



Dagstidningen – den nya klassmarkören?

JONAS OHLSSON



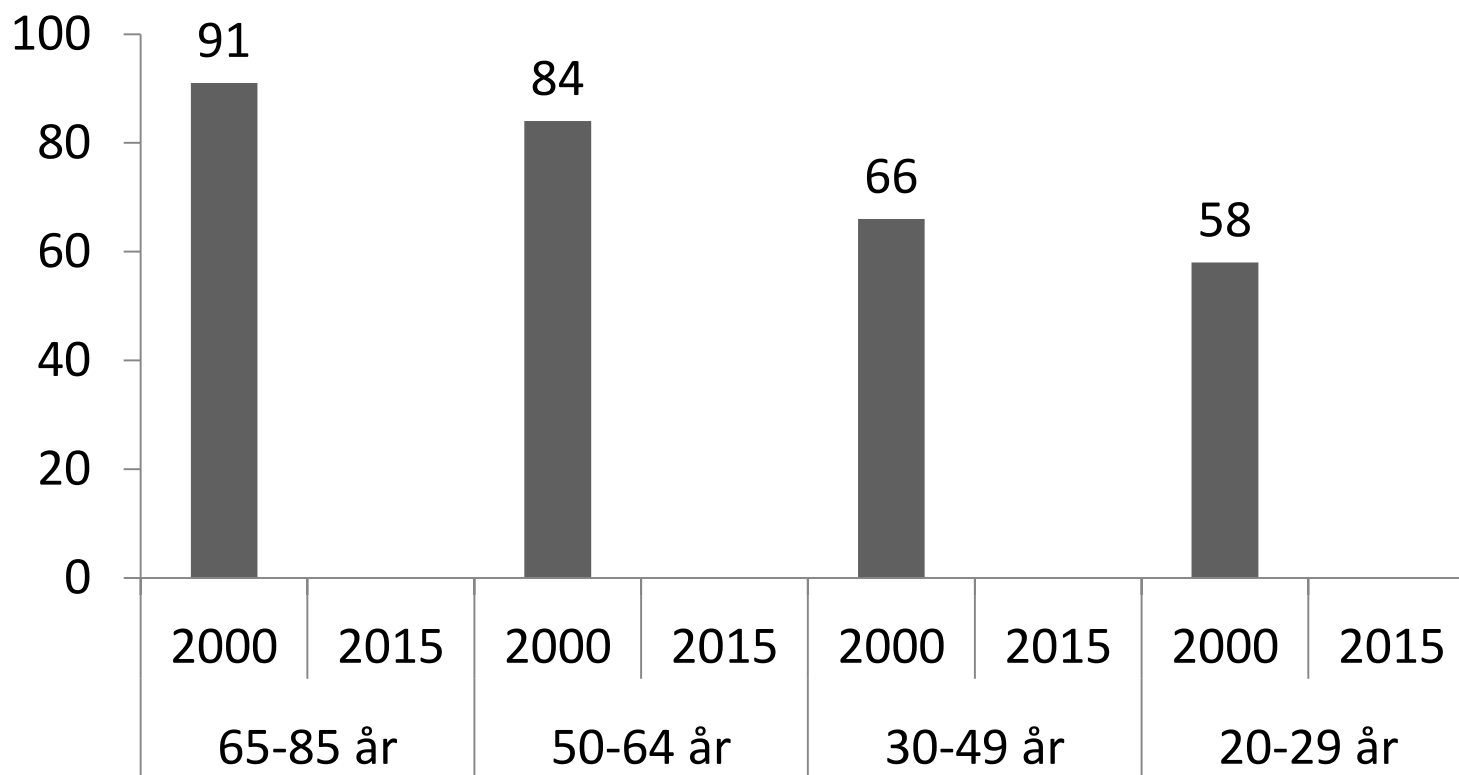
Tänkbara förklaringsfaktorer:

1. Ålder
2. Bostadsortens storlek
3. Boendetid på hemorten
4. Hushållets storlek
5. Social klass
6. Hushållsinkomst



Predicerade sannolikheter för hushållsprenumeration (%)

Efter ålder



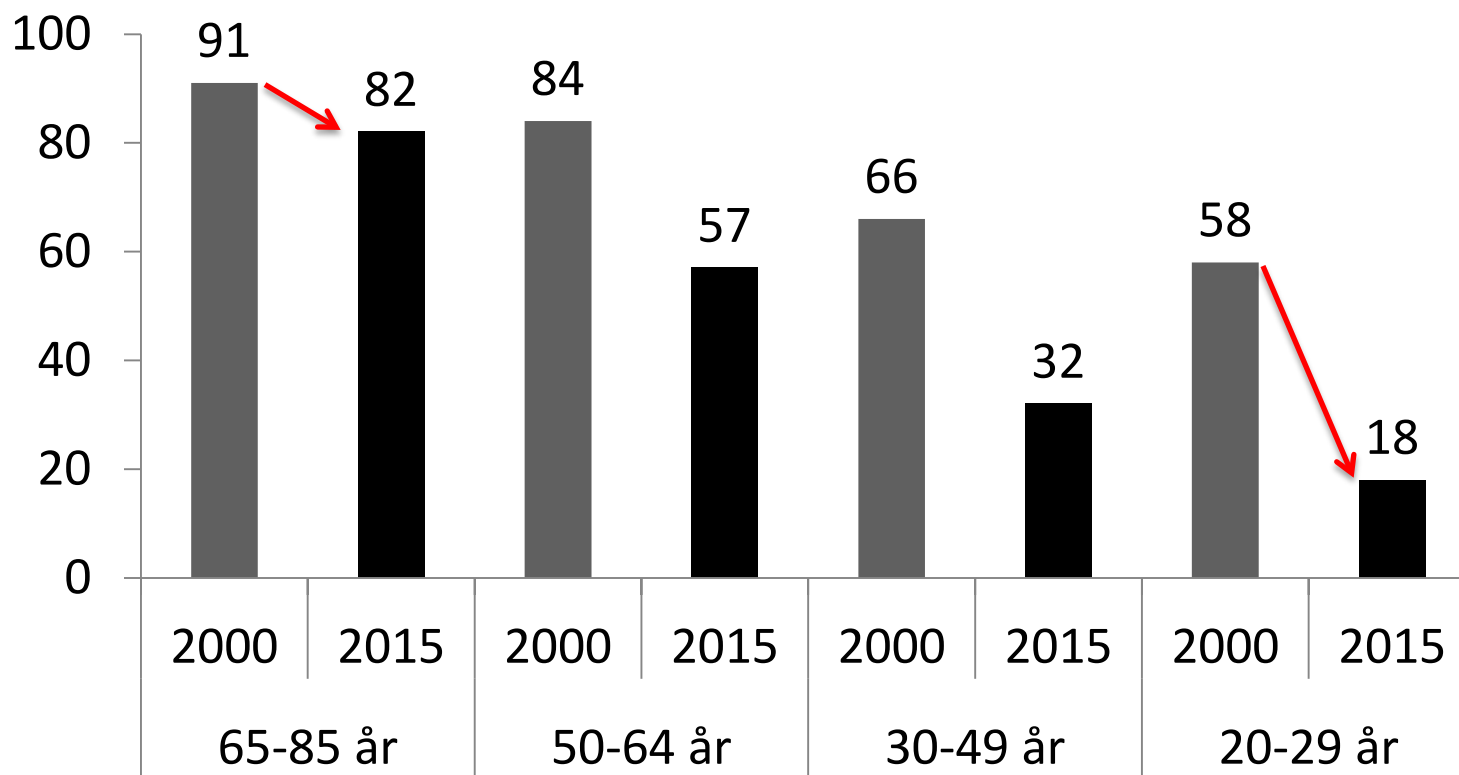
Kommentar: Logistisk regressionsanalys.

Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2000 (n=2 767) och 2015 (n=3 830).



Predicerade sannolikheter för hushållsprenumeration (%)

Efter ålder



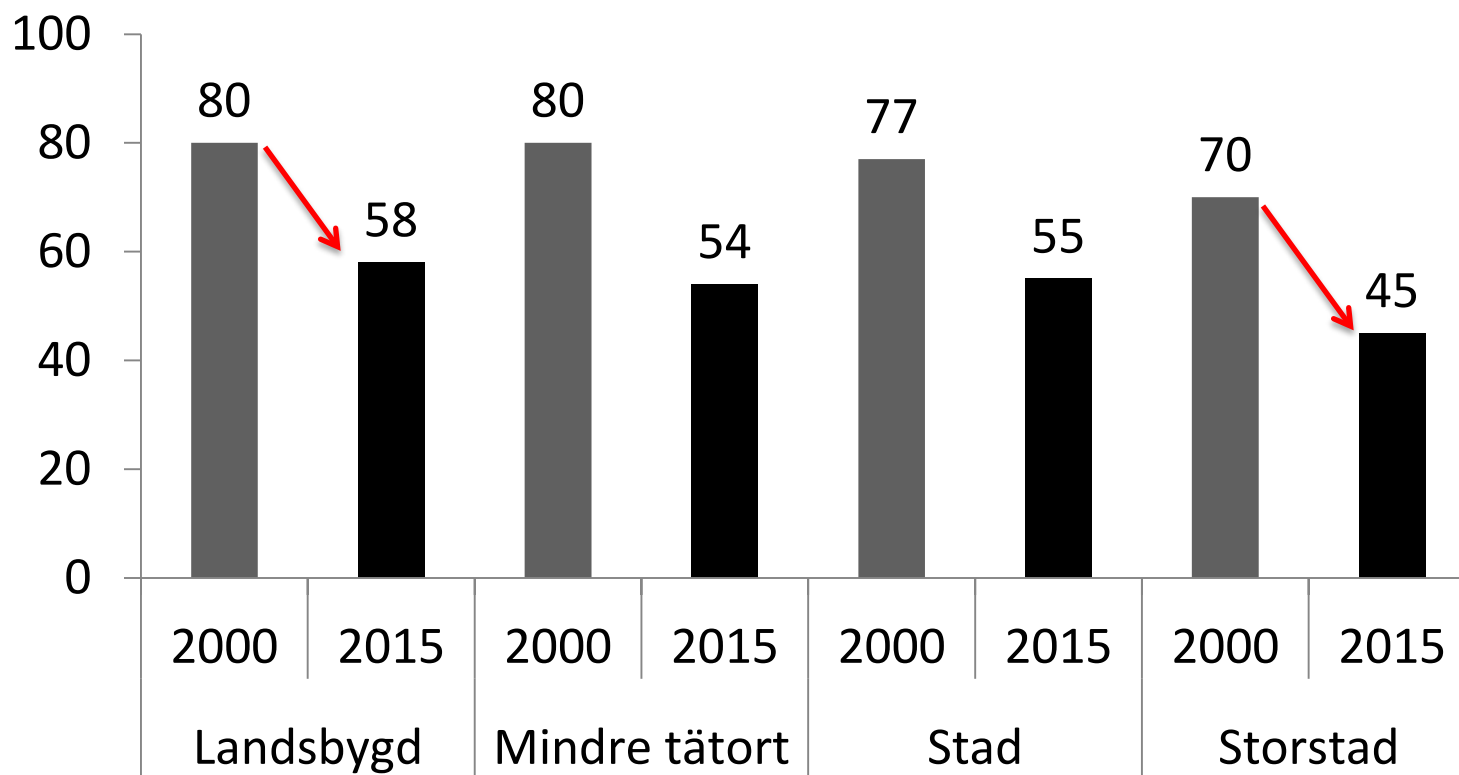
Kommentar: Logistisk regressionsanalys.

Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2000 (n=2 767) och 2015 (n=3 830).



Predicerade sannolikheter för hushållsprenumeration (%)

Efter hemortens storlek



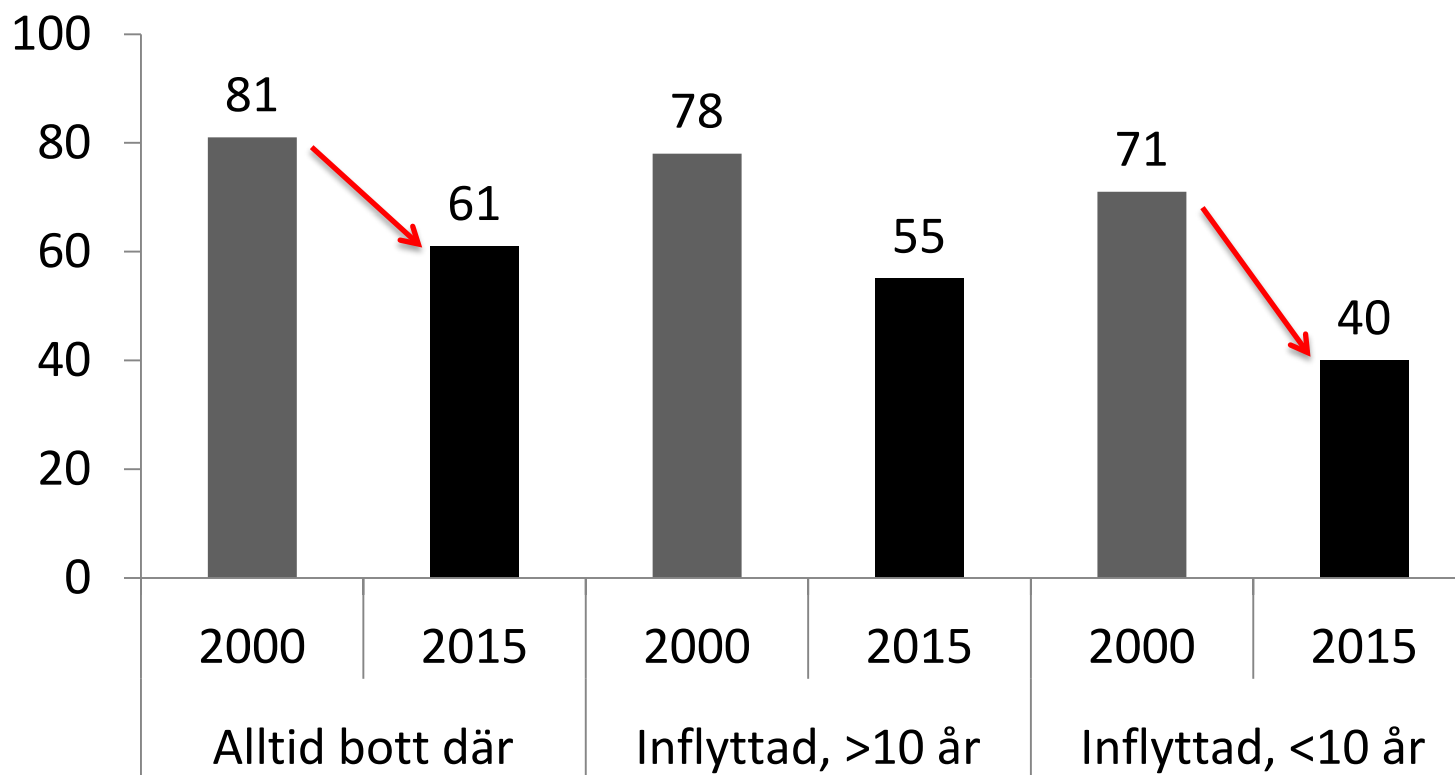
Kommentar: Logistisk regressionsanalys.

Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2000 (n=2 767) och 2015 (n=3 830).



Predicerade sannolikheter för hushållsprenumeration (%)

Efter tid på hemorten



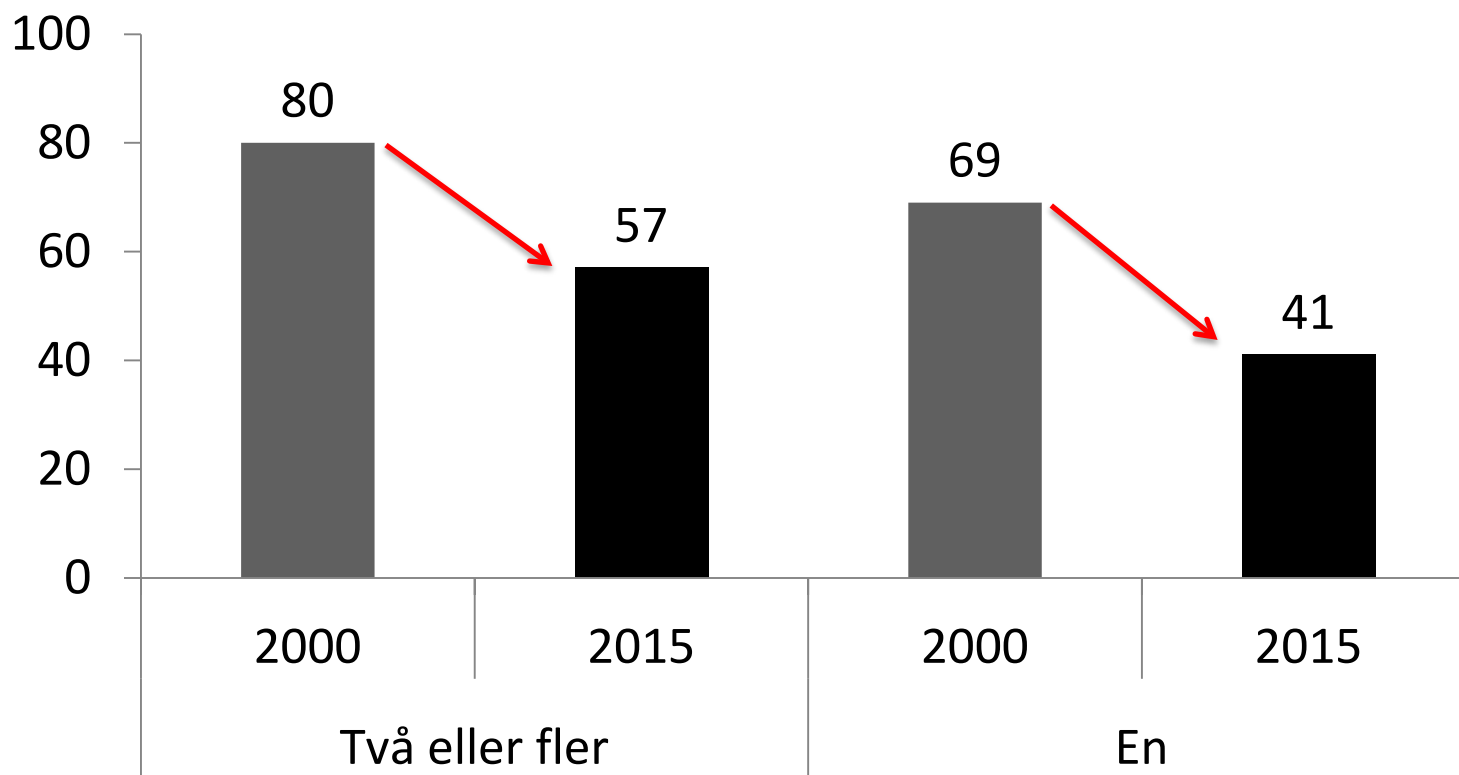
Kommentar: Logistisk regressionsanalys.

Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2000 (n=2 767) och 2015 (n=3 830).



Predicerade sannolikheter för hushållsprenumeration (%)

Efter antal vuxna i hushållet



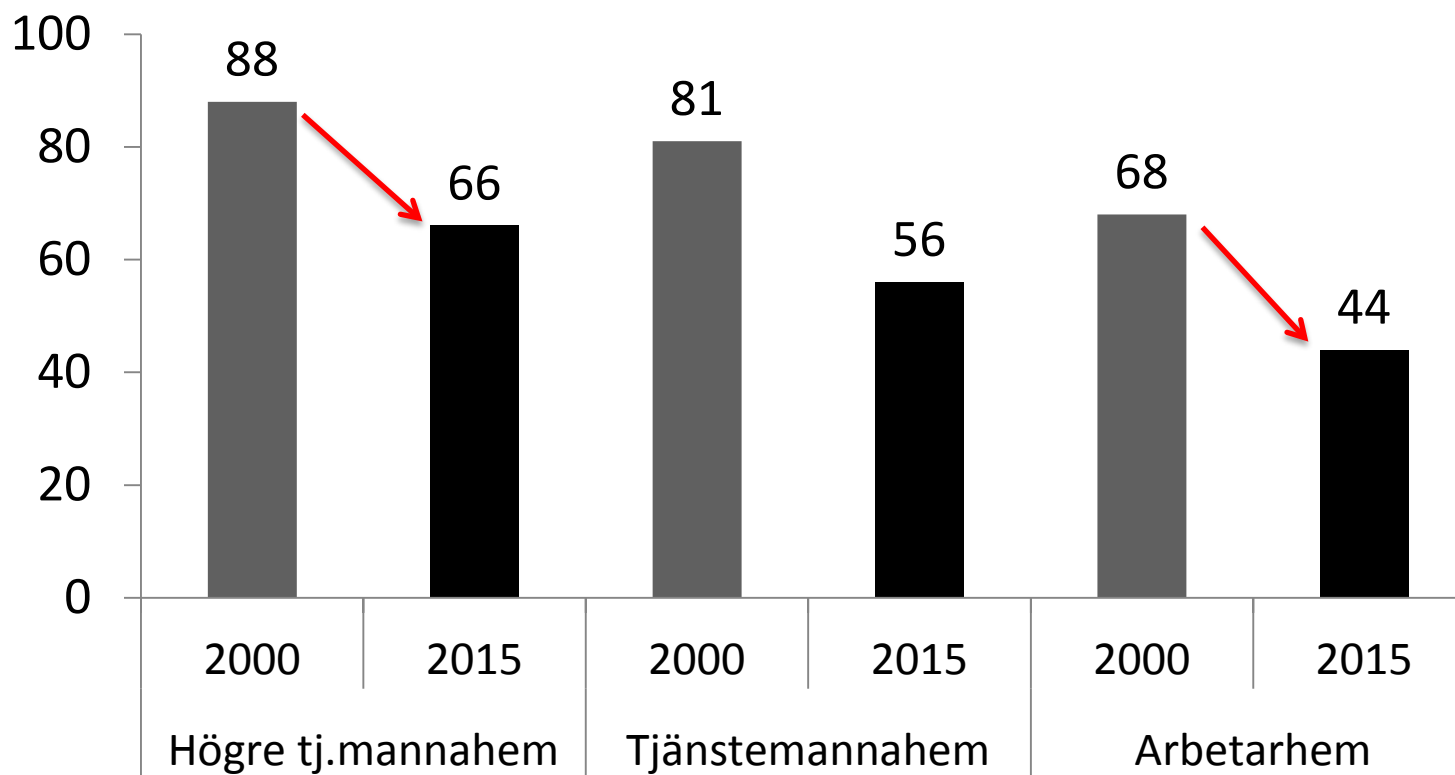
Kommentar: Logistisk regressionsanalys.

Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2000 (n=2 767) och 2015 (n=3 830).



Predicerade sannolikheter för hushållsprenumeration (%)

Efter social klass



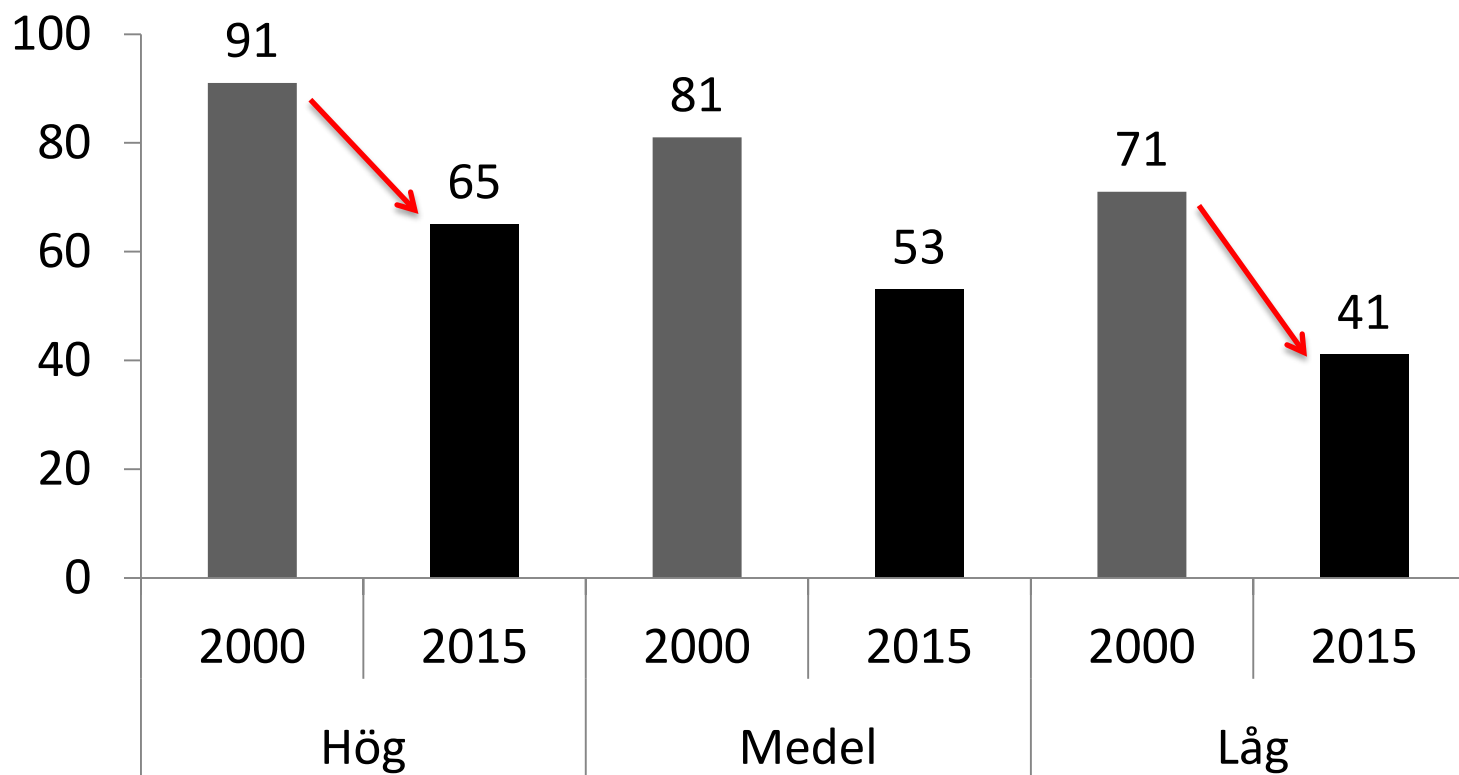
Kommentar: Logistisk regressionsanalys.

Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2000 (n=2 767) och 2015 (n=3 830).



Predicerade sannolikheter för hushållsprenumeration (%)

Efter samlad hushållsinkomst



Kommentar: Logistisk regressionsanalys.

Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2000 (n=2 767) och 2015 (n=3 830).



Aldrig har så få, betalat så mycket, ...