

# INNEHÅLL

<b>Förord</b>	7
<b>Hållbarhetens horisont</b> Annika Bergström & Niklas Harring	9
<b>Ideologi och ekologisk modernisering</b> Niklas Harring	25
<b>Svenska konsumtionstrender</b> John Magnus Roos & Ulrika Holmberg	37
<b>Betalningsvilja för miljövänlig mat</b> Klara Bové	51
<b>Skenheliga klimatkämpar</b> Sverker C. Jagers & Simon Matti	65
<b>Vilka känner att de kan påverka?</b> Sofia Arkhede	83
<b>Sammanhållande nyheter?</b> Annika Bergström	93
<b>Vi vill ha kända och populära politiker</b> Sören Holmberg	107
<b>Välfärdspolitik och välfärdsopinion i Sverige och Västra Götaland 2015</b> Lennart Nilsson	119
<b>Hur sköter Västra Götalandsregionen sina uppgifter?</b> Ylva Norén Bretzer	149
<b>Sjukvård som politik</b> Maria Oskarson	159
<b>Politiker och tjänstemän i Västra Götaland och Skåne</b> Lennart Weibull	173

## **METODREDOVISNING**

### **Den västsvenska SOM-undersökningen 2015**

Klara Bové

197

### **Om författarna**

221

### **SOM-institutets böcker**

225