



# FÖRTROENDE FÖR MEDIER I SVERIGE



# (S)amhälle (O)pinion (M)edier

- SOM-institutet genomför **årligen återkommande undersökningar** av befolkningens medievanor, fritidsvanor, hälsa, värderingar och attityder
- SOM finansieras genom **samverkan** med forskargrupper vid svenska universitet, myndigheter och andra organisationer
- SOM uppfyller Vetenskapsrådets kriterier för en **nationell forskningsinfrastruktur**



**LORE**  
Laboratory of  
Opinion Research



## Litar vi på våra medier?

- Misstro mot etablerade nyhetsmedier
- Fejkade nyheter
- Alternativa fakta
- Post truth



## Vårt förtroende påverkas bland annat av

- Egen erfarenhet (utvärdering)
- Eget beroende (betydelse)
- Ställning i samhället (viktighet)



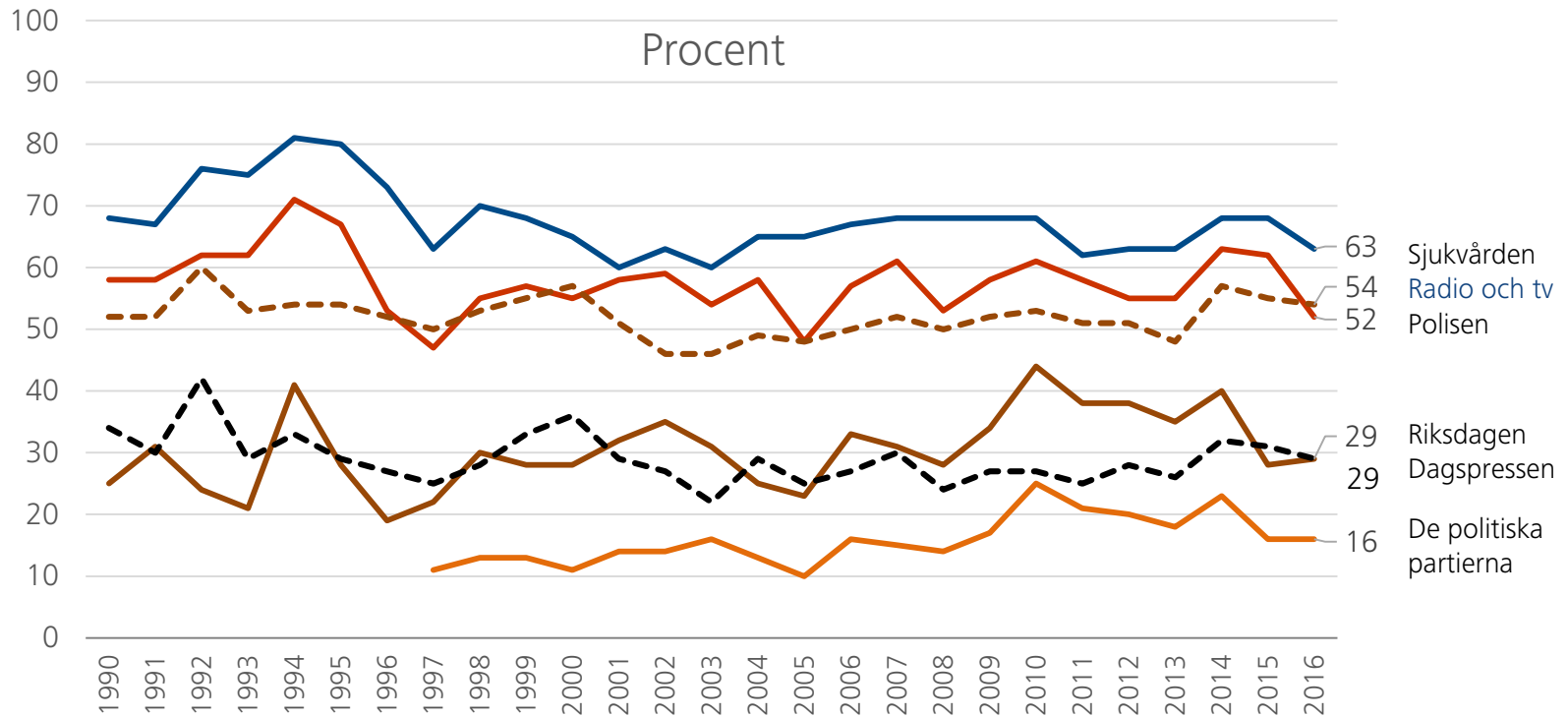
## Förtroende för olika samhällsinstitutioner

**F35** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende
A	Regeringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	Polisen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Sjukvården	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Försvaret	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	Riksdagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Bankerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	<u>Dagspressen</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	De fackliga organisationerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	<u>Radio och tv</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	Grundskolan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	Storföretagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	Svenska kyrkan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	Domstolarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	Riksbanken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	Kungahuset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

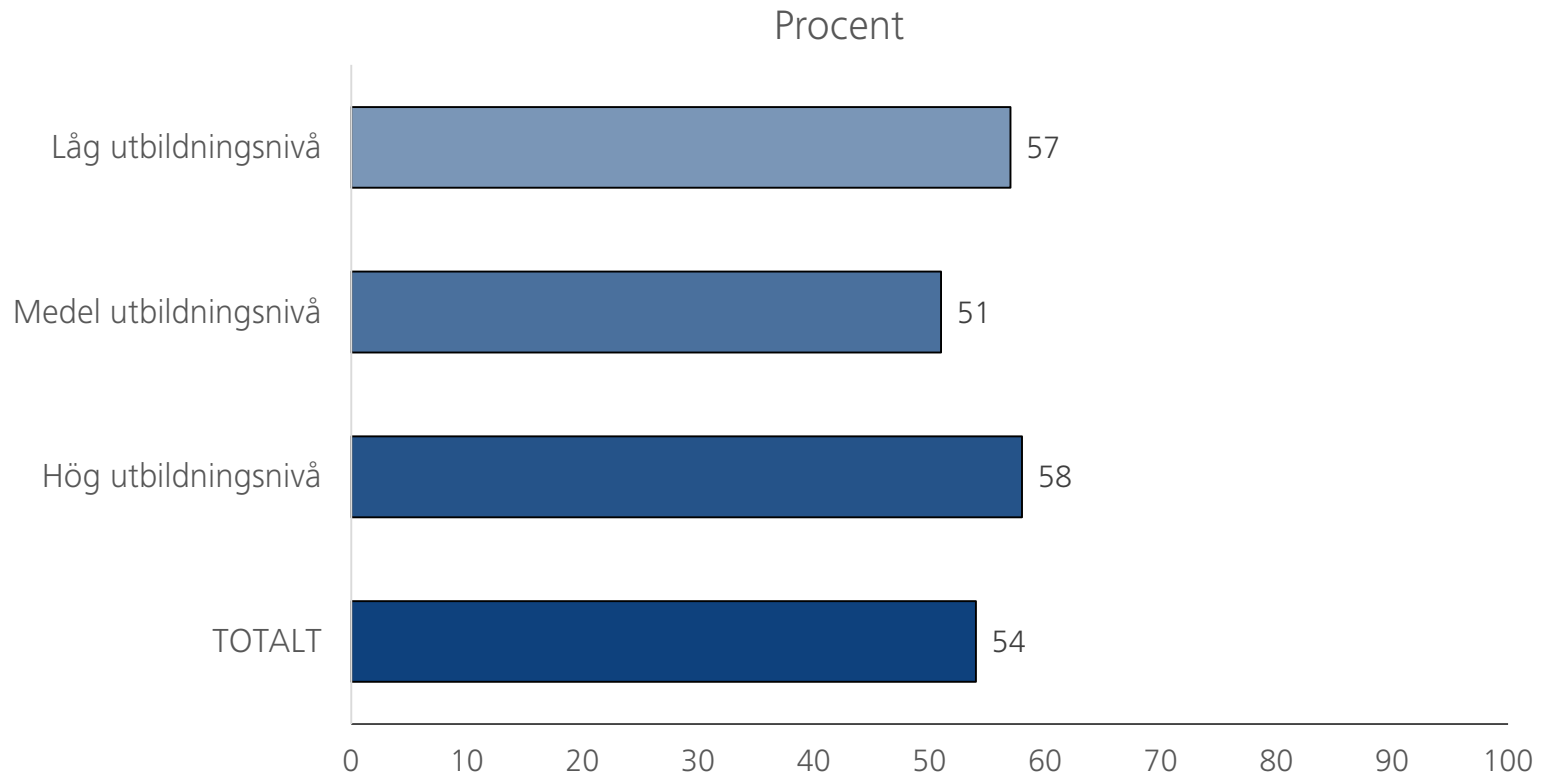


# Andel med stort förtroende för olika samhällsinstitutioner 1990-2016



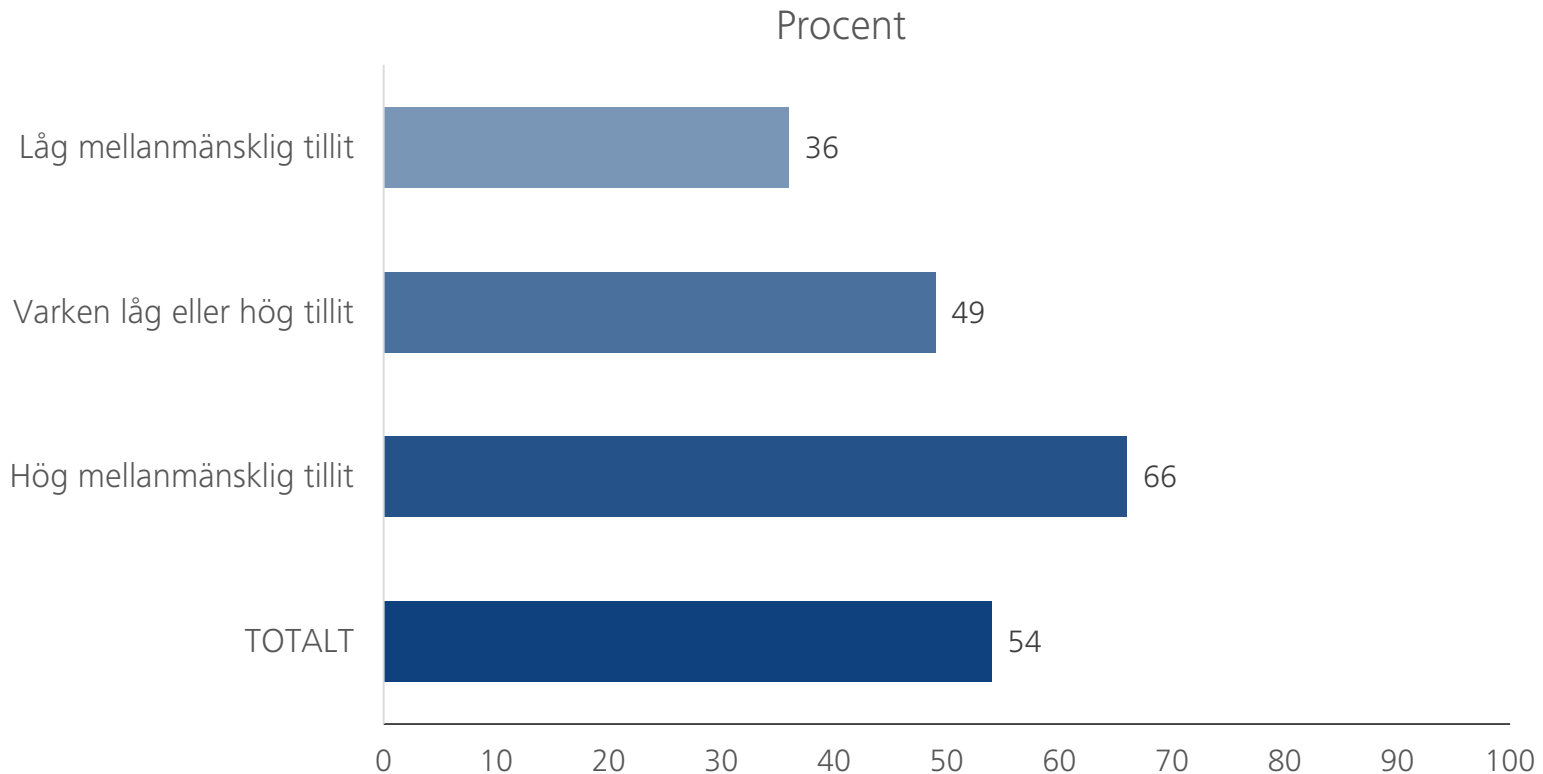


## Andel med stort förtroende för radio och tv 2016





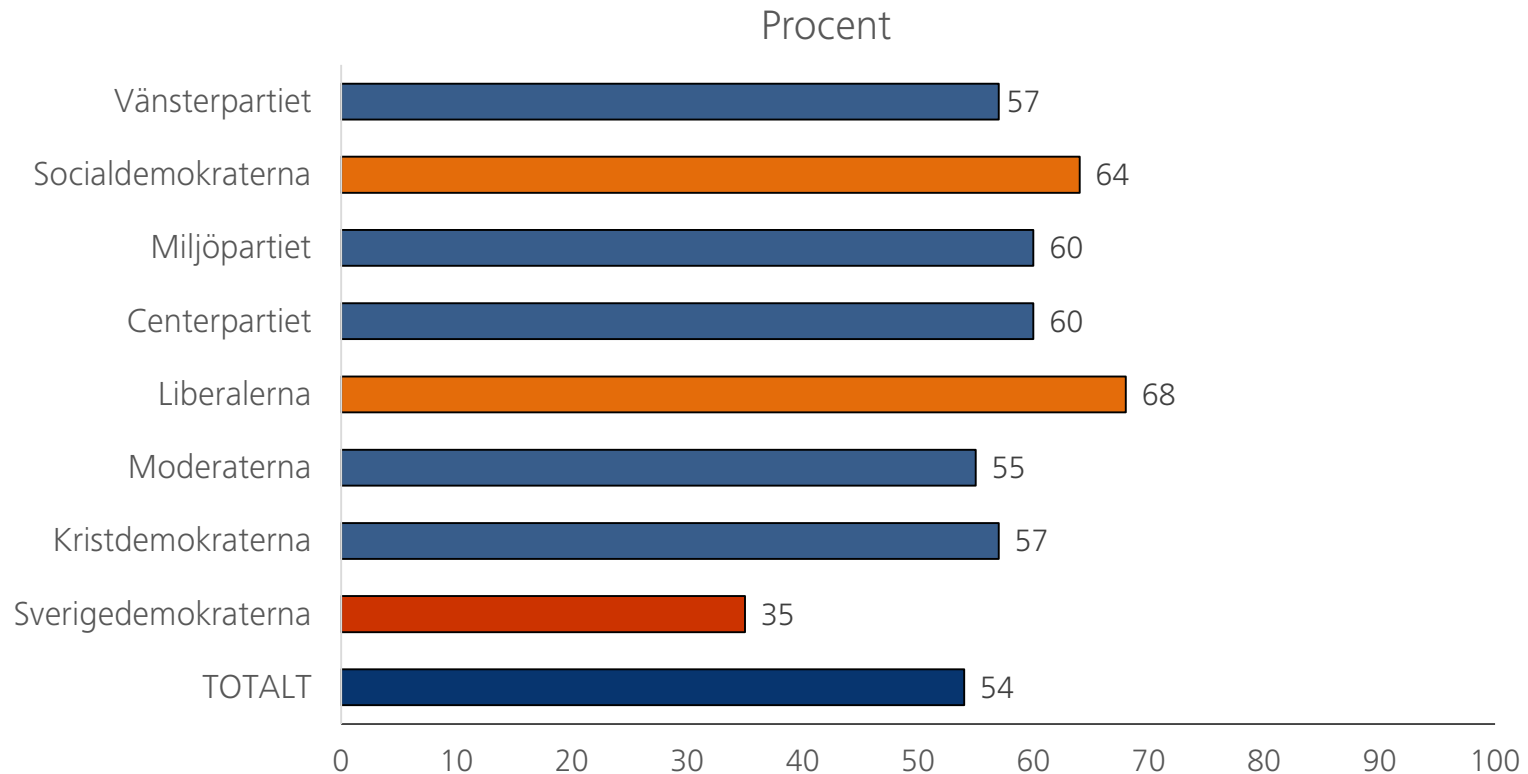
## Andel med stort förtroende för radio och tv 2016





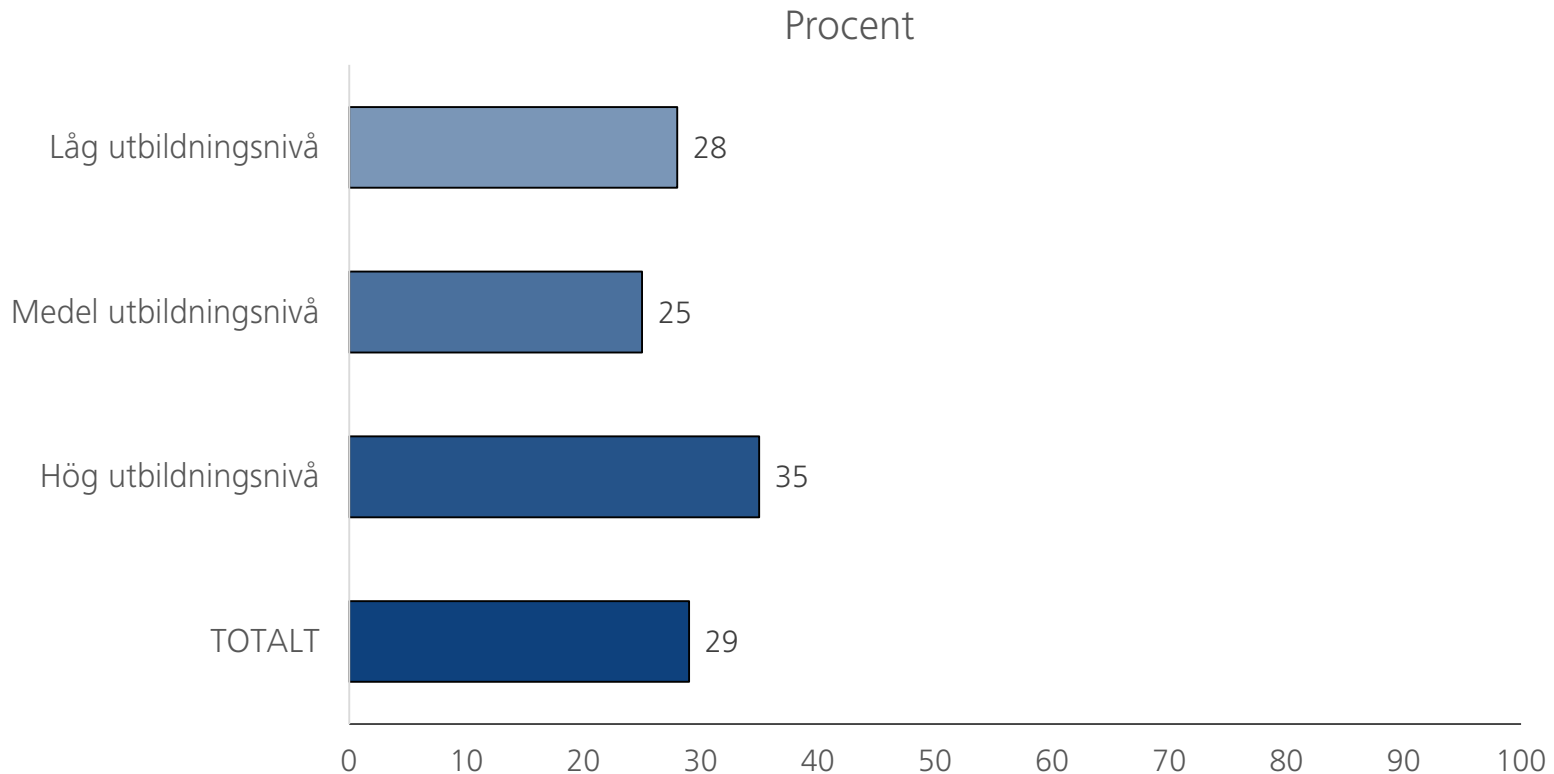


## Andel med stort förtroende för radio och tv 2016



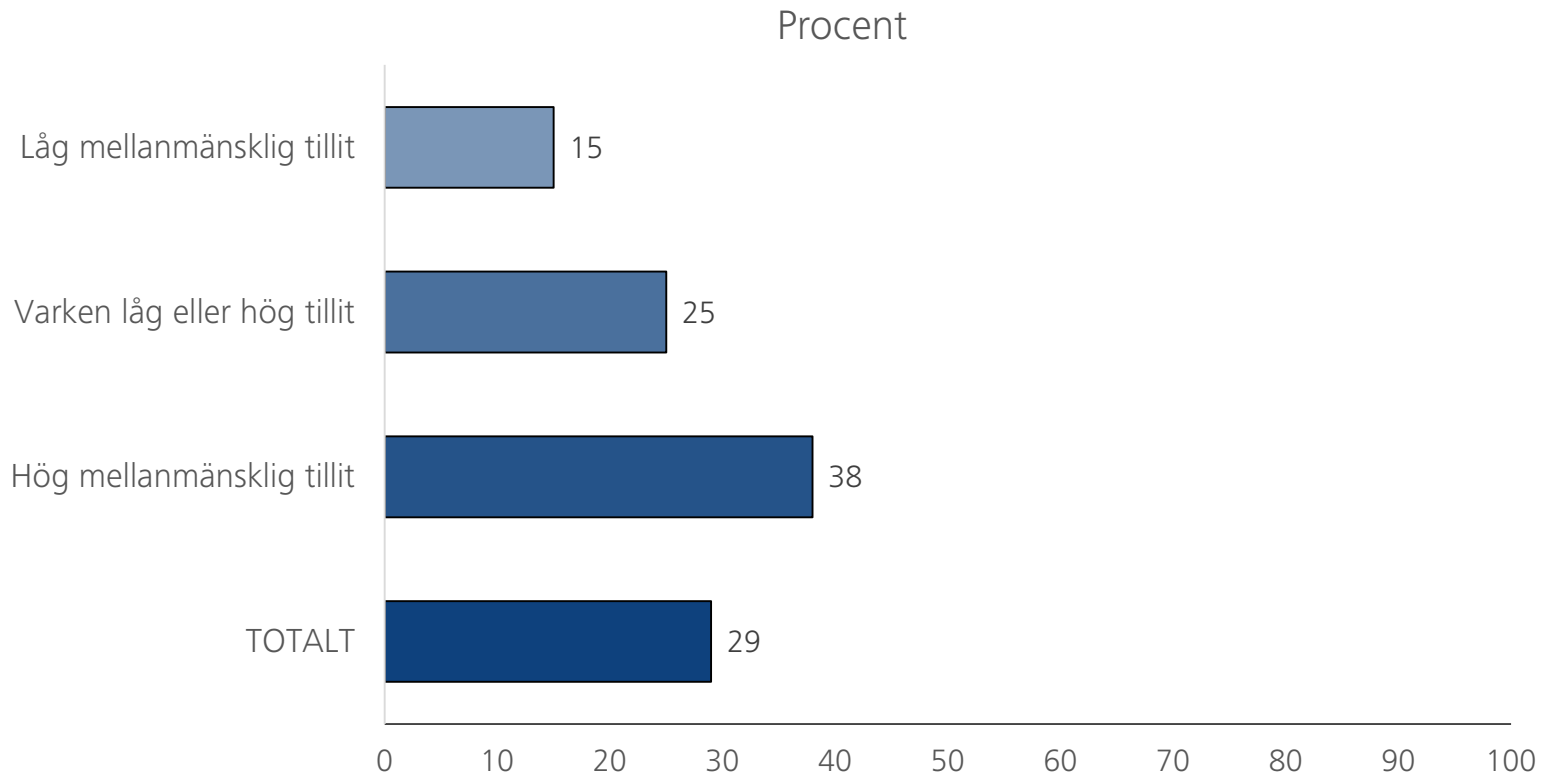


## Andel med stort förtroende för dagspressen 2016



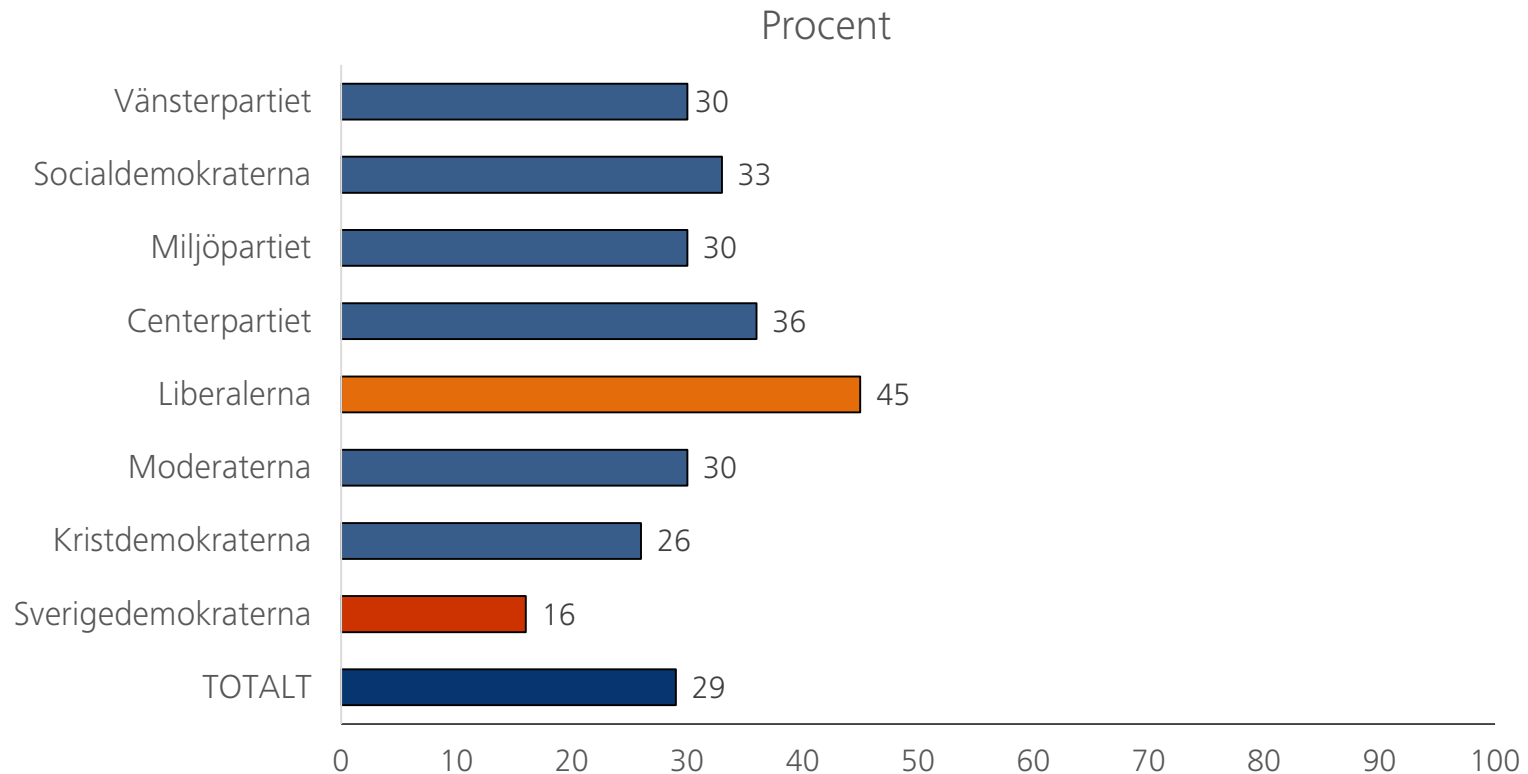


## Andel med stort förtroende för dagspressen 2016



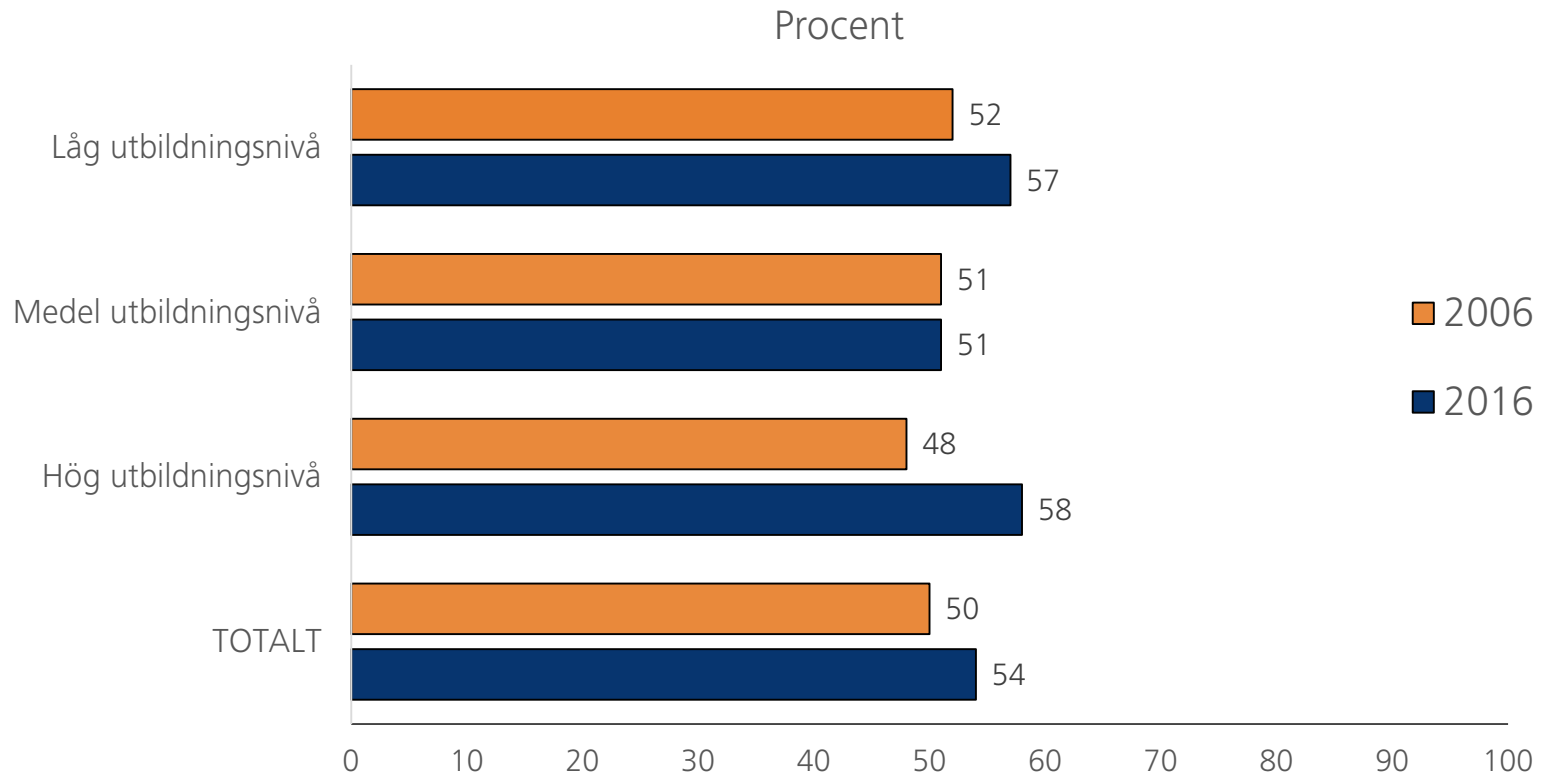


## Andel med stort förtroende för dagspressen 2016



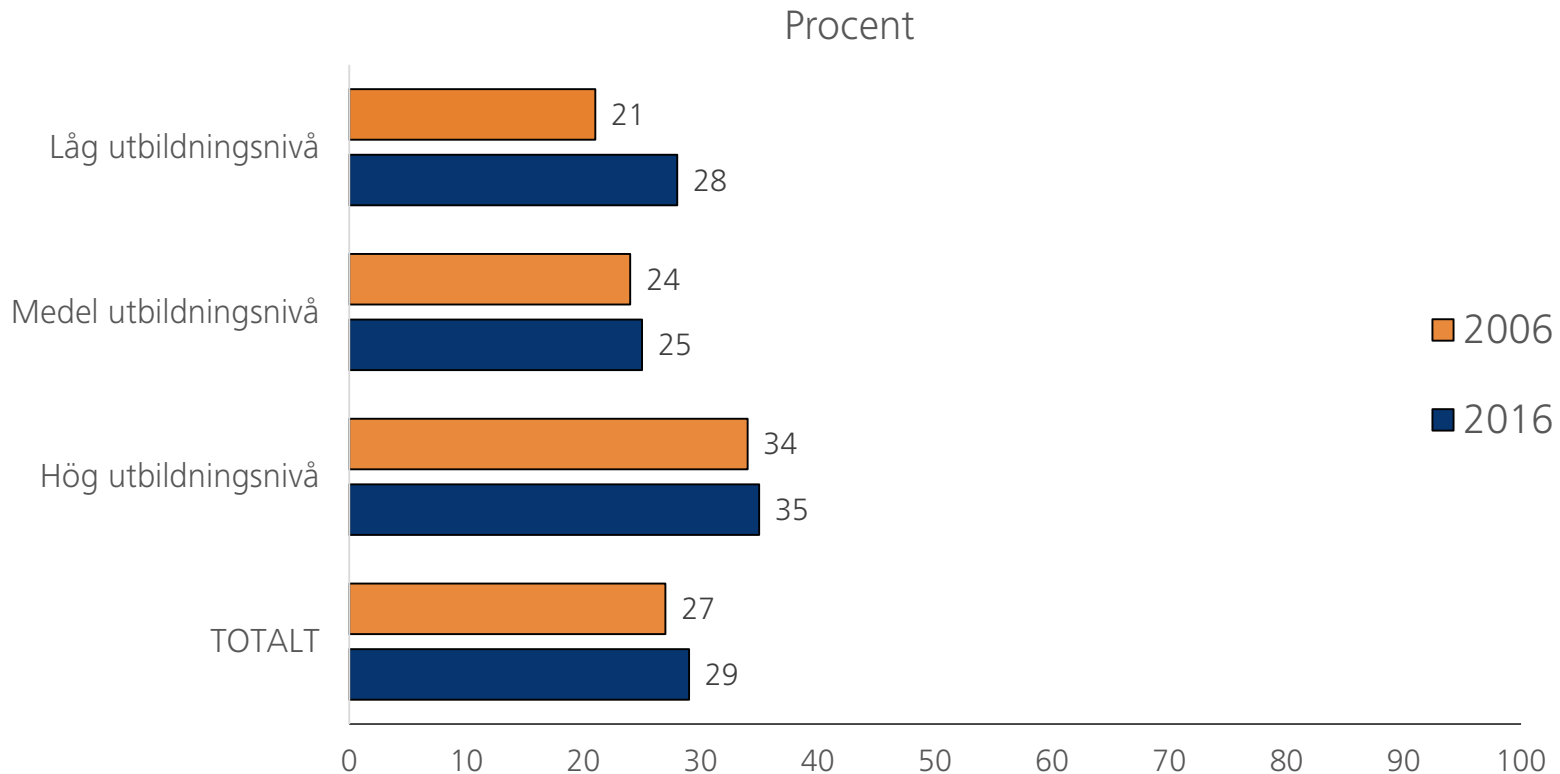


## Andel med stort förtroende för radio och tv 2006 och 2016





## Andel med stort förtroende för dagspressen 2006 och 2016





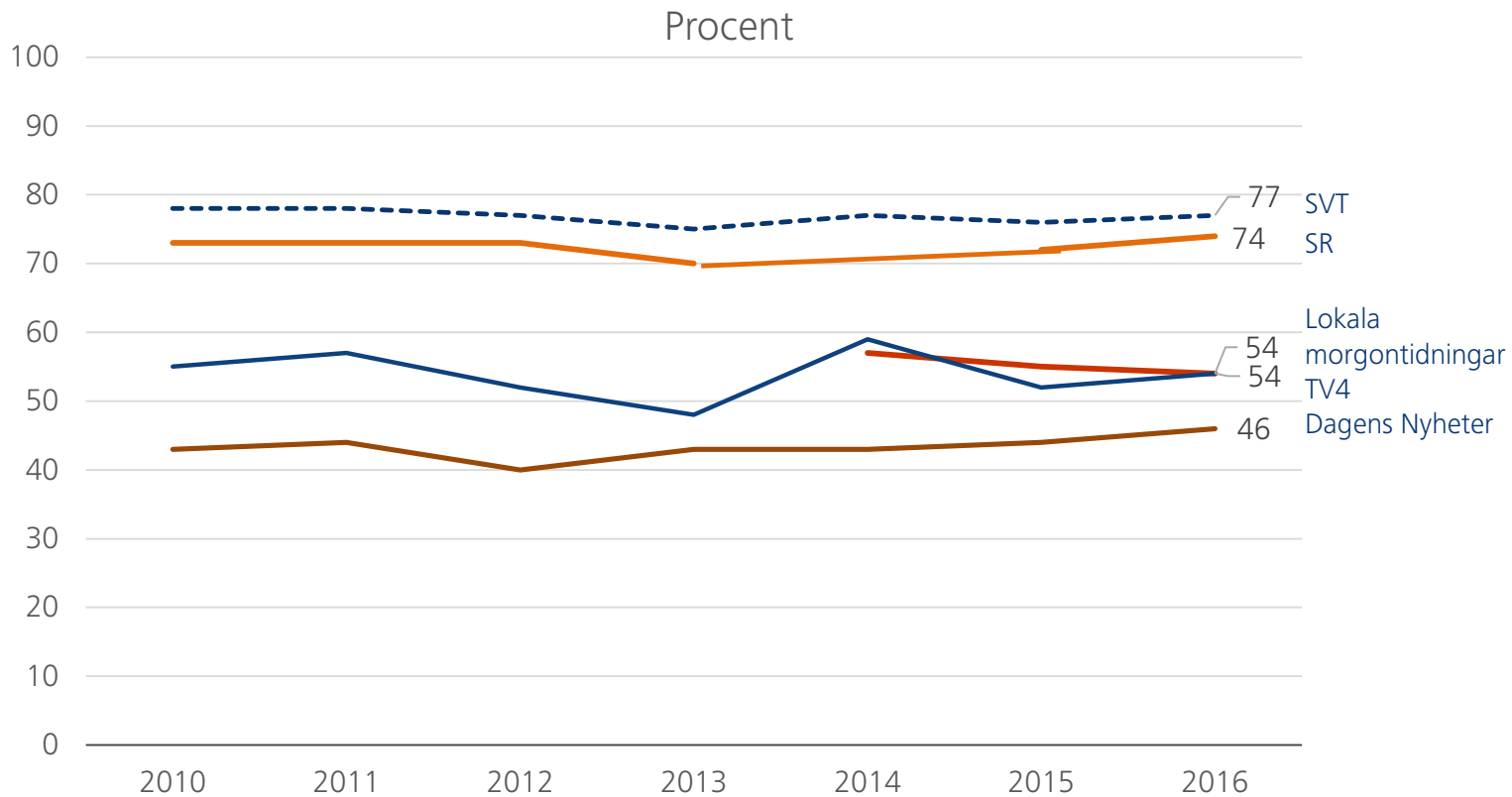
# Förtroende för medias innehåll

Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier?

	Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning
Sveriges Television (SVT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kanal 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sveriges Radio (SR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rix FM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mix Megapol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aftonbladet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dagens Nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svenska Dagbladet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Den lokala morgontidningen där du bor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



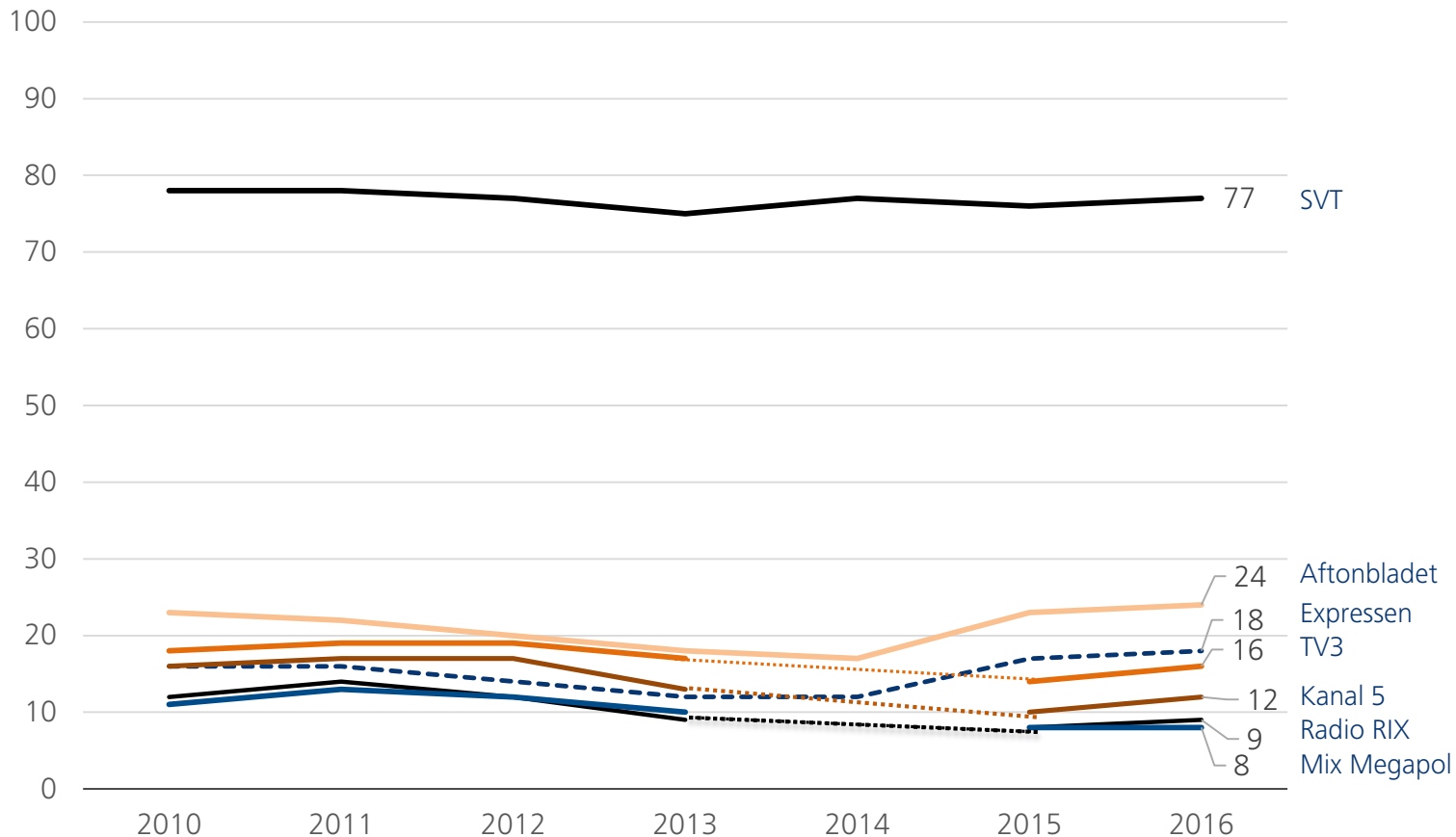
# Förtroende för mediers innehåll 2010-2016





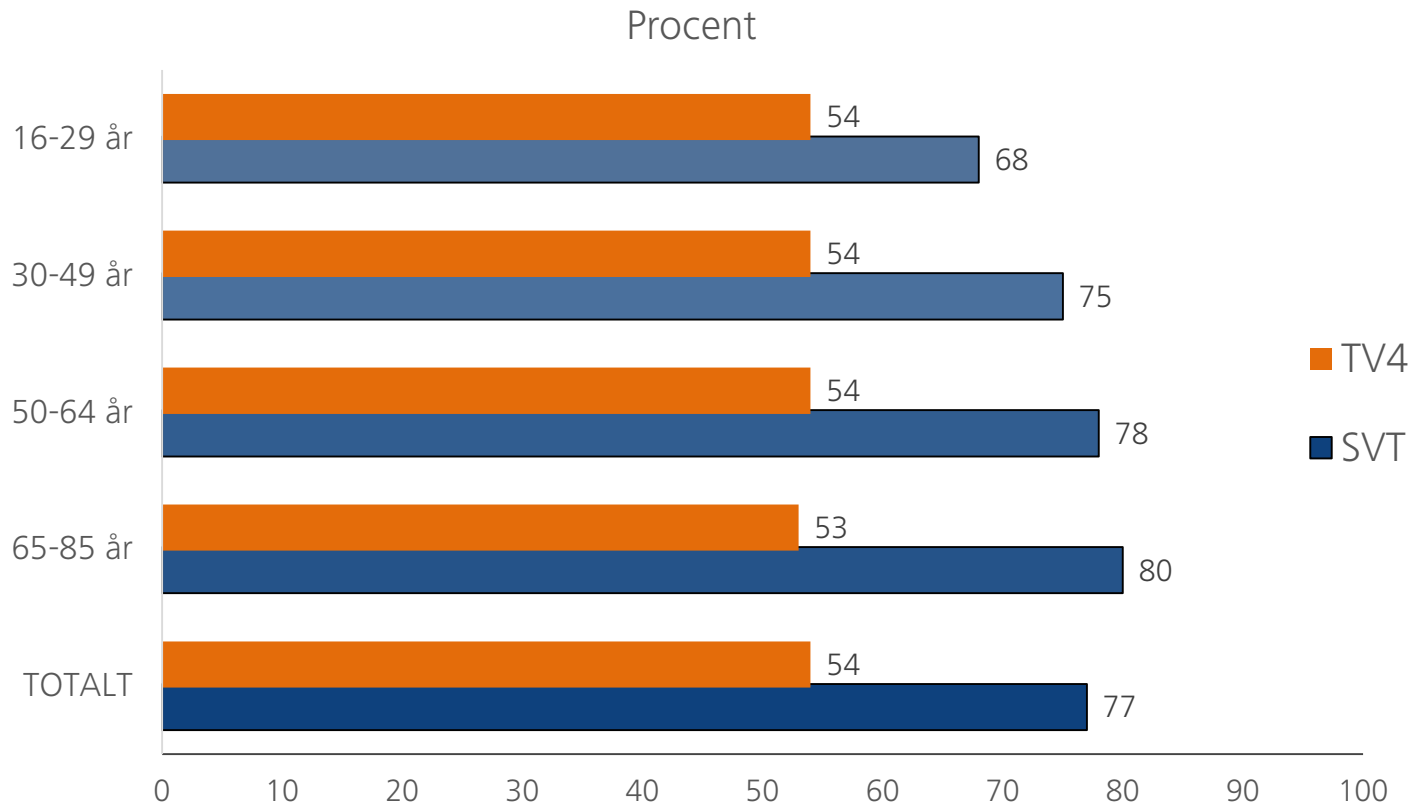


## Förtroende för mediers innehåll 2010-2016



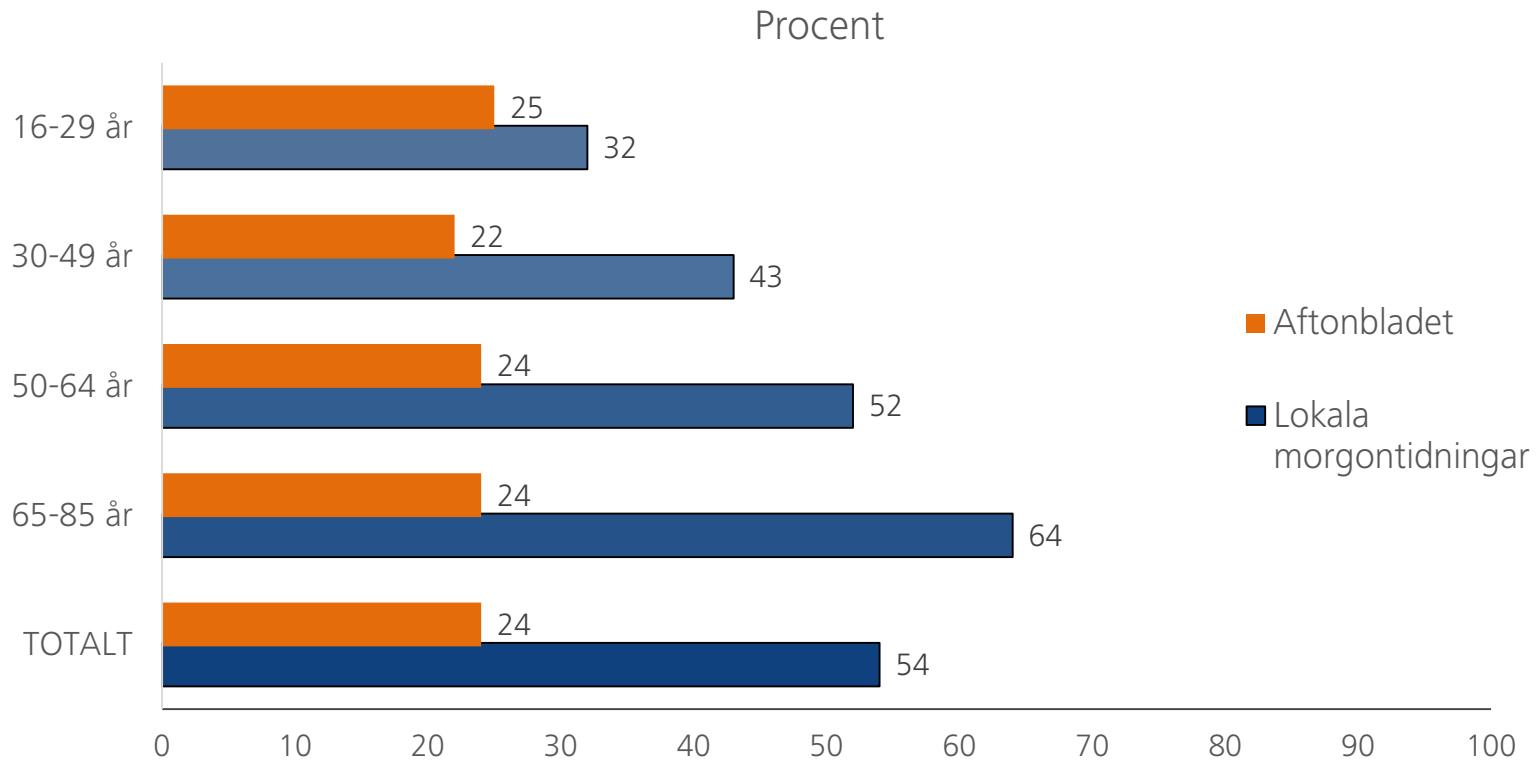


## Andel med stort förtroende för innehållet i TV4 och SVT 2016





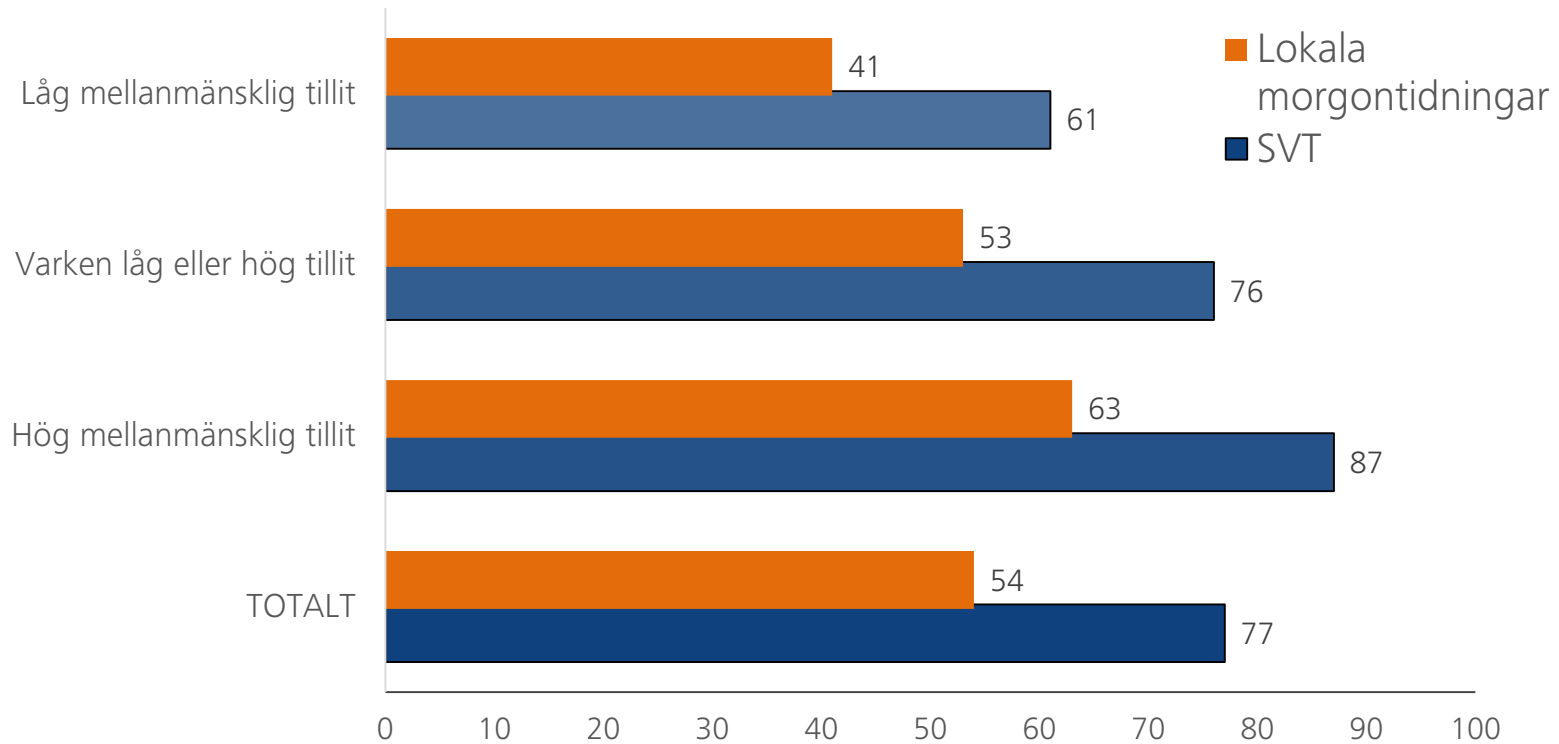
## Andel med stort förtroende för innehållet i Aftonbladet och lokala morgontidningar 2016





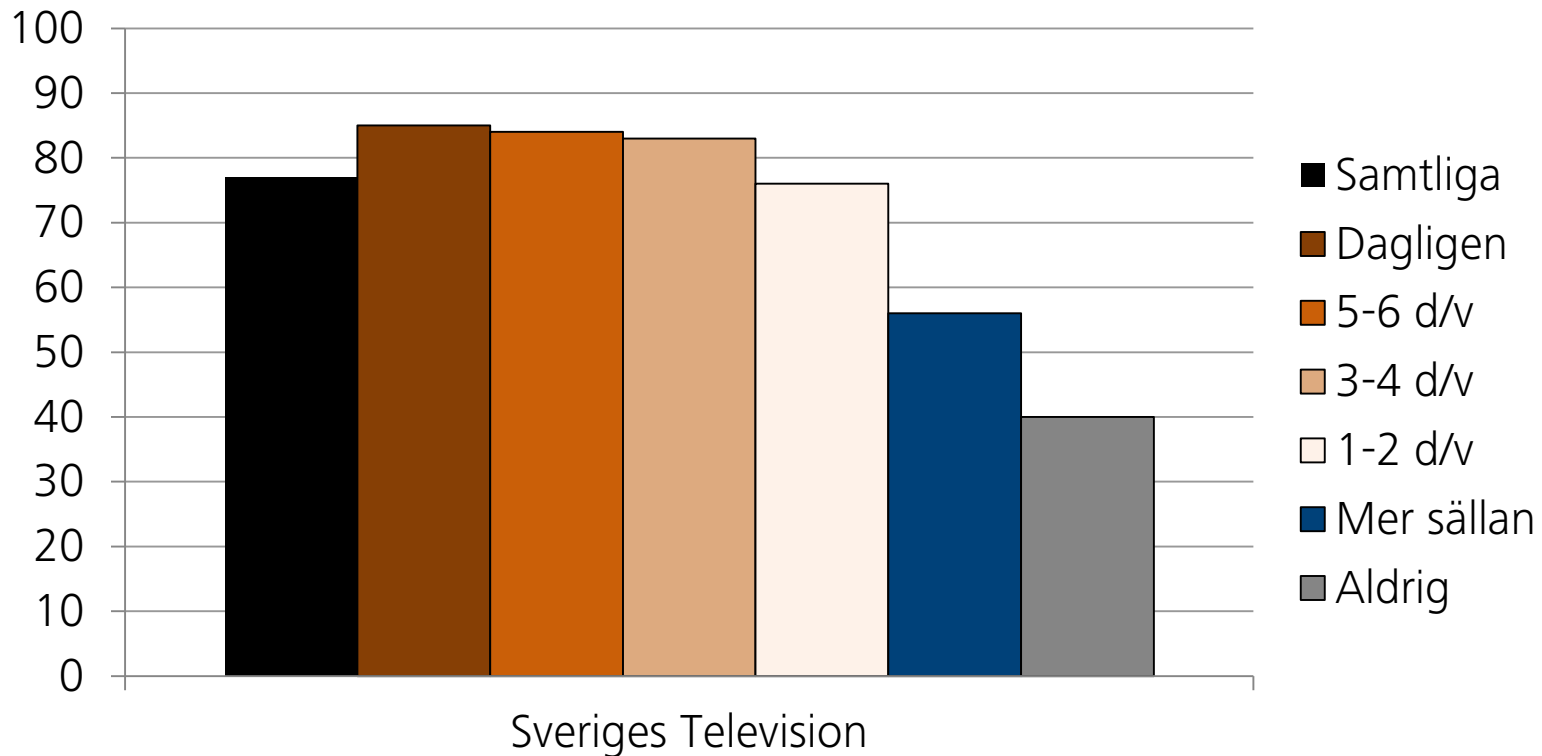
## Andel med stort förtroende för innehållet lokala morgontidningar och SVT 2016

Procent



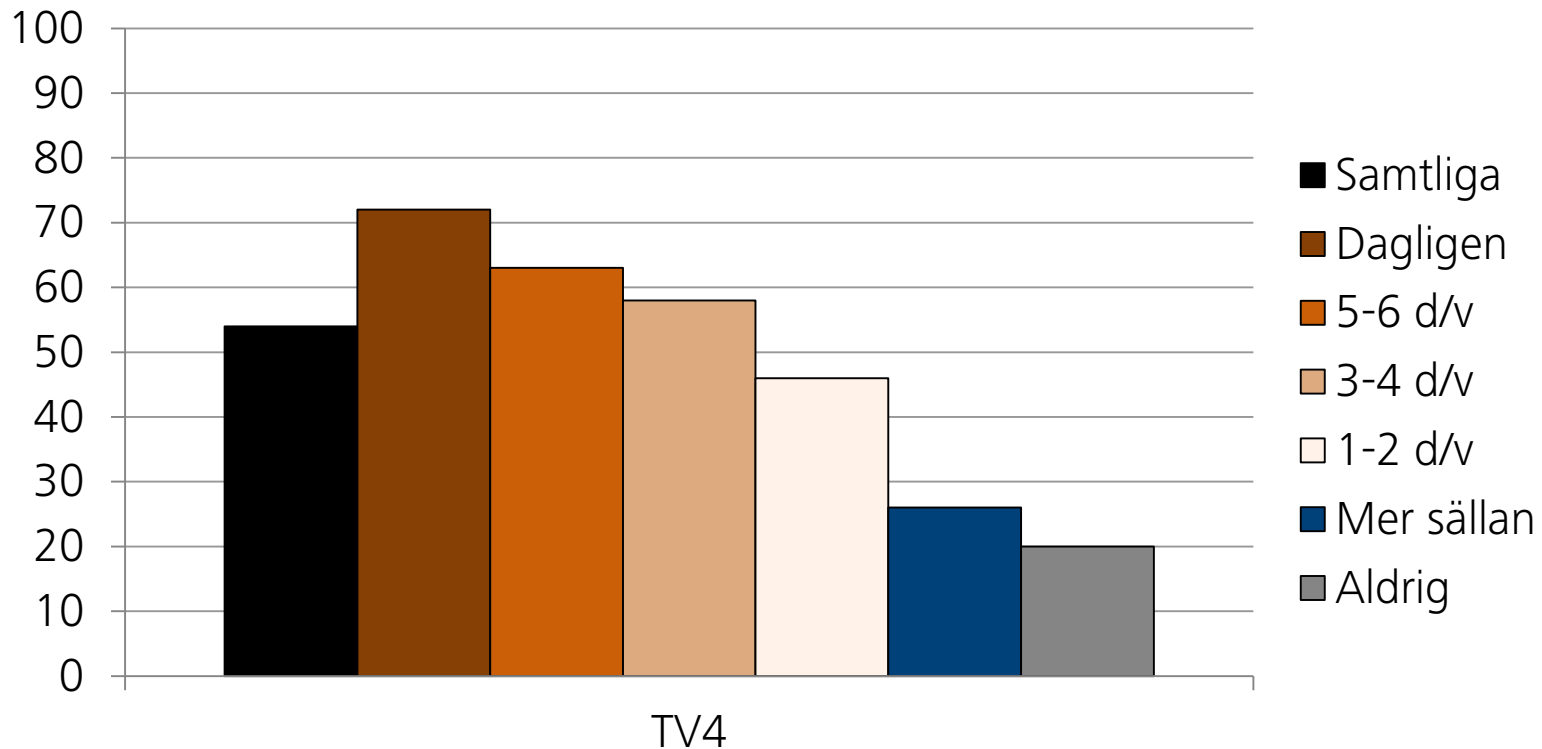


## Andel med stort förtroende bland samtliga och bland användare (procent)



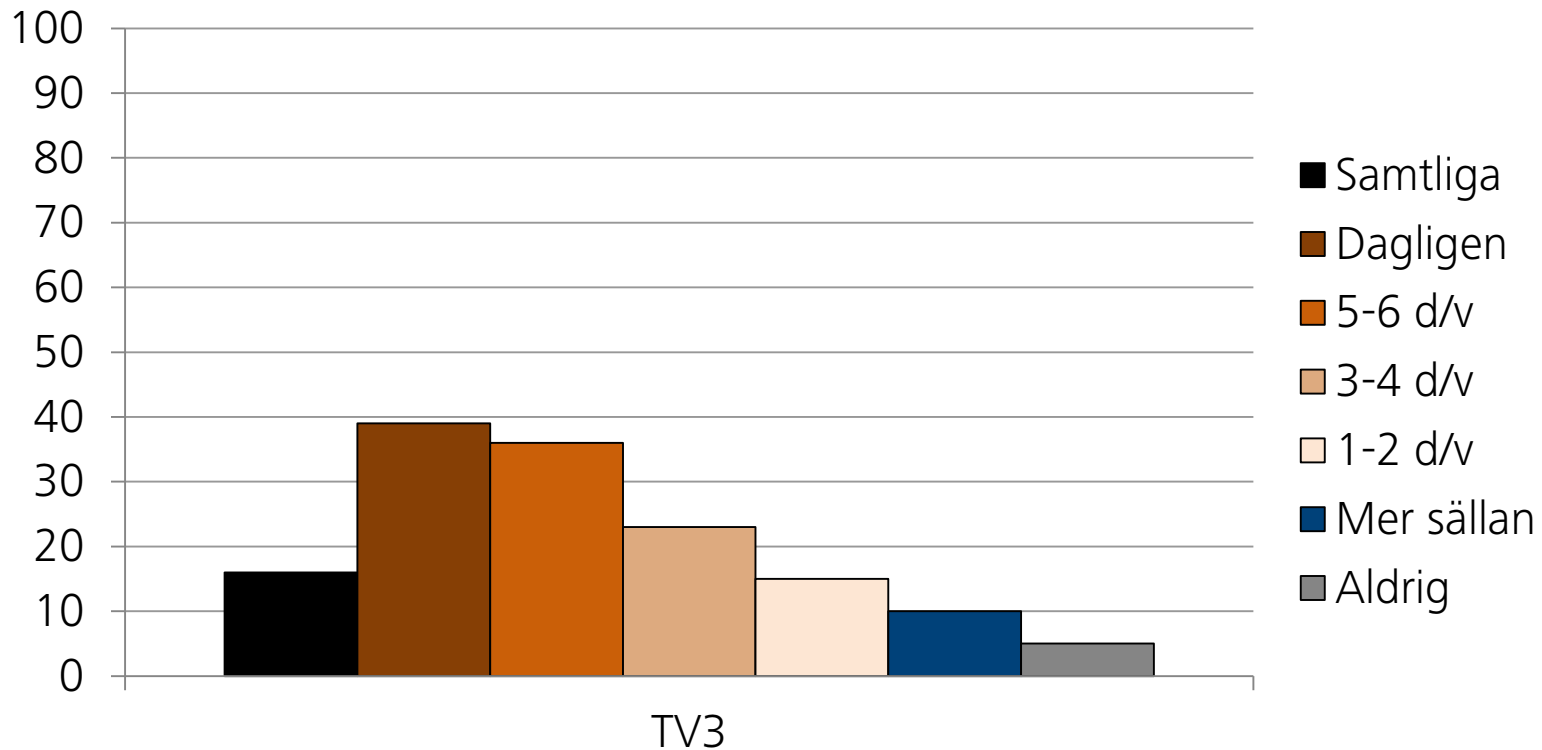


## Andel med stort förtroende bland samtliga och bland användare (procent)



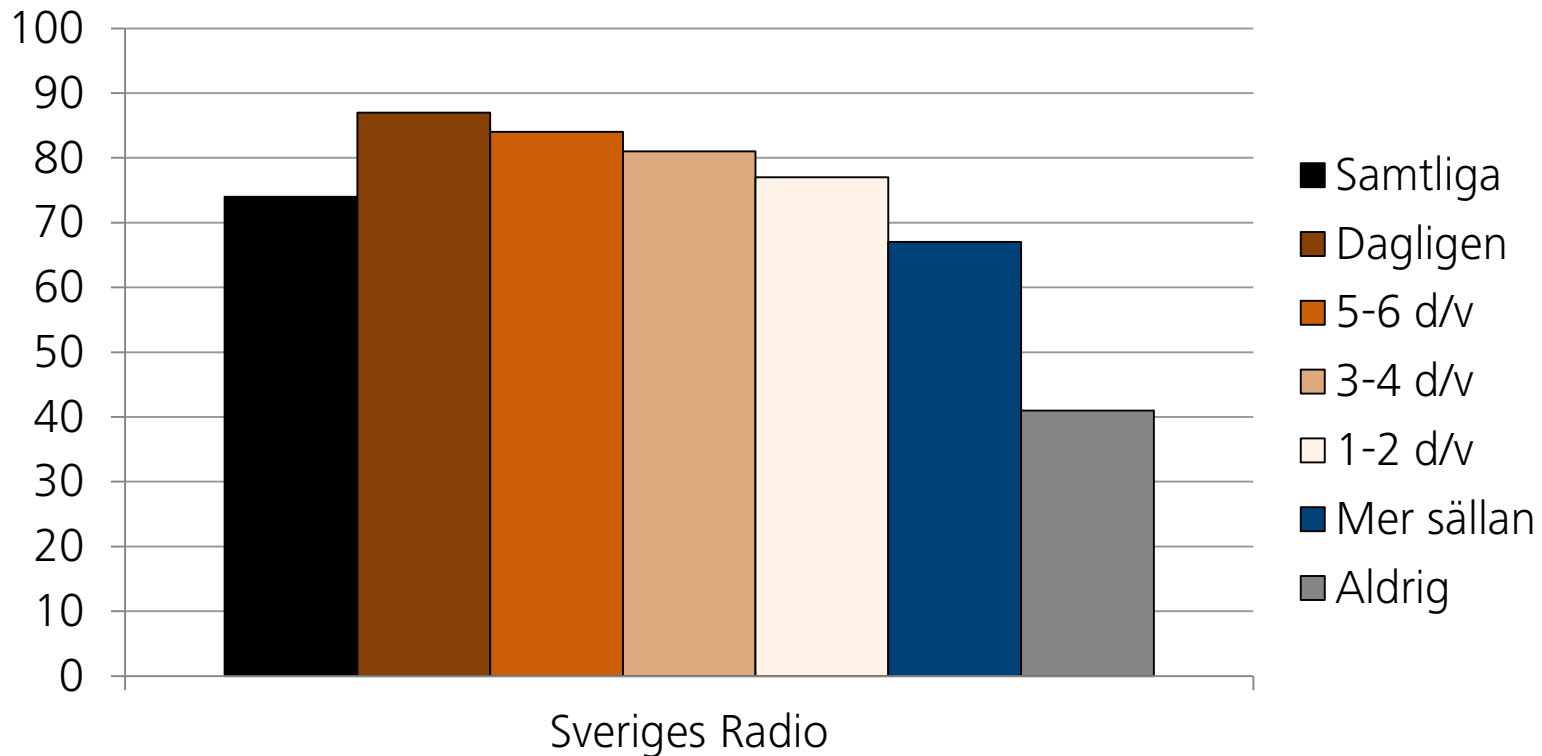


## Andel med stort förtroende bland samtliga och bland användare (procent)





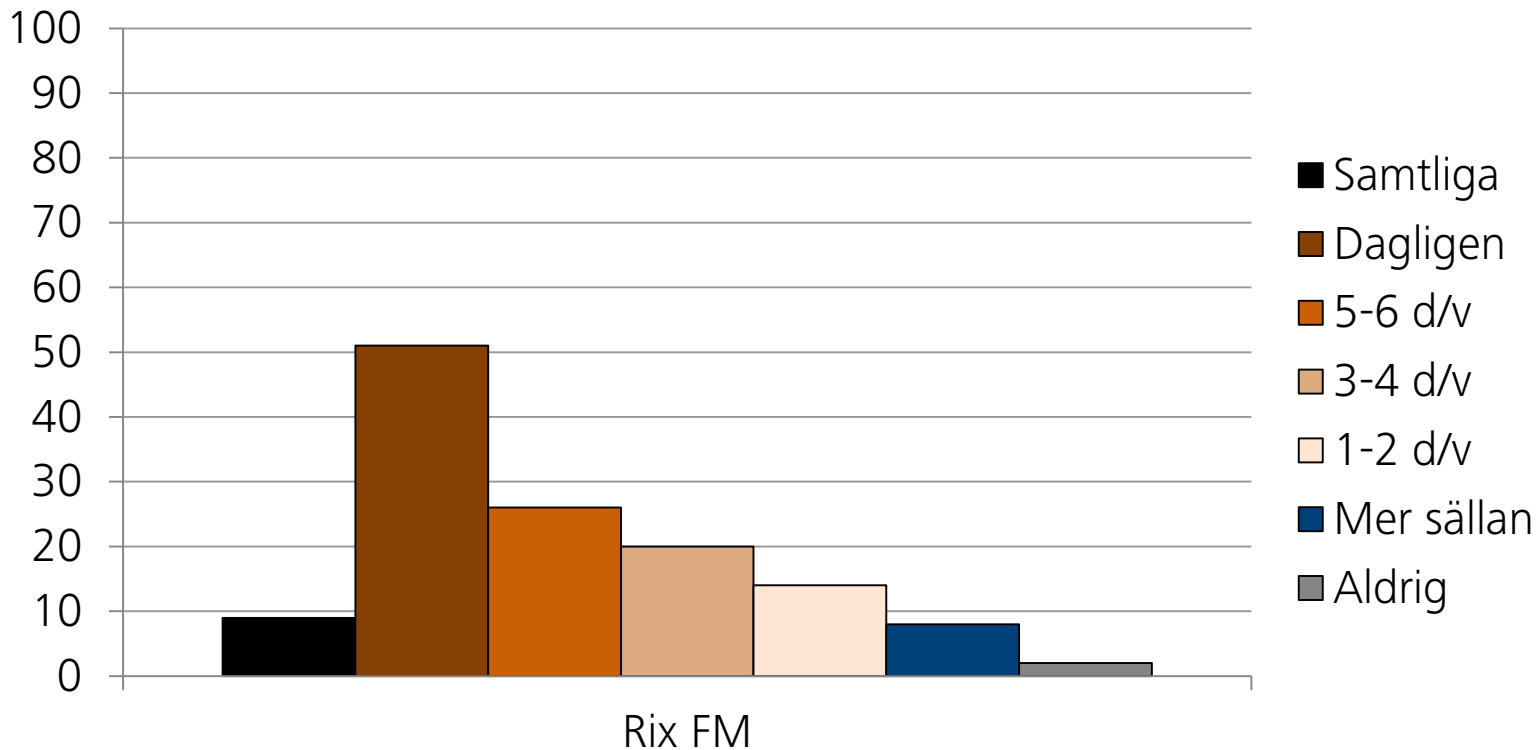
## Andel med stort förtroende bland samtliga och bland användare (procent)





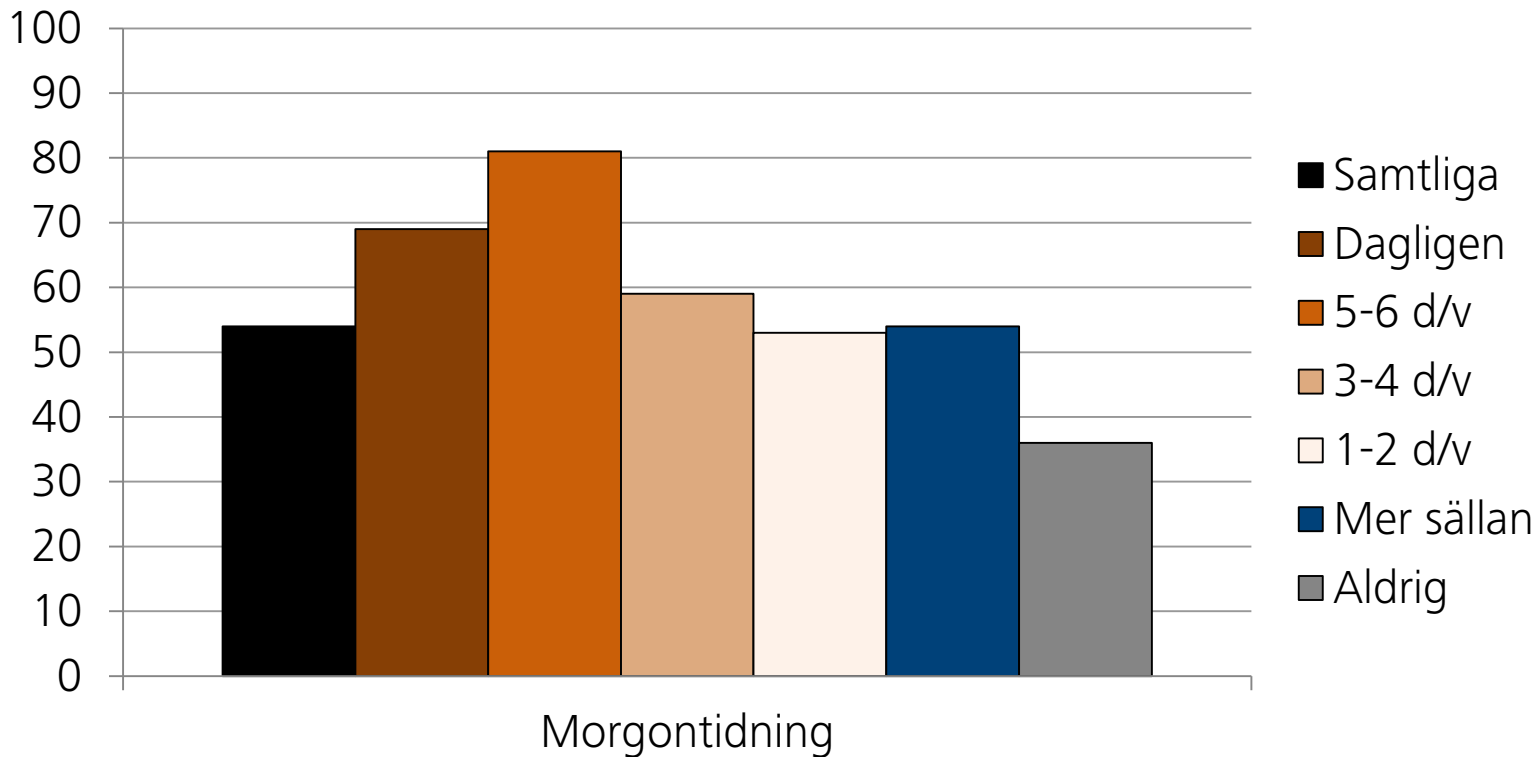


## Andel med stort förtroende bland samtliga och bland användare (procent)



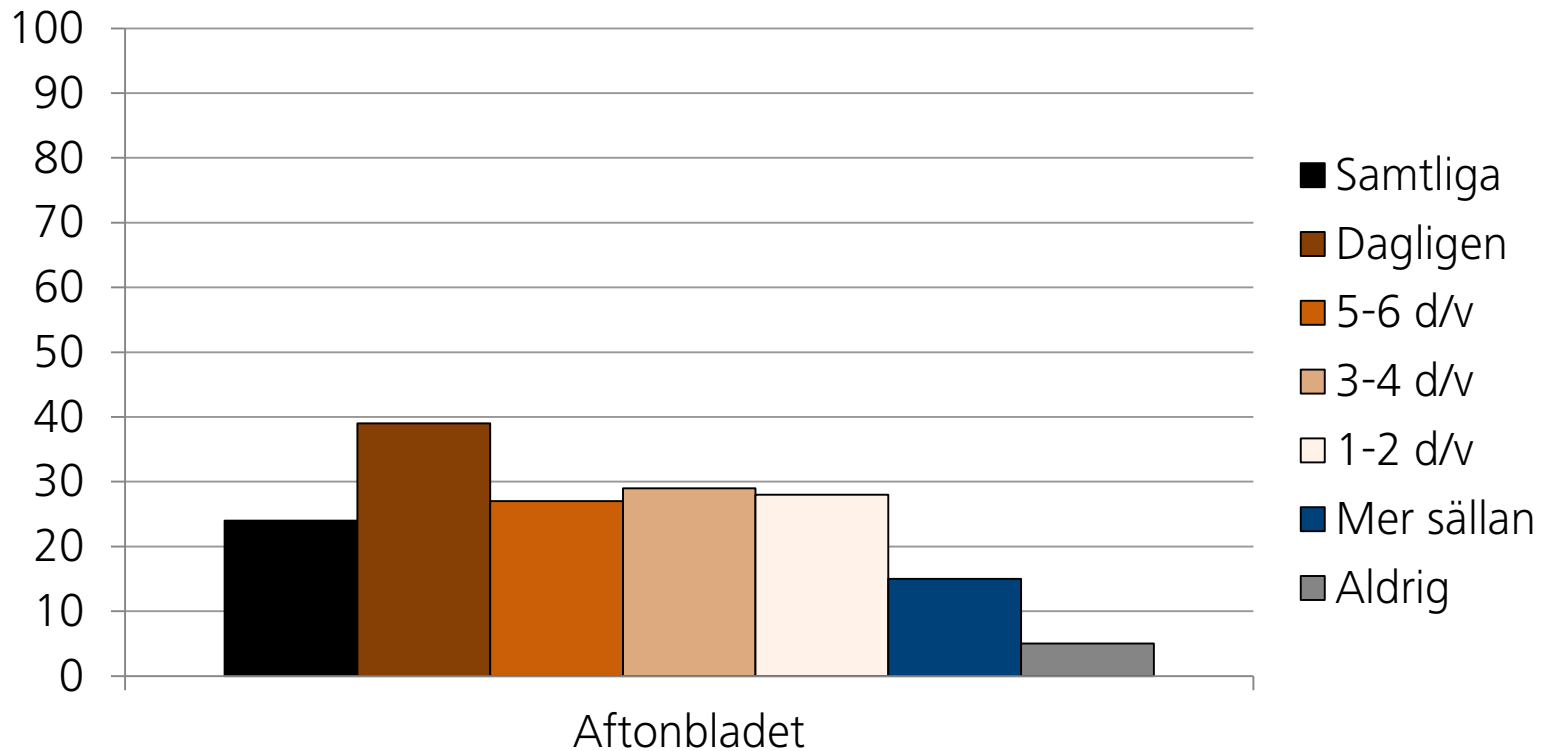


## Förtroende bland samtliga och bland användare (procent mkt eller ganska stort)



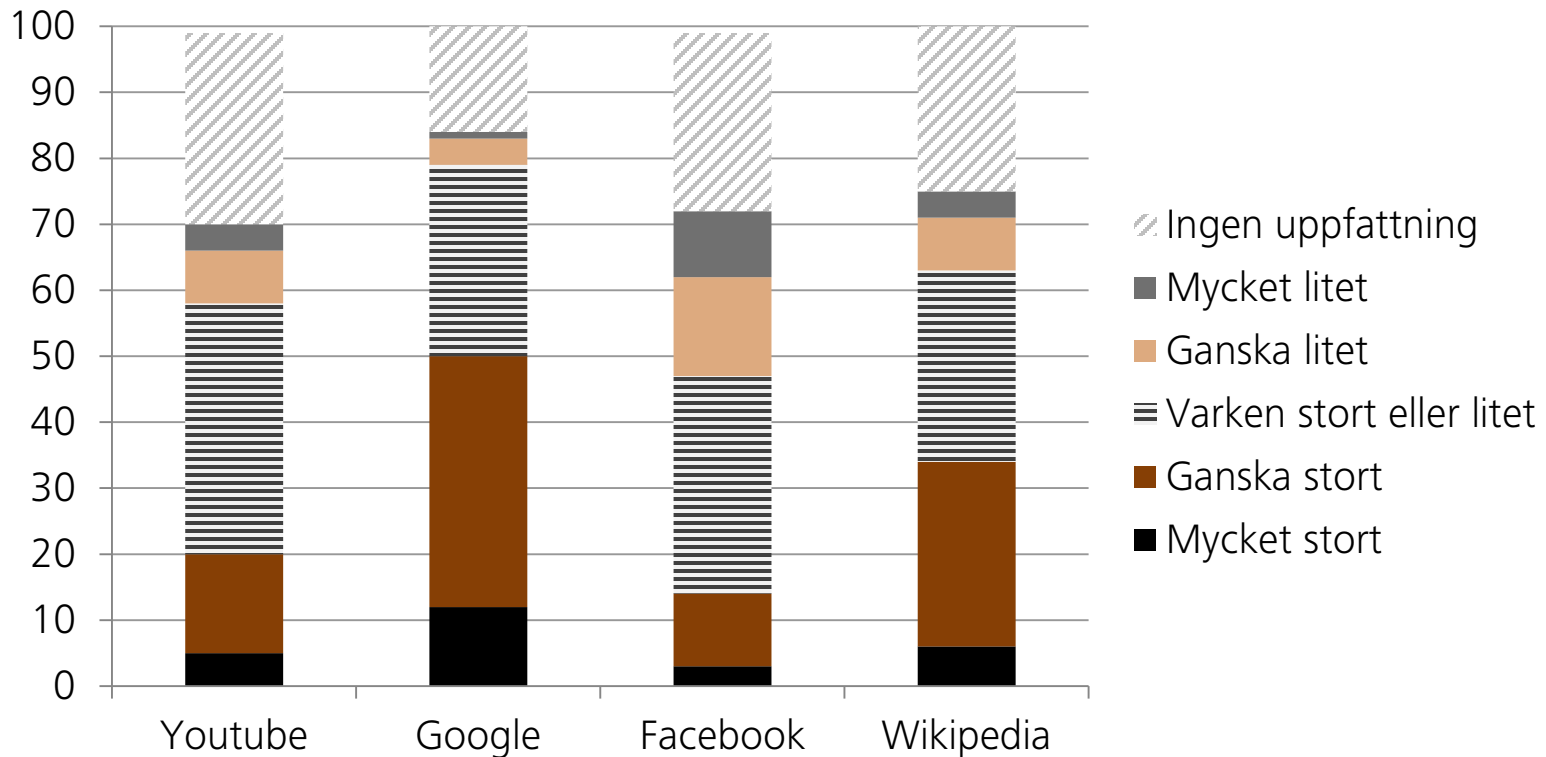


## Förtroende bland samtliga och bland användare (procent mkt eller ganska stort)



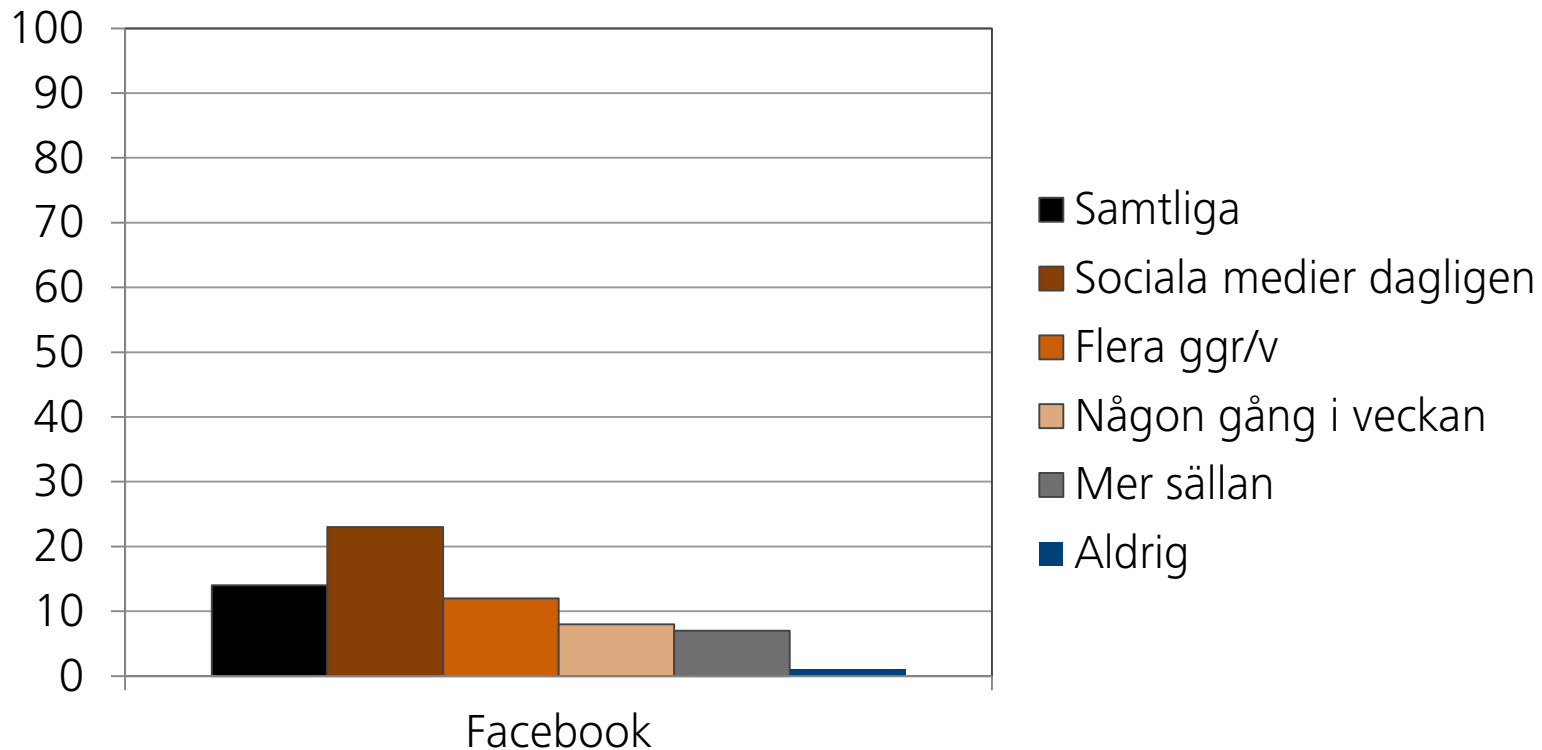


## Förtroende för digitala tjänster (procent)





## Andel med stort förtroende för Facebook efter användning av sociala medier (procent)





## Reflektioner

- Public service-medierna SVT och SR når högt förtroende i alla samhällsgrupper. Förtroendet är också högt oberoende av användning.
- Kommersiella mediers förtroendekapital är högre bland användare än bland icke-användare. Det syns tydligt för radio- och tv-kanaler och för Facebook och denna tendens gäller även för dagstidningar.
- Det finns tydliga samband mellan partiidentifikation och medieförtroende.
- Även mellanmänsklig tillit spelar stor roll för hur stort förtroende människor har för svenska medier.



## Mer från SOM-institutet

### Forskarantologi nr. 70

*“Larmar och gör sig till”*

Fritt tillgänglig 28:e juni

### Följ SOM-institutet

[www.som.gu.se](http://www.som.gu.se)

[www.facebook.com/SOMinstitutet](https://www.facebook.com/SOMinstitutet)

@SOMinstitutet





# TACK FÖR UPPMÄRKSAMHETEN!