



SANNINGAR OCH MYTER OM ANVÄNDNINGEN AV SOCIALA MEDIER



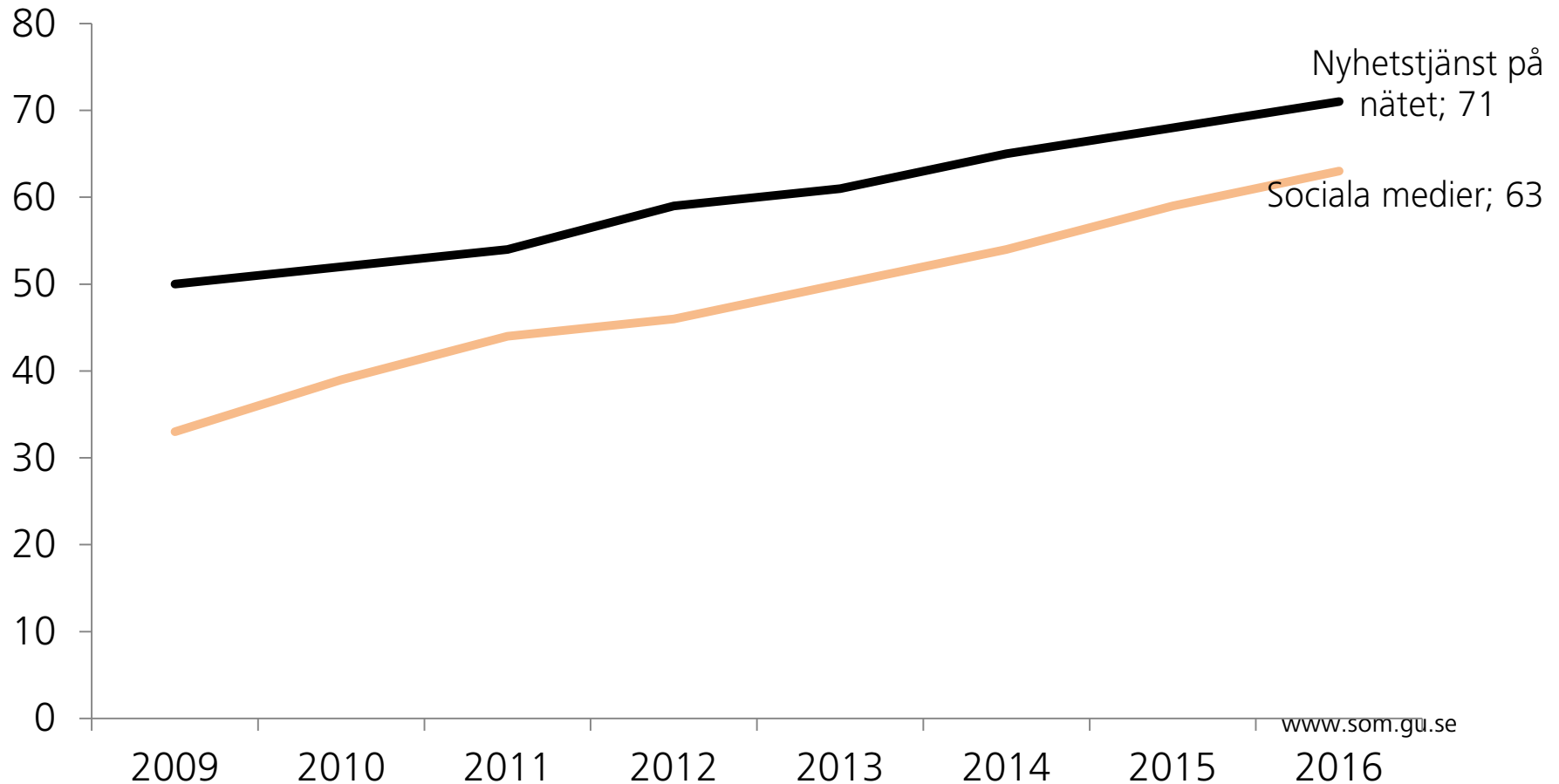
Några utgångspunkter

Nyhetsanvändning via sociala medier:

- Nyhetsanvändning i sociala medier drivs av nyhetsintresse och av digitala vanor
- Nyhetsanvändning i sociala medier kan bli väldigt smal och ensidig
- Tar sociala medier över som nyhetsdistributör på nätet?

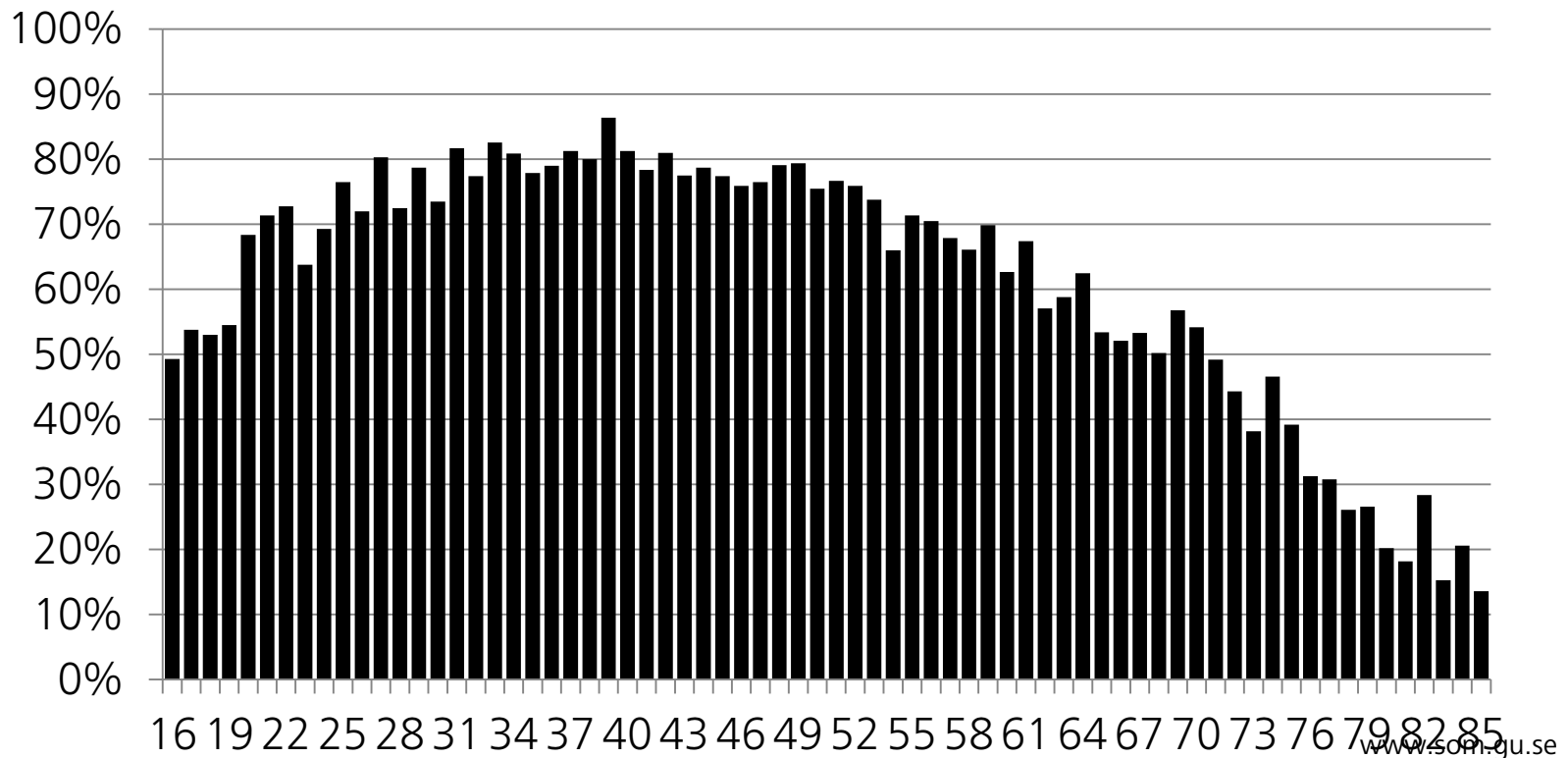


Användning av sociala medier och nätnyheter (procent av befolkningen flera ggr/v)



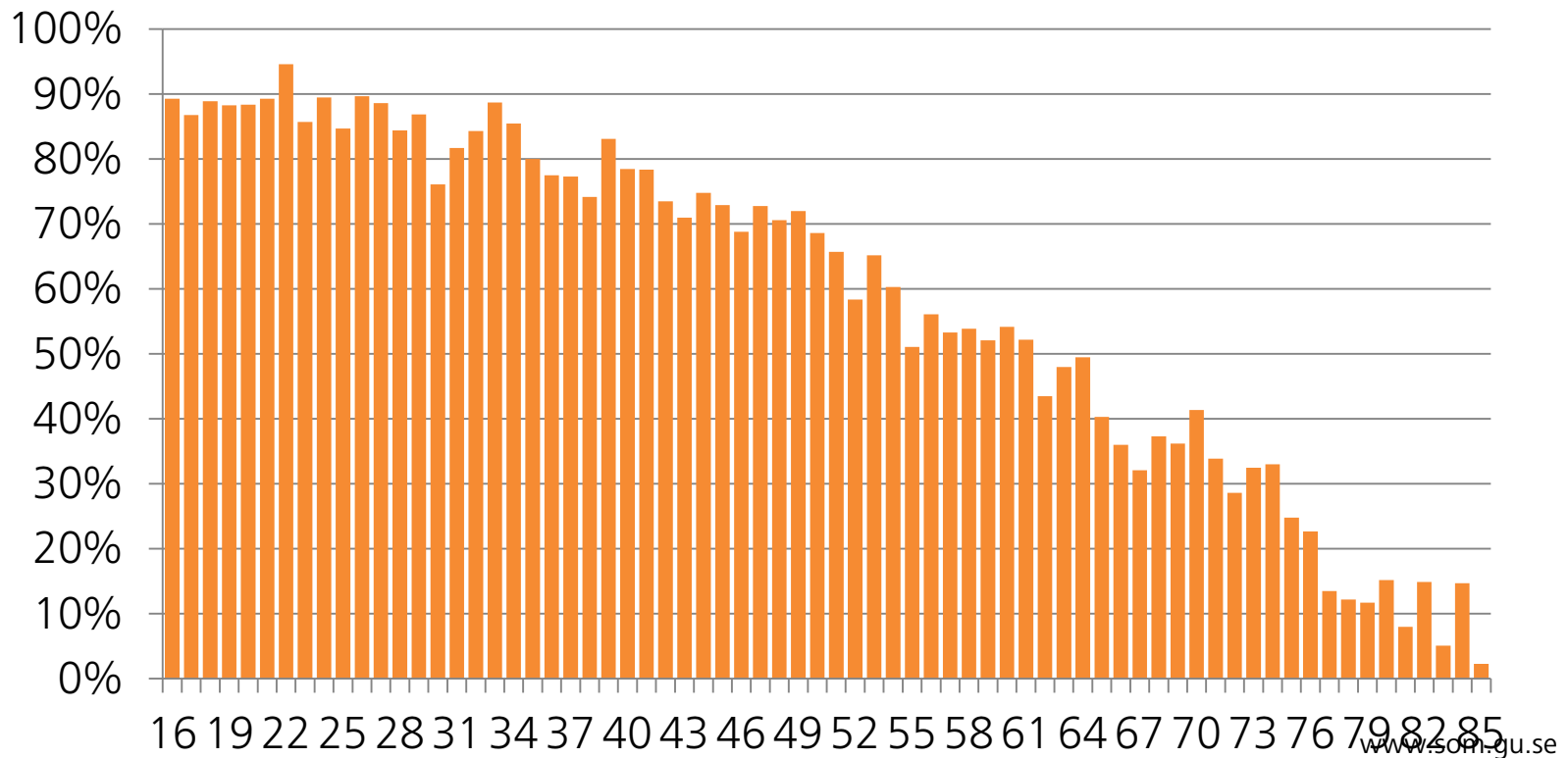


Åldersspridning för användning av nyheter på nätet (procent flera ggr/v, ~52)



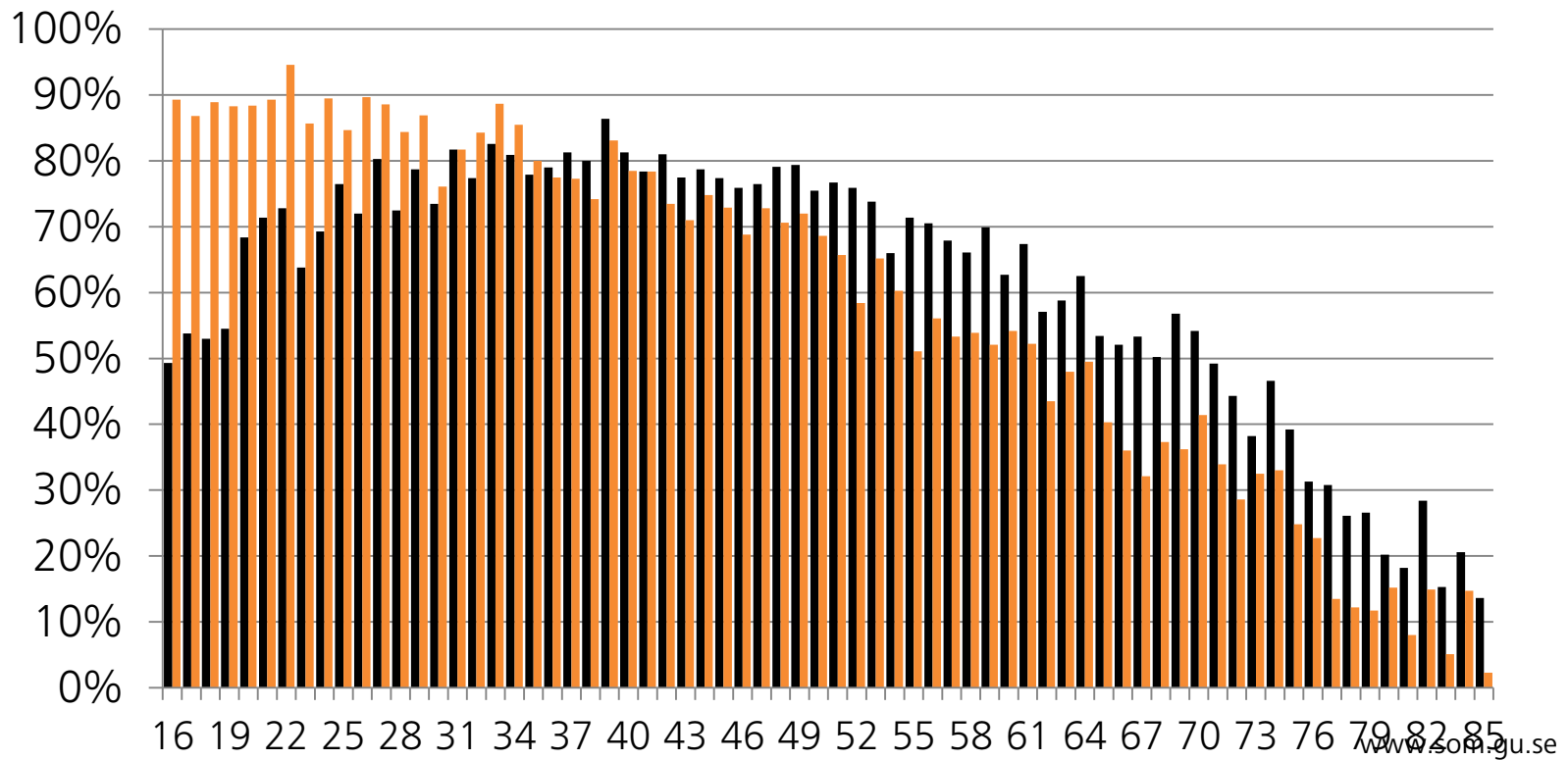


Åldersspridning för användning av sociala medier (procent flera ggr/v, ~49)



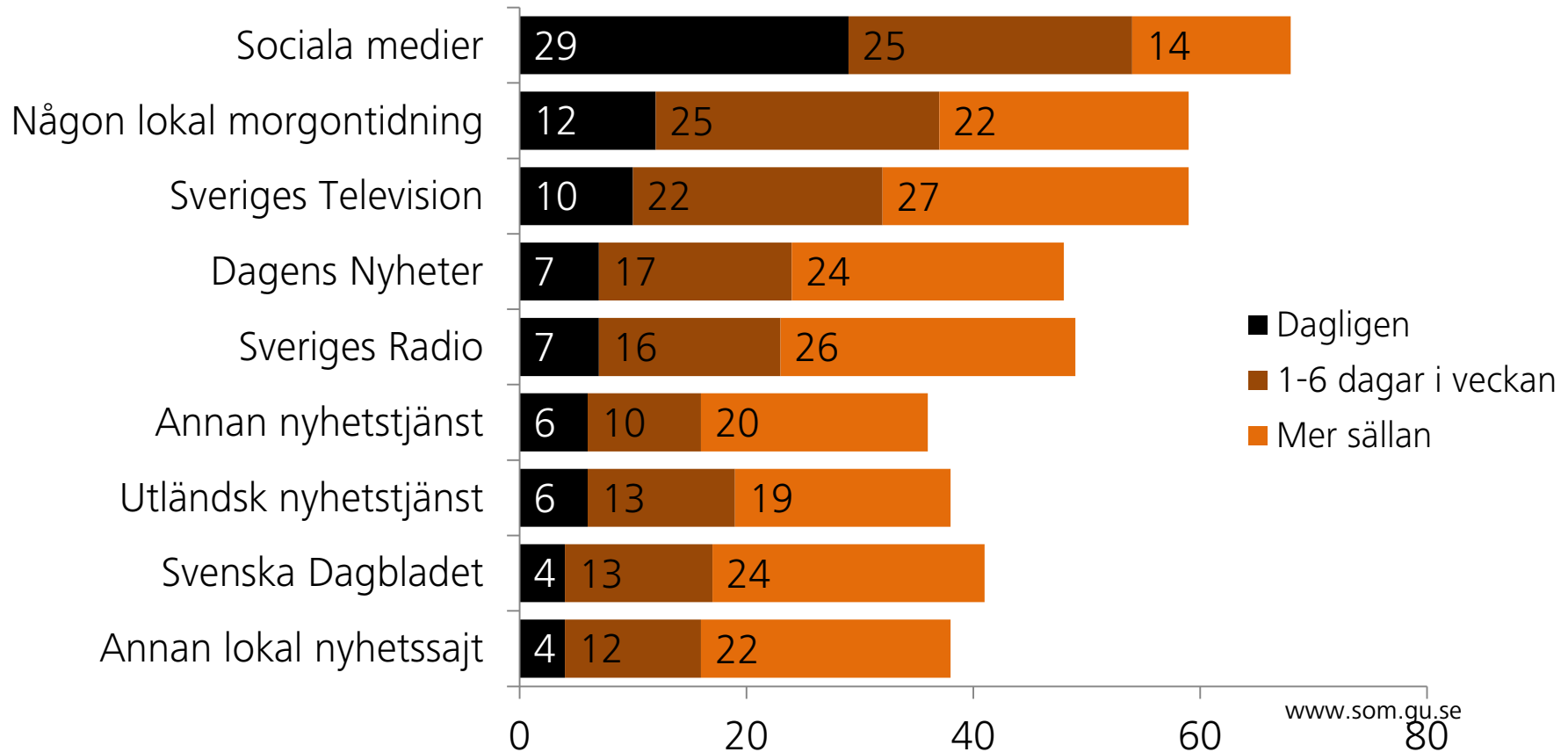


Åldersspridning sociala medier och nyheter på nätet (procent flera gånger i veckan)



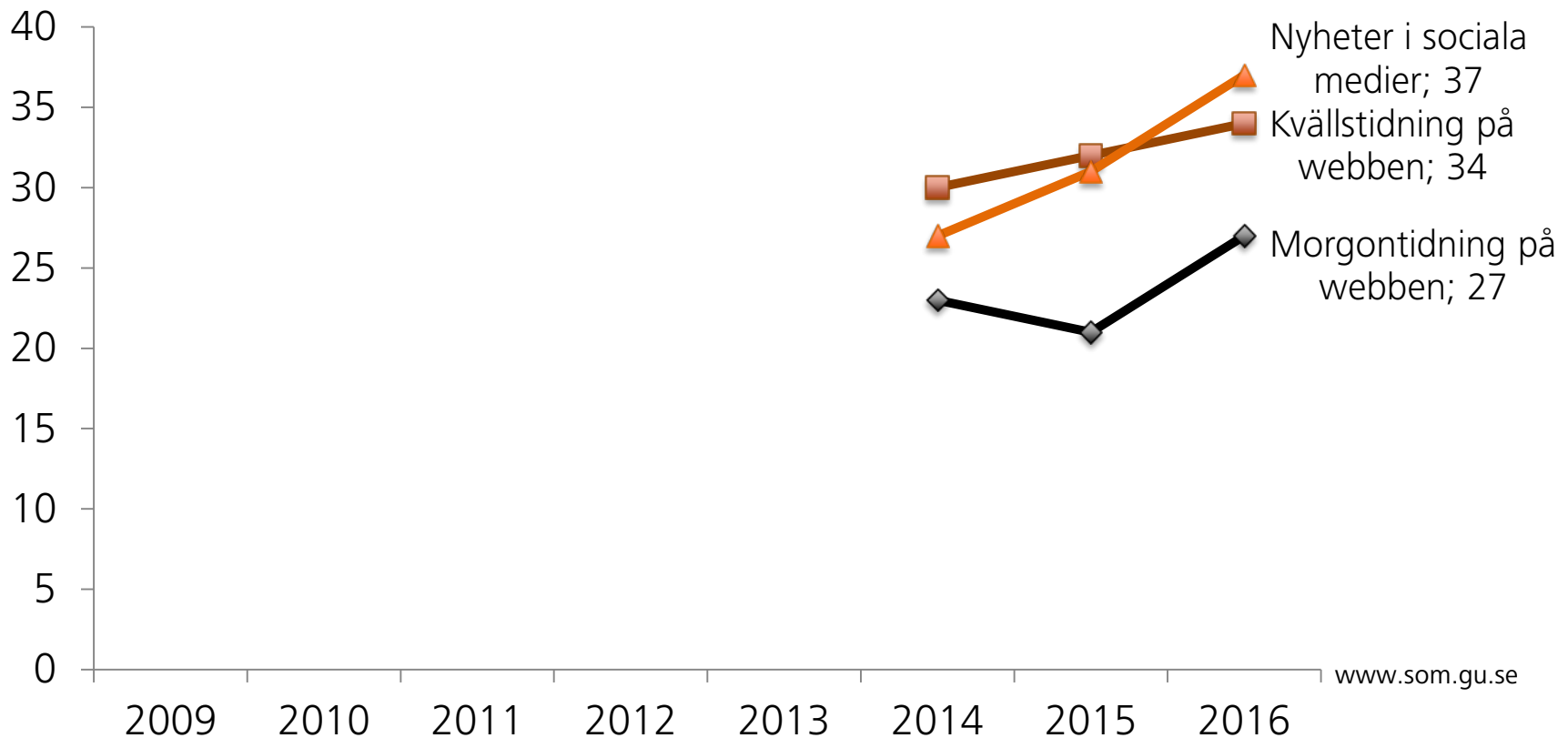


Användning av olika nyhetstjänster på internet, 2016 (procent av befolkningen)



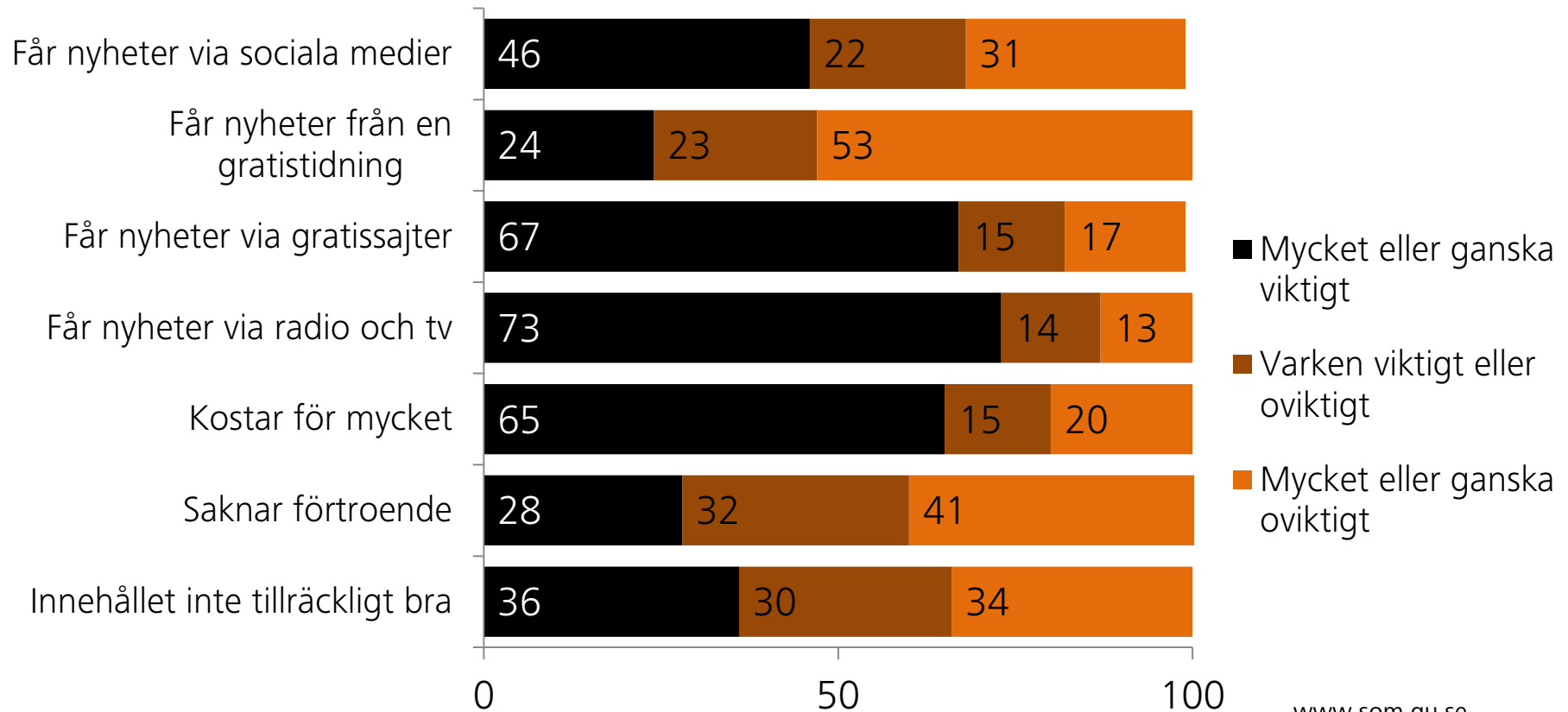


Användning av nyheter i sociala medier, kvälls- och morgontidning på webben (procent minst 5 d/v bland nätnyhetsanv.)





Skäl att inte prenumerera på morgontidning (procent bland icke-prenumeranter)





Frekvensfråga i ett formulär

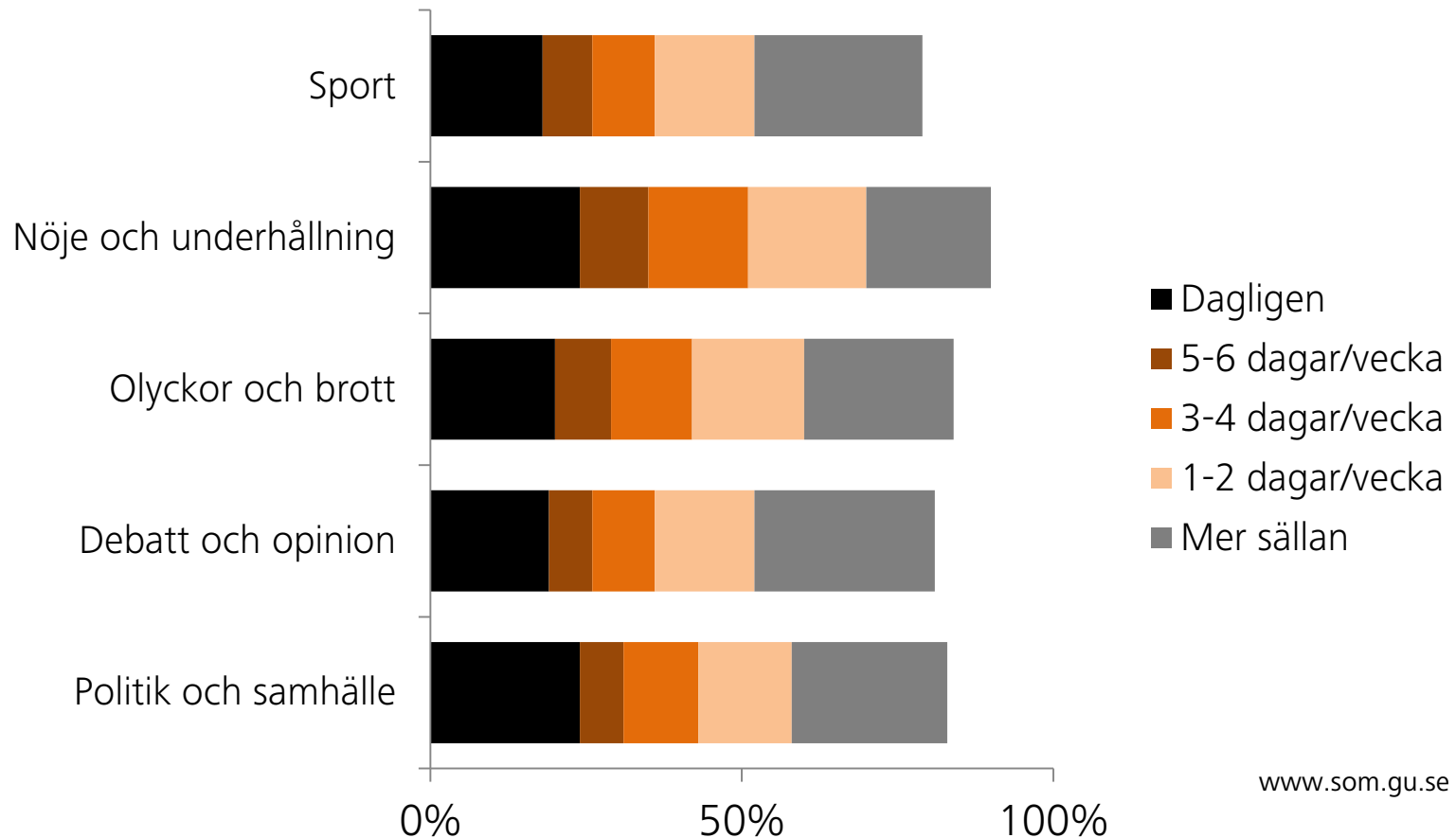
Fråga 32 Hur ofta händer det att du tar del av nyheter om följande ämnen via sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)?

Jag använder inte sociala medier

	Dagligen	5–6 dagar/ vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig
Politik och samhälle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Debatt och opinion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Olyckor och brott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nöje och underhållning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Sociala medier för att uppdatera sig på olika områden, 2016 (procent av anv.)





Samband mellan användning av olika nyhetsområden i sociala medier

	Politik och samhälle	Debatt och opinion	Olyckor och brott	Nöje och underhålln
Debatt och opinion	***			
Olyckor och brott	***	***		
Nöje och underhålln	***	***	***	
Sport	**	**	***	***

*** = Pearson's $r > 0,50$, ** = Pearson's $r < 0,50$



Skillnader mellan olika gruppers användning

Politik och samhälle	Debatt och opinion	Olyckor och brott	Nöje och underhålln	Sport
Anv av sociala medier	Anv av sociala medier	Anv av sociala medier	Anv av sociala medier	Anv av sociala medier
Anv av digitala nyheter	Anv av digitala nyheter	Anv av digitala nyheter	Anv av digitala nyheter	Anv av digitala nyheter
Yngre	Yngre	Yngre	Yngre	Yngre
Högre utb	Högre utb			
				Män



Reflektioner

- Vi ser spår av både nyhetsintresse och digitala vanor i användningen av nyheter i sociala medier
- Vi kan skönja kända mönster för användning av olika nyhetsinnehåll också i sociala medier
- Inget stöd för filterbubblor eller ekokammare: människor tar del av ett brett nyhetsinnehåll via sociala medier
- Sociala medier är en viktig länk mellan människor och nyheter