

## OM FÖRFATTARNA

*Sofia Arkhede*, pol master, är verksam som biträdande undersökningsledare på SOM-institutet, Göteborgs universitet. Hennes forskningsintressen kretsar kring politiskt beteende och politiska attityder.

Kontakt: sofia.arkhede@som.gu.se

*Annika Bergström*, docent, är verksam som forskare och lärare vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet och undersökningsledare vid SOM-institutet. Hennes forskning är framför allt inriktad på digitala mediers publik med särskilt fokus på nyhetsanvändning online, deltagande på nätet och på e-bokens framväxt i ett litet språkområde.

Kontakt: annika.bergstrom@jmg.gu.se

*Klara Bové*, fil master, är verksam som biträdande undersökningsledare vid SOM-institutet, Göteborgs universitet. Hennes forskningsintressen kretsar kring attityder till miljö och hållbarhetsfrågor.

Kontakt: klara.bove@som.gu.se

*Niklas Harring*, fil dr, verksam vid Statsvetenskapliga institutionen, Göteborgs universitet, Centre for Collective Action Research, Quality of Government Institute och affilierad till Institutionen för de humanistiska och samhällsvetenskapliga ämnenas didaktik vid Stockholms universitet. Hans forskning är inriktad på korruptionsattityder, miljöopinion och attityder till miljöfrågor.

Kontakt: niklas.harring@pol.gu.se

*Sören Holmberg*, professor emeritus vid Statsvetenskapliga institutionen, Göteborgs universitet. Han är en av ledarna för Quality of Government Institute och forskar kring opinionsbildning, väljarbeteende, representativ demokrati och samhällsliga styrsystem. Han är en av initiativtagarna till SOM-institutet.

Kontakt: soeren.holmberg@pol.gu.se

*Ulrika Holmberg*, fil dr, lektor i marknadsföring vid Företagsekonomiska institutionen och föreståndare för Centrum för konsumtionsvetenskap (CFK) vid Handelshögskolan, Göteborgs universitet. Hon forskar om hållbar konsumtion och konsumenters interaktion med digital teknik i butik.

Kontakt: ulrika.holmberg@cfk.gu.se

*Sverker C. Jagers*, professor, är verksam vid Statsvetenskapliga institutionen, Göteborgs universitet och föreståndare för Centre for Collection Action Research

(CeCAR) vid samma universitet. Hans forskning behandlar flera teoretiska och empiriska problem som rör kopplingen mellan politik och miljö, såsom: relationen mellan demokrati och hållbar utveckling, miljö och rättvisa, miljöpolitiska opinionsstudier och länderjämförande analyser av hur staters miljöpåverkan avgörs av faktorer såsom typ av politiskt system och grad av korruption.

Kontakt: sverker.jagers@pol.gu.se

*Simon Matti*, är biträdande professor och docent i statsvetenskap vid Luleå tekniska universitet. Hans forskning är främst inriktad på politiskt beteende och opinion som rör uppkomsten av och försök att överbrygga storskaliga kollektiva dilemmen, med särskilt fokus på miljöpolitiska styrmedel, policyacceptans samt legitimitet.

Kontakt: simon.matti@ltu.se.

*Lennart Nilsson*, docent i offentlig förvaltning, SOM-institutet, Göteborgs universitet. Han forskar kring svensk välfärdsopinion, lokal och regional demokrati samt monarki och kungahus.

Kontakt: lennart.nilsson@gu.se

*Ylva Norén Bretzer*, fil dr, lektor vid Förvaltningshögskolan, Göteborgs universitet. Hon forskar om myndighetsförtroende, tillit och hållbara städer. Hon undervisar i offentlig förvaltning och är även verksam vid forskningscentret Mistra Urban Futures.

Kontakt: ylva.noren-bretzer@spa.gu.se

*Maria Oskarson*, är professor vid Statsvetenskapliga institutionen, Göteborgs universitet. Hennes forskning är inriktad på sociala och politiska skiljelinjer, välfärdsattityder och väljarbeteende.

Kontakt: maria.oskarson@pol.gu.se

*John Magnus Roos*, fil dr, är verksam som universitetslektor i socialpsykologi och företagsekonomi vid Högskolan i Skövde och Högskolan i Borås. Han är redaktör för Konsumtionsrapporten vid Centrum för konsumtionsvetenskap, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Han forskar om konsumentbeteende.

Kontakt: magnus.roos@cfk.gu.se

*Lennart Weibull* är professor emeritus i massmedieforskning och seniorprofessor vid SOM-institutet, Göteborgs universitet. Hans forskning är främst inriktad på mediestruktur, journalistikhistoria, medieanvändning och politisk opinionsbildning. Han är en av initiativtagarna till SOM-institutet.

Kontakt: lennart.weibull@som.gu.se