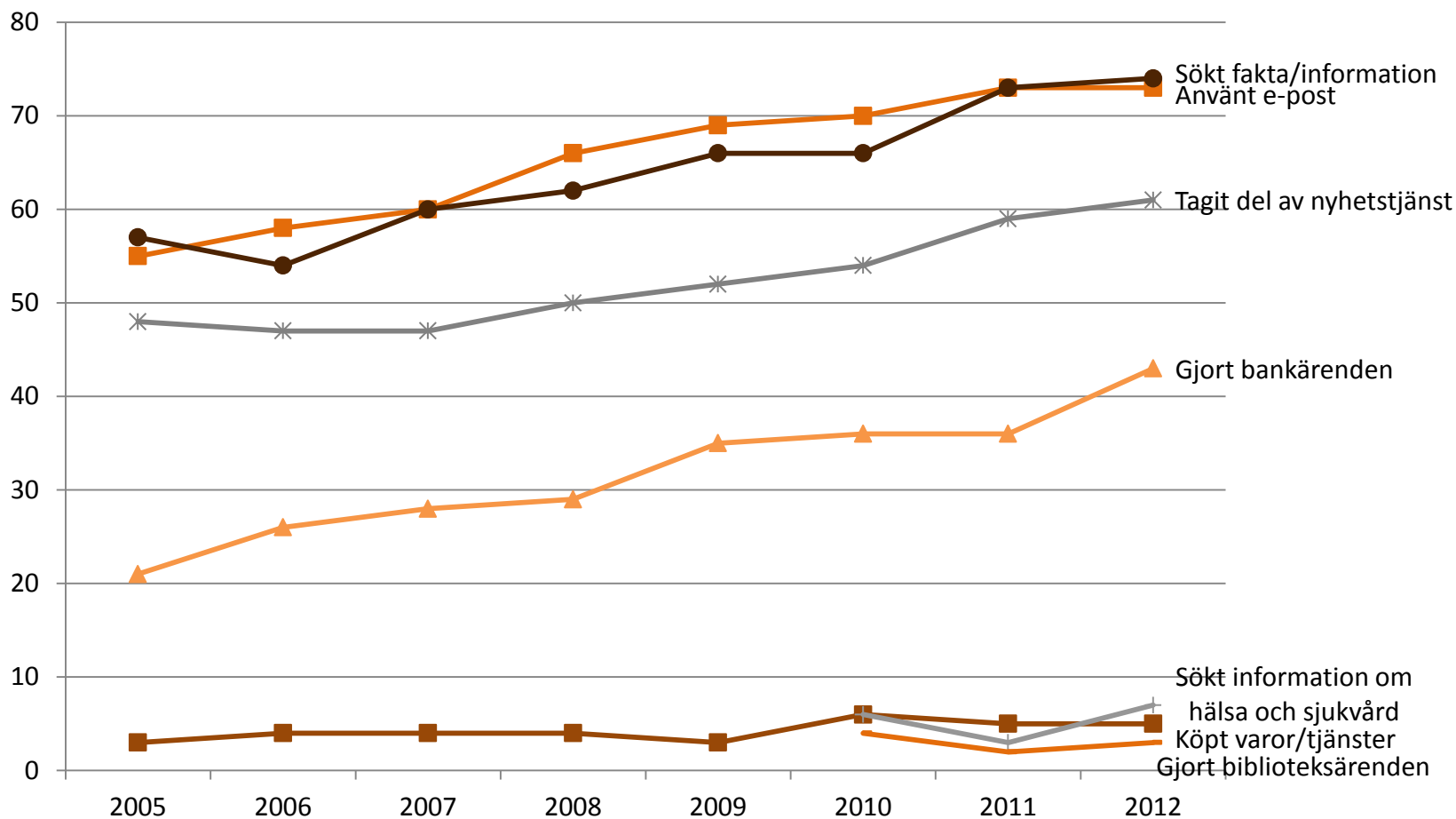


◆ Ingen gång  
▲ Minst någon gång i veckan





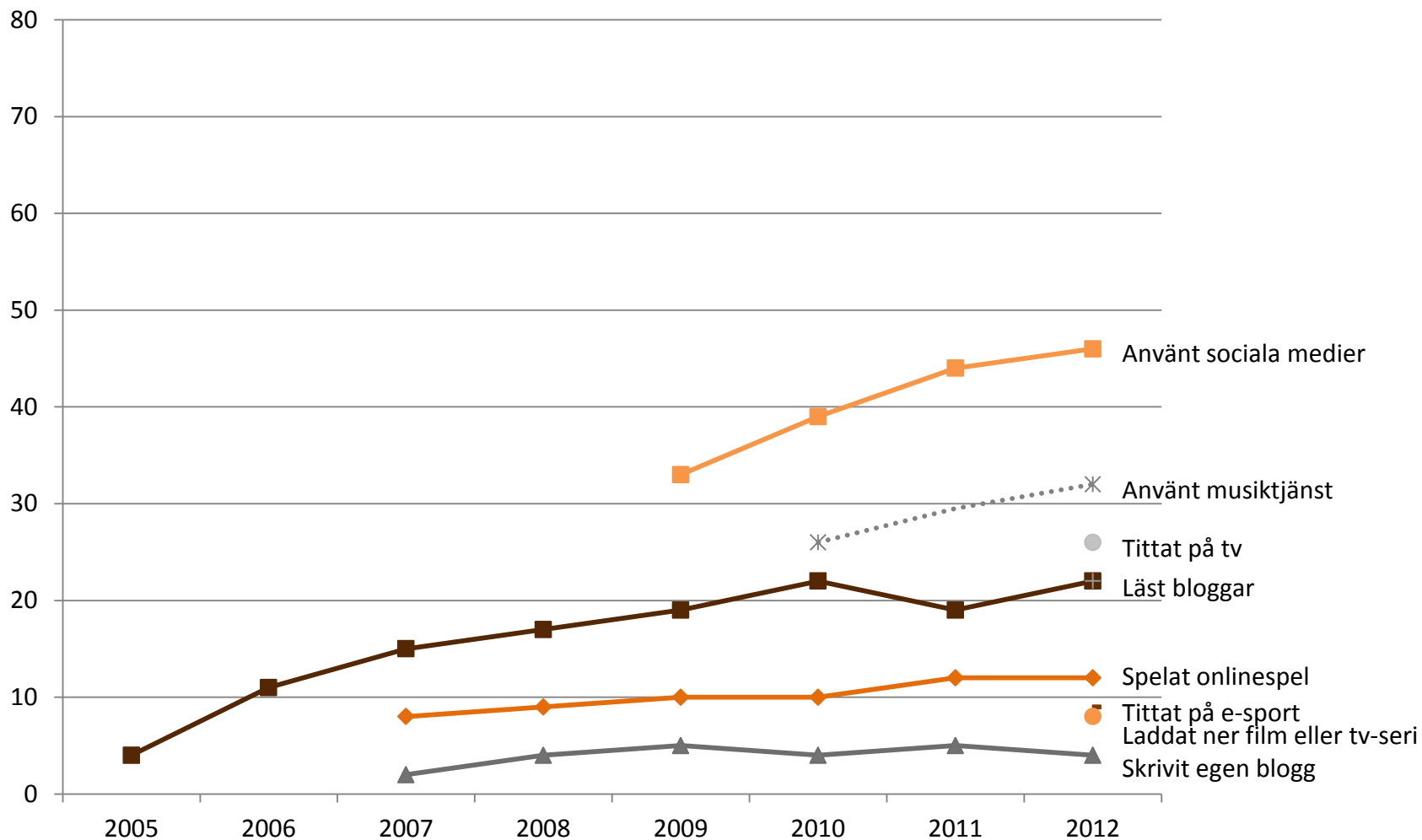
## Användningsområden på nätet 2005-2012, "nytta" (procent minst någon gång i veckan)





## Användningsområden på nätet 2005-2012, "nöje"

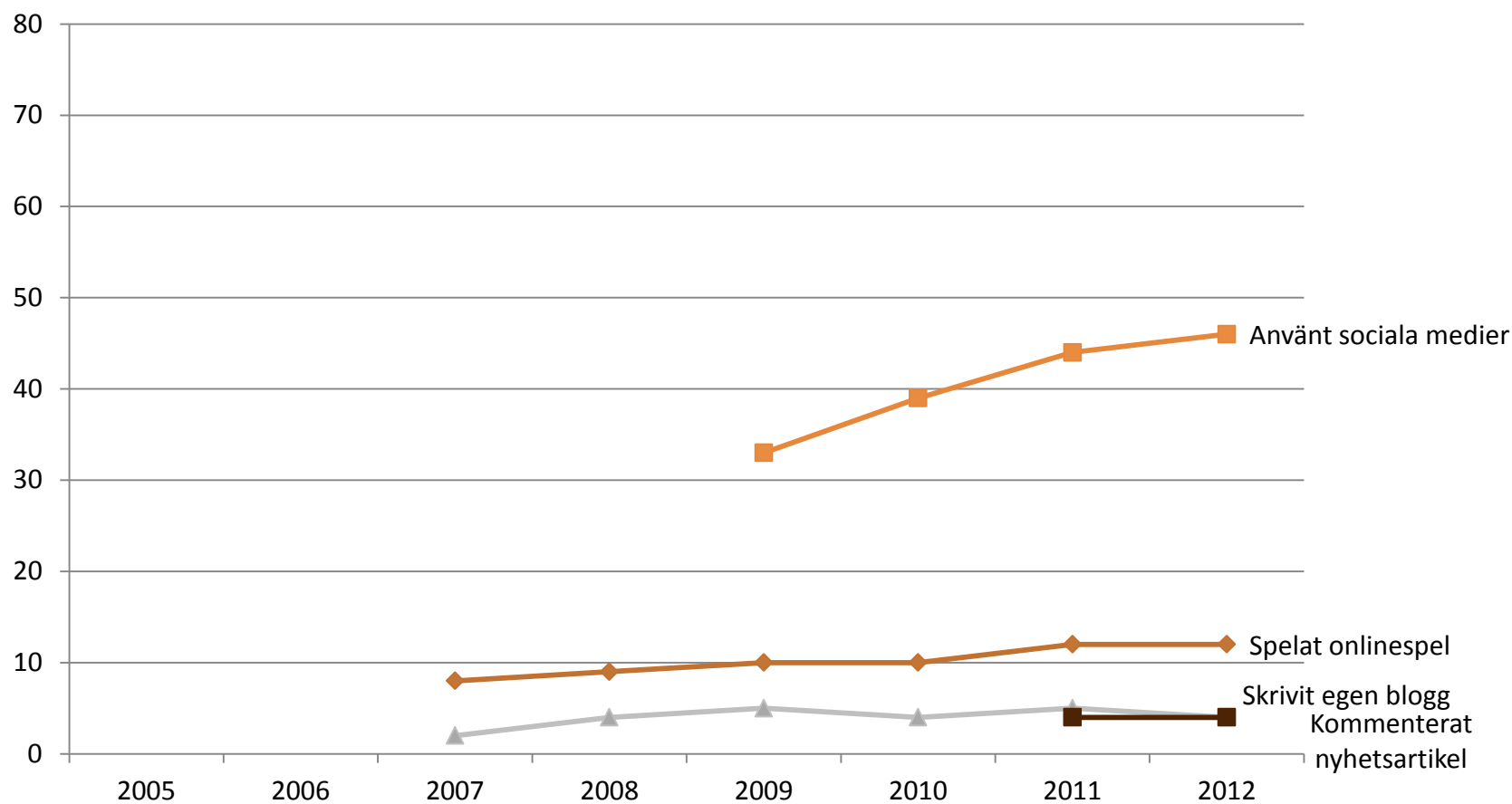
(procent minst någon gång i veckan)





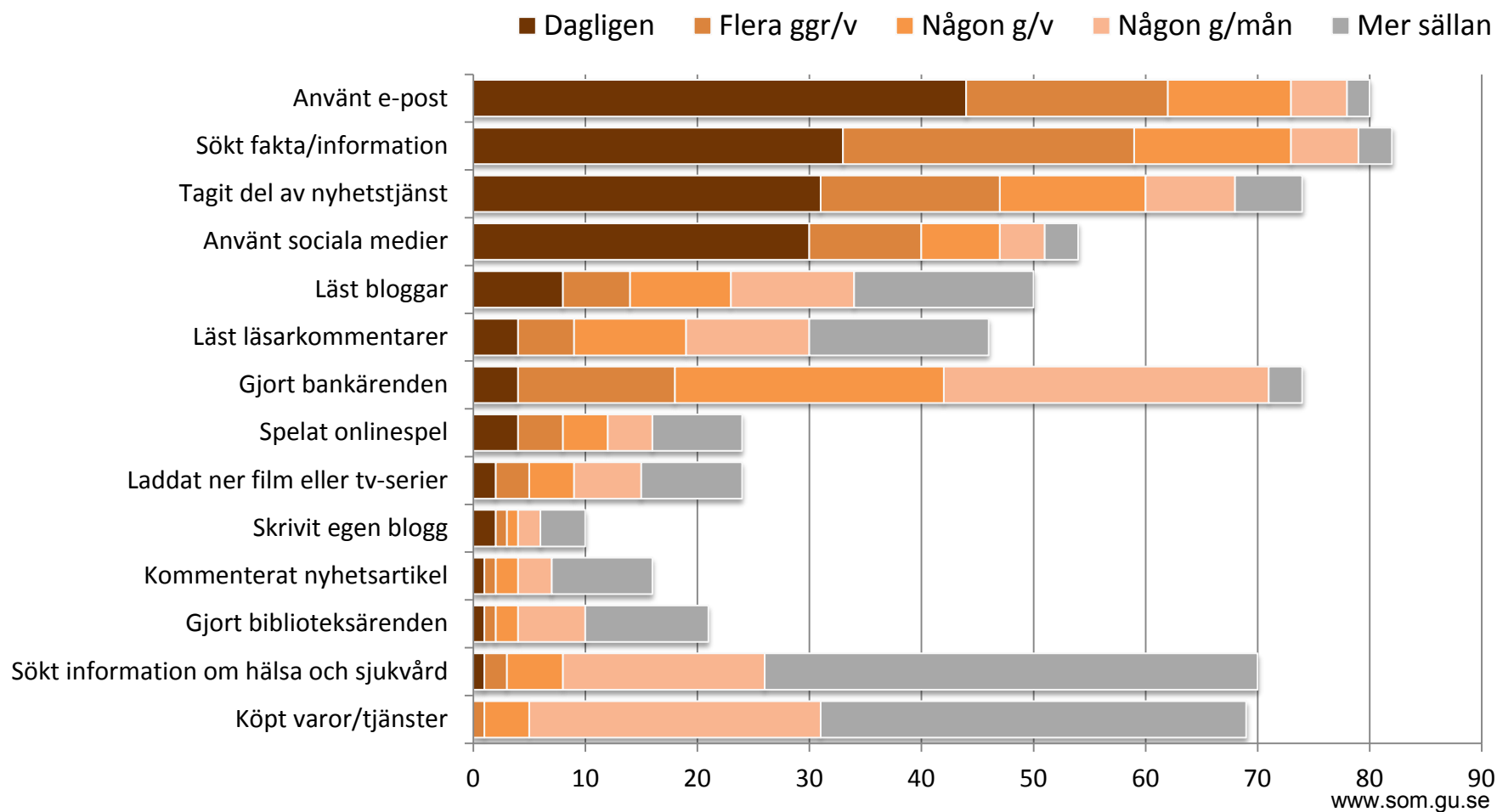


## Användningsområden på nätet 2005-2012, "interaktivt" (procent minst någon gång i veckan)





# Användningsområden på nätet 2012, olika frekvenser (procent)





# Dimensioner av internetanvändning bland användare, 2012

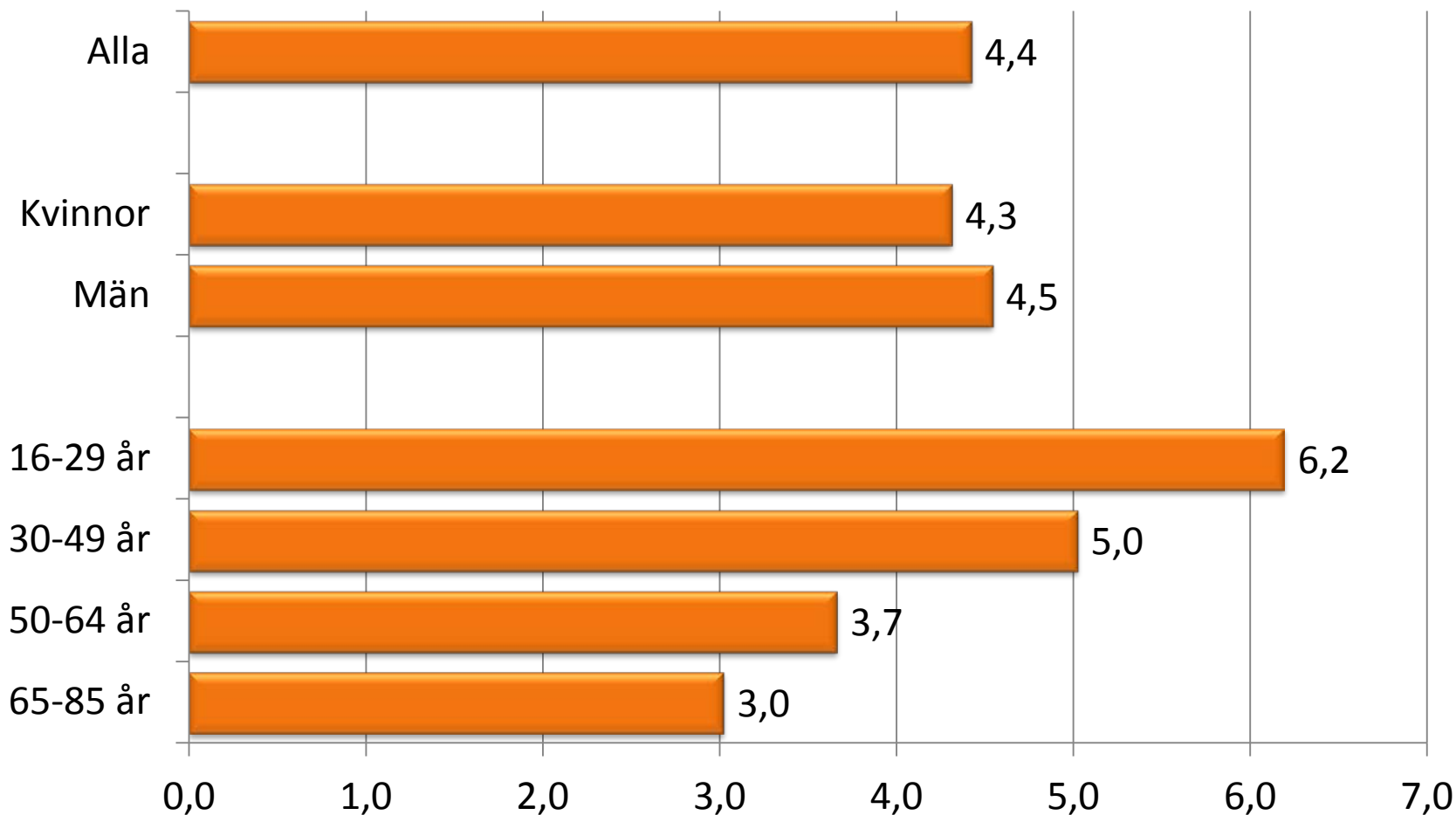
(faktorladdningar)

	Vardag	Skapa	Titta
Sökt information fakta	,873	,089	,194
Skickat/tagit emot e-post	,873	,072	,148
Tagit del av nyheter/nyhetstjänst	,782	,085	,323
Köpt/beställt varor eller tjänster	,703	,222	,255
Använt sociala medier (ex Facebook, Twitter)	,622	,464	-,006
Läst någon blogg	,539	,536	,063
Skrivit egen blogg	,072	,802	-,056
Kommenterat nyhetsartiklar	,023	,634	,384
Spelat onlinespel	,121	,576	,272
Laddat ner film eller tv-serier	,205	,526	,393
Gjort biblioteksärenden	,153	,392	,206
Tittat på e-sport	,017	,212	,753
Läst artikelkommentarer	,338	,227	,642
Lyssnat på radio	,398	,103	,591
Tittat på tv	,486	,178	,541
Andel förklarad varians	26%	17%	15%



## Genomsnittligt antal användningsområden i veckan 2012

(medelvärde bland personer som använt nätet någon gång, 15 möjliga områden)





## Användningsområden topp-5 bland kvinnor och män 2012

(procent någon gång i veckan)

<b>Kvinnor</b>	
E-post	87
Informationssökning	85
<b>Nyheter</b>	66
Sociala medier	61
Bankärenden	47

40

<b>Män</b>	
Informationssökning	87
E-post	84
<b>Nyheter</b>	76
Bankärenden	52
Sociala medier	47

40



## Användningsområden topp-5 bland beroende på ålder, 2012

(procent minst någon gång i veckan)

16-29 år		30-49 år		50-64 år		65-85 år	
Informationssökning	96	Informationssökning	92	Informationssökning	83	E-post	71
E-post	90	E-post	92	E-post	85	Informationssökning	72
Sociala medier	90	Nyheter	82	Nyheter	66	Nyheter	54
Nyheter	79	Sociala medier	67	Bankärenden	45	Bankärenden	41
Använt musiktjänst	81	Bankärenden	54	Sociala medier	41	Sociala medier	22

15

38

42

49



# Åt olika håll och på olika sätt

